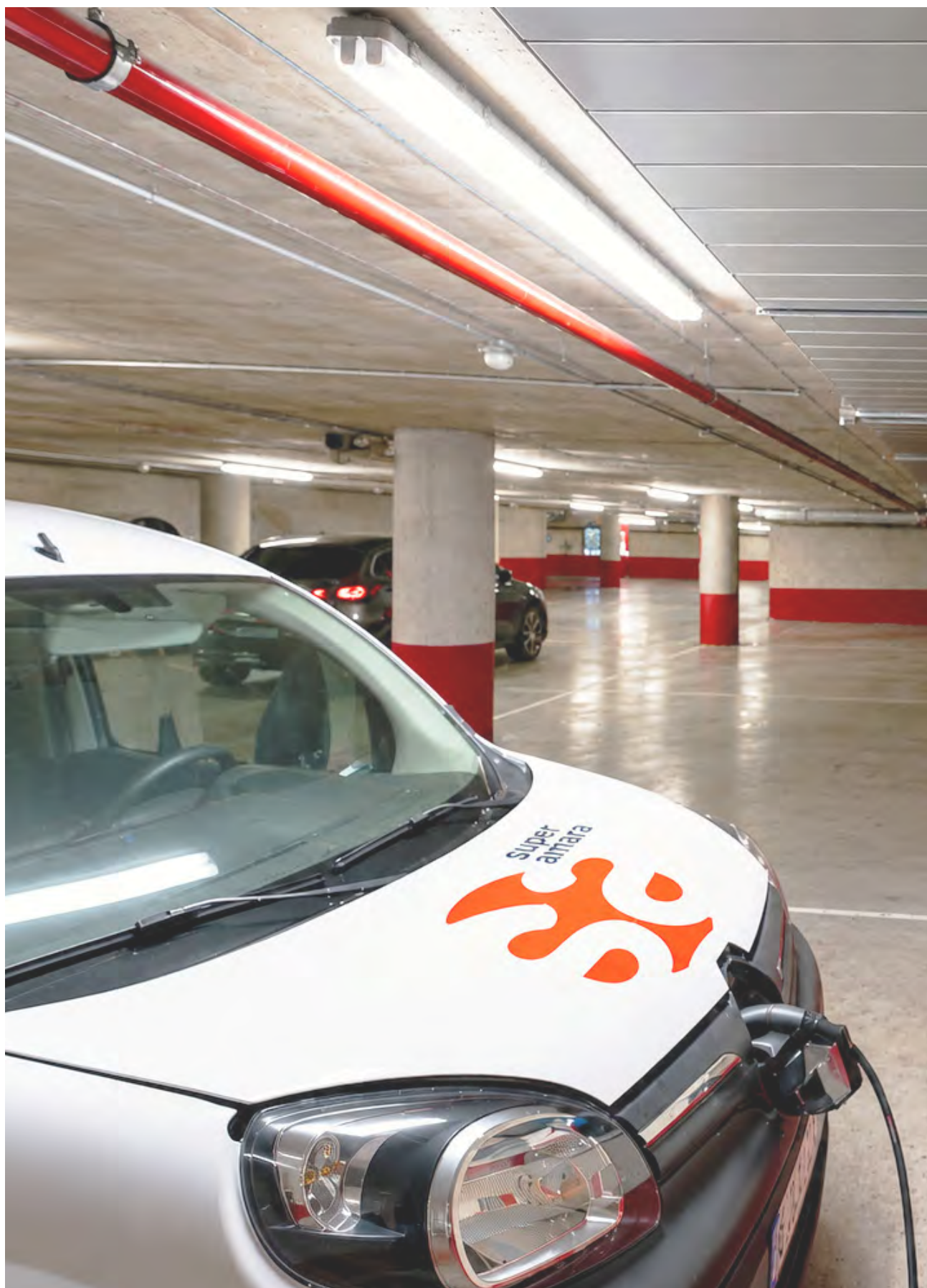






04/1

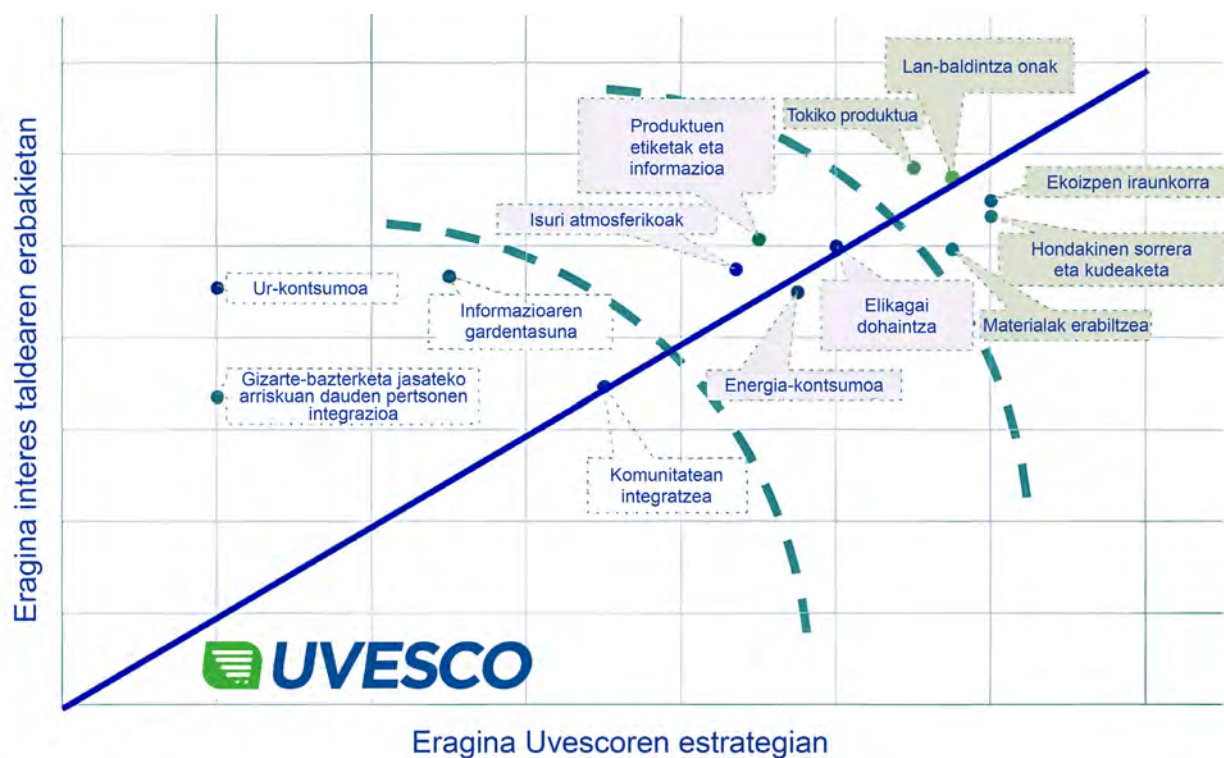
IRAUNKORTASUNA

Uvesco Taldeak ezarri dituen helburu horiek guztiak lortzeko, Taldea osatzen duten pertsona guztiak inplikatuko dira, eta beste eragile batzuekin lankidetzan ere arituko dira -iraunkortasunerako bidea ekintza bateratua baita, 17. GIHk ondo adierazten duen bezala-.

Uvesco Taldeko Iraunkortasun Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako, ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira, Ekintza Planaren bidez.

definitu ziren, eta honako hauek dira:
lan baldintza onak, tokiko produktua,
ekoizpen iraunkorra, hondakinen sorrera
eta kudeaketa eta materialen erabilera.

**Erakundearentzat lehenitasunezkoak
diren esparru hauek, 2023an egindako
materialtasun-azterketa batetik abiatuta**



Estrategia eta ekintza plana

Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako,

ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira.



Lankidetzza: funtsezkoa Uvesco Taldearen jasangarritasun estrategian

Uvesco Taldeak ezarri dituen helburu horiek guztiak lortzeko, Taldea osatzen duten pertsona guztiak inplikatu dira, eta beste eragile batzuekin lankidetzan ere arituko dira -iraunkortasunerako bidea ekintza bateratua baita, 17. GIHK ondo adierazten duen bezala-.

Illo horretan, Uvescok bi aliantza handi ditu: Nazio Batuen Munduko Ituna -2025ean konpromisoa berritu da- eta Basque Ecodesign Centerrera atxikitzea.

Basque Ecodesign Center

Basque Ecodesign Center Eusko Jaurlaritzak bultzatutako aliantza publiko-pribatua da, ekonomia zirkularrean eta euskal

enpresa-sarean aurrera egiteko, eta Euskal Autonomia Erkidegoko 19 enpresa handienak ditu.



**Basque
Ecodesign
Center**

Iraunkortasunarekin lotutako beste foro batzuk

Besteak beste, AECOCeko jasangarritasun-batzordeko kidea da, ASEDASeko jasangarritasun-lantaldekoa, Basque

Food Clusterreko hainbat proiektutan parte hartzen du eta Gipuzkoako Birziklapen Klusterreko (GK Recycling) kidea da.

Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak

Jasangarritasun estrategia hori guztia Nazio Batuek 2030 Agendan definitutako Garapen Jasangarrirako Helburuetan islatzen da. Materialitate-analisiak, aurrez aipatuak -non taldearentzat garrantzitsuenak diren arloak

identifikatzen diren-, GJHetara eramaten du, eta, horrela, Uvescorentzat garrantzitsuenak diren helburuak identifika daitezke.

GJH garrantzitsuenak eta lehentasunezkoenak

Uvescoren GJH garrantzitsuenak eta lehentasunezkoenak honako hauek dira: 8 (Lan Duina eta Hazkunde Ekonomikoa), 5 (Genero-Berdintasuna), 12 (Ekoizpen eta

Kontsumo Arduratsua), eta azken horren eranskin gisa, 14 (Uretako Bizitza) eta 15 (Lehorreko Bizitza).



% 100 Zirkularra izatearen Estrategia Ziurtagiria (AENOR)

2025ean, Uvescok hirugarren urtez berritu zuen AENORen Estrategia % 100 Zirkularra Ziurtagiria, estrategia horren formulazioaren bidez lortutakoa, eta Espainian ziurtagiri hori lortu zuen lehen banaketa enpresa bihurtu zen.



Estrategia egiteko eta haren jarraipena egiteko prozesua urtero ikuskatzen da, eta, horrela, berrikusi egiten da proposatutako helburuak eta horiek monitorizatzeko adierazleak koherenteak direla, aurrerapen globalaren maila neurtzeaz gain. Horrela, hirugarren independente batek baieztatzen du Uvesco bide zuzenetik doala eta bere ingurumen eta gizarte helburuak betetzen dituela.

Eusko Jaurlaritzaren aitortpena

Konpromiso horrek, gainera, hainbat sari jaso ditu. 2024an, Uvescok garapen iraunkorreko enpresaren ADEGI saria jaso zuen, Gipuzkoako Enpresen Elkartek emana. Bestalde, 2025ean, taldeak Euskadi Agenda 2030 saria jaso zuen, "Aurreratua" mailan (aurreratua). Uvesco izan zen maila aurreratu hori lortu zuen lehen

10 enpresetako bat, Eusko Jaurlaritzak emandako sari horietan.



Kontsumo eta efizientzia energetikoa

% 100 energia elektriko berriztagarria

Uvescok kontsumitzen duen energia elektrikoaren % 100 jatorri berriztagarrikoa da. Hori 2018an sinatutako PPAREN (Power Purchase Agreement) akordio baten ondorio da. Akordio hori aitzindaria da Espainian, eta, horren arabera, taldeak kontsumitutako energia guztia jatorri berriztagarrikoa da, Usagreko (Badajoz, Extremadura) Núñez de Balboa eguzki-plantatik datorrena.

horrela, aurrera egin da ekonomiaren deskarbonizazio-konpromisoan.

Uvesco Taldearen energia-kontsumoa taula honetan laburbiltzen da:

Konpromiso horrekin, saihestu egin da 33.371 tona CO₂ baino gehiago isurtzea 2025ean, eta,

121,349GWh
KONTSUMITUTAKO
ENERGIA

33.371T
SAIHESTUTAKO
CO₂ ISURIAK

74.835m³
GAS KONTSUMOA





Supermerkatu eko-eraginkorrak

Iraunkortasunaren arloko beste estrategia bat, hain zuzen, saltokiak berritzea eta mantentzea da, energia kontsumoari dagokionez ehuneko ehun eraginkorrak diren supermerkatuak izan daitezen eta baliabideak optimizatzen dituzten teknologiak txertatzeko.

Azken ekitaldietan, jarduera horiek hotz-ekipoetan eta argiztapenean zentratu dira. Hotz-altzariei dagokienez, ekintza nagusia hozkailuetan eta izozkailuetan ateak sartzeara da, energia-ihesa saihesteko eta supermerkatuko klimatizazioa hobetzeko.

Luminariei dagokienez, kontsumo txikiko bonbillak eta LED fluoreszenteak sartzean

datza esku-hartzea. Atal honetako inbertsioek behera egin dute pixkanaka, Taldeko ia supermerkatu guztiek baitute LED argiztapena.

42.906KWh
AURREZTU DEN ENERGIA
(KWH/URTE)

11,8T
AURREZTU DEN
ENERGIA (T CO₂/URTE)

Ur kontsumoa

Uvescok, bere jarduera komertziala dela eta, ez du ur kontsumo intentsiborik behar. Hala ere, baliabide natural horren garrantzia kontuan hartuta, uraren kontsumoa ezagutzeko eta optimizatzeko ahaleginak egiten dira.

Jatorriari dagokionez, Taldeak udaleko ur-sare guztiak hornitzen ditu. Era berean, hondakin-uren kudeaketa lan egiten den eremuetako udal-saneamenduko sareen bidez egiten da.

2024an, lan-ildo bat garatu zen Basque Ecodesign Centerrekin batera, uraren kontsumoa ahalik eta zehatzen ezagutzeko. Horretarako, supermerkatuak hainbat tipologiatan banatu ziren, eta laginketa bat egin zen kontsumo osoa estrapolatzeko.

2024ko aurrezte handia mantendu egin da 2025ean, eta ekainean erositako 31 supermerkatuen eta denda-irekiera berrien kontsumo osoa sartu da.

229.091m³
2025. URTEA

Logistika: lehentasunezko ardatza

Garraioa da erakundeak ingurunean duen inpaktu handienetako bat; izan ere, banaketa-enpresa denez, garraioa jardueraren zati handi bat da.

Uvesco Taldean, garraioa hiru bloke bereizitan banatu daiteke: hornitzailea-zentrala, zentrala-denda eta denda-bezeroak. Horietako lehenengoan, Uvesco Taldeak ez du jarduteko ahalmenik, hornitzaileek eurek egiten baitituzte entregak, Taldeko plataforma logistikoetan.



Zentrala-denda garraioa

Zentrala-denda garraioa da Uvesco Taldeko Logistika Sailaren ardatz nagusia. Bertan, inpaktua murrizteko egiten diren jarduerak hauetara bideratzen dira: ibilbideak optimizatzea, kamioiak betetzeko tasa handitzea eta flota berritzea. Era berean, aldizka, kamioi hibridoekin eta elektrikoekin probak egiten dira, horiek teknikoki eta

ekonomikoki bideragarriak diren egiaztatzeko.

Aldi berean, deskarbonizaziorantz aurrera egingo duten garraio iraunkorreko eta mugikortasuneko formula berriak bilatzeko ahaleaginean, kamioi hibrido bat sartu da flotan, Irungo (Gipuzkoa) lantegi logistikoko ibilbideetako baterako.

Denda-bezeroak garraioa

Uvescok bere modelotik eratorritako abantaila bat du, hurbiltasuneko supermerkatuetan oinarritua. Bezeroarekiko hurbiltasun horren ondorioz, etxez etxeko garraioa optimizatu egin daiteke (bai online egindako erosketena, bai etxez etxeko zerbitzua eskatzen duten erosketa presentzialena); izan ere, kilometro gutxiko ibilbide batean hainbat entrega egiteko aukera ematen du, baita hainbat entrega oinez egiteko aukera ere.

Hala ere, Madril inguruan gero eta gehiago hedatzen ari denez, distantzia horiek gero eta handiagoak dira, eta, beraz, oinez egin daitezkeen entregen ehunekoa txikiagoa da, eta banaketa-ibilbideak luzeagoak.

2024an, urrats garrantzitsua eman zen etxez etxeko garraioaren jasagarritasuna hobetzeko, ibilbide horien karbono-aztarna neurtuz.

GARRAIO IRAUNKORRAREN EHUNEKOA

% 27,8	% 19,6	% 26,5
2023. URTEA	2024. URTEA	2025. URTEA

KARBONO AZTARNA (T BAL. CO₂)

—	286,424	219,500
2023. URTEA	2024. URTEA	2025. URTEA

Eraginkortasun energetikoan eta garraioaren optimizazioan hartutako neurriei esker, karbono

aztarna % 49,43 murriztu da 2018tik, neurketaren lehen urtetik.

Karbono aztarnaren konpentsazioa

GKBF atxikitzea

2022an, Uvesco Taldeak aurrerapauso handia eman zuen deskarbonizazioarekin hartutako konpromisoan, isuriak partzialki konpentsatzen hasi baitzen. Konpentsazio hori Naturklimak (Gipuzkoako Klima Aldaketaren Fundazioak) sustatutako Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtzaren bidez egiten da. Horrela, konpentsazioak balio erantsia du: karbonoa xurgatzeko ekintzak Gipuzkoan egiten dira, eta, beraz, inpaktua sortzen den toki berean egiten da konponketa ekintza ere.

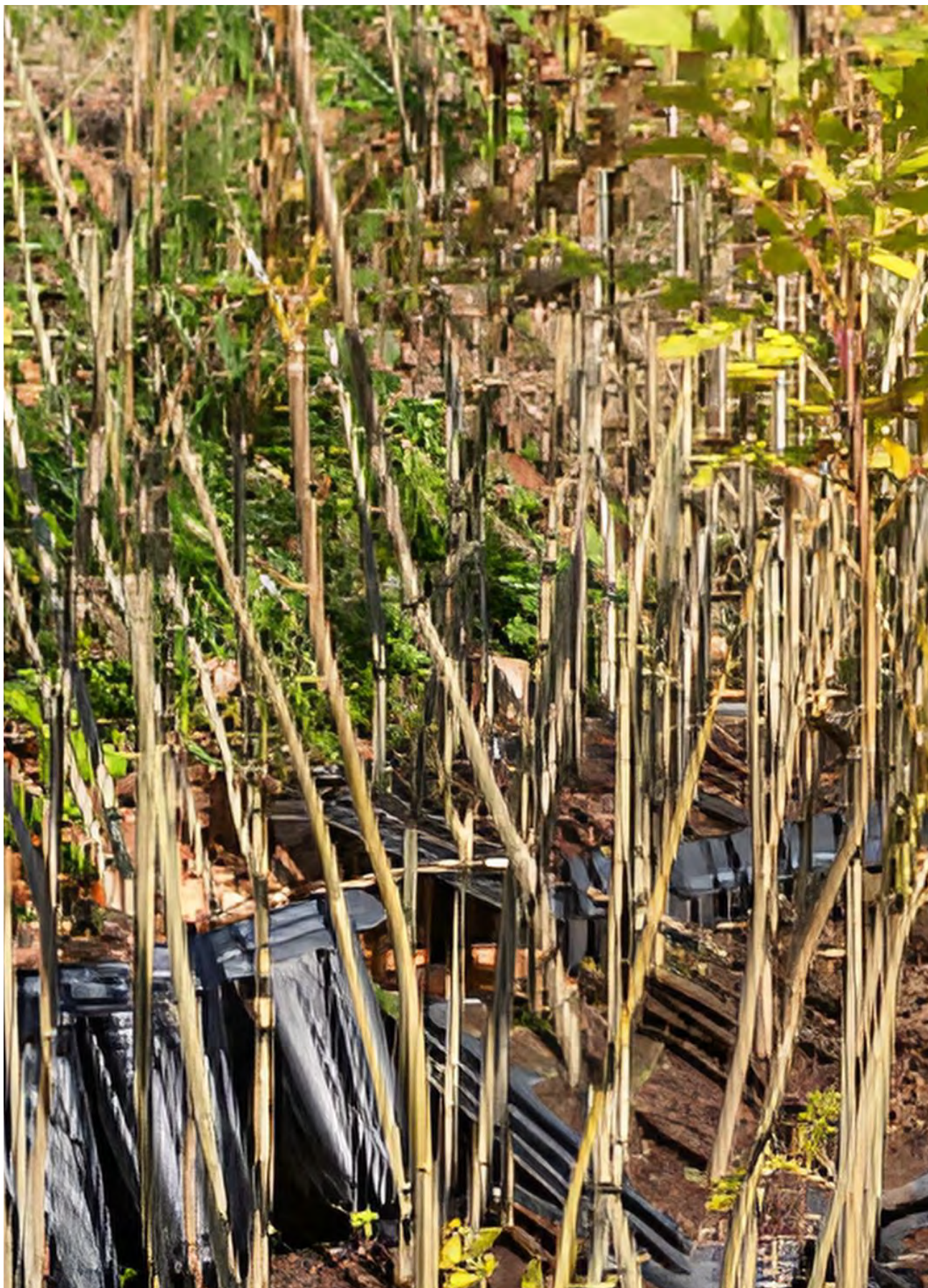
Izan ere, 2025eko jardueren artean daude Orion zuhaitzak landatzea, Tolosan aterpe klimatiko bat sortzea eta Soraluzen ingurumena lehengoratzeari. Gertaera hori bat dator, zuzenean, Uvescok tokiko komunitatean inplikatzeko duen filosofiarekin, bai gizarte mailan, bai ingurumen mailan. 2025ean, Uvescok konpentsatutako 571 tonak gainditu ditu.

571T
KONPENTSATUTAKO TONAK

“Calculo, Reduzco, Compenso” zigilua

Ahalegin horiek guztiak batuta, Uvescok “Calculo, Reduzco, Compenso” zigilu hirukoitza lortu zuen 2024an, Trantsizio Ekologikoaren eta Erronka Demografikoaren Ministerioak emana:





Elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea

Elikagaiak banatzeko enpresa den aldetik, elikagaiak alferrik galtzea bereziki garrantzitsua da Uvescorentzat.

Giza kontsumorako berraprobetxatzea lortu duten tona elikagaiak karbono-aztarna

murriztean ere islatzen dira. Saihestutako jaulkipenak, elikagai-bankuari emandako kopurua eta supermerkatuetatik zuzenean emandakoa gehituta:

216.198
T CO₂ SAIHESTUAK

Proiektu pilotua, hondakinak identifikatzeko eta prebenitzeko

2024an zehar, proiektu pilotu bat egin da, 2025ean zabalduko dena, sortzen den katearen fase guztietan alferrik galtzea identifikatzeko eta prebenitzeko. Horretarako, berrikuntza eta adimen artifizialean oinarritutako tresnak erabiltzen dituzten hainbat neurri inplementatu

dira, dendako eta biltegietako eskaeren aukera eta kudeaketa hobeto optimizatzeko eta stocka eskariari ahalik eta gehien egokitzeko.

Mark-down

Supermerkatuan, elikagaiak alferrik ez galtzeko egiten diren ekintzen artean, mark-down da nabarmenena, hau da, iraungitze-datatik gertu dauden produktuak deskontuarekin saltzea.

Horrela, % 40rainoko beherapenak dituzten produktuak aurki daitezke, iraungi aurretik salmenta sustatzeko.

“Too Good To Go” programa

Too Good To Go *pack*-sistemak indarrean jarraitzen du; horri esker, bezeroek prezio murriztuan eros ditzakete iraungitzear dauden elikagaiak. Gaur egun, Mark-down bidez irteerarik eman ezin izan zaien produktuetarako erabiltzen da sistema

hori. Guztira, Too Good To Go 104.991 pakete saldu dira 2025ean.



Dohaintzak elkarte solidarioei

Berehalako iraungitze-data duten produktuentzat edo beste edozein arrazoiengatik saltzeko egokiak ez diren

produktuentzat, baina bai kontsumitzeko, supermerkatutik dohaintzak egiteko sistema bat jarri da martxan:

Oreka eta Phenix elkarteak

Bizkaiko Oreka elkartearen eta Madrilgo Phenix-en bitartez, arobetxa daitezkeen produktu guztiak ongintzako elkarteetara eramaten dira egun berean. 180 supermerkatu baino gehiago daude proiektu honetan sartuta, eta abantaila bat du: eman daitezkeen

produktuen maila handitzen du, eta, aldi berean, elikagaiak ematen zaizkien elkarteetan kopurua zabaltzen du, eta, aldi berean, ingurumenari zein gizarteari laguntzen dio.

300,6T
2024. URTEA

589,15T
2025. URTEA

Elikagai Bankuak

Elikagaien bankuei egunero egiten zaizkien dohaintzen bilakaera (helburu iraunkor eta

solidarioa betetzen duen konpromisoa) taula honetan laburbiltzen da:

423T
2024. URTEA

397T
2025. URTEA

“Azken minutua” proiektua

Gipuzkoako Elikagaien Bankuari 52.853 kg dohaintza egiteko aukera

eman dio 2025ean, Super Amara supermerkatuetatik zuzenean.

Hondakinak bereiztea eta birziklatzea

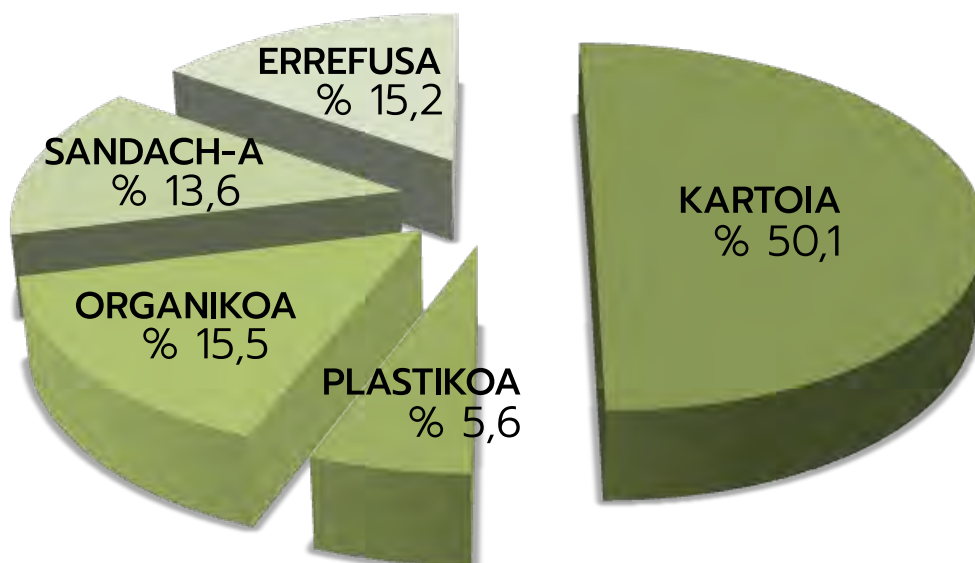
Hondakinak sortzea saihesteko hainbat neurri hartu diren arren, ezinbestekoa da kantitate jakin bat sortzea. Uvescoko politika ahalik eta bereizketarik handiena da, ahalik eta zatiki gehien birziklatzeko, eta, horrela, zabortegean ez uzteko. Horretarako, lehenengo urratsa hondakinak sortzen dituzten fluxu guztiak eta sortzen diren hondakin mota guztiak identifikatzea da, horietako bakoitzerako

kudeaketa egokia bilatu ahal izateko: Sandach haragia; Sandach arraina; Organikoa (frutak, barazkiak eta ogia, kontsumitzeko egokiak ez direnak); Plastikoak eta kartoia; Ontziratutako elikagaiak; Hondakin arriskutsuak; Errefusa.

Birziklatze tasa

Birziklatze tasari dagokionez -hainbat sorkuntza puntu daudelako eta mankomunitateek ez dutelako bilketei buruzko daturik ematen-, Basque Ecodesign Centerren eskutik proiektu bat gauzatu zen Uvescoren kudeaketa

zirkularraren tasa kalkulatzeko, neurketa tresna bat sortuz. Hondakinen sorreraren kalkularen emaitzak hauek dira:



% 74,2
2024ko BIRZIKLATZE TASA

% 78,5
2025eko BIRZIKLATZE TASA

Supermerkatuetako birziklatze-guneak

Uvescok liderraren rola hartu du birziklatzearen arloan, bezeroei hondakinak behar bezala bereizteko aukera emanaz. Supermerkatu guztietan pilak birziklatzeko puntuak daude, eta luminarietarako bilketa puntuak, azalera handienekoetan.

Zirkulartasunaren alde, bezeroentzako birziklatze guneak jarri ziren bi establezimendutan, pilen hondakinak, toner kartutxoak, kafe kapsulak eta erabilitako sukaldeko olioak uzteko. Edukiontzia horiek kafe kapsulekin egiten dira, bezeroek hondakinek izan dezaketen bigarren bizitza ikus dezaten. Proiektu pilotu hori Europa mailako hiru finalistetako bat izan zen, 2022an Hondakinen Prebentziorako Europako Sarietan.

Ekimenak arrakasta izan duenez, kapsula horietaz egindako kafe kapsulak biltzeko guneak Gipuzkoako eta Madrilgo hainbat supermerkatutara zabaltzen dira. Gaur egun, taldeko 60 supermerkatuk baino gehiagok dituzte edukiontzia horiek. Puntu horiei esker, 10.353 kg kafe kapsula bildu dira.

Bestalde, Uvescok birziklatzeko proiektu aitzindari batean parte hartu du 2025ean, Zangozan duen dendan Gordailu, Itzulketa eta Itzulera Sistemako (SDDR) pilotuaren parte izan baitzen. Sistema horren barruan, bezeroei 0,10 €-ko gordailua kobratu zitzaien edateko latengatik eta botilengatik, eta ondoren itzuli egiten zitzaien, ontzi horiek birziklatzeko itzultzen zituztenean. Pilotu horrek 3 hilabeteko iraupena izan zuen 2025eko udan, eta 165.300 ontzi baino gehiago bildu eta birziklatu ziren. Proiektuak ikaskuntza handia ekarri du sistema hori epe laburrean derrigorrezkoa denerako.

Ekootziak erabiltzea

Azkenaldian, helburu nagusia izan da ahalik eta material birziklatu gehien sartzea ontzietan. Hala, arrandegiko eta harategiko erretilu guztiek % 95eraino birziklatutako PETa dute, eta botilak % 100ean birziklatutako materialez eginak daude. Gainera, legea betez, kutxan

entregatzen diren kamiseta poltsa guztiak gutxienez % 70 birziklatzen dira.

Uvescok 1.773.513,642 kg plastiko birziklatu jarri ditu merkatuan.

% 48,26
2024ko MATERIAL
BIRZIKLATUA

% 50,27
2025eko MATERIAL
BIRZIKLATUA

Ordainagiri digitala

APP BEZEROAK
393.552

BM SUPERMERTUAK
375.227

SUPER AMARA
18.325

ORDAINAGIRI DIGITALAREN BEZEROAK
97.402

BM SUPERMERTUAK
90.983

SUPER AMARA
6.419

