





[02]

Gure zifrak

Nazioarteko gatazkek, lehengaien kostuak garestitzeak eta inflazioak testuinguru zaila eragin duten arren, aurreko ekitaldia 1.186 milioi euroko salmenta gordinekin eta 7.142 laguneko lantaldearekin, 2024an beste 1.000 profesional sartu ondoren.

2024. urtean datu eta zifra garrantzitsuenak

**% 10,6ko hazkunde errekorra 2024an,
1.186 milioi euroko fakturazioarekin eta
7.142 pertsonako lantaldearekin.**

Uvesco Taldeak bere hazkundearekin jarraitzen du, eta bere errekorra lortu du 2024an, fakturazioa % 10,6 handituta. Horrela, nazioarteko gatazkek, lehengaien kostuak garestitzeak eta inflazioak testuinguru zaila eragin duten arren, aurreko ekitaldia 1.186 milioi

euroko salmenta gordinekin eta 7.142 laguneko lantaldearekin, 2024an beste 1.000 profesional sartu ondoren.

Hazkunde horren arrazoiak hauek dira:

[01]

**Super Hiber
banaketa-taldea
Uvesco taldean sartu
da eta Madrilgo
Erkidegoan kokatutako
31 supermerkatu ekarri
baititu taldera.**

[02]

**BM eredua
bultzatzea.**



[UVESCO ZENBAKITAN]

SUPERMERKATUAK
303

FAKTURAZIOA
1.186M€

INBERTSIOA
24,5M€

BERTAKO
HORNITZAILEAK
251M€

ELIKAGAI
BANKUAK
423T

DENDA
KO
EMAKUME
ARDURADUNAK
% 70

DESKONTU-
BALEAK
33M€

ONURA
FAMILIA
UGARIENTZAT
1,47M€

JOAN-ETORRI
IRAUNKORRAK
% 19,6

ENPLEGATUAK
7.142

SOLDATAK ETA ONURA
SOZIALAK
228,8M€

INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN
5,6M€

TALDEKO BIRZIKLAPEN
TASA
% 74,2

ONTZIETAN
BIRZIKLATUTAKO
PLASTIKOA
% 48

KARBONO AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA
571T

ENERGIA AURREZPENA
115.588KWh



[GURE INGURUNEAREN ONGIZATEA ELIKATZEN DUGU]

Gure ereduaren ardatzak





[Hazkunde estrategia]

Lehentasunezko bost ardatz horien gainean garatu du Uvesco Taldeak bere hazkunde estrategia:

[01] Hedapen plana bultzatzea

[02] Gure bezeroen premietara egokitzea

[03] Lantaldearen espezializazioa eta trebakuntza

[04] Tokiko produktu freskoarekiko konpromisoa

[05] Iraunkorra eta berrikuntza ezartzea

[01] Hedapen plana bultzatzea

Hedapen-planari dagokionez, Super Hiber supermerkatuen integrazioaz gain, beste 11 establezimendu ireki ziren: bat Gipuzkoan (Donostian), bi Bizkaian (Bilbon eta Barakaldon), bat Madrilgo Erkidegoan (Majadahonda) eta zortzi BM Shop frankizia, Gipuzkoan, Bizkaian, Nafarroan eta Madrilen. Azken batean, BM

Supermerkatuak eta Super Amara kontuan hartuta, 336 supermerkatuekin itxi zuen 2024a Taldeak. *E-commerce* plataformari dagokionez, % 16ko igoera izan du salmentetan. Plan hori guztia gauzatu ahal izateko, 34 milioi euroko inbertsioa egin da.

303

**SALTOKI
PROPIOAK**

11

**SALTOKI
BERRIAK**

8

**FRANKIZIA
BERRIAK**

240.319

**MERKATARITZA AZALERAREN
METRO KOADROAK**

+% 16

**MERKATARITZA
ELEKTRONIKOAREN SALMENTAK**

[02] Gure bezeroen premietara egokitzea

Bezeroen premietara egokitzeko neurrien artean, nabarmentzekoa da -prezio-eskaintzez gain- 33 milioi euroko inbertsioa egin zuela Taldeak deskontu-baletan, erosketa-saskiaren prezioa jaisten laguntzeko; nabarmentzekoak dira asteroko % 30eko deskontuak produktu fresko sorta batean, bai eta kupoi

pertsonalizatuak ere. Halaber, 2024an finkatu egin da BM marka, 1.200 erreferentziarekin, salmenten % 17 ordezkatzuz; BM Selecta marka nabarmentzen da, kalitate handieneko produktuekin, batez ere hurbileko produktu freskoetan.

33M€

**DESKONTU-
BALEAK**

1.200

**BM MARKAKO
ERREFERENTZIAK**

% 17

**BM MARKAKO
SALMENTAK**





[03] Lantaldearen espezializazioa eta trebakuntza

Lantaldearen espezializazioa eta trebakuntza dira ereduaren beste ardatz bat; 2024an, gainera, Taldeak indartu egin nahi izan du ardatz hori, trebakuntzan 5,6 milioi euroko

inbertsioa eginda, hau da, pertsona bakoitzeko 865 euroko inbertsioa. Horrek erreferente bihurtzen du bere ingurunean, enplegua sortzeari dagokionez.

5,6M€

INBERTSIOA PRESTAKUNTZAN

865

**BATEZ BESTEKO INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN, PERTSONAKO**

[04] Tokiko produktu freskoarekiko konpromisoa

Tokiko produktuekiko konpromisoa indartuta, hornitzaileekin kolaboratu eta haiek babestu ditugu, haien produktuak erakusmahaietan jarrita eta erreferentzia berriak gehituta. Horrela, 490 hornitzaile txiki baino gehiagoko

sarea dugu, eta 2024an egindako erosketetan, 251 milioi euroko inbertsioa egin dugu.

490

HORNITZAILE TXIKIAK

251M€

**TOKIKO HORNITZAILEEI
EROSKETAK**

[05] Iraunkorra eta berrikuntza ezartzea

Uvescok bere jasangarritasun estrategian datozen urteetan lortu nahi dituen jomugak ezartzen ditu, 2025 eta 2030erako mugak zehaztuz. Estrategia horrek iraunkortasunaren

eremu guztietako helburuak ezartzen ditu, ingurumen-, gizarte- eta gobernantza-alderdiak kontuan hartuta.

% 19,6

**JOAN-ETORRI
IRAUNKORRAK**

% 74,2

**TALDEKO
BIRZIKLAPEN TASA**

571T

**KARBONO AZTARNAREN
KONPENTSAZIOA**