





04/2

GURE BEZEROAK

Elikaduraren kalitatea eta kontsumitzaileak erosketa adimenduna egiteko eta osasuna zaintzeko duen kontzientziazioa -gosea asetzeaz haratago- ezin hobeto egokitzen dira Uvesco Taldearen balioekin.

Gure kudeaketa komertzial guztia azpimarratzen dugu, erosketan gogobetetzea lortzea eta gure bezeroei erosketa esperientziarik onena eskaintzea.

Horregatik, enpresaren erantzukizun nagusia, kalitatearen aldeko konpromisotik sortzen dena, kalitatezko elikaduraren alde lan egitea da.

Kontsumitzailearen elikadura beharrak erabat asetzea, berme guztiekin, honako ekintza hauen bidez lortzen da:

Abantailak eta aurrezkiak bezeroentzat

01

Bezeroak hautatzeko gaitasuna erraztuz, aukeraren barietatearen bidez, lehen markak eta neurrira egindako eskaintzak.

02

Produktuen kalitate eta berme kontrolak betetzen direla bermatuta.



03

Saltokietan eskura dauden produktuek osasunerako dituzten onurak eta propietate nutrizionalak jakinarazita.

04

Bakarrik produktu osasungarriak erakusteko eta saltzeko diren espazioak eta lineak jarrita.

05

Erakusmahaietan produktu freskoaren espezializazioaren alde apustu eginda.

Leialtze programak

Gaur egun, Taldeko supermerkatuei atxikitako 1.126.065 bezero baino gehiago ditugu, eta salmenten % 86ko sarrera (kontsumo handiko

sektoreko handienetako bat), zeinak erosleen konfiantza indartzen duen.

65.305**SUPER AMARA TXARTELA****1.060.760****BM SUPERMERKATUAK KONTUA**



Abantaila eta aurrezki gehiago

BM marka

BM marka sustatzen jarraitzen dugu. Gaur egun, 1.600 erreferentzia baino gehiago ditu, eta salmenten % 16,6 hartzen du. Bultzada horri esker, nabarmen hobetu dugu gure merkataritza-proposamena, askoz lehiakorragoa eta merkatuarekin bat datorrena.

Azken urte honetan, BM Selecta markaren garapenean murgilduta gaude. Marka horrek produktu freskoak eta haragizkoak, arrantza eta fruta biltzen ditu, kalitate handikoak eta oso prezio lehiakorrean.

+1.600
ERREFERENTZIAK

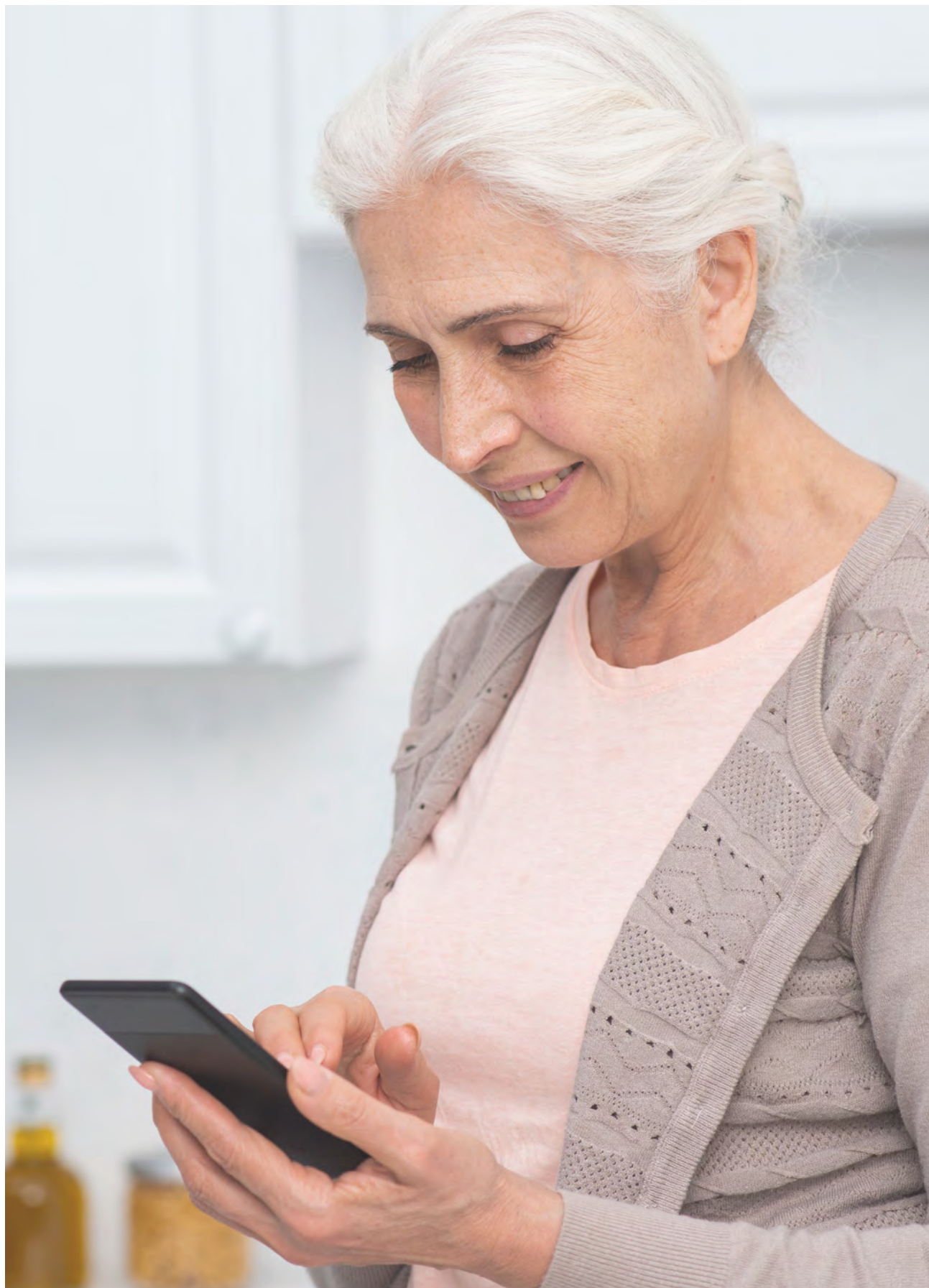
% 16,6
BM MARKAKO SALMENTAK %

Aurrezkiak eta abantaila segmentatuak

Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoak dira prezio-eskaintzak eta deskontu-txarteletan egindako inbertsioak, saskiaren prezioa jaisten laguntzeko. Horien artean, nabarmentzekoak dira asteroko

% 30eko deskontuak, produktu freskoen eta kupoi pertsonalizatuen hautaketa batean.





Bezeroen arretarako zerbitzua

Bezeroekiko komunikazioak berebiziko garrantzia du Uvescoren lanean, kontsumitzaileen beharrak eta

kezkak zuzenean ezagutzeko aukera ematen baitu.

Tresna berria

Konpromiso horri jarraituz, 2025ean ahalegin handia egin da arreta espezializatzeko eta bikaintasuna lortzeko tresna berri bat ezartzeko, arreta bezeroan jarriz. Programa berri hau urrian jarri zen martxan, eta hobekuntza handia izan du informazioaren tratamenduan. Bezero guztien kontsulta,

eskaera, kexa eta iradokizun guztiak jasotzen dira, hiru kanal nagusiren bidez: telefonoa eta WhatsApp, posta elektronikoa eta web orria, BM Supermerkatuen eta Super Amararen entseinarako.

TeleBM zerbitzua

Mugitzeko zailtasunak dituzten adinekoei telefonoz egindako erosketak modu errazean eta etxetik mugitu gabe kudeatzen laguntzearen aldeko apustu garbia egin du.

Zerbitzu horrek, 2025ean, 5.222 dei jaso zituen guztira, eta 2.288 erosкета eskaera bideratu zituen.

5.222
DEIAK

2.288
EROSKETA ESKAERAK