



01

NUESTRA PRESIDENTA

Avanzamos en una nueva etapa con confianza, con responsabilidad y con la voluntad de seguir construyendo un proyecto sólido y sostenible a largo plazo, manteniendo nuestro objetivo de nutrir el bienestar de nuestro entorno.



La sostenibilidad en un entorno cambiante

Vivimos un momento marcado por la incertidumbre geopolítica, la presión sobre los costes, la transformación de los hábitos de consumo y los retos de todo tipo que deberemos abordar: desde la pirámide poblacional, al absentismo o el efecto en nuestra sociedad de la Inteligencia Artificial.

En Grupo Uvesco, creemos que, precisamente, en escenarios como este, es donde más valor aporta un modelo sólido, de calidad y centrado en las personas. Por eso afrontamos los próximos años con ambición, pero también con responsabilidad y con capacidad de adaptación, eficiencia y visión de futuro.

Así, en nuestra trayectoria mantenemos una estrategia que integra la sostenibilidad en todas sus vertientes, tanto medioambiental como social y económica. Apostamos por el empleo de calidad, y la formación de nuestros profesionales, para lo que destinamos 6,8 millones de euros, y seguimos impulsando alianzas y colaboraciones con nuestro sector primario y productores locales en todas nuestras zonas de influencia, impactando en la economía, el desarrollo local y nuestra cultura gastronómica. Y es que nuestro enraizamiento con el producto fresco y local, y el servicio es lo que nos identifica y da valor a nuestro modelo BM.

Asimismo, seguimos avanzando en ámbitos como la eficiencia logística, energías 100% renovables y materiales reciclados en nuestros procesos y envases, y la lucha contra el desperdicio alimentario, impactando en la donación de 1.000 toneladas de alimentos a diferentes colectivos sociales. Un trabajo reconocido, por tercer año consecutivo, con el certificado «Estrategia 100% Circular», que otorga AENOR, por el MITECO con el triple sello (Calculo, Reduzco y Compenso), y más recientemente, por el Gobierno Vasco en los premios Euskadi Agenda 2030, mostrando que avanzamos por el buen camino.

Y en este avance, la tecnología y la innovación nos van a ayudar a ser más eficientes y sostenibles, con herramientas que, apoyadas en la Inteligencia Artificial, nos permitan impactar en la mejora del servicio, el ahorro de las familias, con la personalización de las ofertas, y la especialización y refinamiento del surtido.

Avanzamos, pues, en una nueva etapa con confianza, con responsabilidad y con la voluntad de seguir construyendo un proyecto sólido y sostenible a largo plazo, manteniendo nuestro objetivo de nutrir el bienestar de nuestro entorno.

María José Aduriz

Presidenta de Grupo Uvesco