



# 04/1

## **SOSTENIBILIDAD**

La consecución de los objetivos que se ha marcado Uvesco solo se conseguirán a través de la involucración de todas las personas que forman el Grupo, pero también a través de la colaboración con otros agentes, ya que el camino hacia la sostenibilidad es una acción conjunta, como bien indica el ODS 17.

La Estrategia de Sostenibilidad de Uvesco se articula en torno a cinco ejes estratégicos, para cada uno de los cuales, posteriormente, se establecen acciones y objetivos concretos, a través del Plan de Acción.

realizado en 2023, y son los siguientes: las buenas condiciones laborales, el producto local, la producción sostenible, la generación y gestión de residuos y el uso de materiales.

Estos ámbitos prioritarios para la organización, fueron definidos, a partir de un estudio de materialidad,



# Estrategia y plan de acción

La Estrategia se articula en torno a cinco ejes estratégicos, para cada uno de los cuales,

posteriormente, se establecen acciones y objetivos concretos:



# La colaboración: clave en la estrategia de sostenibilidad de Grupo Uvesco

La consecución de todos estos objetivos, que se ha marcado Grupo Uvesco, se logrará, a través de la involucración de todas las personas que forman el Grupo y, también, a través de la colaboración con otros agentes -ya que el camino hacia la sostenibilidad es una acción conjunta, como bien indica el ODS 17-.

En este sentido, Uvesco mantiene dos grandes alianzas: el Pacto Mundial de las Naciones Unidas -con el cual se ha renovado el compromiso en 2025- y la adhesión al Basque Ecodesign Center.

## Basque Ecodesign Center

El Basque Ecodesign Center es una alianza público-privada impulsada por el Gobierno Vasco, con el fin de avanzar en la economía

circular, en el tejido empresarial vasco, y que cuenta con las 19 mayores empresas de la Comunidad Autónoma del País Vasco.



**Basque  
Ecodesign  
Center**

## Foros relacionados con la sostenibilidad

Entre otros, es miembro del comité de sostenibilidad de AECOC, del Grupo de Trabajo de sostenibilidad de ASEDAS, participa en

varios proyectos del Basque Food Cluster y es miembro del Clúster de Reciclaje de Gipuzkoa (GK Recycling).

# Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

Toda esta estrategia de sostenibilidad tiene su reflejo en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos por las Naciones Unidas en su Agenda 2030. El análisis de materialidad, mencionado previamente -donde se identifican

las áreas más relevantes para el Grupo-, tiene su traslación a los ODS, de manera que se puede identificar qué objetivos son los más relevantes para Uvesco.

## ODS más relevantes y prioritarios

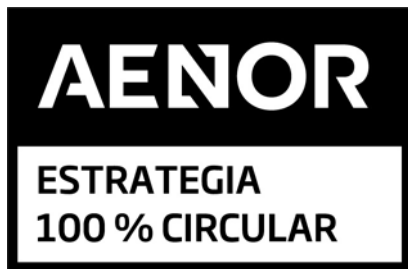
Los ODS más relevantes y prioritarios para Uvesco son el 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), el 5 (Igualdad de Género), el 12 (Producción y Consumo

Responsable), y como adjuntos a este último, el 14 (Vida Submarina) y el 15 (Ecosistemas Terrestres).



# Certificación Estrategia 100% Circular AENOR

En 2025, Uvesco renovó por tercer año el certificado Estrategia 100% Circular de AENOR, un logro obtenido por la formulación de esta estrategia, y con el que se convirtió en la primera empresa de distribución en España en obtener este certificado.



El proceso de elaboración y seguimiento de la estrategia es auditado anualmente, de manera que se revisa que los objetivos planteados y los indicadores para su monitorización sean coherentes, además de medir el nivel de avance global. De ese modo, un tercero independiente confirma que Uvesco avanza por el camino correcto y cumpliendo sus metas ambientales y sociales.

## Reconocimiento del Gobierno Vasco

Este compromiso se ha visto además reconocido con diferentes galardones. En 2024, Uvesco recibió el premio ADEGI a la empresa de desarrollo sostenible, entregado por la Asociación de Empresas de Gipuzkoa. Por su parte, en 2025 el Grupo recibió el premio Euskadi Agenda 2030, en el nivel

“Aurreratu” (avanzado). Uvesco fue una de las 10 primeras empresas en conseguir este nivel avanzado, en estos premios entregados por el Gobierno Vasco.



# Consumo y eficiencia energética

## 100% energía eléctrica renovable

El 100% de la energía eléctrica que consume Uvesco es de origen renovable. Esto es debido a un acuerdo de PPA (Power Purchase Agreement) firmado en 2018, pionero en España, en base al cual la totalidad de la energía consumida por el grupo es de origen renovable, procedente de la planta solar Núñez de Balboa, en Usagre (Badajoz, Extremadura).

Con este compromiso, se ha evitado la emisión de más de 33.371 toneladas de CO<sub>2</sub> durante el 2025, avanzando de esta manera en el

compromiso de descarbonización de la economía.

El consumo energético de Grupo Uvesco se resume, en la siguiente tabla:

**121,349GWh**  
ENERGÍA ELÉCTRICA  
CONSUMIDA

**33.371T**  
EMISIONES DE CO<sub>2</sub>  
EVITADAS

**74.835m<sup>3</sup>**  
CONSUMO GAS





## Supermercados eco-eficientes

Otra de las estrategias, en materia de sostenibilidad, supone la renovación y mantenimiento de los puntos de venta, con el objetivo de que sean supermercados cien por cien eficientes, en el consumo de energía, a través de la introducción de tecnologías que optimicen los recursos.

En los últimos ejercicios, estas actuaciones han estado centradas en los equipos de frío y en la iluminación. La acción principal en cuanto a mobiliario de frío es la introducción de puertas en frigoríficos y congeladores, para evitar el escape de energía y mejorar la climatización en supermercado. En cuanto a las luminarias, las intervenciones consisten en introducir bombillas y fluorescentes LED de bajo

consumo. Las inversiones en este apartado disminuyen gradualmente, puesto que prácticamente todos los supermercados del Grupo cuentan con iluminación LED.

**42.906KWh**

**AHORRO ENERGÉTICO  
KWH/AÑO**

**11,8T**

**AHORRO ENERGÉTICO  
T CO<sub>2</sub>/AÑO**

# Consumo de agua

Uvesco, por su actividad comercial, no requiere un consumo intensivo de agua. Sin embargo, dada la importancia de este recurso natural, se realizan esfuerzos para conocer y optimizar el consumo del agua.

Respecto al origen, el Grupo se abastece al 100% de las redes de agua municipales. De igual manera, la gestión de las aguas residuales se realiza a través de las redes de saneamiento municipales de las diferentes zonas en las que se opera.

Durante 2024, se desarrolló una línea de

trabajo, junto con el Basque Ecodesign Center, cuyo objetivo fue conocer, con el mayor grado de exactitud posible, el consumo de agua. Para ello, se dividieron los supermercados en diferentes tipologías y se tomó un muestreo desde el cual extrapolar el consumo total.

**El fuerte ahorro de 2024 se ha mantenido en 2025, donde ya se incorpora el consumo total de los 31 supermercados adquiridos en junio y de las nuevas aperturas de tienda.**

**229.091m<sup>3</sup>**  
AÑO 2025

# La logística: un eje prioritario

El transporte supone uno de los mayores impactos que la organización tiene en el entorno, ya que al tratarse de una empresa de distribución, el transporte supone una parte muy importante de la actividad.

En Grupo Uvesco, el transporte se puede

dividir en tres bloques diferenciados: proveedor-central, central-tienda y tienda-clientela. En el primero de estos, Grupo Uvesco no tiene poder de actuación, ya que son las propias personas proveedoras quienes se encargan de hacer las entregas, en las diferentes plataformas logísticas del Grupo.



## Transporte central-tienda

Supone el eje principal del Departamento de Logística de Grupo Uvesco. En él, las actuaciones para reducir el impacto se dirigen hacia la optimización de las rutas, el aumento de la tasa de llenado de los camiones y la renovación de la flota. Del mismo modo, periódicamente, se realizan pruebas con camiones híbridos y eléctricos, para comprobar

si estos son técnica y económicamente viables.

Al mismo tiempo, en nuestro empeño por buscar nuevas fórmulas de transporte sostenible y de movilidad, que avancen hacia la descarbonización, se ha incorporado un camión híbrido a la flota, para una de las rutas de la planta logística de Irun (Gipuzkoa).

## Transporte tienda-clientela

Uvesco cuenta con una ventaja derivada de su modelo, basado en los supermercados de cercanía. Esta proximidad con el/la cliente hace que el transporte a domicilio (tanto de la compra *online* como de las compras presenciales con petición a servicio a domicilio) se pueda optimizar, ya que permite realizar varias entregas en una ruta de unos pocos kilómetros, incluso que varias entregas se puedan hacer a pie.

No obstante, la mayor expansión en la zona de Madrid hace que estas distancias sean, cada vez, más grandes y, por lo tanto, que el porcentaje de entregas que se pueden hacer a pie sean menores y que las rutas de reparto sean más largas.

En 2024, se dio un paso importante para mejorar la sostenibilidad del transporte a domicilio, a través de la medición de la huella de carbono de estas rutas.

### PORCENTAJE TRANSPORTE SOSTENIBLE

<b>27,8%</b> AÑO 2023	<b>19,6%</b> AÑO 2024	<b>26,5%</b> AÑO 2025
--------------------------	--------------------------	--------------------------

### HUELLA DE CARBONO (T EQ. CO<sub>2</sub>)

— AÑO 2023	<b>286,424</b> AÑO 2024	<b>219,500</b> AÑO 2025
---------------	----------------------------	----------------------------

Gracias a las medidas tomadas en eficiencia energética y en la optimización del transporte,

la huella de carbono se ha reducido un 49,43% desde el 2018, primer año de medición.

# Compensación de la huella de carbono

## Adhesión al FVCG

En 2022, Grupo Uvesco dio un gran paso adelante en su compromiso con la descarbonización, ya que empezó a compensar parcialmente sus emisiones. Esta compensación se hace, a través del Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa, promovido por Naturklima (Fundación de Cambio Climático de Gipuzkoa). De este modo, la compensación tiene el valor añadido de que las acciones de absorción de carbono se hacen en Gipuzkoa, por lo que la reparación se hace en el mismo lugar donde se genera el impacto.

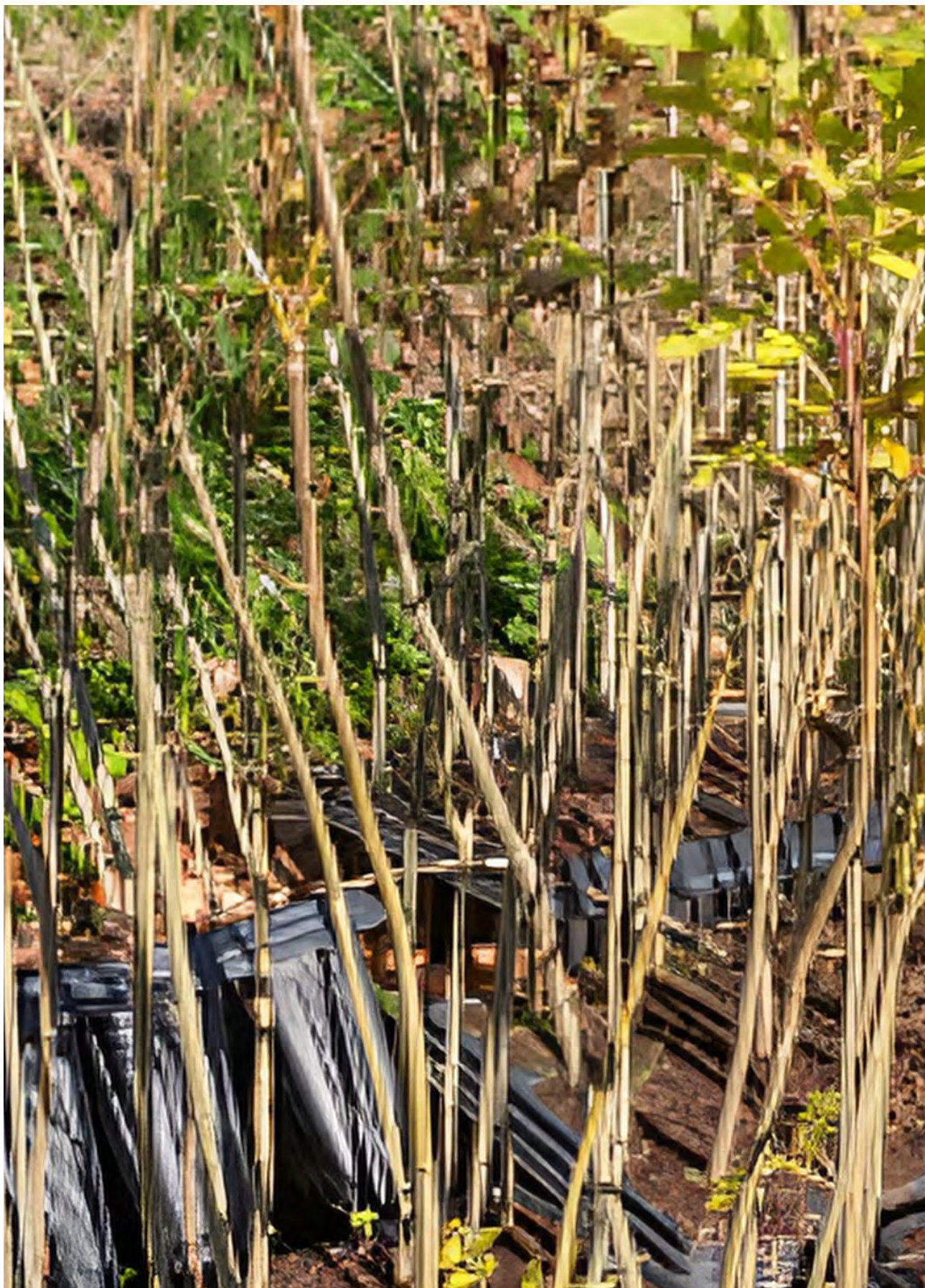
De hecho, las actuaciones del 2025 incluyen la plantación de árboles en Orio, la creación de un refugio climático en Tolosa y una restauración ambiental en Soraluze. Este hecho se alinea, de manera directa, con la filosofía de Uvesco de involucrarse en la comunidad local, tanto a nivel social como ambiental. En 2025, Uvesco ha superado las 571 toneladas compensadas.

**571T**  
TONELADAS COMPENSADAS

## Sello «Calculo, Reduzco, Compenso»

Como resultado de la suma de todos estos esfuerzos, Uvesco obtuvo en 2024 el triple sello "Calculo, Reduzco, Compenso", otorgado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico:





# Reducción del desperdicio alimentario

Como empresa de distribución alimentaria, el desperdicio alimentario es un tema particularmente relevante para Uvesco.

Las toneladas de alimentos que han conseguido reaprovecharse, para el consumo

humano, tienen, asimismo, su reflejo en la reducción de la huella de carbono. Las emisiones evitadas, sumando la cantidad donada tanto a banco de alimentos, como la entregada directamente desde supermercados:

**216.198**  
T CO<sub>2</sub> EVITADAS

## Proyecto piloto, para identificar y prevenir el desperdicio

En 2024, se inició un proyecto piloto que se ha terminado de ampliar en 2025, para identificar y prevenir el desperdicio en todas las fases de la cadena donde se produce. Para ello, se han implementado diferentes medidas que utilizan innovación y herramientas apoyadas en

inteligencia artificial, que consiguen una mejor optimización del surtido y de la gestión de pedidos de tienda y de almacenes, favoreciendo que el *stock* se ajuste al máximo a la demanda.

## Mark-down

Entre las acciones que se llevan a cabo en supermercado, para reducir el desperdicio alimentario, la más destacada es el mark-down, es decir, la venta con descuento de productos

cercanos a su fecha de caducidad. Así, se pueden encontrar productos con descuentos de hasta el 40%, para fomentar su venta antes de que caduquen.

## Programa "Too Good To Go"

Sigue vigente el sistema de *packs* Too Good To Go, que permite a la clientela adquirir a precio reducido alimentos próximos a caducar. Actualmente, este sistema se utiliza para aquellos productos a los que no se ha podido dar salida a

través del Mark-down. En total, en 2025, se han vendido 104.991 paquetes de Too Good To Go.



## Donaciones a asociaciones solidarias

Para aquellos productos que tienen una fecha de caducidad inminente o por cualquier otro motivo no son aptos para venta, pero sí para el

consumo, se ha puesto en marcha un sistema de donaciones desde supermercado:

### Asociaciones Oreka y Phenix

A través de la asociación Oreka en Bizkaia y de Phenix en Madrid, todos los productos aprovechables se llevan en el mismo día a asociaciones benéficas. Hay más de 180 supermercados involucrados en este proyecto, que tiene la ventaja de que amplía el rango de

productos susceptibles de donación y al mismo tiempo expande el número de asociaciones a las que se entregan los alimentos, contribuyendo, al mismo tiempo, tanto al medio ambiente, como a la sociedad.

**300,6T**  
AÑO 2024

**589,15T**  
AÑO 2025

### Bancos de Alimentos

La evolución de las donaciones diarias a los Bancos de Alimentos (un compromiso que

cumple un objetivo sostenible y solidario) se resume en la siguiente tabla:

**423T**  
AÑO 2024

**397T**  
AÑO 2025

### Programa "Último minuto"

Ha permitido donar 52.853 kg, en 2025, al Banco de Alimentos de

Gipuzkoa, directamente desde los supermercados Super Amara.

# Separación y reciclaje de residuos

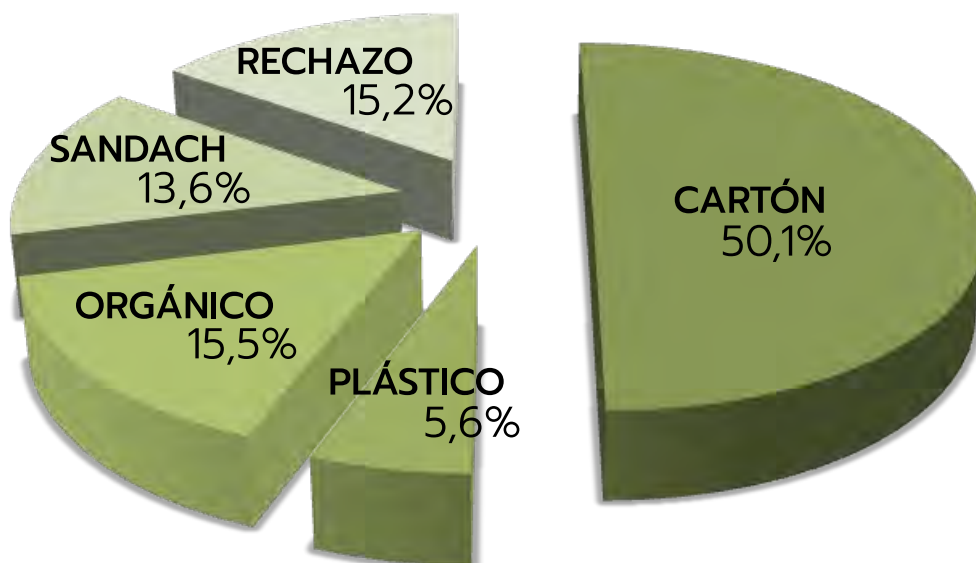
A pesar de las diferentes medidas tomadas para evitar la generación de residuos, es inevitable generar cierta cantidad. La política en Uvesco es la máxima separación para reciclar la mayor cantidad posible de fracciones, evitando así, al mínimo, el depósito en vertedero. Para ello, el primer paso es identificar todos los flujos productores de residuos y todos los tipos de residuos que en

ellos se generan, para poder buscar la gestión adecuada para cada uno de ellos: Sandach de carne; Sandach de pescado; Orgánico (frutas, hortalizas y pan, no aptos para el consumo); Plásticos y cartón; Alimentación envasada; Residuos peligrosos; Resto.

## Tasa reciclaje

En relación con la tasa de reciclaje -debido a los múltiples puntos de generación y a que las mancomunidades no proporcionan datos de las recogidas-, se llevó a cabo un proyecto de la mano del Basque Ecodesign Center, para el

cálculo de la tasa de gestión circular de Uvesco, derivando en una herramienta de medición. Los resultados del cálculo de la generación de residuos son:



**74,2%****TASA RECICLAJE AÑO 2024****78,5%****TASA RECICLAJE AÑO 2025**

## Puntos de reciclaje en supermercados

Uvesco asume un rol de liderazgo, en materia de reciclaje, facilitando a su clientela la separación de residuos, de manera adecuada. Se cuenta con puntos de reciclaje de pilas, en todos los supermercados, y con punto de recogida para luminarias, en los de mayor superficie.

En favor de la circularidad, se instalaron en dos establecimientos puntos de reciclaje para la clientela, donde pudieran depositar sus residuos de pilas, cartuchos de tóner, cápsulas de café y aceite de cocina usado. Estos contenedores están fabricados de las propias cápsulas de café, para que la clientela pueda ver la segunda vida que pueden tener los residuos. Este proyecto piloto fue reconocido como uno de los tres finalistas a nivel europeo, en los Premios Europeos de Prevención de Residuos en 2022.

Dado el éxito de la iniciativa, los puntos de recogida de cápsulas de café, fabricados a partir de estas mismas cápsulas, se han expandido a varios supermercados de Gipuzkoa y Madrid. En la actualidad, más de 60 supermercados del Grupo cuentan con estos contenedores. Gracias a estos puntos, se han recogido 10.353 kg de cápsulas de café.

**Por otro lado, Uvesco ha participado en un proyecto pionero de reciclaje en 2025, ya que formó parte del piloto del Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) en su tienda de Sangüesa. Dentro de este sistema, se cobró a los clientes un depósito de 0,10€ por las latas y botellas de bebida, que se les retornaba posteriormente, cuando devolvían esos envases para ser reciclados. Este piloto tuvo una duración de 3 meses, en el verano de 2025, en el cual se recogieron y reciclaron más de 165.300 envases. El proyecto ha supuesto un gran aprendizaje para cuando este sistema sea obligatorio en el corto plazo.**

# Utilización de ecoenvases

En los últimos tiempos el principal objetivo ha sido incorporar el máximo material reciclado en los envases. De esta manera, todas las bandejas de pescadería y carnicería están compuestas por PET reciclado hasta el 95% y las botellas están hechas de material reciclado al 100%. Además, en cumplimiento con la ley,

todas las bolsas camiseta que se entregan en caja son recicladas mínimo en un 70%.

Uvesco ha alcanzado la cifra de 1.773.513,642 kg de plástico reciclado puestos en el mercado.

**48,26%**  
MATERIAL RECICLADO 2024

**50,27%**  
MATERIAL RECICLADO 2025

## *Ticket digital*

### CLIENTES/AS *APP*

**393.552**

BM SUPERMERCADOS    SUPER AMARA  
**375.227**                      **18.325**

### CLIENTES/AS *TICKET DIGITAL*

**97.402**

BM SUPERMERCADOS    SUPER AMARA  
**90.983**                      **6.419**

