



02

GURE ZIFRAK

Kalitatea, produktu freskoa eta zerbitzua ardatz dituen eredu diferentzial bat mantentzen ahalegintzen gara. Konpromiso horri esker, sendo hazten jarrai dezakegu, tokiko produktuaren alde egiten duen eta pertsonak zaintzen dituen gertuko eredu batekin.

2025. urtean datu eta zifra garrantzitsuenak

Uvesco Taldeak hedapenari eutsi dio 2025ean: % 7,1 hazi da, 1.270 milioi euroko fakturazioa izan du, 305 supermerkatu propio, eta 7.432 laguneko taldea.

Uvesco Taldean, **kalitatean, produktu freskoan** eta **zerbitzuan** oinarritutako eredu diferentzial bat mantentzen ahalegintzen gara. Konpromiso horri esker, sendo hazten jarrai dezakegu, tokiko produktuaren alde egiten duen eta pertsonak zaintzen dituen gertuko eredu batekin.

305
SUPERMERKATUAK

1.270M€
FAKTURAZIOA

7.432
PLANTILLA

Gure ereduaren ardatzak

Lehentasunezko bost ardatz horien gainean garatu du Uvesco Taldeak bere hazkunde estrategia:

01 HEDAPEN PLANA BULTZATZEA

02 GURE BEZEROEN PREMIETARA EGOKITZEA

03 LANTALDEAREN ESPEZIALIZAZIOA ETA TREBAKUNTZA

04 TOKIKO PRODUKTU FRESKOAREKIKO KONPROMISOA

05 IRAUNKORRA ETA BERRIKUNTZA EZARTZEA

UVESCO ZENBAKITAN

FAKTURAZIOA
1.270M€

INBERTSIOA
40,6M€

ENPLEGATUAK
7.432

INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN
6,8M€

DENDA KO
EMAKUME
ARDURADUNAK
% 72

BERTA KO
HORNITZAILEAK
263M€

TALDEKO
BIRZIKLAPEN TASA
% 78,5

MATERIAL
BIRZIKLATUA
ONTZIETAN
% 50,3

KARBONO
AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA
571T

ENERGIA
AURREZPENA
42.906KWh

ELIKAGAI
BANKUAK
397T

01 HEDAPEN PLANA BULTZATZEA

Hedapen planari dagokionez, 8 establezimendu ireki ziren: bi Bizkaian, bost Madrilgo Erkidegoan eta bat Nafarroan. Gainera, supermerkatua berriro ireki zen Bizkaian.

Plan hori guztia gauzatu ahal izateko, 40,6 milioi euroko inbertsioa egin da.

BM Shop frankiziei dagokienez, 6 ireki dira, Gipuzkoan, Bizkaian, Nafarroan eta Kantabrian.

305

SUPERMERKATUAK

8

SUPERMERKATU BERRIAK

6

FRANKIZIA BERRIAK

244.722AZALERA KOMERTZIALAREN M²

02 GURE BEZEROEN PREMIETARA EGOKITZEA

Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- deskontu-baletan egiten den inbertsioa, erosketa-saskiaren prezioa jaisten laguntzeko; nabarmentzekoak dira asteroko % 30eko deskontuak produktu fresko sorta batean, bai eta kupoi pertsonalizatuak ere. Halaber,

2025ean, finkatu egin da BM marka, 1.600 erreferentzia baino gehiagorekin, salmenten % 16,6 ordezkatzuz.



+1.600
BM MARKAREN
ERREFERENTZIAK

% 16,6
BM MARKAREN
SALMENTEN

03 LANTALDEAREN ESPEZIALIZAZIOA ETA TREBAKUNTZA

Lantaldea espezializatzearen eta prestatzearen aldeko apustua da ereduaren beste ardatzetako bat. Uvescok 6,8 milioi euroko inbertsioa egin du prestakuntzan 2025ean, hau

da, 965 euro pertsonako, eta erreferente bihurtu du enpleguaren sorreran, bere ingurunean.

6,8M€
INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN

965€
INBERTSIOA PERTSONA
BAKOITZEKO

04 TOKIKO PRODUKTU FRESKOAREKIKO KONPROMISOA

Tokiko produktuekiko konpromisoa indartuta, hornitzaileekin kolaboratu eta haiek babestu ditugu, haien produktuak erakusmahaietan jarrita eta erreferentzia berriak gehituta. Horrela, 400 hornitzaile txiki baino gehiagoko

sarea dugu, eta 2025ean egindako erosketetan, 263 milioi euroko inbertsioa egin dugu.



+400
HORNITZAILE
TXIKIAK

263M€
TOKIKO HORNITZAILEEI
EGINDAKO EROSKETAK

05 IRAUNKORRA ETA BERRIKUNTZA EZARTZEA

Uvescok bere jasagarritasun estrategian datozen urteetan lortu nahi dituen jomugak ezartzen ditu, 2025 eta 2030erako mugak zehaztuz. Estrategia horrek iraunkortasunaren

eremu guztietako helburuak ezartzen ditu, ingurumen-, gizarte- eta gobernantza-alderdiak kontuan hartuta.

% 26,5
JOAN-ETORRI
IRAUNKORRAK

% 78,5
TALDEKO
BIRZIKLAPEN
TASA

571T
KARBONO
AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA

