



03

UVESCO EREDUA

Kalitatezko elikadura Uvesco Taldearen kudeaketaren oinarririk garrantzitsuenetako bat da. Hori lortzeko, funtsezkoa da aliantzak eta jarduera-ildoak ezartzea inguruko hornitzaile eta eragileekin.

Kalitatearen kudeaketa

Uvesco Taldearen ibilbide arrakastatsuaren ezaugarri nagusia da tokiko enpresa dela, supermerkatuak gertu dituela eta bezeroei zerbitzu bikaina emateko bokazio argia duela, enpresaosatzen duten pertsona guztien konpromisotik eta arduratik abiatuta.

Kalitatearen aldeko konpromiso horrek merkataritza-jarduerari lotutako jarduera zehatzak garatzea eskatzen du, Uvesco Taldeari bere ingurunean integratzeko, herritarren bizi-kalitateari eta ongizateari

laguntzeko (kontsumoaren eta gizartearekiko lankidetzaren bidez), garapen ekonomikoari laguntzeko (enplegua sortuz) eta ingurumenari laguntzeko (tokiko hornitzaileekin egindako akordioen bidez eta ahalik eta inpaktu txikiena eraginez). Horrela, garapen jasangarriaren hiru eremuak hartzen dira. Jarduera horrek lotura- eta konfiantza-loturak sortzen ditu merkataritza-kudeaketako prozesuetan, eta Grupo Uvesco erreferentea da kontsumitzaileentzat, liderra bere eragin-eremuan.



Uvescoren balioak

01

ALIANTZAK LEHEN SEKTOREAREKIN

Supermerkatuaren eredua tokiko produktuak merkaturatzera bideratuta dago, eta horrek lehen sektorearekin aliantzak sortzea dakar, merkataritza-jardueraren garapen iraunkorra ahalbidetzen dutenak. Ikuspegi horrek, gainera, 0 kilometroko produktuak indartzea sustatzen du, taldeko markentzat jasangarritasun-balioa baita.

02

GIZARTE ERAGILEEKIKO HURBILTASUNA

Inguruko elkarte eta kolektiboekin lankidetzan arituz, horrek ahalbidetzen baitigu hurbileneko bizitza sozialean parte hartzea eta larrialdi egoeretan premia handiena duten kolektiboek laguntza zerbitzua ematea.

03

AUKERATZEKO AHALMENA

Bezeroen aukeratze ahalmenaren aldeko apustua egiten du, lehen marketako eta BM markako 17.000 erreferentziaren aukera eskainiz. Horrekin batera, eskaintza, deskontu eta abantaila ugari daude erosketaren gastua murrizteko (kontsumitzailea da protagonista).

04

ENPLEGUAREN KALITATEA

Kalitatezko enpleguaren alde egiten dugu, langileen prestakuntzan, onura sozialetan eta pertsonen segurtasunean eta ongizatean inbertsioak eginez. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

05

PERTSONEN ONGIZATEA ETA OSASUNA

Produktu freskoetan oinarritutako elikadura osasungarri eta osasuntsua lehenesten dugu, horrek ahalbidetzen baitu herritarrek bizi kalitate hobea izatea, eta, beraz, gizarteak osasunean eta ongizatean onura handiagoak izatea.

06

BERRIKUNTZA ETA TEKNOLOGIA

Garapen digitalarekin bat etorri eta teknologia berrietara egokitzea funtsezkoa da baliabideei modu efizientean etekina ateratzeko eta lanaren kalitateari eta erosketa egiteko erraztasunei lotutako hobekuntzak lortzeko.

Eragin ekonomikoa. Gure inguruan sortutako balioa

01 BANATUTAKO BALIOA **514,9M€**

Soldatak eta onura sozialak

248,5M€

Tokiko hornitzaileei egindako erosketak

263M€

Inbertsioa komunitatean

3,4M€

02 INBERTSIOAK **40,6M€**

Hedapen eta I+G+b proiektuak

03 ZERGAK **123,1M€**

Ordainketak administrazioei



Gizarte Erantzukizuneko Estrategia



Ekarpenak elikagaien bankuetara.

Dohaintza proiektuak, supermerkatutik zuzenean, Oreka eta Phenixekin, BMn, eta, Azken minutua programaren bidez, Super Amaran..

Dohaintzak GKEei.

GKEen sentsibilizazio kanpainekin lankidetzat: Cáritas, Dana...

Aurrezteko modua familia ugariantzat.



Aurrezteko modua pertsona zeliakoentzat.

Adinekoentzako telefono bidezko arreta zerbitzua.

Gizarte onurak enplegatuentzat.

Sentsibilizazio-kanpaina, minbiziaren aurka borrokatzeko, AECCren bidez.



Kontziliazio eta genero berdintasunerako programak.

Ziurtagiri profesionalak.

Enplegatuentzako barne sustapena.

Emakume arduradunen postuak sustatzea.



Kontsumo elektrikoaren % 100, energia berriztagarrietatik etorritakoa.

Urteko inbertsioa efizientzia energetikoko neurrietan, supermerkatuetan eta bulegoetan.

Lau dendatan panel fotovoltaikoak instalatzea.



Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.

Hornitzaileekin eta frankiziadunekin epe luzerako harremanak sustatzea.

I+G+b inbertsioak.

Deskontua langileentzat.

Leialtze programaren digitalizazioa.

"Uvesco Proiektu Solidarioa", enplegatuentzat.

Uvesco Taldearen jarduerak ingurunean dituen eraginak Gizarte Erantzukizuneko Estrategiaren barruan sartzen dira. Plan horretan ezartzen da gizarteko, ekonomiako eta ingurumeneko zer alderditan duen inpaktua gehienbat gure jarduerak. Uvesco Taldeak ekarpena egin dezake erronka horietako bakoitzean; hala ere, bederatzi GJH antzeman dira, eta horietan gehiago bereizi gaitezke, gure konpromisoa egituratzen dute-eta. Hauek dira ildentifikatu diren eta GJH bakoitzerako ezarritako jomugak lortzen laguntzen duten ekintzak:



Bertako kausa solidarioekin inplikatzeta.
Hitzarmenak tokiko lehen sektorearekin.
Akordioak kultura eta kirol taldeekin.
Kirol eta kultura jarduerak bultzatzea.
Ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak supermerkatuetan.



Taldearen iraunkortasun estrategia eta politika definitzea.
Zeharkako ekimena, elikagaiak xahutzea detektatzeko eta prebenitzeko.
"Too Good To Go" programa aplikatzea, Taldeko BM denda guztietan.
Plastiko birziklatuko ontziak, poltsak eta botilak erabiltzea.
Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea.
Ordainagiri digitalaren aukera, papera murrizteko helburuarekin.
Iraunkortasun-politika eta erosketa arduratsuaren politika definitzea.



Karbono azterna % 49 murriztea, 2018-2025 aldian.
Etxez etxeko banaketaren % 26,5 modu iraunkorrean egina (oinez edo ibilgailu elektrikoan).
Karbono aztarnaren konpentsazio partziala, Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtzarekin.
Ibilbide logistikoak optimizatzea eta efizientziaz gidatzea.
MITECOren "Calculo, Reduzco, Compenso" zigilu hirukoitza lortzea.



Nazio Batuen Mundu Itunarekin bat egitea.
Lankidetzeta proiektuetan parte hartzea, hainbat kluster eta administrazioarekin.
Kafea/Ekogras eta Circularcaps elkarrekin lankidetzeta, dendan kafe-kapsulak birziklatzeko puntuak ezartzeko.
Elkarlaneko hainbat kluster eta forotan parte hartzea: AECOC, Basque Ecodesign Center, Gipuzkoako Birziklatze Klusterra, ASEDAS, Basque Food Cluster, Logistikako Klusterra, etab.