



01 GURE LEHENDAKARIA 04



02 GURE ZIFRAK 08



2025. urtean datu eta zifra garrantzitsuenak	10
Gure ereduaren ardatzak	10

03 UVESCO EREDUA 18



Kalitatearen kudeaketa	20
Uvescoren balioak	21
Eragin ekonomikoa. Gure inguruan sortutako balioa	22
Gizarte Erantzukizuneko Estrategia	24

04 GURE ERAGINA 26



Iraunkortasuna	30
Gure bezeroak	54
Gure plantilla	64
Soziala eta solidarioa	80
Tokiko produktua	92

04/1 IRAUNKORTASUNA 30



Estrategia eta ekintza plana	33
Lankidetzak: funtsezkoa Uvesco	34
Taldearen jasagarritasun estrategian	
Nazio Batuen Garapen Jasagarriko Helburuak	35
% 100 Zirkularra izatearen Estrategia	36
Ziurtagiria (AENOR)	
Kontsumo eta efizientzia energetikoa	38
Ur kontsumoa	42
Logistika: lehentasunezko ardatza	42
Karbono aztertaren konpentsazioa	45
Elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea	47
Hondakinak bereiztea eta birziklatzea	50
Ekoontziak erabiltzea	52
Ordainagiri digitala	52

04/2 GURE BEZEROAK 54



Abantailak eta aurrezkiak bezeroentzat	56
Leialtze programak	58
Abantaila eta aurrezki gehiago	60
Bezeroen arretarako zerbitzua	63

04/4 SOZIALA ETA SOLIDARIOA 80



Eragina komunitatean	82
Kultur eta gizarte jarduerak	85
Babesletzak eta kirol klubak	86
Kirola eta ohitura osasungarriak	88
Elikagai Bankua	89

04/3 GURE PLANTILLA 64



Lanpostuen egonkortasuna	66
Genero berdintasuna	68
Aniztasuna eta desgaitasuna	72
Segurtasuna, osasuna eta ongizatea	72
Trebetasunen prestakuntza eta garapena	76
Barne sustapena	76
Beste gizarte politika batzuk	78

04/5 TOKIKO PRODUKTUA 92



Nazio Batuen GJH helburuak	95
Tokiko hornitzaileei egindako erosketak	96

AURKIBIDEA

Iraunkortasuna ingurune
aldakor batean



01

GURE LEHENDAKARIA

Aro berri batean aurrera goaz, konfiantzaz, arduraz eta epe luzerako proiektu sendo eta iraunkor bat eraikitzen jarraitzeko borondatearekin, gure ingurunearen ongizatea elikatzeko helburuari eutsiz.



Iraunkortasuna ingurune aldakor batean

Une honetan, ziurgabetasun geopolitikoa, kostuen gainera presioa, kontsumo-ohituren eraldaketa eta aurre egin beharreko era guztietako erronkak bizi ditugu: biztanleriaren piramidetik, absentismotik edo gure gizartean Adimen Artifizialak duen eraginetik.

Uvesco Taldean, uste dugu, hain zuzen ere, hau bezalako agertokiak ematen duela baliorik handiena eredu sendo batek, kalitatezkoak eta pertsonetan oinarrituak. Horregatik, hurrengo urteei anbizioz ekingo diegu, baina baita arduraz eta egokitzeke, eraginkortasunez jokatzeko eta etorkizuna ikusteko gaitasunez ere.

Horrela, gure ibilbidean iraunkortasuna bere alderdi guztietan integratzen duen estrategia mantentzen dugu, bai ingurumenekoa, bai soziala eta ekonomikoa. Kalitatezko enpleguaren eta gure profesionalen prestakuntzaren alde egiten dugu; horretarako, 6,8 milioi euro bideratzen ditugu, eta gure lehen sektorearekin eta tokiko ekoizleekin aliantzak eta lankidetzak bultzatzen jarraitzen dugu gure eragin-eremu guztietan, ekonomian, tokiko garapenean eta gure kultura gastronomikoan eraginez. Izan ere, produktu fresko eta lokalarekin dugun sustraitzeak eta zerbitzuak identifikatzen gaitu eta gure BM ereduari balioa ematen dio.

Era berean, aurrera egiten jarraitzen dugu hainbat arlotan, hala nola eraginkortasun logistikoa, % 100 berriztagarriak diren energietan eta birziklatutako materialetan gure prozesu eta ontzietan, eta elikagaiak alferrik galtzearen aurkako borrokan, hainbat gizarte-kolektibori 1.000 tona elikagai ematean eraginez. Hirugarren urtez jarraian, AENOREk ematen duen “% 100 Estrategia Zirkularra” ziurtagiriarekin, MITECOK zigilu hirukoitzarekin (Calculo, Reduzco eta Compenso), eta duela gutxi, Eusko Jaurlaritzak Euskadi Agenda 2030 sarietan aintzatetsitako lana, bide onetik goazela erakutsiz.

Eta aurrerapen horretan, teknologiak eta berrikuntzak eraginkorrak eta iraunkorrak izaten lagunduko digute, Adimen Artifizialean oinarrituta zerbitzuaren hobekuntzan, familien aurrezkian, eskaintzen pertsonalizazioarekin eta aukeraren espezializazioan eta fintzean eragina izateko aukera emango diguten tresnekin.

Beraz, aro berri batean aurrera goaz, konfiantzaz, erantzukizunez eta epe luzerako proiektu sendo eta iraunkor bat eraikitzen jarraitzeko borondatearekin, gure ingurunearen ongizatea elikatzeko helburuari eutsiz.

María José Aduriz

Uvesco Taldeko lehendakaria



02

GURE ZIFRAK

Kalitatea, produktu freskoa eta zerbitzua ardatz dituen eredu diferentzial bat mantentzen ahalegintzen gara. Konpromiso horri esker, sendo hazten jarrai dezakegu, tokiko produktuaren alde egiten duen eta pertsonak zaintzen dituen gertuko eredu batekin.

2025. urtean datu eta zifra garrantzitsuenak

Uvesco Taldeak hedapenari eutsi dio 2025ean: % 7,1 hazi da, 1.270 milioi euroko fakturazioa izan du, 305 supermerkatu propio, eta 7.432 laguneko taldea.

Uvesco Taldean, **kalitatean, produktu freskoan** eta **zerbitzuan** oinarritutako eredu diferentzial bat mantentzen ahalegintzen gara. Konpromiso horri esker, sendo hazten jarrai dezakegu, tokiko produktuaren alde egiten duen eta pertsonak zaintzen dituen gertuko eredu batekin.

305
SUPERMERKATUAK

1.270M€
FAKTURAZIOA

7.432
PLANTILLA

Gure ereduaren ardatzak

Lehentasunezko bost ardatz horien gainean garatu du Uvesco Taldeak bere hazkunde estrategia:

01 HEDAPEN PLANA BULTZATZEA

02 GURE BEZEROEN PREMIETARA EGOKITZEA

03 LANTALDEAREN ESPEZIALIZAZIOA ETA TREBAKUNTZA

04 TOKIKO PRODUKTU FRESKOAREKIKO KONPROMISOA

05 IRAUNKORRA ETA BERRIKUNTZA EZARTZEA

UVESCO ZENBAKITAN

FAKTURAZIOA
1.270M€

INBERTSIOA
40,6M€

ENPLEGATUAK
7.432

INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN
6,8M€

DENDA KO
EMAKUME
ARDURADUNAK
% 72

BERTA KO
HORNITZAILEAK
263M€

TALDEKO
BIRZIKLAPEN TASA
% 78,5

MATERIAL
BIRZIKLATUA
ONTZIETAN
% 50,3

KARBONO
AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA
571T

ENERGIA
AURREZPENA
42.906KWh

ELIKAGAI
BANKUAK
397T

01 HEDAPEN PLANA BULTZATZEA

Hedapen planari dagokionez, 8 establezimendu ireki ziren: bi Bizkaian, bost Madrilgo Erkidegoan eta bat Nafarroan. Gainera, supermerkatua berriro ireki zen Bizkaian.

Plan hori guztia gauzatu ahal izateko, 40,6 milioi euroko inbertsioa egin da.

BM Shop frankiziei dagokienez, 6 ireki dira, Gipuzkoan, Bizkaian, Nafarroan eta Kantabrian.

305 SUPERMERKATUAK	8 SUPERMERKATU BERRIAK
6 FRANKIZIA BERRIAK	244.722 AZALERA KOMERTZIALAREN M ²

02 GURE BEZEROEN PREMIETARA EGOKITZEA

Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- deskontu-baletan egiten den inbertsioa, erosketa-saskiaren prezioa jaisten laguntzeko; nabarmentzekoak dira asteroko % 30eko deskontuak produktu fresko sorta batean, bai eta kupoi pertsonalizatuak ere. Halaber,

2025ean, finkatu egin da BM marka, 1.600 erreferentzia baino gehiagorekin, salmenten % 16,6 ordezkatzuz.



+1.600
BM MARKAREN
ERREFERENTZIAK

% 16,6
BM MARKAREN
SALMENTEN

03 LANTALDEAREN ESPEZIALIZAZIOA ETA TREBAKUNTZA

Lantaldea espezializatzearen eta prestatzearen aldeko apustua da ereduaren beste ardatzetako bat. Uvescok 6,8 milioi euroko inbertsioa egin du prestakuntzan 2025ean, hau

da, 965 euro pertsonako, eta erreferente bihurtu du enpleguaren sorreran, bere ingurunean.

6,8M€
INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN

965€
INBERTSIOA PERTSONA
BAKOITZEKO

04 TOKIKO PRODUKTU FRESKOAREKIKO KONPROMISOA

Tokiko produktuekiko konpromisoa indartuta, hornitzaileekin kolaboratu eta haiek babestu ditugu, haien produktuak erakusmahaietan jarrita eta erreferentzia berriak gehituta. Horrela, 400 hornitzaile txiki baino gehiagoko

sarea dugu, eta 2025ean egindako erosketetan, 263 milioi euroko inbertsioa egin dugu.



+400
HORNITZAILE
TXIKIAK

263M€
TOKIKO HORNITZAILEEI
EGINDAKO EROSKETAK

05 IRAUNKORRA ETA BERRIKUNTZA EZARTZEA

Uvescok bere jasangarritasun estrategian datozen urteetan lortu nahi dituen jomugak ezartzen ditu, 2025 eta 2030erako mugak zehaztuz. Estrategia horrek iraunkortasunaren

eremu guztietako helburuak ezartzen ditu, ingurumen-, gizarte- eta gobernantza-alderdiak kontuan hartuta.

% 26,5
JOAN-ETORRI
IRAUNKORRAK

% 78,5
TALDEKO
BIRZIKLAPEN
TASA

571T
KARBONO
AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA





03

UVESCO EREDUA

Kalitatezko elikadura Uvesco Taldearen kudeaketaren oinarririk garrantzitsuenetako bat da. Hori lortzeko, funtsezkoa da aliantzak eta jarduera-ildoak ezartzea inguruko hornitzaile eta eragileekin.

Kalitatearen kudeaketa

Uvesco Taldearen ibilbide arrakastatsuaren ezaugarri nagusia da tokiko enpresa dela, supermerkatuak gertu dituela eta bezeroei zerbitzu bikaina emateko bokazio argia duela, enpresaosatzen duten pertsona guztien konpromisotik eta arduratik abiatuta.

Kalitatearen aldeko konpromiso horrek merkataritza-jarduerari lotutako jarduera zehatzak garatzea eskatzen du, Uvesco Taldeari bere ingurunean integratzeko, herritarren bizi-kalitateari eta ongizateari

laguntzeko (kontsumoaren eta gizartearekiko lankidetzaren bidez), garapen ekonomikoari laguntzeko (enplegua sortuz) eta ingurumenari laguntzeko (tokiko hornitzaileekin egindako akordioen bidez eta ahalik eta inpaktu txikiena eraginez). Horrela, garapen jasangarriaren hiru eremuak hartzen dira. Jarduera horrek lotura- eta konfiantza-loturak sortzen ditu merkataritza-kudeaketako prozesuetan, eta Grupo Uvesco erreferentea da kontsumitzaileentzat, liderra bere eragin-eremuan.



Uvescoren balioak

01 ALIA NTZAK LEHEN SEKTOREAREKIN

Supermerkatuaren eredua tokiko produktuak merkaturatzera bideratuta dago, eta horrek lehen sektorearekin aliantzak sortzea dakar, merkataritza-jardueraren garapen iraunkorra ahalbidetzen dutenak. Ikuspegi horrek, gainera, 0 kilometroko produktuak indartzea sustatzen du, taldeko markentzat jasangarritasun-balioa baita.

02 GIZARTE ERAGILEEKIKO HURBILTASUNA

Inguruko elkarte eta kolektiboekin lankidetzan arituz, horrek ahalbidetzen baitigu hurbileneko bizitza sozialean parte hartzea eta larrialdi egoeretan premia handiena duten kolektiboek laguntza zerbitzua ematea.

03 AUKERATZEKO AHALMENA

Bezeroen aukeratze ahalmenaren aldeko apustua egiten du, lehen marketako eta BM markako 17.000 erreferentziaren aukera eskainiz. Horrekin batera, eskaintza, deskontu eta abantaila ugari daude erosketaren gastua murrizteko (kontsumitzailea da protagonista).

04 ENPLEGUAREN KALITATEA

Kalitatezko enpleguaren alde egiten dugu, langileen prestakuntzan, onura sozialetan eta pertsonen segurtasunean eta ongizatean inbertsioak eginez. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

05 PERTSONEN ONGIZATEA ETA OSASUNA

Produktu freskoetan oinarritutako elikadura osasungarri eta osasuntsua lehenesten dugu, horrek ahalbidetzen baitu herritarrek bizi kalitate hobea izatea, eta, beraz, gizarteak osasunean eta ongizatean onura handiagoak izatea.

06 BERRIKUNTZA ETA TEKNOLOGIA

Garapen digitalarekin bat etorri eta teknologia berrietara egokitzea funtsezkoa da baliabideei modu efizientean etekina ateratzeko eta lanaren kalitateari eta erosketa egiteko erraztasunei lotutako hobekuntzak lortzeko.

Eragin ekonomikoa. Gure inguruan sortutako balioa

01 BANATUTAKO BALIOA **514,9M€**

Soldatak eta onura sozialak

248,5M€

Tokiko hornitzaileei egindako erosketak

263M€

Inbertsioa komunitatean

3,4M€

02 INBERTSIOAK **40,6M€**

Hedapen eta I+G+b proiektuak

03 ZERGA **123,1M€**

Ordainketak administrazioei



Gizarte Erantzukizuneko Estrategia



Ekarpenak elikagaien bankuetara.

Dohaintza proiektuak, supermerkatutik zuzenean, Oreka eta Phenixekin, BMn, eta, Azken minutua programaren bidez, Super Amaran..

Dohaintzak GKEei.

GKEen sentsibilizazio kanpainekin lankidetzat: Cáritas, Dana...

Aurrezteko modua familia ugariantzat.



Aurrezteko modua pertsona zeliakoentzat.

Adinekoentzako telefono bidezko arreta zerbitzua.

Gizarte onurak enplegatuentzat.

Sentsibilizazio-kanpaina, minbiziaren aurka borrokatzeko, AECCren bidez.



Kontziliazio eta genero berdintasunerako programak.

Ziurtagiri profesionalak.

Enplegatuentzako barne sustapena.

Emakume arduradunen postuak sustatzea.



Kontsumo elektrikoaren % 100, energia berriztagarrietatik etorritakoa.

Urteko inbertsioa efizientzia energetikoko neurrietan, supermerkatuetan eta bulegoetan.

Lau dendatan panel fotovoltaikoak instalatzea.



Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.

Hornitzaileekin eta frankiziadunekin epe luzerako harremanak sustatzea.

I+G+b inbertsioak.

Deskontua langileentzat.

Leialtze programaren digitalizazioa.

"Uvesco Proiektu Solidarioa", enplegatuentzat.

Uvesco Taldearen jarduerak ingurunean dituen eraginak Gizarte Erantzukizuneko Estrategiaren barruan sartzen dira. Plan horretan ezartzen da gizarteko, ekonomiako eta ingurumeneko zer alderditan duen inpaktua gehienbat gure jarduerak. Uvesco Taldeak ekarpena egin dezake erronka horietako bakoitzean; hala ere, bederatzi GJH antzeman dira, eta horietan gehiago bereizi gaitezke, gure konpromisoa egituratzen dute-eta. Hauek dira ildentifikatu diren eta GJH bakoitzerako ezarritako jomugak lortzen laguntzen duten ekintzak:



Bertako kausa solidarioekin inplikatzeari.
Hitzarmenak tokiko lehen sektorearekin.
Akordioak kultura eta kirol taldeekin.
Kirol eta kultura jarduerak bultzatzea.
Ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak supermerkatuetan.



Taldearen iraunkortasun estrategia eta politika definitzea.
Zeharkako ekimena, elikagaiak xahutzea detektatzeko eta prebenitzeko.
"Too Good To Go" programa aplikatzea, Taldeko BM denda guztietan.
Plastiko birziklatuko ontziak, poltsak eta botilak erabiltzea.
Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea.
Ordainagiri digitalaren aukera, papera murrizteko helburuarekin.
Iraunkortasun-politika eta erosketa arduratsuaren politika definitzea.



Karbono azterna % 49 murriztea, 2018-2025 aldirian.
Etxez etxeko banaketaren % 26,5 modu iraunkorrean egina (oinez edo ibilgailu elektrikoan).
Karbono azternaren konpentsazio partziala, Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtzarekin.
Ibilbide logistikoak optimizatzea eta efizientziaz gidatzea.
MITECOren "Calculo, Reduzco, Compenso" zigilu hirukoitza lortzea.



Nazio Batuen Mundu Itunarekin bat egitea.
Lankidetzat proiektuetan parte hartzea, hainbat kluster eta administrazioarekin.
Kafea/Ekogras eta Circularcaps elkarteekin lankidetzat, dendan kafe-kapsulak birziklatzeko puntuak ezartzeko.
Elkarlaneko hainbat kluster eta forotan parte hartzea: AECOC, Basque Ecodesign Center, Gipuzkoako Birziklatze Klusterra, ASEDAS, Basque Food Cluster, Logistikako Klusterra, etab.



04

GURE ERAGINA

Gure erantzukizuna onartzen dugu. Kalitatezko enpleguen eta gure langileen prestakuntzaren alde eginez. Elikadura osasungarriaren alde eginez eta gizarte ongizatea indartzen laguntzen duten ekimenetan parte hartuz. Eta iraunkorragoak izateko lan eginez, gure produktu fresko eta 0 km-koen balioak indartuz.

Uvesco bere ingurunearekin arduratsu

Gure erantzukizuna onartzen dugu. Alde batetik, kalitatezko enpleguen eta gure langileen prestakuntzaren alde eginez, horiek baitira gure zutabeetako bat. Bigarrenik, elikadura osasungarriaren alde eginez eta gizarte ongizatea indartzen laguntzen duten elkartasun, kultura eta gizarte ekimenetan parte hartuz. Eta, hirugarrenik, iraunkorrakoak izateko lan eginez, gure produktu fresko eta 0 km-koen balioak indartuz eta gure baliabideak maximizatuz, ingurumenean izandako eragina murrizteko.



04/1 IRAUNKORTASUNA



04/2 GURE BEZEROAK



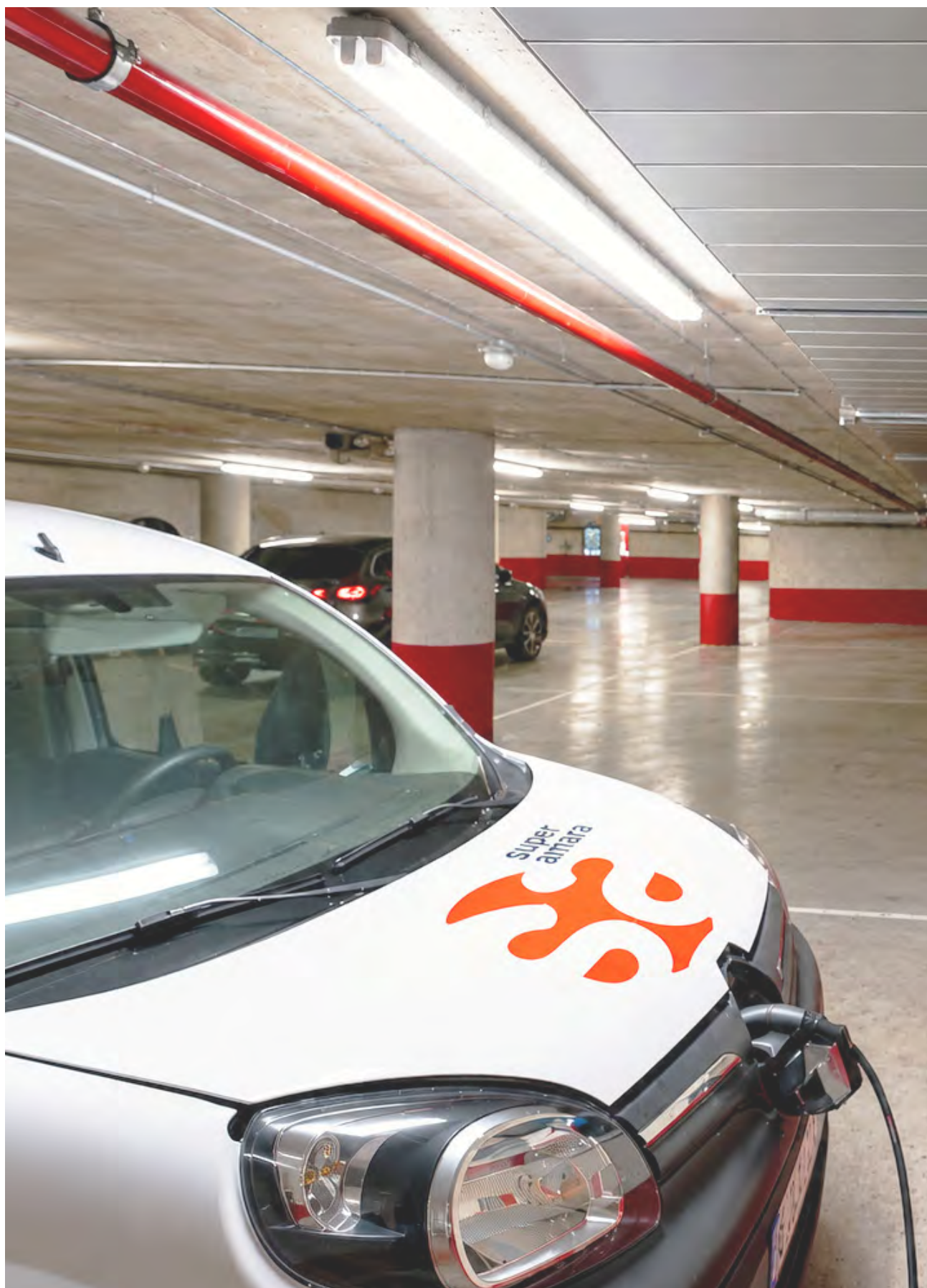
04/4 SOZIALA ETA SOLIDARIOA



04/3 GURE PLANTILLA



04/5 TOKIKO PRODUKTUA





04/1

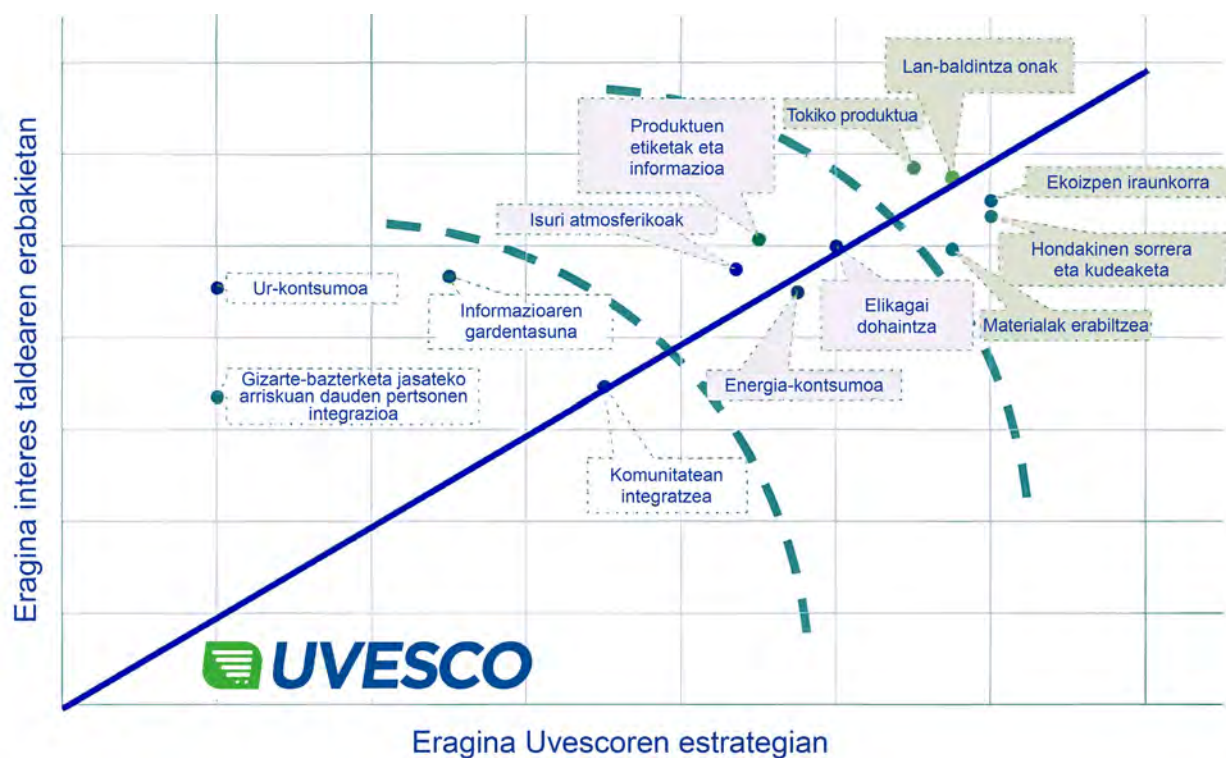
IRAUNKORTASUNA

Uvesco Taldeak ezarri dituen helburu horiek guztiak lortzeko, Taldea osatzen duten pertsona guztiak inplikatuko dira, eta beste eragile batzuekin lankidetzan ere arituko dira -iraunkortasunerako bidea ekintza bateratua baita, 17. GIHk ondo adierazten duen bezala-.

Uvesco Taldeko Iraunkortasun Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako, ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira, Ekintza Planaren bidez.

definitu ziren, eta honako hauek dira:
lan baldintza onak, tokiko produktua,
ekoizpen iraunkorra, hondakinen sorrera
eta kudeaketa eta materialen erabilera.

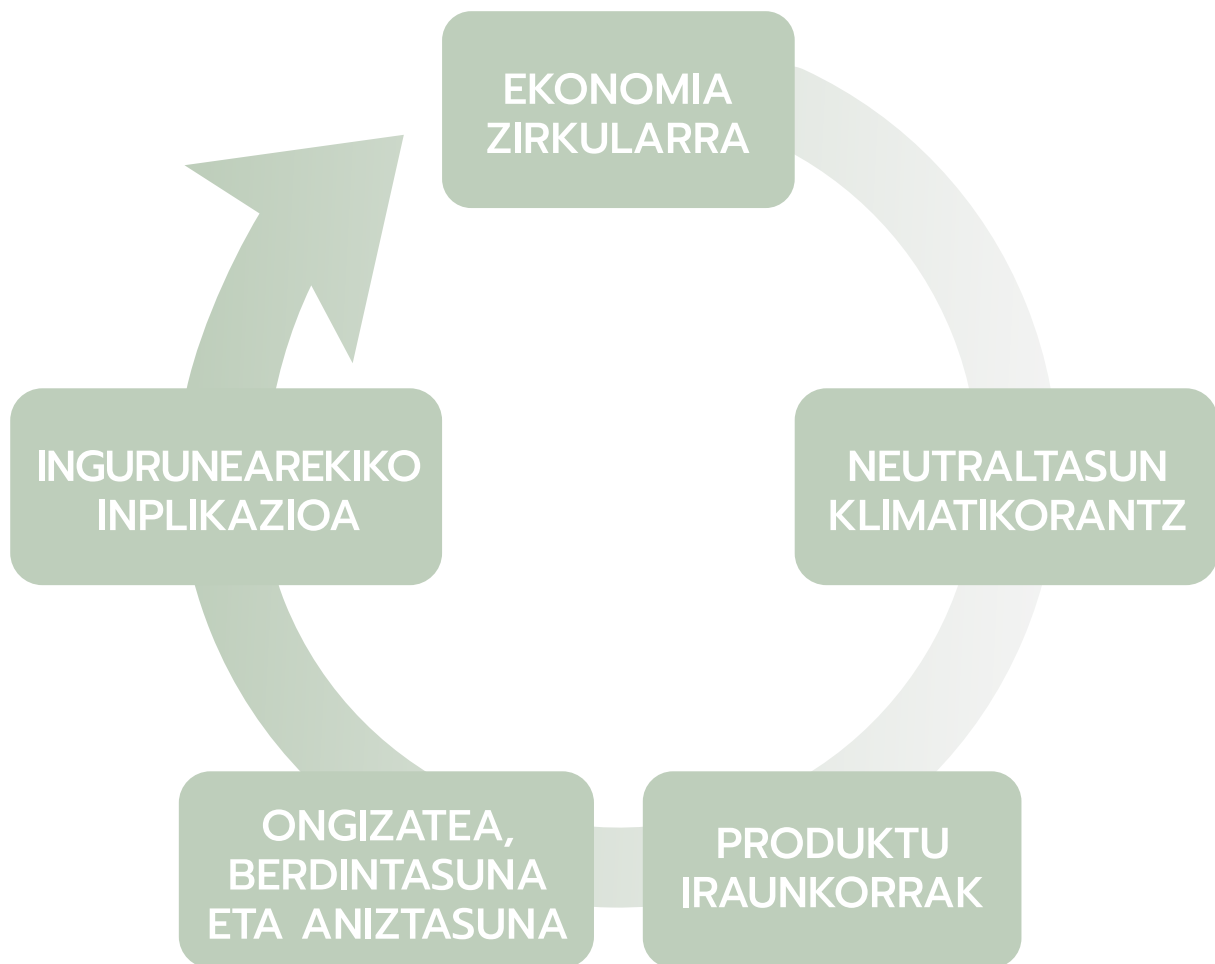
**Erakundearentzat lehenitasunezkoak
diren esparru hauek, 2023an egindako
materialtasun-azterketa batetik abiatuta**



Estrategia eta ekintza plana

Estrategia bost ardatz estrategikoren inguruan egituratzen da, eta horietako bakoitzerako,

ondoren, ekintza eta helburu zehatzak ezartzen dira.



Lankidetzaz: funtsezkoa Uvesco Taldearen jasangarritasun estrategian

Uvesco Taldeak ezarri dituen helburu horiek guztiak lortzeko, Taldea osatzen duten pertsona guztiak inplikaturako dira, eta beste eragile batzuekin lankidetzan ere arituko dira -iraunkortasunerako bidea ekintza bateratua baita, 17. GIHK ondo adierazten duen bezala-.

Illo horretan, Uvescok bi aliantza handi ditu: Nazio Batuen Munduko Ituna -2025ean konpromisoa berritu da- eta Basque Ecodesign Centerrera atxikitzea.

Basque Ecodesign Center

Basque Ecodesign Center Eusko Jaurlaritzak bultzatutako aliantza publiko-pribatua da, ekonomia zirkularrean eta euskal

enpresa-sarean aurrera egiteko, eta Euskal Autonomia Erkidegoko 19 enpresa handienak ditu.



**Basque
Ecodesign
Center**

Iraunkortasunarekin lotutako beste foro batzuk

Besteak beste, AECOCeko jasangarritasun-batzordeko kidea da, ASEDASeko jasangarritasun-lantaldekoa, Basque

Food Clusterreko hainbat proiektutan parte hartzen du eta Gipuzkoako Birziklapen Klusterreko (GK Recycling) kidea da.

Nazio Batuen Garapen Jasangarrirako Helburuak

Jasangarritasun estrategia hori guztia Nazio Batuek 2030 Agendan definitutako Garapen Jasangarrirako Helburuetan islatzen da. Materialitate-analisiak, aurrez aipatuak -non taldearentzat garrantzitsuenak diren arloak

identifikatzen diren-, GJHetara eramaten du, eta, horrela, Uvescorentzat garrantzitsuenak diren helburuak identifika daitezke.

GJH garrantzitsuenak eta lehentasunezkoenak

Uvescoren GJH garrantzitsuenak eta lehentasunezkoenak honako hauek dira: 8 (Lan Duina eta Hazkunde Ekonomikoa), 5 (Genero-Berdintasuna), 12 (Ekoizpen eta

Kontsumo Arduratsua), eta azken horren eranskin gisa, 14 (Uretako Bizitza) eta 15 (Lehorreko Bizitza).



% 100 Zirkularra izatearen Estrategia Ziurtagiria (AENOR)

2025ean, Uvescok hirugarren urtez berritu zuen AENORen Estrategia % 100 Zirkularra Ziurtagiria, estrategia horren formulazioaren bidez lortutakoa, eta Espainian ziurtagiri hori lortu zuen lehen banaketa enpresa bihurtu zen.



Estrategia egiteko eta haren jarraipena egiteko prozesua urtero ikuskatzen da, eta, horrela, berrikusi egiten da proposatutako helburuak eta horiek monitorizatzeko adierazleak koherenteak direla, aurrerapen globalaren maila neurtzeaz gain. Horrela, hirugarren independente batek baieztatzen du Uvesco bide zuzenetik doala eta bere ingurumen eta gizarte helburuak betetzen dituela.

Eusko Jaurlaritzaren aitortpena

Konpromiso horrek, gainera, hainbat sari jaso ditu. 2024an, Uvescok garapen iraunkorreko enpresaren ADEGI saria jaso zuen, Gipuzkoako Enpresen Elkartek emana. Bestalde, 2025ean, taldeak Euskadi Agenda 2030 saria jaso zuen, "Aurreratua" mailan (aurreratua). Uvesco izan zen maila aurreratu hori lortu zuen lehen

10 enpresetako bat, Eusko Jaurlaritzak emandako sari horietan.



Kontsumo eta efizientzia energetikoa

% 100 energia elektriko berriztagarria

Uvescok kontsumitzen duen energia elektrikoaren % 100 jatorri berriztagarrikoa da. Hori 2018an sinatutako PPAREN (Power Purchase Agreement) akordio baten ondorio da. Akordio hori aitzindaria da Espainian, eta, horren arabera, taldeak kontsumitutako energia guztia jatorri berriztagarrikoa da, Usagreko (Badajoz, Extremadura) Núñez de Balboa eguzki-plantatik datorrena.

horrela, aurrera egin da ekonomiaren deskarbonizazio-konpromisoan.

Uvesco Taldearen energia-kontsumoa taula honetan laburbiltzen da:

Konpromiso horrekin, saihestu egin da 33.371 tona CO₂ baino gehiago isurtzea 2025ean, eta,

121,349GWh
KONTSUMITUTAKO
ENERGIA

33.371T
SAIHESTUTAKO
CO₂ ISURIAK

74.835m³
GAS KONTSUMOA





Supermerkatu eko-eraginkorrak

Iraunkortasunaren arloko beste estrategia bat, hain zuzen, saltokiak berritzea eta mantentzea da, energia kontsumoari dagokionez ehuneko ehun eraginkorrak diren supermerkatuak izan daitezen eta baliabideak optimizatzen dituzten teknologiak txertatzeko.

Azken ekitaldietan, jarduera horiek hotz-ekipoetan eta argiztapenean zentratu dira. Hotz-altzariei dagokienez, ekintza nagusia hozkailuetan eta izozkailuetan ateak sartzeari da, energia-ihesa saihesteko eta supermerkatuko klimatizazioa hobetzeko.

Luminariei dagokienez, kontsumo txikiko bonbillak eta LED fluoreszenteak sartzean

datza esku-hartzea. Atal honetako inbertsioek behera egin dute pixkanaka, Taldeko ia supermerkatu guztiek baitute LED argiztapena.

42.906KWh
AURREZTU DEN ENERGIA
(KWH/URTE)

11,8T
AURREZTU DEN
ENERGIA (T CO₂/URTE)

Ur kontsumoa

Uvescok, bere jarduera komertziala dela eta, ez du ur kontsumo intentsiborik behar. Hala ere, baliabide natural horren garrantzia kontuan hartuta, uraren kontsumoa ezagutzeko eta optimizatzeko ahaleginak egiten dira.

Jatorriari dagokionez, Taldeak udaleko ur-sare guztiak hornitzen ditu. Era berean, hondakin-uren kudeaketa lan egiten den eremuetako udal-saneamenduko sareen bidez egiten da.

2024an, lan-ildo bat garatu zen Basque Ecodesign Centerrekin batera, uraren kontsumoa ahalik eta zehatzen ezagutzeko. Horretarako, supermerkatuak hainbat tipologiatan banatu ziren, eta laginketa bat egin zen kontsumo osoa estrapolatzeko.

2024ko aurrezte handia mantendu egin da 2025ean, eta ekainean erositako 31 supermerkatuen eta denda-irekiera berrien kontsumo osoa sartu da.

229.091m³
2025. URTEA

Logistika: lehentasunezko ardatza

Garraioa da erakundeak ingurunean duen inpaktu handienetako bat; izan ere, banaketa-enpresa denez, garraioa jardueraren zati handi bat da.

Uvesco Taldean, garraioa hiru bloke bereizitan banatu daiteke: hornitzailea-zentrala, zentrala-denda eta denda-bezeroak. Horietako lehenengoan, Uvesco Taldeak ez du jarduteko ahalmenik, hornitzaileek eurek egiten baitituzte entregak, Taldeko plataforma logistikoetan.



Zentrala-denda garraioa

Zentrala-denda garraioa da Uvesco Taldeko Logistika Sailaren ardatz nagusia. Bertan, inpaktua murrizteko egiten diren jarduerak hauetara bideratzen dira: ibilbideak optimizatzea, kamioiak betetzeko tasa handitzea eta flota berritzea. Era berean, aldizka, kamioi hibridoekin eta elektrikoekin probak egiten dira, horiek teknikoki eta

ekonomikoki bideragarriak diren egiaztatzeko.

Aldi berean, deskarbonizaziorantz aurrera egingo duten garraio iraunkorreko eta mugikortasuneko formula berriak bilatzeko ahaleaginean, kamioi hibrido bat sartu da flotan, Irungo (Gipuzkoa) lantegi logistikoko ibilbideetako baterako.

Denda-bezeroak garraioa

Uvescok bere modelotik eratorritako abantaila bat du, hurbiltasuneko supermerkatuetan oinarritua. Bezeroarekiko hurbiltasun horren ondorioz, etxez etxeko garraioa optimizatu egin daiteke (bai online egindako erosketena, bai etxez etxeko zerbitzua eskatzen duten erosketa presentzialena); izan ere, kilometro gutxiko ibilbide batean hainbat entrega egiteko aukera ematen du, baita hainbat entrega oinez egiteko aukera ere.

Hala ere, Madril inguruan gero eta gehiago hedatzen ari denez, distantzia horiek gero eta handiagoak dira, eta, beraz, oinez egin daitezkeen entregen ehunekoa txikiagoa da, eta banaketa-ibilbideak luzeagoak.

2024an, urrats garrantzitsua eman zen etxez etxeko garraioaren jasagarritasuna hobetzeko, ibilbide horien karbono-aztarna neurtuz.

GARRAIO IRAUNKORRAREN EHUNEKOA

% 27,8	% 19,6	% 26,5
2023. URTEA	2024. URTEA	2025. URTEA

KARBONO AZTARNA (T BAL. CO₂)

—	286,424	219,500
2023. URTEA	2024. URTEA	2025. URTEA

Eraginkortasun energetikoan eta garraioaren optimizazioan hartutako neurriei esker, karbono

aztarna % 49,43 murriztu da 2018tik, neurketaren lehen urtetik.

Karbono aztarnaren konpentsazioa

GKBF atxikitzea

2022an, Uvesco Taldeak aurrerapauso handia eman zuen deskarbonizazioarekin hartutako konpromisoan, isuriak partzialki konpentsatzen hasi baitzen. Konpentsazio hori Naturklimak (Gipuzkoako Klima Aldaketaren Fundazioak) sustatutako Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtzaren bidez egiten da. Horrela, konpentsazioak balio erantsia du: karbonoa xurgatzeko ekintzak Gipuzkoan egiten dira, eta, beraz, inpaktua sortzen den toki berean egiten da konponketa ekintza ere.

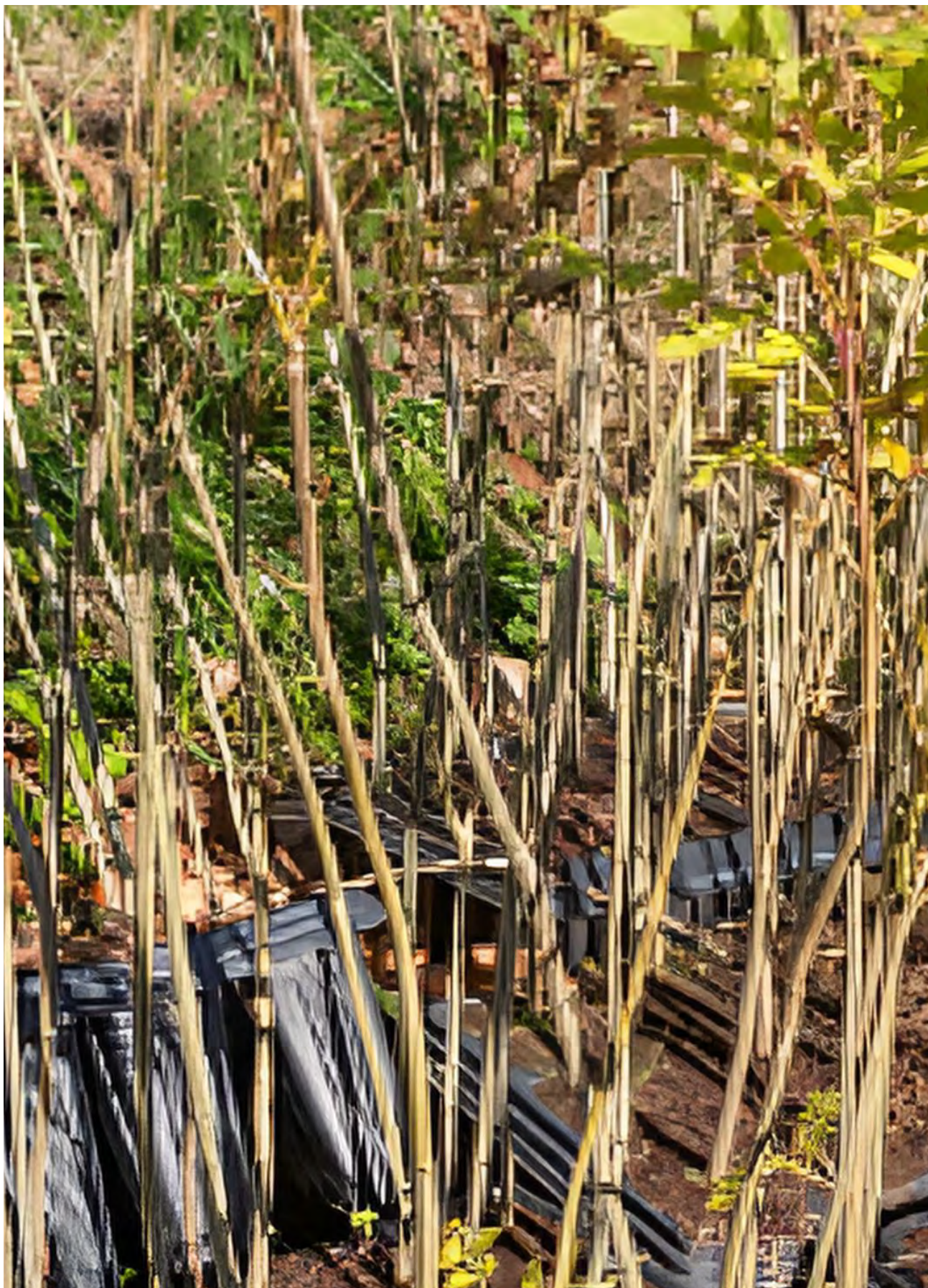
Izan ere, 2025eko jardueren artean daude Orion zuhaitzak landatzea, Tolosan aterpe klimatiko bat sortzea eta Soraluzen ingurumena lehengoratzeari. Gertaera hori bat dator, zuzenean, Uvescok tokiko komunitatean inplikatzeko duen filosofiarekin, bai gizarte mailan, bai ingurumen mailan. 2025ean, Uvescok konpentsatutako 571 tonak gainditu ditu.

571T
KONPENTSATUTAKO TONAK

“Calculo, Reduzco, Compenso” zigilua

Ahalegin horiek guztiak batuta, Uvescok “Calculo, Reduzco, Compenso” zigilu hirukoitza lortu zuen 2024an, Trantsizio Ekologikoaren eta Erronka Demografikoaren Ministerioak emana:





Elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea

Elikagaiak banatzeko enpresa den aldetik, elikagaiak alferrik galtzea bereziki garrantzitsua da Uvescorentzat.

Giza kontsumorako berraprobetxatzea lortu duten tona elikagaiak karbono-aztarna

murriztean ere islatzen dira. Saihestutako jaulkipenak, elikagai-bankuari emandako kopurua eta supermerkatuetatik zuzenean emandakoa gehituta:

216.198
T CO₂ SAIHESTUAK

Proiektu pilotua, hondakinak identifikatzeko eta prebenitzeko

2024an zehar, proiektu pilotu bat egin da, 2025ean zabalduko dena, sortzen den katearen fase guztietan alferrik galtzea identifikatzeko eta prebenitzeko. Horretarako, berrikuntza eta adimen artifizialean oinarritutako tresnak erabiltzen dituzten hainbat neurri inplementatu

dira, dendako eta biltegietako eskaeren aukera eta kudeaketa hobeto optimizatzeko eta stocka eskariari ahalik eta gehien egokitzeko.

Mark-down

Supermerkatuan, elikagaiak alferrik ez galtzeko egiten diren ekintzen artean, mark-down da nabarmenena, hau da, iraungitze-datatik gertu dauden produktuak deskontuarekin saltzea.

Horrela, % 40rainoko beherapenak dituzten produktuak aurki daitezke, iraungi aurretik salmenta sustatzeko.

“Too Good To Go” programa

Too Good To Go *pack*-sistemak indarrean jarraitzen du; horri esker, bezeroek prezio murriztuan eros ditzakete iraungitzear dauden elikagaiak. Gaur egun, Mark-down bidez irteerarik eman ezin izan zaien produktuetarako erabiltzen da sistema

hori. Guztira, Too Good To Go 104.991 pakete saldu dira 2025ean.



Dohaintzak elkarte solidarioei

Berehalako iraungitze-data duten produktuentzat edo beste edozein arrazoiengatik saltzeko egokiak ez diren

produktuentzat, baina bai kontsumitzeko, supermerkatutik dohaintzak egiteko sistema bat jarri da martxan:

Oreka eta Phenix elkarteak

Bizkaiko Oreka elkartearen eta Madrilgo Phenix-en bitartez, aprobetxa daitezkeen produktu guztiak ongintzako elkarteetara eramaten dira egun berean. 180 supermerkatu baino gehiago daude proiektu honetan sartuta, eta abantaila bat du: eman daitezkeen

produktuen maila handitzen du, eta, aldi berean, elikagaiak ematen zaizkien elkarteetan kopurua zabaltzen du, eta, aldi berean, ingurumenari zein gizarteari laguntzen dio.

300,6T
2024. URTEA

589,15T
2025. URTEA

Elikagai Bankuak

Elikagaien bankuei egunero egiten zaizkien dohaintzen bilakaera (helburu iraunkor eta

solidarioa betetzen duen konpromisoa) taula honetan laburbiltzen da:

423T
2024. URTEA

397T
2025. URTEA

“Azken minutua” proiektua

Gipuzkoako Elikagaien Bankuari 52.853 kg dohaintza egiteko aukera

eman dio 2025ean, Super Amara supermerkatuetatik zuzenean.

Hondakinak bereiztea eta birziklatzea

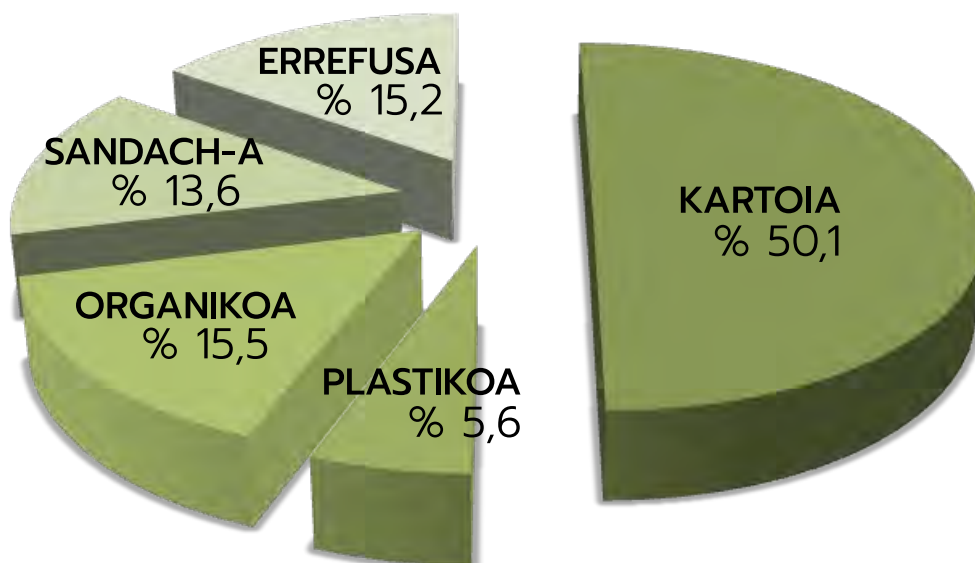
Hondakinak sortzea saihesteko hainbat neurri hartu diren arren, ezinbestekoa da kantitate jakin bat sortzea. Uvescoko politika ahalik eta bereizketarik handiena da, ahalik eta zatiki gehien birziklatzeko, eta, horrela, zabortegean ez uzteko. Horretarako, lehenengo urratsa hondakinak sortzen dituzten fluxu guztiak eta sortzen diren hondakin mota guztiak identifikatzea da, horietako bakoitzerako

kudeaketa egokia bilatu ahal izateko: Sandach haragia; Sandach arraina; Organikoa (frutak, barazkiak eta ogia, kontsumitzeko egokiak ez direnak); Plastikoa eta kartoia; Ontziratutako elikagaiak; Hondakin arriskutsuak; Errefusa.

Birziklatze tasa

Birziklatze tasari dagokionez -hainbat sorkuntza puntu daudelako eta mankomunitateek ez dutelako bilketei buruzko daturik ematen-, Basque Ecodesign Centerren eskutik proiektu bat gauzatu zen Uvescoren kudeaketa

zirkularraren tasa kalkulatzeko, neurketa tresna bat sortuz. Hondakinen sorreraren kalkularen emaitzak hauek dira:



% 74,2
2024ko BIRZIKLATZE TASA

% 78,5
2025eko BIRZIKLATZE TASA

Supermerkatuetako birziklatze-guneak

Uvescok liderraren rola hartu du birziklatzearen arloan, bezeroei hondakinak behar bezala bereizteko aukera emanaz. Supermerkatu guztietan pilak birziklatzeko puntuak daude, eta luminarietarako bilketa puntuak, azalera handienekoetan.

Zirkulartasunaren alde, bezeroentzako birziklatze guneak jarri ziren bi establezimendutan, pilen hondakinak, toner kartutxoak, kafe kapsulak eta erabilitako sukaldeko olioak uzteko. Edukiontzia horiek kafe kapsulekin egiten dira, bezeroek hondakinek izan dezaketen bigarren bizitza ikus dezaten. Proiektu pilotu hori Europa mailako hiru finalistetako bat izan zen, 2022an Hondakinen Prebentziorako Europako Sarietan.

Ekimenak arrakasta izan duenez, kapsula horietaz egindako kafe kapsulak biltzeko guneak Gipuzkoako eta Madrilgo hainbat supermerkatutara zabaltzen dira. Gaur egun, taldeko 60 supermerkatuk baino gehiagok dituzte edukiontzia horiek. Puntu horiei esker, 10.353 kg kafe kapsula bildu dira.

Bestalde, Uvescok birziklatzeko proiektu aitzindari batean parte hartu du 2025ean, Zangozan duen dendan Gordailu, Itzulketa eta Itzulera Sistemako (SDDR) pilotuaren parte izan baitzen. Sistema horren barruan, bezeroei 0,10 €-ko gordailua kobratu zitzaientzako edateko latengatik eta botilengatik, eta ondoren itzuli egiten zitzaientzako, ontzi horiek birziklatzeko itzultzen zituztenean. Pilotu horrek 3 hilabeteko iraupena izan zuen 2025eko udan, eta 165.300 ontzi baino gehiago bildu eta birziklatu ziren. Proiektuak ikaskuntza handia ekarri du sistema hori epe laburrean derrigorrezkoa denerako.

Ekootziak erabiltzea

Azkenaldian, helburu nagusia izan da ahalik eta material birziklatu gehien sartzea ontzietan. Hala, arrandegiko eta harategiko erretilu guztiek % 95eraino birziklatutako PETa dute, eta botilak % 100ean birziklatutako materialez eginak daude. Gainera, legea betez, kutxan

entregatzen diren kamiseta poltsa guztiak gutxienez % 70 birziklatzen dira.

Uvescok 1.773.513,642 kg plastiko birziklatu jarri ditu merkatuan.

% 48,26
2024ko MATERIAL
BIRZIKLATUA

% 50,27
2025eko MATERIAL
BIRZIKLATUA

Ordainagiri digitala

APP BEZEROAK
393.552

BM SUPERMERTUAK
375.227

SUPER AMARA
18.325

ORDAINAGIRI DIGITALAREN BEZEROAK
97.402

BM SUPERMERTUAK
90.983

SUPER AMARA
6.419







04/2

GURE BEZEROAK

Elikaduraren kalitatea eta kontsumitzaileak erosketa adimenduna egiteko eta osasuna zaintzeko duen kontzientziazioa -gosea asetzeaz haratago- ezin hobeto egokitzen dira Uvesco Taldearen balioekin.

Gure kudeaketa komertzial guztia azpimarratzen dugu, erosketan gogobetetzea lortzea eta gure bezeroei erosketa esperientziarik onena eskaintzea.

Horregatik, enpresaren erantzukizun nagusia, kalitatearen aldeko konpromisotik sortzen dena, kalitatezko elikaduraren alde lan egitea da.

Kontsumitzailearen elikadura beharrak erabat asetzea, berme guztiekin, honako ekintza hauen bidez lortzen da:

Abantailak eta aurrezkiak bezeroentzat

01

Bezeroak hautatzeko gaitasuna erraztuz, aukeraren barietatearen bidez, lehen markak eta neurrira egindako eskaintzak.

02

Produktuen kalitate eta berme kontrolak betetzen direla bermatuta.



03

Saltokietan eskura dauden produktuek osasunerako dituzten onurak eta propietate nutrizionalak jakinarazita.

04

Bakarrik produktu osasungarriak erakusteko eta saltzeko diren espazioak eta lineak jarrita.

05

Erakusmahaietan produktu freskoaren espezializazioaren alde apustu eginda.

Leialtze programak

Gaur egun, Taldeko supermerkatuei atxikitako 1.126.065 bezero baino gehiago ditugu, eta salmenten % 86ko sarrera (kontsumo handiko

sektoreko handienetako bat), zeinak erosleen konfiantza indartzen duen.

65.305**SUPER AMARA TXARTELA****1.060.760****BM SUPERMERKATUAK KONTUA**



Abantaila eta aurrezki gehiago

BM marka

BM marka sustatzen jarraitzen dugu. Gaur egun, 1.600 erreferentzia baino gehiago ditu, eta salmenten % 16,6 hartzen du. Bultzada horri esker, nabarmen hobetu dugu gure merkataritza-proposamena, askoz lehiakorragoa eta merkatuarekin bat datorrena.

Azken urte honetan, BM Selecta markaren garapenean murgilduta gaude. Marka horrek produktu freskoak eta haragizkoak, arrantza eta fruta biltzen ditu, kalitate handikoak eta oso prezio lehiakorrean.

+1.600
ERREFERENTZIAK

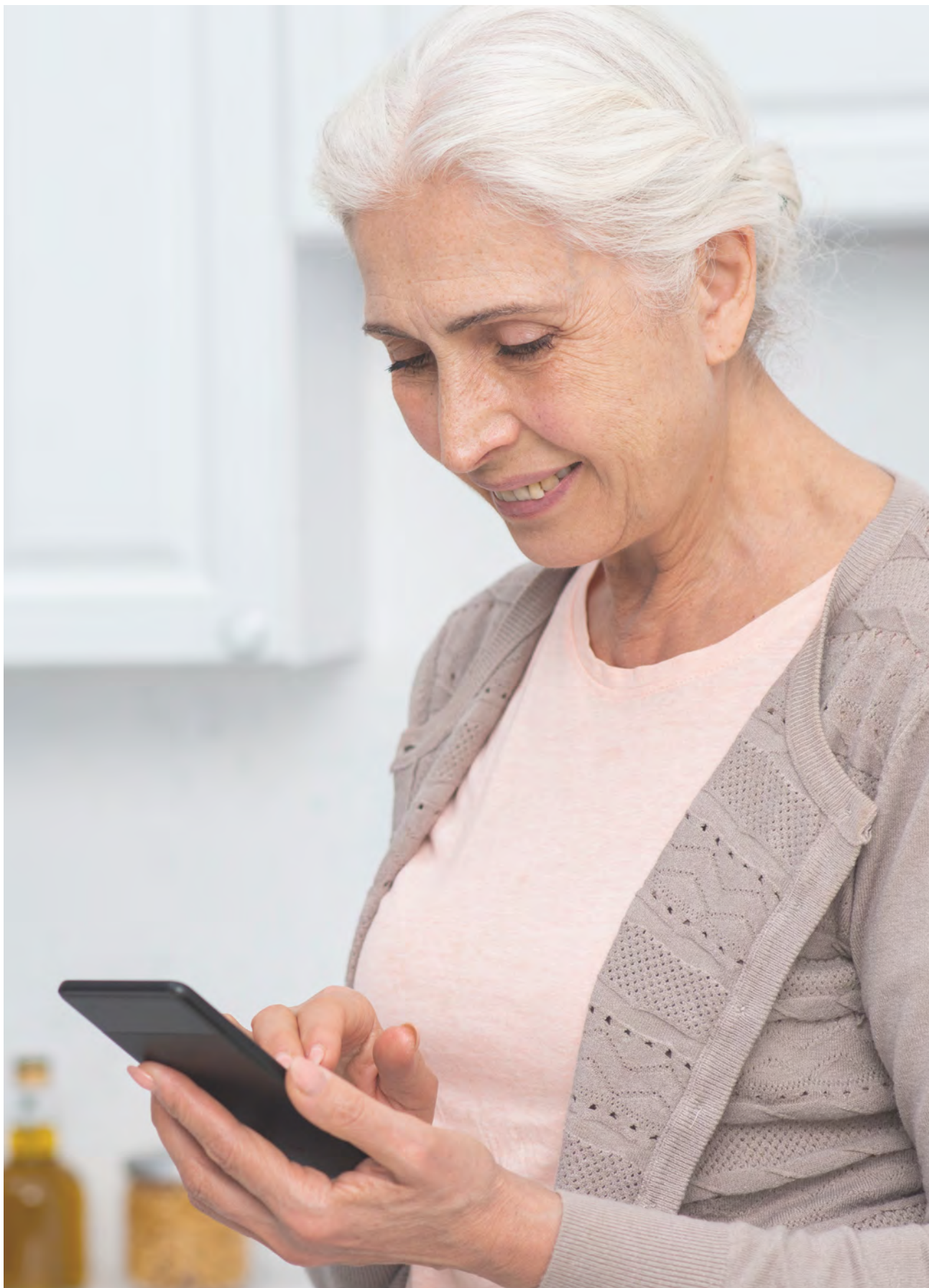
% 16,6
BM MARKAKO SALMENTAK %

Aurrezkiak eta abantaila segmentatuak

Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoak dira prezio-eskaintzak eta deskontu-txarteletan egindako inbertsioak, saskiaren prezioa jaisten laguntzeko. Horien artean, nabarmentzekoak dira asteroko

% 30eko deskontuak, produktu freskoen eta kupoi pertsonalizatuen hautaketa batean.





Bezeroen arretarako zerbitzua

Bezeroekiko komunikazioak berebiziko garrantzia du Uvescoren lanean, kontsumitzaileen beharrak eta

kezkak zuzenean ezagutzeko aukera ematen baitu.

Tresna berria

Konpromiso horri jarraituz, 2025ean ahalegin handia egin da arreta espezializatzeko eta bikaintasuna lortzeko tresna berri bat ezartzeko, arreta bezeroan jarriz. Programa berri hau urrian jarri zen martxan, eta hobekuntza handia izan du informazioaren tratamenduan. Bezero guztien kontsulta,

eskaera, kexa eta iradokizun guztiak jasotzen dira, hiru kanal nagusiren bidez: telefonoa eta WhatsApp, posta elektronikoa eta web orria, BM Supermerkatuen eta Super Amararen entseinarako.

TeleBM zerbitzua

Mugitzeko zailtasunak dituzten adinekoei telefonoz egindako erosketak modu errazean eta etxetik mugitu gabe kudeatzen laguntzearen aldeko apustu garbia egin du.

Zerbitzu horrek, 2025ean, 5.222 dei jaso zituen guztira, eta 2.288 erosкета eskaera bideratu zituen.

5.222
DEIAK

2.288
EROSKETA ESKAERAK





04/3

GURE PLANTILLA

Uvesco Taldearen helburua «Gure ingurunearen ongizatea elikatzea» da, eta helburua, taldeari dagokionez, profesional talde kohesionatu eta motibatu bat edukitzea da.

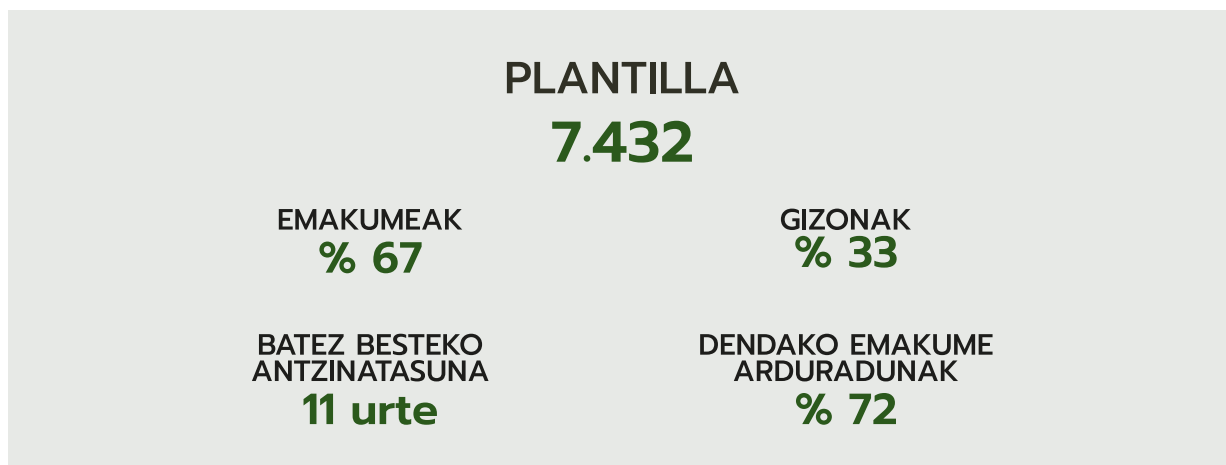
Uvesco Taldearen helburua «Gure ingurunearen ongizatea elikatzea» da, eta helburua, taldeari dagokionez, profesional talde kohesionatu eta motibatu bat edukitzea da. Horretarako, ahalegin sistematikoak egiten ditugu,

erakundeko ongizate mailak handitzeko, bere adiera guztietan -ongizate fisikoa, mentala, erlazionala eta ekonomikoa-.

Lanpostuen egonkortasuna

7.432 pertsonako plantilla dugu (2025eko ekitaldiaren amaieran), eta kalitatezko enplegua eskaintzeko konpromisoa dugu, egonkortasuna sustatu, talentua aitortu, lan harremanak

hobetu eta plantillarentzat ongizate inguruneak garatzea bilatzen duten politiken bitartez.





Genero berdintasuna

Aukera-berdintasuna eta talentua, generoa edozein dela ere, garapen profesionaleko prozesu guztietan daude. Uvescoko barne-sustapeneko programei esker, aldaketa positiboa bultzatu da emakumeen ordezkaritzan. Azken 10 urteetan,

ardura-postuetan dauden emakumeen kopurua % 20 igo da.

Emaitzek konpromisoa bermatzen dute:

01

Langileen % 67 emakumeak dira.

02

Emakumeek betetzen dituzten erantzukizuneko karguen % 70 (zuzendariak, gerenteak, arloko arduradunak, dendako arduradunak eta arduradunaren laguntzaileak), eta dendako roletan % 72ra iristen da.

03

2025. urtearen amaieran, arduradunen laguntzaileen % 79 emakumeak ziren, eta horrek etorkizuneko ikuspegia indartzen du, lidergo roletan duten presentzia areagotzeko.



% 70

ERANTZUKIZUNEKO POSTUETAN
ARI DIREN EMAKUMEAK

% 79

EMAKUMEAK ARDURADUN
LAGUNTZAILEEN LANPOSTUETAN

Berdintasun Planak

Langileen % 88 Berdintasun Planetan sartuta dago, indarrean dagoen araudiaren arabera garatuta eta enpresa bakoitzeko LLOekin negoziatuta.

2025ean, Hiber enpresaren Berdintasun Plana negoziatu da; enpresa hori 2024an sartu zen

taldean. Plana erregistratu ondoren, berdintasun planetan sartutako pertsonen portzentajea % 99ra igoko da.

Hauek dira berdintasun-planen ardatz nagusiak:

01

**Langileen % 100
sentsibilizatzea
genero-berdintasunaren
eta sexu-jazarpenaren
edo sexuan oinarritutako
jazarpenaren
prebentzioaren inguruan.**

02

**Protokoloak ezartzea
sexu-jazarpena
prebenitzeko eta horri
aurre egiteko.**

03

**Genero-indarkeriaren
aurrean jarduteko
protokolo bat garatzea,
informazioko, laneko,
ekonomiako eta
prestakuntzako
neurriekin, biktima diren
emakumeak lan-eremuan
babesteko eta laguntzeko.**



Aniztasuna eta desgaitasuna

Uvesco Taldean, desgaitasuna duten pertsonen inklusioa sustatzen dugu, enpatia, ulermen eta laguntza inguruneak sustatuz. Gure helburua oztopoak kentzea eta aukera berdintasuna bermatzea da.

2025ean, hainbat erakunderen eskutik egin dugu lan, hala nola Gureak Gipuzkoan, Bizkaiko Down Sindromearen Fundazioa eta Prodis Madrilen, haien erabiltzaileak prestatzen eta sartzen. Gainera, sentsibilizazio-ekintzak egin

ditugu gure profesionalentzat, trebakuntza, hitzaldi eta albisteen bidez.

2025ean, Uvesco taldean desgaitasunen bat duten 77 langilek egiten dute lan.

Segurtasuna, osasuna eta ongizatea

Laneko arriskuen prebentzioa kudeatzeko plan orokorra (LAP)

Plantillaren segurtasuna eta osasuna lehentasuna da Taldearentzat. Prebentzioa kudeatzeko sistema bat dugu, prebentzio-arloko politika, helburuak eta jomugak aplikatzean oinarritua, eta erakunde osoa hartzen du barnean.

Funtsezko betekizunak, baliabideak eta tresnak laneko arriskuen prebentzioa kudeatzeko plan

orokor batean (LAP) definituta daude.

Indarrean dauden araudi berrietara egokitzen diren prebentzio-plan orokorrak daude enpresen % 100entzat. Langileen % 100ek arriskuen prebentzioaren arloan lan egiten du.

Supermerkatuetan, prebentzio-zerbitzu mankomunatua (SPM) dugu, segurtasunaren, higienaren, ergonomiaren eta psikosoziologiaren arloetan zerbitzua ematen duena.

Gainera, supermerkatu eta zentraletan kanpoko prebentzio-zerbitzuak (SPA) izaten jarraitzen dugu, osasunaren zaintzarako, segurtasun eta higienarako, azterketa teknikoetarako, ergonomiaren sustapenerako, prozesu berrien garapenerako, autobabeserako planetarako, azterketa psikosozialetarako, trebakuntzarako eta abarretarako, lan-istripuak eta gaixotasun profesionalak minimizatzeke.

Bestalde, mutualitateak ditugu lan-istripua izan duten langileei laguntzeko, bajarekin eta bajarik gabe, baita gaixotasun profesionaletarako ere.

Prebentzioa antolatzeke ereduaren osagarri gisa, eta prebentzio-jarduera enpresan eta ekoizpen-prozesuetan integratzen laguntzeko, laneko segurtasun eta osasuneko koordinatzaile bat definitu da.

Norbera babesteko ekipamenduak (NBEak)

Langile guztiek jasotzen dute laneko segurtasuna eta osasuna bermatzeko behar duten materiala. 2025. urtean 570.757€

inbertitu dira NBEak eta LAP materiala erosteko.

Taldearen osasunari eta ongizateari lotutako ekimenak

2025ean, Uvesco Taldeko lan-arriskuak prebenitzeko taldeak kudeatzen dituen profesionalen zaintzarekin, osasunaren

zaintzarekin eta ongizatearekin lotutako jarduera eta zerbitzu batzuk nabarmendu dira:

01

Online osasun-azterketak eskatzeko tresna berri bat garatzea eta ezartzea.

02

Arrisku berezia duten langileen lanpostuen ebaluazioa, balorazioa eta egokitzapena, beharrezkoa denean lanpostuen egokitzapenekin.

03

Uvesco ON BIENESTAR plataforma, medikuntza orokorreko medikuak eta *online* espezialistak eguneko 24 orduetan eskuragarri dituen.

04

Zerbitzu medikoen txartela, deskontuak dituen, pertsona guztientzat eta haien zuzeneko senideentzat, guztira 11 espezialitate medikotan.

05

Gure profesionalen kirol-jarduna sustatzea, hainbat kirol-ekitalditan parte har dezaten sustatuz, hala nola empresa lasterketetan.

06

"Ongizaterako lideratzen" masterreko prestakuntza, bere kargura taldeak dituzten langileentzat.

07

Beren zereginak gaueko ordutegian bakarrik egiten dituzten langileei SOS dispositibo bat eta lan horren berezko arriskuei buruzko prestakuntza eta informazioa ematen zaie.

08

Osasun arazoak dituzten pertsonei laguntza medikoa eta prestakuntza emateko programa espezifikoak (Zurekin Hobeto).

09

Prebentziozko masaje zerbitzua probintzia guztietan, gure langileentzako deskontuekin.



Trebetasunen prestakuntza eta garapena

Prestakuntzaren, garapenaren eta barne-sustapenaren ardatza funtsezko baliabideetako bat da, erakundearen misioa betetzeko.

Prestakuntza langileen bizitza osoan zehar presente dago enpresan, pertsonen garapenean laguntzeko bitartekoa baita, eta, beraz, bezeroek hautematen duten erosketa esperientzian ere laguntzen dugu.

Uvesco Taldeak bere langile berrien zein jada dituen langile finkoen ezagutzak hobetzeko eta eguneratzeko dituen prestakuntza planetan egiten duen ahalegina urtez urte egiten du inbertsioan islatzen da. 2025ean, 6.797.960€ inbertitu du guztira, eta pertsonako batez besteko gastua 965€-koa izan da.

6,8M€
INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN

965€
BATEZ BESTEKO INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN, PERTSONAKO

Barne sustapena

2025ean, 232 prestakuntza baino gehiago izan ditugu ataleko arduradunarentzat, arduradunarentzat eta bigarren arduradunarentzat, eta horietako asko erantzukizuneko lanpostu batera igo dira.

Barne sustapenen atalean, garrantzi berezia du "Harrobi Planak". Supermerkatuetan ondorengotza planak mantentzea ahalbidetzen duen proiektua da hau. Plan horretan, sustatu beharreko profesionala identifikatu ondoren, "Harrobi Planean" eta horretarako definitutako prestakuntza programan (aldaketarako prestakuntza) sartzea proposatzen zaio.



Azken urtean, 15 pertsona sartu baitira plan horretan, hobekuntzak zehaztu dira, hautagaien datu-basearen kudeaketa arindu eta automatizatzea bideratuak,

ondorengotza-planen jarraipena optimizatzeko eta kudeaketa eraginkorragoa errazteko.

Beste gizarte politika batzuk

Azken hilabeteetan, langileen ongizate integrala (fisikoa, harremanetakoa, mentala,

espiritua eta ingurunea) elikatzera bideratutako hainbat ekintza garatu dira:

Uvesco Proiektu Solidarioa (ingurunearen ongizatea)

2025ean, proiektu solidarioaren hirugarren edizioa jarri da martxan. Ekimen honen bidez, gure konpromiso solidarioa bultzatzen eta indartzen da. Profesionalek berek aurkezten eta aukeratzen dituzte babestu beharreko proiektuak, eta berek egiten dituzte beren

dohaintzak, Cluvescoren bitartez. 2025ean, 2.430€ bildu dira, gure profesionalen dohaintzen bidez, Espainiako Grinpatien Elkartearentzat. Uvescok bildutako kopurua bikoiztean, elkartek 4.860€ jaso ditu guztira.

Uvesco On Bienestar (ongizate fisikoa)

Profesional guztien eskura dagoen osasun plataforma bat da, eta profesional mediko batekin harremanetan jartzeko aukera ematen digu, *online* txat edo bideo kontsulta baten

bidez (kontsultaren arabera, aukeran). Kanal hori eguneko 24 orduetan dago erabilgarri, eta erantzunaren itxaronaldia 3 minututik beherakoa da.

Elikagaien Bankuko boluntarioak (inguruneko ongizatea)

2025 honetan, Uvescok, beste behin ere, modu aktiboan lagundu du elikagaien bankuaren bilketan maiatzean, bai eta azaroan egindako Bilketa Handian ere, bai bere instalazio eta 71 profesionalekin, bai aisialdian laguntza lanak

egin dituzten boluntarioekin. Emaizta 587.736€-ko bilketa izan da, bonuen eta 390.544kg elikagai baino gehiagoren bidez, gure supermerkatuetan.

Asier Loidirentzako diru bilketa

Asier Loidi minbiziaren aurka borrokatzen den Uvesco taldeko kidea da. Tratamendua ez du Gizarte Segurantzak ordaintzen, eta, beraz, bere gain hartzen du kostu handia. Egoera horren aurrean, lankideek ekimen hau borondatez eta taldeka abian jartzea erabaki zuten, babesa, hurbiltasuna eta elkartasuna

adierazteko, tratamenduaren karga ekonomikoa arintzeko eta prozesu zail honetan laguntzeko. Proiektuan 13.000€ baino gehiago bildu ziren, Uvescoko profesionalek egindako dohaintzetatik.





04/4

SOZIALA ETA SOLIDARIOA

Gure konpromisoa gizarte jardueretan parte hartzera bideratzen dugu, non kirola, jarduera fisikoak eta elikadura egokia bultzatzen diren. Eta, halaber, egoera ahulean eta gutxiengoan dauden edo elikadura eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboak laguntzea.

Gure konpromisoa gizarte jardueretan parte hartzera bideratzen dugu, non kirola, jarduera fisikoak eta elikadura egokia bultzatzen diren. Eta, halaber, egoera ahulean eta gutxiengoan dauden edo elikadura eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboak

laguntzea. Bestalde, kirol klubei eta kultura elkarteei lagunduz ere bultzatu dugu gizarte jarduera.

Eragina komunitatean

ERAGINA KOMUNITATEAN
3.300.000€

ELKARTEAK ETA
KOLEKTIBOAK
700.000€

FAMILIA
UGARIAK
1.600.000€

ELKARTASUNA, KULTURA ETA KIROLA
1.000.000€





Kultur eta gizarte jarduerak

Uvesco Taldearen Gizarte Erantzukizuneko Planak eskatzen du gure inguruko jarduera sozial eta kulturalen garapenarekin konprometituta egotea, behar handiena duten kolektiboekiko elkartasuna, emakumearen parte

hartzea zein garapena eta herritarren ongizatea hobetzea bultzatzeko konpromisoa hartu baitugu, betiere ohitura osasungarriak sustatuta.

Lankidetzak solidarioak

Horrela, lankidetzak solidarioak ditugu honako hauekin: Caritas; Gautena (Gipuzkoako Autismo Elkartea); Gero Axular Dantza Taldea, Dravet Sindromeari laguntzeagatik; Aspreh (Ikusmen Urritasuna duten Pertsonen Errehabilitaziorako Profesionalen Elkartea); Juneren Hegoa;

Ikertze-CECADI Proiektua (Ikus-entzunezko Gaitasun Ikastaroak Dibertsitate Funtzionala duten Pertsonentzat); Aspisesgi Aspe Gipuzkoa; Aspisaspanis Aspanis Aspanis (Gipuzkoa).

Kultur lankidetzak

Hala, hainbat kultur erakunde eta talderekin kolaborazioak ditugu; Musikaste (Euskal Musikaren Astea); Dock of The Bay Musika Zinema Dokumentalaren Jaialdia; Donostiako

Eguberrietako Jaiotza; Ere Zinemaldia (Hondarribia); SSGastronomika "Chef por un día".

Beste kultura eta gizarte jarduerak batzuk

Parte hartu dugu bestelako kultura eta gizarte jardueretan, ekitaldiak egiteko materiala edo produktuak eskainiz (Donostiako Aste Nagusia,

Bilbo, San Ferminak, Donostiako Haur Danborrada...).

Babesletzak eta kirol klubak

Bizimodu osasungarriak bizitza aktiboa eta ariketa fisikoa eskatzen ditu. Hori dela eta, kirola sustatzen duten taldeak lehentasunezko lankidetzagunea dira Uvesco Taldearentzat, bere inguruko klub eta elkarteekin akordioak baititu. Akordio horien bidez, taldeak bizi-balio osasungarriak sustatzen dituzten eta, gainera, gizarte kohesioa, errespetua eta berdintasuna

sortzen duten jarduerekin duen konpromisoa indartzen da. Bizi-kalitatearen hobekuntzan zuzeneko inplikazioa duten gizartearen alderdi guztietan presente egonik, pertsonen ingurunean eta gizarte-bizitzan duen eragina osatzen da.

Kirol klubak

Real Sociedad de Fútbol, S.A.D.
Real Union Club de Irun, S.A.D.
ACT Eusko Label liga
Hondarribia Arraun Elkartea
Emakumeen BM Bilbo Santutxu

Isuntza Arraun Elkartea
Athletic Club
Super Amara BAT
Super Amara Bera Bera

Realzale programa

Realaren "Realzale" programan parte hartu dugu, eta 2025ean, 6.150 bezerok

lortu dituzte onurak.



Kirola eta ohitura osasungarriak

Klubekin egindako akordioez gain, herritarren parte hartzea duten beste jarduera batzuetan esku hartu dugu eta komunitatearen bizi kalitatea eta ohitura osasungarriak hobetzen eragina dutenak.

Parte-hartze horren ondorioz, oinezko 43 lasterketa eta tokiko kirol-ekitaldi egin dira -bereziki, emakumearen parte-hartzea, haurtzaroa edo helburu solidarioak sustatzen dituztenak-.

Jarduera horietan, parte hartzaileentzako hornidura poltsak jartzen ditugu (barra energetikoak, ura, frutak...); puzgarriak eta helmuga-arkuak jartzen ditugu; eta ekitaldietarako materiala ekoizten dugu (kamisetak, mantalak...).

Urtetik urtera, lankidetzak hori areagotu egiten da, jarduera horietan gero eta parte-hartze handiagoa baitago. Hala, 2025ean, 111.000 hornidura-poltsa banatu ziren.



Elikagai Bankua

Elikagai Bankuari egunero emandako produktuak

Elikagai Bankuekin dugun lankidetzaz berez hartu dugun konpromisoa da, eta hamar urte baino gehiago daramatzagu buru-belarri bi garapen helburu handi betetzeko asmoz.

Alde batetik, elikagaiak eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboei laguntzen diegu, eta hori funtsezko erantzukizuna da, gaur egun saihestezina, elikagaien sektorearentzat. Eta, beste alde batetik, konpromiso hori funtsezko jarduera da iraunkortasunari eta ekonomia zirkularrari dagokienez. Batetik, eragina du bazterketa arriskuan dauden kolektiboen elikaduraren hobekuntzan, eta, bestetik, eragina du taldeak elikagaiak alferrik galtzeko joera murrizteko duen helburuan.

“Azken minutua” programa

Super Amara establezimenduen bidez, “Azken minutua” programa garatzen da. Programa horrek helburu jasangarri bikoitza betetzen du: egoera ahulean dauden pertsonei laguntzea, 20.000 familia baino gehiagori zehazki, eta elikagaiak alferrik galtzea murriztea, iraungitze-programa kudeatuz. 2024., 2023.,

2022. eta 2019. urteetan, Gipuzkoako Foru Aldundiak onartu zuen programa hori, Alferrik galtzearen Europako Astearen esparruan.

Elikagaien Bankuari egunero 397 tona produktu ematen zaizkio.

Elikagaien Bankuari egindako zuzeneko dohaintza horiez gain, Taldeak elikagaien kantitate handia ematen du, dendetatik hainbat elkartetara, elikagai-hondakinak murrizteko programaren bidez.

Bilketa Handiko Kanpainak

Urtez urte, Elikagaien Bankuek antolatzen dituzten Bilketa Handiko kanpainetan parte hartzen dugu, gure supermerkatuetako espazioak eremu guztietan lagaz -kolektibo honi ematen diogun laguntza indartuz-. Horietan, kontsumitzaileek dohaintza ekonomikoak eta produktu-ekarpenak egiten dituzte.

Kanpaina horietan, Uvesco Taldeak denden espazioa, diru-bilketaren logistika, uzten du, eta, gainera, konpromisoa hartzen du bezeroen

ekarpenen % 7 produktuan emateko. Guztira, 2025eko maiatzeko eta azaroko kanpainetan, 587.489 euro eta 396,563 tona jaso dira, herritarrek emandakoak, Elikagai Bankuen beharrak ordaintzeko.

397T**ZUZENeko DOHAINTZAK
ELIKAGAIEN BANKUARI****396T****ZEHARKAKO DOHAINTZAK
ELIKAGAIEN BILKETA HANDIAN**







04/5

TOKIKO PRODUKTUA

Uvesco Taldeak kalitate goreneko produktu freskoarekin duen konpromisoari esker, aliantzak eta hitzarmenak egin ditu inguruko 400 ekoizle baino gehiagorekin, eta hurbileko establezimenduetan banatzen dituzte beren produktuak.

Kalitatezko elikadura Uvesco
Taldearen kudeaketaren zutabe
garrantzitsuenetako bat da. Hori
lortzeko, funtsezkoa da
hornitzaileekin eta inguruko
eragileekin aliantzak eta

jardun-ildoak ezartzea. Gainera,
harreman horrek iraunkorra eta
bidezkoa izan behar du,
merkataritza-prozesu osoan zehar.



Nazio Batuen GJH helburuak

Tokiko produktuaren aldeko apustu horren bidez, jasagarritasunarekin lotutako eta

Nazio Batuen GJHetan bildutako hiru helburu nagusi betetzen dira:

01

Kalitatezko elikagaiak bermatzea eta herritarren artean ohitura osasungarriak sustatzea, lehen mailako produktuak eskaintzeko segurtasunarekin.

02

Tokiko ekonomia sustatzea, eta, gainera, harreman justua izatea, lehen sektorearen garapen iraunkorra ahalbidetuko duena.

03

Ingurumenean eragin negatiboa murriztea, produktu freskoak manipulatzeko, ontziratze eta garraiatzeko prozesuak ezabatuz.

Tokiko hornitzaileei egindako erosketak

Uvesco Taldeak kalitate goreneko produktu freskoaren alde hartutako konpromisoaren ondorioz, inguruko ekoizleekin itunak eta akordioak egin ditu.

Batetik, lehen sektorearekin, bere supermerkatuetatik hurbil dauden produktuak salerosteko, eta, bestetik, Kantauriko hainbat arrantzaleen kofradiarekin, bere lonjetako arraina egunero merkaturatzeko.

Taldeak zuzeneko akordioak ditu, 400 nekazari, abeltzain eta elaboratzaile txiki baino gehiagorekin (gaztak, eztia eta sagardoa), eta inguruko establezimenduetan banatzen dituzte produktuak -horietako batzuk egunero eta zuzenean-. Lankidetza estu horri esker, Taldeak kalitatezko Km 0 produktuak bermatzen dizkie bezeroei, zerbitzuan ahalik eta freskotasun eta berehalakotasun handienarekin.

Gure hornitzaileen % 40ak 20 urte baino gehiago daramatza Uvescorekin lanean.

Halaber, azken urteotan bere aliantza-sarea zabaltzen jarraitzeko asmoz, Taldea belaunaldien arteko erreleboaren aldeko apustua egiten ari da, nekazaritza- eta abeltzaintza-sektoreko ekintzaile gazteak sustatuz eta lagunduz. Horrekin, lankidetza berriak bilatu nahi dira, lehendik daudenetara zabalduko direnak eta, gainera, tokiko eta familiako ekoizpen txikien mantentzea sustatu eta bermatuko dutenak.

Aliantzak eta akordioak

Uvesco Taldeak akordio hauek ditu nekazari, abeltzain, eleboratzaile eta arrantzale txikiekin:

ONDARROAKO ARRANTZALEEN KOFRADIA

Amuko legatza merkaturatzeko.

LASARBI ABELTZAINEN ELKARTEA

Ardi latxaren bildotsa merkaturatzeko.

EUSKADIKO UNTXI EKOIZLEEN FEDERAZIOA

Euskal Herriko tokiko untxiaren haragiaren kontsumoa sustatu eta bultzatzeko, BM Bertako Untxia zigiluaren pean.

HONDARRIBIKO DONE PEDRO MARINELEN KOFRADIA

Amuko legatza eta merlenka eskusiban merkaturatzeko.

IDIAZABAL JI, ERRONKARI JI ETA IDIAZABALGO MENDIKO GAZTA

Gaztaren lehen sektoreari laguntzeko, Jatorri Izendapeneko hornidura sustatzeko, kalitate bermatua eskainiz.

SANTOÑAKO ETA LAREDOKO ARRANTZALEEN KOFRADIA

Kantauriko eta kanpainako arrainak salerosteko.

MADRILGO NEKAZARIAK VILLA DE PRADO

Supermerkatuei barazkiak zuzenean saltzeko.



Kantauriko portu nagusiekiko eguneroko harremana

Gainera, egunero harremanak ditu Kantauriko portu nagusiekin: Hondarribia, Ondarroa, Bermeo, Santander, Santoña, Laredo, Castro Urdiales eta San Vicente de la Barquera.

Horrek tokiko lonja horien jarduera ekonomikoa sustatzen laguntzen du, eta lehen mailako produktu bat bermatzen du establezimendu guztietako arrandegietan.

“Nirea” konpromisoa

Halaber, 2014. urtetik, Lehen Sektorea Sustatzeko eta Euskadiko Landa eta Itsasertza

Biziberritzeko Eusko Jaurlaritzaren “Nirea” konpromisoari atxikita dago Taldea.

Madrilgo sasoiko barazki freskoen zuzeneko zerbitzua

Bestalde, sasoiko barazki freskoen zuzeneko zerbitzuaren eredia ezarri da Madrilgo establezimendu gehienetan, Taldeak beste lurralde batzuetan duen joeraren ildotik. Jatorri-aukeraren handitze hori Madrilgo patatarekin ere handitu da. Lan hori egiteko, ezinbestekoa izan da Madrilgo landa-garapenaz arduratzen diren erakunde eta organismo

publiko eta pribatuekin harremanetan jartzea, Madrilgo Erkidegoko Nekazaritzako Elikagaien Sektorearen Garapena eta Iraunkortasuna Sustatzeko Jarduera Protokoloari atxikiz formalizatu baita.

Tokiko hornitzaileei laguntza indartzeko ekintzak

01

Kontaktua indartzea, produktu-soberakinei irteera emateko -produktu-aukera zabalduz, zerbitzua supermerkatu gehiagori irekiz eta eskaintzak sustatuz-.

02

Hornitzaile edo elaboratzaile berriekin harremanetan jartzea.

03

Zuzeneko salerosketako sareak gaitzea, soberakinei irteera emateko, prozesu administratiboak eta logistikoak arinduz.

04

Eusko Jaurlaritzarekin, EAEko hiru foru aldundiekin eta HAZIrekin lankidetzan aritzea, euskal ekoizleen soberakinei beren saltokien bidez irteera emateko.

05

Tokiko produktuak sustatzeko kanpainetan parte hartzea: "Alimentos de Madrid", ASEACAMekin eta Madrilgo Erkidegoko Ingurumen eta Nekazaritza Sailarekin lankidetzan; "Vinos de Madrid", Madrilgo Jatorri Izendapenarekin; eta Arabako Errioxako Ardoak sustatzea.

06

BM Foroa Donostian egitea, tokiko 150 hornitzaile baino gehiago bilduz, sektorearen kezak eta erronkak partekatzeko eta bateratzeko.



Irun-Oiartzun errepidea, z/g
Bidaurre Ureder Poligonoa (Bentak auzoa)

20305 IRUN (Gipuzkoa)
Telefonoa: (+34) 943 668 000

Polígono Industrial Barros
Parcela 23

39400 LOS CORRALES DE BUELNA (Cantabria)
Telefonoa: (+34) 942 848 120