





04/4

SOCIAL Y SOLIDARIO

Dirigimos nuestro compromiso a participar en actividades sociales, en las que se promueva el deporte, las actividades físicas, una buena alimentación -la base de nuestra actividad- y, también, que apoye a grupos desfavorecidos, minoritarios o con dificultades, para el acceso a la alimentación.

Dirigimos nuestro compromiso a participar en actividades sociales, en las que se promueva el deporte, las actividades físicas, una buena alimentación -la base de nuestra actividad- y, también, que apoye a grupos desfavorecidos, minoritarios o

con dificultades, para el acceso a la alimentación. Asimismo, favorecemos la actividad social, a través de nuestro apoyo a clubes deportivos y asociaciones culturales.

Impacto en la comunidad

La Estrategia se articula en torno a cinco ejes estratégicos, para cada uno de los cuales, posteriormente, se

establecen acciones y objetivos concretos:

IMPACTO EN LA COMUNIDAD 3.300.000€

ASOCIACIONES Y
COLECTIVOS
700.000€

FAMILIAS
NUMEROSAS
1.600.000€

SOLIDARIDAD, CULTURA Y DEPORTE
1.000.000€





Actividades culturales y sociales

El Plan de Responsabilidad Social del Grupo Uvesco, conlleva nuestro compromiso con el desarrollo de actividades sociales y culturales de nuestro entorno, con el objetivo de fomentar la solidaridad con colectivos

desfavorecidos, la participación y desarrollo de la mujer y la mejora del bienestar de los ciudadanos, fomentando hábitos saludables y sanos.

Colaboraciones solidarias

Así, tenemos colaboraciones solidarias con: Cáritas; Gautena (Asociación Guipuzcoana de Autismo); Gero Axular Dantza Taldea, por apoyo a Síndrome de Dravet; Aspreeh (Asociación de Profesionales de la Rehabilitación de Personas con Discapacidad

Visual); Juneren Hegoa; Ikertze-Proyecto CECADI (Cursos de Capacitación Audiovisual para Personas con Diversidad Funcional); Begisare (Retinosis Gipuzkoa); Aspanogi; Ademgi (Esclerosis Múltiple); Aspace.

Colaboraciones culturales

Así, tenemos colaboraciones con entidades y grupos culturales; Musikaste (Semana de la Música Vasca); Festival de Cine Documental Musical Dock of The Bay; Belén de Navidad de

Donostia-San Sebastián; Festival Fenomena (Hondarribia); SSGastronomika «Chef por un Día».

Otras actividades culturales y sociales

Participación en otras muy diversas actividades culturales y de índole social, en las que hemos estado presentes, aportando material o productos para la celebración de los eventos

(Fiestas Semana Grande de Donostia/San Sebastián, Bilbao, San Fermín, Tamborrada Infantil de Donostia/San Sebastián...).

Patrocinios y grupos deportivos

El estilo de vida saludable implica una vida activa y con presencia de ejercicio físico. Por ello, los grupos que fomentan el deporte son un foco de colaboración prioritario para Grupo Uvesco, quien tiene acuerdos con diferentes clubes y asociaciones de su entorno. Con estos acuerdos, se refuerza el compromiso del Grupo con actividades que fomentan valores

de vida saludable y que, además, generan cohesión social, respeto e igualdad. Estando presente en todas las facetas de la sociedad, que tienen una implicación directa en la mejora de la calidad de vida, se completa el impacto en el entorno y en la vida social de las personas.

Clubes deportivos

Real Sociedad de Fútbol, S.A.D.

Real Unión Club de Irun, S.A.D.

Liga ACT Eusko Label

Hondarribia Arraun Elkartea

BM Bilbao Santutxu Femenino

Isuntza Arraun Elkartea

Athletic Club

Super Amara BAT

Super Amara Bera Bera

Programa Realzale

Además, participamos en el Programa Realzale de la Real Sociedad de Fútbol, del que se han

beneficiado 6.150 clientes y clientas, en 2025.



Deporte y hábitos saludables

Además de los acuerdos con los clubes, hemos estado presentes en otras actividades populares, que tienen un impacto en la mejora de la calidad de vida y hábitos saludables de la comunidad.

Esta participación se ha traducido en 43 carreras pedestres y eventos deportivos de carácter local -en especial, en aquellas que potencian la participación de la mujer, infancia o que promueven fines solidarios-.

En estas actividades, aportamos bolsas de avituallamiento para las personas participantes (con barras energéticas, agua, frutas...); colocamos hinchables y arcos de meta; y producimos material para los eventos (camisetas, delantales...).

Año tras año, esta colaboración se incrementa, dado que la participación en estas actividades es cada vez mayor. De esta manera, en 2025, se repartieron 111.000 bolsas de avituallamiento.



Banco de Alimentos

Entregas diarias al Banco de Alimentos

Nuestra colaboración con los Bancos de Alimentos es un compromiso, en el que estamos volcados desde hace más de diez años, y que cumple dos grandes Objetivos de Desarrollo.

Por un lado, un apoyo a los colectivos con dificultades para acceder a la alimentación -una responsabilidad clave y fundamental, hoy día ineludible, para el sector de la alimentación-. Y, por otro lado, este compromiso es una actuación clave en sostenibilidad y economía circular. Influye en la mejora de la alimentación de colectivos en riesgo de exclusión y en el objetivo del Grupo de reducir el desperdicio alimentario.

Programa "Último minuto"

A través de los establecimientos Super Amara, se desarrolla el programa "Último minuto", que cumple un doble objetivo sostenible: ayudar a personas desfavorecidas en concreto a más de 20.000 familias y reducir el desperdicio alimentario, a través de la gestión del programa de caducidades.

En los años 2024, 2023, 2022 y 2019 este programa fue reconocido por la Diputación Foral de Gipuzkoa, en el marco de la semana Europea del Desperdicio.

Las entregas diarias de productos al Banco de Alimentos suman un total de 397 toneladas de alimentos.

Además de estas donaciones directas al Banco de Alimentos, el Grupo aporta un importante volumen de alimentos, desde las tiendas a diferentes asociaciones, a través del programa de reducción del desperdicio alimentario.

Campañas de Gran Recogida

Año tras año, colaboramos en las campañas de Gran Recogida, que organizan los Bancos de Alimentos, a través de la cesión de los espacios de nuestros supermercados, en todas las zonas -reforzando nuestro apoyo a este colectivo-. En ellas, las personas consumidoras realizan donativos económicos y aportaciones de producto.

En estas campañas, Grupo Uvesco cede el espacio de las tiendas, la logística de la recaudación y, además, se compromete a

aportar un 7% en producto de las aportaciones de la clientela. En total, en las campañas de mayo y noviembre de 2025, se han recibido 587.489 euros y 396.563 toneladas, aportados por la ciudadanía, que se han destinado a sufragar las necesidades de los Bancos de Alimentos.

397T

**DONACIONES DIRECTAS AL
BANCO DE ALIMENTOS**

396T

**DONACIONES INDIRECTAS EN LA
GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS**

