





[03]

Nuestro modelo

El modelo Uvesco busca ofrecer un amplio surtido de productos de calidad, con un servicio excelente y diferenciador, en torno a la alimentación sana; aportar mayor calidad de vida y favorecer una sociedad más justa y sostenible.

Nuestra misión: nutrir el bienestar de nuestro entorno

La ubicación estratégica de los supermercados, en zonas residenciales y espacios de fácil accesibilidad para consumidores y consumidoras, es clave

para la consecución de este objetivo, ya que permite un trato cercano y directo entre las personas y agentes que participan en la actividad comercial.





[ADN DE UVESCO]

Principios que nos ayudan a crecer

[01]

Relación de confianza y seguridad

Generar una relación de confianza y de seguridad con las personas consumidoras, mediante la oferta de productos de calidad, amplio surtido y descuentos a medida.

[03]

Priorización del servicio excelente

Priorizar el servicio excelente a la clientela, con la atención en secciones y la habilitación de canales de comunicación directa (por medio del personal de tienda y las nuevas tecnologías).

[05]

Apoyo a la comunidad

Apoyar a la comunidad, a través de sus agentes sociales, para impactar en las personas y en colectivos desfavorecidos del entorno de sus tiendas.

[02]

Fomento de la alimentación saludable

Fomentar la alimentación saludable, a través del protagonismo del producto fresco, de mostradores atendidos por especialistas y de acuerdos con el sector agroalimentario.

[04]

Compromiso con la formación

Compromiso con la formación, el desarrollo del talento y el reconocimiento de las personas trabajadoras, para garantizar el empleo de calidad.

[06]

Contribución al desarrollo sostenible

Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, a través de la gestión logística y comercial responsable y respetuosa con el entorno.



[VALORES]

Compromiso con una sociedad saludable, solidaria y próspera

Alianzas con el sector primario

Con un modelo de supermercado, basado en el refuerzo de los productos Km0 y en la creación de alianzas con el sector primario, que posibilita un desarrollo sostenible de la actividad comercial.

Capacidad de elección

Apuesta por la capacidad de elección de la clientela, a través del surtido de 17.000 referencias de primeras marcas y de la marca BM. A esto se une la variedad de ofertas, descuentos y ventajas para reducir el gasto de la compra.

Bienestar y salud de las personas

Primamos la alimentación saludable y sana, basada en el producto fresco -lo que permite una mayor calidad de vida de la ciudadanía y, por lo tanto, una sociedad con mayores beneficios, en su salud y bienestar-.

Cercanía con Agentes Sociales

A través de la colaboración con asociaciones y colectivos del entorno, que nos permite participar en la vida social más cercana y dar un servicio de apoyo a colectivos desfavorecidos.

Calidad de empleo

Apostamos por el empleo de calidad, invirtiendo en formación de nuestra plantilla, en beneficios sociales y en la seguridad y bienestar de las personas. Todo ello repercute en la excelencia del servicio.

Innovación y tecnología

La adaptación a las nuevas tecnologías, en línea con el desarrollo digital, resulta fundamental para lograr un aprovechamiento eficiente de los recursos, mejoras en la calidad del trabajo y facilidades para realizar la compra.

[IMPACTO ECONÓMICO]

Valor generado en nuestro entorno

[01] Valor Distribuido

Salarios y beneficios sociales

228,8M€

Compras a proveedores/as locales

251M€

Inversión en la comunidad

3,1M€

[02] Inversiones

Proyectos de expansión e I+D+i

24,5M€

[03] Impuestos

Pagos a las administraciones

123,7M€





[IMPACTO EN DESAFÍOS GLOBALES]

Compartimos objetivos



Donación a bancos de alimentos.

Proyectos de donación, directamente desde supermercado, con Oreka y Phenix, en BM, y, a través del programa Último Minuto, en Super Amara..

Donativos a ONGs.

Colaboración con campañas de sensibilización de ONGs: Cáritas, Dana...

Ahorro para familias numerosas.



Ahorro para personas celíacas.

Servicio de atención telefónico, para personas mayores.

Beneficios sociales a personas empleadas.

Campaña sensibilización, para la lucha contra el cáncer, a través de AECC.

"Proyecto Solidario Uvesco", para empleados/as.



Programas de conciliación e igualdad de género.

Certificados profesionales.

Promoción interna para la plantilla.

Fomento de puestos para mujeres encargadas.



100% del consumo eléctrico, procedente de energías renovables.

Inversión anual en medidas de eficiencia energética, en supermercados y oficinas.



Impulso a la compra local y apoyo en su desarrollo.

Fomento de relaciones a largo plazo con personas proveedoras y franquiciadas.

Inversiones I+D+i.

Descuento para la plantilla.

Digitalización del programa de fidelización.



Implicación con causas locales y solidarias.
Convenios con el sector primario local.
Acuerdos con colectivos culturales y deportivos.
Apoyo a actividades deportivas y culturales.
Puntos de recarga para vehículos eléctricos, en los supermercados.



Definición de la estrategia y la política de sostenibilidad del Grupo.
Iniciativa transversal, para detectar y prevenir el desperdicio alimentario.
Aplicación del programa "Too Good To Go", en todas las tiendas BM del Grupo.
Uso de envases, bolsas y botellas de plástico reciclado.
Certificación Welfair / Bienestar Animal.
Opción de *ticket* digital, con el objetivo de reducir papel.



Reducción de la huella de carbono del 56%, en el período 2019-2023.
20% de reparto a domicilio, realizado de manera sostenible (a pie o en vehículo eléctrico).
Compensación parcial de la huella de carbono, con el Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa.
Optimización de rutas logísticas y conducción eficiente.
Consecución del triple sello "Calculo, Reduzco, Compenso" del MITECO.



Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Participación en proyectos colaborativos, con diferentes clústeres y administraciones.
Participación en diferentes clústeres y foros colaborativos: AECOC, Basque Ecodesign Center, Clúster de Reciclaje de Gipuzkoa, ASEDAS, Basque Food Cluster, Clúster de Logística, etc.