



2021

Uvesco
en sociedad



Índice



INTRODUCCIÓN DIRECTOR GENERAL 03

1 UVESCO DINAMIZADOR Y MOTOR ECONÓMICO 04

La apuesta por el crecimiento	07
Tiendas sostenibles y seguras	09
Impulso a emprendedores/as	10

2 EL MODELO UVESCO 11

Nuestra misión: ofrecer un servicio de calidad	11
ADN de Uvesco. Principios que nos ayudan a crecer	13
Valores. Comprometidos/as con una sociedad saludable, solidaria y próspera	15
Impacto económico. Valor generado en nuestro entorno	17
Impacto en desafíos globales. Compartimos objetivos	18

3 RESPONSABILIDAD CON LAS PERSONAS 21

Beneficios para el/la cliente/a	22
Programas de fidelización	22
Servicio telefónico para personas mayores	25
El despegue del <i>e-commerce</i>	26
Otras mejoras digitales	29

4 UVESCO SOCIAL Y SOLIDARIO 30

Responsables con la comunidad	31
Activando el tejido asociativo de la comunidad	34
Ahorro en alimentación	35
Solidaridad y sostenibilidad a través de los Bancos de Alimentos	38
Actividades de ámbito social, cultural y solidario	41
Patrocinios y clubes deportivos	44
Actividades deportivas y hábitos saludables	45

5 EQUIPO UVESCO 48

Calidad de empleo: un grupo en crecimiento	52
Gestión del talento: identificando a los/as mejores profesionales	57
Reconocimiento: hacer grande una profesión esencial	58
Desarrollo: formando a los/as mejores profesionales	60
Liderazgo: buscando la excelencia	63
Escucha: responsables con la participación de nuestros equipos	64

6 UVESCO LOCAL Y SALUDABLE 65

Comprometidos/as con el producto local y de temporada. Más sostenibles por ser Km 0	65
Fomentando el relevo generacional	69
Alianzas con el sector primario	70
Compras a proveedores/as locales	77
Producto fresco de total garantía	78
Alimentación sana y de calidad	79
Calidad y cuidado del fresco desde el origen	82
Apostando por categorías Bio/Eco y platos cocinados al momento	84

7 UVESCO SOSTENIBLE Y EFICIENTE 85

Uvesco sostenible y respetuoso con el medioambiente, para reducir los impactos en el entorno	85
0 emisiones de CO ₂ por consumo eléctrico. Compromiso con las fuentes no contaminantes	89
Supermercados eco-eficientes	90
Logística eficiente	91
Utilización de ecoenvases y apuesta por el plástico reciclado	93
<i>Ticket</i> digital. Reducción del consumo de papel	94
Gestión de residuos	95
Primer objetivo: reducción del residuo	95
Segundo objetivo: separación y reciclaje de residuos	97
Reciclaje y reutilización de cápsulas de café: impacto circular	99
Certificado "Residuo Cero" para las plantas logísticas	101

LA RESPONSABILIDAD CON LA COMUNIDAD Y EL ENTORNO, CLAVE EN EL DESARROLLO ACTUAL

En Uvesco, avanzamos con un modelo basado en la calidad, y siendo desde nuestros inicios responsables con los impactos que nuestra actividad genera en nuestra comunidad y entorno.

Esta responsabilidad, que está en nuestro ADN, nos ha llevado a ir siempre de la mano de los proveedores locales, quienes aportan el valor y la calidad de los alimentos; a estar presentes con asociaciones, clubes y grupos sociales de nuestro entorno, quienes mantienen vivo el tejido social tan necesario para el bienestar común; hemos adoptado medidas pioneras en la reducción del desperdicio alimentario y el ahorro energético; y hemos puesto todo nuestro esfuerzo en la creación de empleo y en cuidar de las personas, nuestro principal valor y motor de la economía.

Y ahora, en este contexto de incertidumbre en el que nos encontramos, debemos mantenernos firmes a nuestros compromisos, a lo que somos, estando presentes en la vida económica, y social de nuestra comunidad, y prestando atención a todas aquellas pautas de actuación que nos permitan una actividad sostenible y respetuosa con nuestro entorno.

El año 2021 ha supuesto un nuevo avance en la generación de puestos de trabajo, y en nuestra apuesta por el producto local, impulsado por nuestra expansión en la Comunidad de Madrid. Pero también ha sido un año de grandes avances en sostenibilidad. Hemos seguido siendo pioneros en la donación a los Bancos de Alimentos, fundamental para ayudar a colectivos desfavorecidos y que reduce la generación de residuos.




Director General
José Ramón
Fernández de
Barrena Bermejo

Además, hemos obtenido la tercera estrella Lean & Green que certifica nuestra la reducción de la huella de carbono, a través de un sistema de logística sostenible, siendo una de las tres primeras de España en lograrlo, y también hemos recibido el Certificado Residuo Cero, de AENOR, que avala nuestro sistema de Gestión de Residuos y la reducción del desperdicio alimentario.

Por otro lado, en nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático, ha sido el primer año completo en el que el 100% del consumo de la energía eléctrica ha sido renovable. Este hito nos permite reducir la huella de carbono en lo que ya veníamos trabajando desde

hace años, apostando por un modelo de tienda ecoeficiente, con instalaciones y luminarias de bajo consumo.

Y todo ello con la convicción de que este es el camino para seguir siendo un referente en la compra de nuestros clientes, creciendo en superficie de una forma sostenible, y haciendo una gestión en la que podamos impactar de forma positiva en el territorio donde estamos presentes.

1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente



Uvesco dinamizador y motor económico

UVESCO EN CRECIMIENTO DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LA MARCA BM SUPERMERCADOS

Tras un año en el que la pandemia situó al sector de la distribución como servicio esencial y clave de la economía, el consumo se ha ido estabilizando con la normalización y restablecimiento del mercado.

1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente



**Nuestro objetivo:
desarrollo y
consolidación de
la marca BM
Supermercados**

Sin embargo, a pesar de que todo parecía indicar que sería el año del fin de la pandemia y de la recuperación económica, la realidad es que ha sido un año lleno de incertidumbres, donde la seguridad de las personas ha seguido muy presente en la actividad comercial y la irrupción de las diferentes olas de contagios, la crisis de suministros o la inflación de precios, han amenazado la estabilidad del sector y las decisiones estratégicas de las grandes empresas y grupos de distribución.

En este contexto, Uvesco ha seguido apostando por el crecimiento y por dar impulso a sus planes de expansión, que ha tenido como objetivo principal el desarrollo y consolidación de la marca BM Supermercados y que a su vez, lleva implícito un impacto en la economía y creación de empleo y valor en el entorno donde desarrolla su actividad. Así, el esfuerzo de inversión del año ha estado destinado a tres grandes ámbitos: en primer lugar, a la potenciación de aperturas para crecer y con ello cumplir el objetivo de seguir siendo motor económico y generador de empleo; en segundo lugar, a mejorar y reformar los espacios consolidados desde el punto de vista de la sostenibilidad, con supermercados energéticamente sostenibles, con garantía en materia de seguridad y con una mayor especialización del producto fresco; y en tercer lugar al avance en su modelo de franquiciado, con el que se sitúa como supermercado de referencia en poblaciones de menor tamaño, barrios y espacios donde no tienen cabida otro tipo de formatos.

1 - Potenciación de aperturas

2 - Reformas de tiendas, para mayor seguridad y sostenibilidad

3 - Avance en el modelo de franquiciado

1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente



TIENDAS PROPIAS
257

TASA DE RECICLAJE
85%

PUESTOS ENCARGADAS
63%

FACTURACIÓN
936M€

EMPLEADOS/AS
5.927

BENEFICIO EN LA COMUNIDAD
3,7M€

INVERSIÓN
68M€

SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES
181,8M€

BENEFICIO FAMILIAS NUMEROSAS
1,9M€

PROVEEDORES/AS LOCALES
240M€

INVERSIÓN EN FORMACIÓN
4,7M€

PLÁSTICO RECICLADO EN ENVASES
45%

BANCOS DE ALIMENTOS
390T

AHORRO EMPLEADOS/AS
1,3M€

FURGONETAS ELÉCTRICAS
35%

AHORRO ENERGÉTICO
595.770KWh

1
Uvesco dinamizador y motor económico

2
El modelo Uvesco

3
Responsabilidad con las personas

4
Uvesco social y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local y saludable

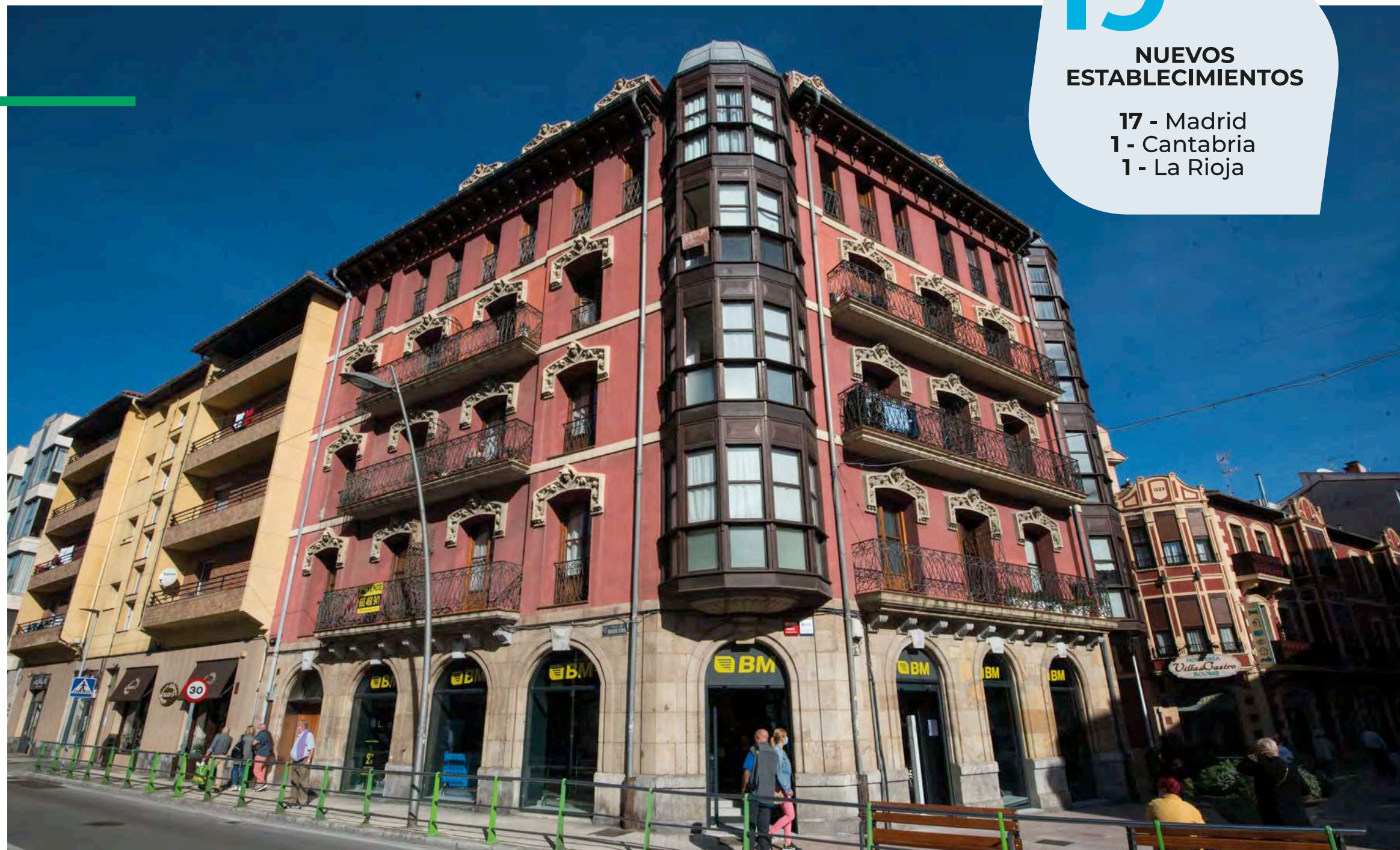
7
Uvesco sostenible y eficiente

01

LA APUESTA POR EL CRECIMIENTO

En cuanto a la apertura de nuevas tiendas, en el año 2021 el mayor crecimiento se ha producido en la Comunidad de Madrid, con cinco aperturas propias y doce más fruto de una operación de compra a la enseña Condís. Este plan inversor le ha permitido un impulso y desarrollo importante en Madrid, donde ha seguido creciendo desde su llegada en el año 2016, con un crecimiento en superficie pero también en facturación, suponiendo los supermercados de la Comunidad de Madrid más del 11% del peso de las ventas del grupo.

El plan de expansión de Uvesco también ha contemplado una apertura en Cantabria, lo que le permite mantener su hegemonía en esta provincia -donde tiene su origen y dos de sus plantas logísticas-, así como otra apertura en Logroño, con la que sigue avanzando en la Comunidad de La Rioja, donde se implantó en el año 2013 con el objetivo de ampliar su zona natural de crecimiento.



19

NUEVOS ESTABLECIMIENTOS

17 - Madrid
1 - Cantabria
1 - La Rioja



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

BIZKAIA: 100 supermercados, 65.557 m²
GIPUZKOA: 55 supermercados, 39.347 m²
ÁLAVA: 7 supermercados, 7.369 m²
NAVARRA: 24 supermercados, 22.802 m²
CANTABRIA: 25 supermercados, 17.387 m²
LA RIOJA: 6 supermercados, 6.226 m²
MADRID: 38 supermercados, 31.198 m²
ÁVILA: 2 supermercados, 1.374 m²

257
SUPERMERCADOS
PROPIOS

191.260M²



SUPERMERCADOS
PROPIOS + FRANQUICIADOS



1
 Uvesco
 dinamizador
 y motor
 económico

2
 El modelo
 Uvesco

3
 Responsabilidad
 con las personas

4
 Uvesco social
 y solidario

5
 Equipo Uvesco

6
 Uvesco local
 y saludable

7
 Uvesco
 sostenible y
 eficiente

02

TIENDAS SOSTENIBLES Y SEGURAS

En cuanto a la inversión en reformas y mejoras de tienda, es una constante en los planes de inversión de Uvesco, con el objetivo de contar siempre con supermercados actualizados, con las últimas innovaciones y ofrecer la mejor experiencia de compra. En este ámbito, se han llevado a cabo reformas profundas en un total de 15 supermercados de sus zonas de influencia con cambios de mobiliario, para facilitar pasillos más amplios y el aprovechamiento del espacio para ampliar el surtido; colocación de nuevas cámaras frigoríficas y la renovación de los mostradores y secciones de frescos, para dotar de un mayor espacio a las exposiciones de producto.

Las medidas de seguridad y prevención ante la COVID-19, que se implantaron para poder hacer frente a la pandemia -geles hidroalcohólicos, distancias de seguridad en línea de caja, y comunicación en tienda-, han permitido, asimismo, contar con tiendas seguras y donde realizar la compra no suponga riesgo para las personas.



15
REFORMAS Y AMPLIACIONES EN TIENDAS DE País Vasco Navarra Cantabria

Innovación y seguridad: Renovación de la red de telecomunicaciones en tienda

En el área de innovación y seguridad, se ha efectuado la reestructuración y renovación de la red de telecomunicaciones en todos los supermercados. El objetivo ha sido reforzar y garantizar la seguridad de los canales de comunicación en sus establecimientos. Esta reestructuración ha consistido en la segmentación de la red de telecomunicaciones del grupo con una combinación de cortafuegos y switches, que interactúan entre ambos permitiendo trabajar en todos los supermercados del grupo a salvo de posibles riesgos y vulnerabilidades. La nueva red de telecomunicaciones permite de esta forma un acceso seguro a Internet, tanto a través de la red cableada como por Wifi, tanto a trabajadores como a terceras personas que tienen necesidad de usar la red interna de los establecimientos.



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

03

IMPULSO A EMPRENDEDORES

Uno de los impactos socioeconómicos de Uvesco consiste en la generación de empleo; no solo empleo directo, a través de la contratación, sino también, a través de otras fórmulas de negocio, como es el caso de **BM Shop**. Esta fórmula ofrece una oportunidad de abrir un supermercado rentable y con opciones de futuro a emprendedores, que quieren sumarse al modelo BM, con un desarrollo profesional en poblaciones de pequeño tamaño.

Estas franquicias cuentan con el apoyo del grupo: desde asesoramiento financiero, hasta el plan de viabilidad y seguros; surtido y servicio logístico de Uvesco; apoyo y formación del personal, para los empleados del grupo... Todo ello beneficia tanto al emprendedor, que muestra su satisfacción por pertenecer a Uvesco, como al mantenimiento del modelo BM a través de estas tiendas.

En 2021, el desarrollo de este formato, condicionado por las dificultades impuestas por la crisis de la COVID-19, ha tenido como resultado 7 nuevas franquicias, consiguiendo dar un impulso a esta fórmula.

Asesoramiento financiero; surtido y servicio logístico de Uvesco; apoyo y formación del personal, para los empleados del grupo...

20 FRANQUICIAS
5.100M²



7
NUEVAS FRANQUICIAS BM SHOP

1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

2

El modelo Uvesco

NUESTRA MISIÓN OFRECER UN SERVICIO DE CALIDAD

Poner a disposición de las personas un amplio surtido de productos de calidad, con un servicio excelente y diferenciador, en torno a la alimentación sana, que genere una relación de confianza plena con los/as consumidores/as y, a través de esta gestión, aportar mayor calidad de vida y favorecer una sociedad más justa y sostenible.



La ubicación estratégica de los supermercados, en zonas residenciales y espacios de fácil accesibilidad a los/as consumidores(as), es clave para la consecución de este objetivo, ya que permite un trato cercano y directo entre las personas y agentes que participan en la actividad comercial. De una parte, la proximidad de las viviendas le permite establecer una relación muy estrecha con los clientes, con visitas frecuentes a los establecimientos, y de otra parte, el modelo enfocado en el producto local y de Km 0, permite también a los/as proveedores/as, en muchos casos, un contacto directo con el punto de venta, sin necesidad de transportes intermedios.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

ADN DE UVESCO

PRINCIPIOS QUE NOS AYUDAN A CRECER

La actividad de distribución de Uvesco parte de una estrategia en la que se marcan sus señas de identidad y los pilares que dieron lugar a la formación y creación del grupo en el año 1993, fruto de la unión de dos empresas de distribución de larga tradición. Esta estrategia se ha ido adaptando a las circunstancias del mercado a lo largo de los años, aunque sin

perder de vista los pilares y los valores de calidad y servicio excelente que defiende desde su origen. La constancia y creencia en estos pilares han sido clave para el mantenimiento y crecimiento de los supermercados que caracterizan el modelo Uvesco, representados en las enseñas BM Supermercados y SUPER AMARA.

Pilares modelo Uvesco

- 1** Generar una relación de confianza y de seguridad con los/as consumidores/as, mediante la oferta de productos de calidad, surtido amplio y descuentos a medida.
- 3** Priorizar el servicio excelente al/a la cliente/a, con la atención en secciones y la habilitación de canales de comunicación directa (por medio del personal de tienda y las nuevas tecnologías).
- 5** Apoyar a la comunidad, a través de sus agentes sociales para impactar en las personas y en colectivos desfavorecidos del entorno de sus tiendas.

- 2** Fomentar la alimentación saludable, a través del protagonismo del producto fresco, mostradores atendidos por especialistas y acuerdos con el sector agroalimentario.
- 4** Compromiso con la formación, el desarrollo del talento y el reconocimiento de los/as trabajadores/as, para garantizar el empleo de calidad.
- 6** Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad, a través de la gestión logística y comercial responsable y respetuosa con el entorno.



- 1** Uvesco dinamizador y motor económico
- 2** El modelo Uvesco
- 3** Responsabilidad con las personas
- 4** Uvesco social y solidario
- 5** Equipo Uvesco
- 6** Uvesco local y saludable
- 7** Uvesco sostenible y eficiente



Esta apuesta le ha permitido un crecimiento constante -haciendo frente a las adversidades del mercado y del sector- y ha demostrado ser un modelo sostenible y fiable, durante la crisis provocada por la COVID-19, donde el sector de la distribución se convirtió en protagonista y en el que el grupo realizó un esfuerzo extraordinario, demostrando que su modelo puede contar con la confianza de los/as clientes/as, en las situaciones más adversas.

Pero además, para la gestión eficiente de la actividad comercial, es fundamental que estos pilares sean compartidos por las personas que forman parte de Uvesco. **Todos/as los/as profesionales de las diferentes áreas de Uvesco son personas comprometidas que tienen una misma vocación -orientada al servicio al cliente- y que ponen en práctica los pilares de la empresa para conseguir el mismo objetivo común: ofrecer un servicio de calidad y la mejor experiencia de compra, basada en los mismos pilares y criterios comerciales.**

Solo a través de la visión compartida de los pilares y bases de la empresa, es posible realizar una gestión eficiente y con resultados positivos, en el balance general de la empresa. Esta visión hace que la actividad de Uvesco, desde las diferentes áreas, tenga un sentido único y que, por tanto, como consecuencia se generen diferentes impactos positivos y de calidad, en la sociedad.

1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

VALORES

COMPROMETIDOS/AS CON
UNA SOCIEDAD SALUDABLE,
SOLIDARIA Y PRÓSPERA



La actividad de Uvesco y los pilares de su modelo se desarrollan en base a seis áreas de actuación concretas, que marcan su gestión y su relación con los/as agentes que forman parte de su cadena de valor y con su entorno.



ALIANZAS CON EL SECTOR PRIMARIO

Con un modelo de supermercado, basado en el refuerzo de los productos Km 0 y en la creación de alianzas con el sector primario, que posibilitan un desarrollo sostenible de la actividad comercial.



CERCANÍA CON LA COMUNIDAD

A través de la colaboración con asociaciones y colectivos del entorno, que le permiten participar en la vida social más cercana y dar un servicio de apoyo a colectivos desfavorecidos, en situaciones de emergencia.



CAPACIDAD DE ELECCIÓN

Apuesta por la capacidad de elección del/de la cliente/a, a través del surtido de 19.000 referencias de primeras marcas, la variedad de ofertas, descuentos y ventajas -con el fin de reducir el gasto de la compra y donde el/la consumidor/a es el/la protagonista-.



CALIDAD DEL EMPLEO

Responsabilidad por el empleo de calidad -invirtiendo en formación de sus trabajadores/as y en beneficios sociales- y por la seguridad y bienestar de las personas. Todo ello repercute en la excelencia del servicio.



BIENESTAR Y SALUD DE LAS PERSONAS

Primar la alimentación saludable y sana, basada en producto fresco, permite una mayor calidad de vida de la ciudadanía y, por lo tanto, una sociedad con mayores beneficios, en su salud y bienestar.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Adaptación a las nuevas tecnologías -en línea con el desarrollo digital-, para lograr un aprovechamiento eficiente de los recursos, mejoras en la calidad del trabajo y facilidades para realizar la compra.

1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

Uvesco es un agente generador de riqueza y valor en su entorno y esto es posible gracias a su relación e interacción con otros/as agentes que forman parte del sector de la distribución y que también entran en juego en la actividad comercial. La correcta relación y comunicación entre los/as agentes es necesaria y útil para que lograr una actividad comercial de éxito y en esta relación Uvesco debe canalizar y coordinar su cadena de valor, siendo motor económico.



Es fundamental una correcta gestión para mantener la cadena de valor, y para que todos los grupos de interés tengan un beneficio y por lo tanto, se generen impactos positivos en la comunidad y en el entorno. En esta cadena de valor se encuentran de una parte, los/as proveedores/as y acreedores/as del sector de distribución con los que se relaciona y que proveen los productos y alimentos de los establecimientos; de otra parte los/as clientes/as, que son los/as destinatarios/as finales de la actividad

comercial; y por último, los/as empleados/as y los/as agentes sociales con los que Uvesco tiene una relación directa y estrecha y con los/as que impacta positivamente en la calidad de vida y bienestar de la sociedad. En definitiva, la creación de la cadena de valor le permiten el desarrollo de la actividad de distribución de forma equilibrada, sostenible, justa y con impactos socioeconómicos.



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

IMPACTO ECONÓMICO

VALOR GENERADO EN NUESTRO ENTORNO

VALOR DISTRIBUIDO

SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES

181,8M€

COMPRAS A PROVEEDORES/AS LOCALES

240M€

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD

3,7M€

INVERSIONES

PROYECTOS DE EXPANSIÓN E I+D+i

68M€

IMPUESTOS

PAGOS A LAS ADMINISTRACIONES

93,6M€

La actividad comercial de Uvesco y su marcado carácter local generan un valor económico que revierte, a su vez, en los/as diferentes agentes, que forman parte de su cadena de valor y que intervienen en su actividad: proveedores/as y acreedores/as, trabajadores/as y sociedad en general.

Este impacto económico genera valor en su entorno, en diferentes ámbitos: potenciando el empleo; el desarrollo y la cohesión social; la salud y el bienestar y apoyando las medidas para un desarrollo conjunto y sostenible de la sociedad.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

IMPACTO EN DESAFÍOS GLOBALES

COMPARTIMOS OBJETIVOS

Los impactos de la actividad de Uvesco en su entorno se encuentran enmarcados en la Estrategia de Responsabilidad Social. Una estrategia desarrollada, con el fin de tomar conciencia de su compromiso y su papel, como agente social, e implementar esta reflexión, de forma interna, entre los/as agentes y personas que forman parte del grupo.

Para la elaboración de esta estrategia, se han tomado como **referencia los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**,

definidos por Naciones Unidas en 2015 y que **marcan los ámbitos de impacto social, en los que mejorar o intervenir a nivel mundial, para conseguir un mundo más justo.** Uvesco ha analizado cuáles de estos ODS son prioritarios para la entidad, teniendo en cuenta el impacto en la estrategia y la importancia para sus grupos de interés.



SUPER AMARA



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

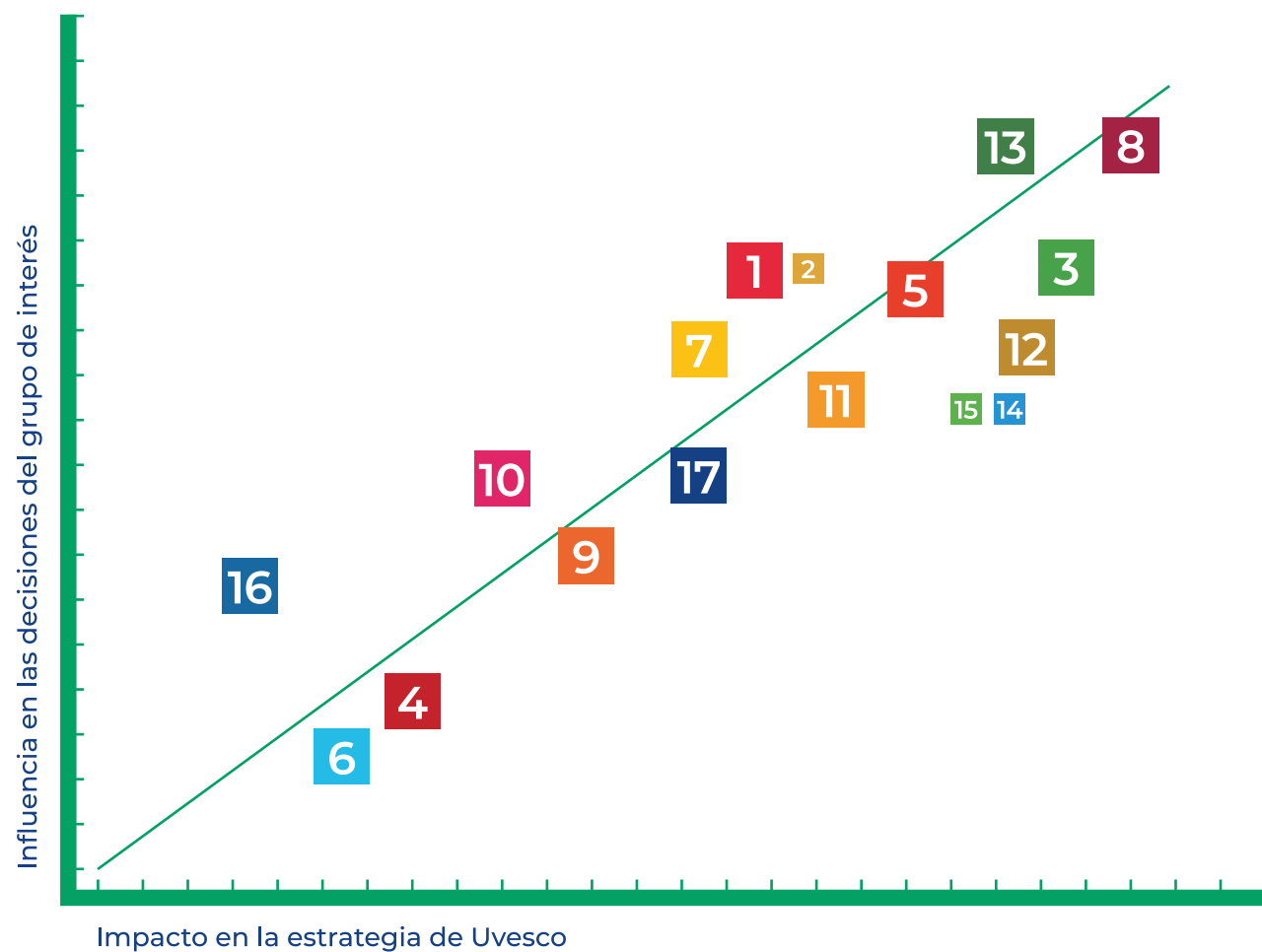
7 Uvesco sostenible y eficiente

En esta reflexión, se han detectado **nueve objetivos de desarrollo (ODS)** en los que la actividad del grupo tiene un impacto mayor. En cada uno de estos objetivos, se han identificado aquellas metas, en las que se centra la estrategia de Responsabilidad Social de Uvesco,

a través de acciones concretas que lleva a cabo desde las diferentes áreas y ámbitos del grupo. Un compromiso necesario, para que, de la mano de administraciones públicas y entidades sociales, se pueda construir una sociedad más sostenible y justa.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Impacto sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas



1
Uvesco dinamizador y motor económico

2
El modelo Uvesco

3
Responsabilidad con las personas

4
Uvesco social y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local y saludable

7
Uvesco sostenible y eficiente



- Donación a bancos de alimentos.
- Colaboración con ONGs: Unicef, Cáritas.
- Ahorro para familias numerosas.
- Proyecto integración sociolaboral, en el sector agroalimentario.



- Ahorro para personas celíacas.
- Servicio de atención telefónico para personas mayores.
- Beneficios sociales a empleados/as.
- Aportación económica a la lucha contra el cáncer, a través de AECC.
- Programa “Elige Cuidarte”, para la salud de los/as trabajadores/as.
- “OKencasa”.



- Contratación de mujeres e igualdad de retribución.
- Fomento de liderazgo Plan 300.
- Promoción interna para empleados/as.
- Fomento de puestos de encargadas.



- Energía eléctrica 100% renovable.
- Eficiencia energética en tiendas, oficinas y logística.
- Renovación de iluminación LED y mejora de equipos de frío, en tiendas y oficinas.



- Descuento para empleados/as.
- Impulso a compra local y apoyo en su desarrollo.
- Visión a largo plazo con proveedores/as y franquiciados/as.
- Inversiones I+D+i.
- Digitalización del programa de fidelización.



- Implicación con causas locales y solidarias.
- Apoyo a actividades deportivas y culturales.
- Puntos de recarga para vehículos eléctricos en los supermercados.



- Valorización de residuos.
- Envases y bolsas de plástico reciclado.
- Too Good To go.
- Programa de control de caducidades.
- Certificación Welfair / Bienestar Animal.



- Reducción de residuos.
- Rutas logísticas y conducción eficiente.
- 35% de furgonetas eléctricas de servicio a domicilio.
- 51% de la flota de camiones a vehículos Euro VI.
- Tercera estrella Lean & Green.
- Certificado Residuo Cero de AENOR en las plantas logísticas de Irun.
- Ticket digital, para reducir papel.



- Convenios con el sector primario.
- Acuerdos con colectivos culturales y deportivos.
- Colaboración el Ekogras para implantar Puntos de reciclaje en tiendas.
- Adhesión Clúster de Reciclaje de Gipuzkoa (GK Recycling).

Principales áreas de actuación en las que Grupo Uvesco genera impacto



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente



3

Responsabilidad con las personas

NUESTRA GESTIÓN COMERCIAL ENFOCADA A LA SATISFACCIÓN DE NUESTRA CLIENTELA

El/la cliente es el destinatario final de la actividad comercial de Uvesco y por lo tanto es el/la beneficiario/a de la misión del grupo de ofrecer la mejor experiencia de compra.



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

BENEFICIOS PARA EL/LA CLIENTE/A PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

Uvesco pone el acento de toda la gestión comercial en conseguir esta satisfacción y para ello desarrolla una actividad basada en los pilares y valores del grupo, que refuerza con una **intensa actividad comercial orientada a ofrecer los mayores beneficios económicos, ventajas comerciales y ahorros al/a la cliente/a**. La crisis sanitaria de la COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de estas acciones comerciales que, junto con el refuerzo de las medidas de seguridad, han tenido un impacto en la mejora de la calidad de vida de la

comunidad, garantizando y favoreciendo el acceso a la alimentación de calidad a la ciudadanía.

Uvesco pone así a disposición de sus clientes/as un abanico de medidas de ahorro a las que pueden acceder a través de los programas de fidelización de sus dos enseñas, SUPER AMARA y BM Supermercados. Se trata de programas con más de veinte años de funcionamiento que ponen el foco en el/la cliente/a, con numerosas ventajas y con un impacto en la comunidad que año tras año, y de la mano del plan de expansión del grupo, va creciendo.

Tarjeta SUPER AMARA



Programas de fidelización con numerosas ventajas y medidas de ahorro



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

CLIENTES/AS ADHERIDOS/AS

> 800.000

En la actualidad, en suma cuenta con más de 800.000 clientes/as adheridos/as a los supermercados del grupo y con un 86% de penetración de ventas -una de las más altas del sector del gran consumo- que refuerza la confianza depositada por los/as compradores/as. Uvesco, de esta forma, cumple el objetivo de poner al alcance del/de la consumidor/a un surtido de gran calidad y de productos frescos muy amplio; y para facilitar su acceso, revierte en sus clientes/as diferentes beneficios económicos, descuentos y un ahorro en sus compras.

Venta cliente/a fidelizado/a

86%

VALES DESCUENTO Y REGALOS

11.961.000€

BONOS DESCUENTO

10.354.000€

TOTAL BENEFICIO ECONÓMICO A FAMILIAS

22.315.000€

CUENTA BM
748.421
clientes/as

TARJETA
SUPER AMARA
63.882
clientes/as

UVESCO
EN SOCIEDAD



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente



En los últimos años, este programa está ampliando sus ventajas, con una especialización de las ofertas, para dirigirlas, de forma segmentada y adecuada a las necesidades de cada consumidor/a, un mayor número de descuentos, y facilitando nuevas herramientas de acceso y transparencia a las ventajas que ofrece, como la puesta en marcha de la aplicación móvil de la cuenta de cada cliente/a. Las ventajas que ofrece refuerzan aún más el modelo de supermercado y permite que los/as clientes/as tengan un alto grado de fidelización en sus compras.

Al mismo tiempo, se ha digitalizado el proceso de gestión del programa de fidelización, a través del uso de *tablets* y de los terminales del punto de venta (TPV's) en línea de cajas, lo que facilita el acceso a las ventajas, simplificando las altas, tanto de cara al/a la cliente/a como en la gestión en tienda, y reduciendo el consumo de papel, al sustituir las altas en formato papel por formato digital. Esto redundará también en una mayor especialización y en el **avance de la estrategia digital del grupo**, uno de sus pilares.

La introducción del alta a través de *tablets* de los/as nuevos/as clientes/as se ha llevado a cabo en las nuevas aperturas de tienda y se está incorporando, paulatinamente, a todos los establecimientos, de forma que quede plenamente integrado en los próximos meses.



Digitalización del proceso de fidelización

1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

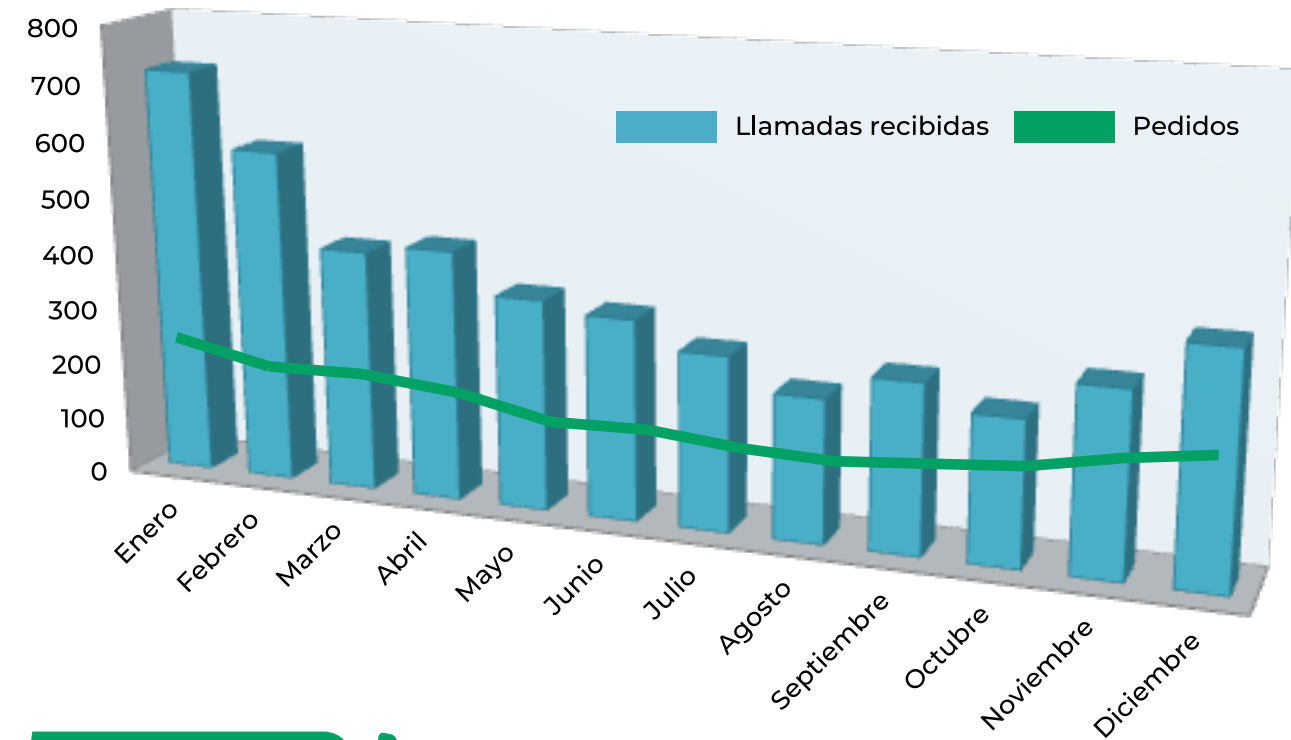
7 Uvesco sostenible y eficiente



SERVICIO TELEFÓNICO PARA PERSONAS MAYORES

Con motivo del confinamiento en 2020, Uvesco puso en marcha un servicio de compra para personas mayores, de la mano del teléfono de atención al cliente, que ayudó y ofreció un servicio esencial a aquellas personas que no tenían otra forma de acceder a la alimentación básica. Este servicio **se sigue manteniendo**, de manera que junto al envío a domicilio, favorece el acceso a la compra de personas mayores.

Actualmente, cuenta con una media de 400 pedidos al mes, con un alto nivel de fidelización siendo personas de más de 65 años que hacen uso de este teléfono de forma habitual para hacer sus compras. En cuanto al tipo de compra, incluyen productos de todas las secciones de alimentación y tiene un gran peso el producto fresco, que al igual que en el caso del pedido *online*, se prepara al gusto del/de la cliente/a.



900 555 300



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

EL DESPEGUE DEL E-COMMERCE

El refuerzo del *e-commerce* y gran desarrollo que experimentó para garantizar el suministro a la población durante el año 2020, ha permitido la aceleración y consolidación de este servicio. De esta forma, en 2021, el canal no solo ha crecido respecto al periodo preCOVID -triplicando los pedidos-, sino que se ha situado como un servicio equiparable a los mismos estándares de calidad que la compra en supermercado presencial, uno de los principales retos que plantea hoy día la venta *online* en el sector de la distribución.

En el caso del canal de Uvesco, la fidelización del/de la cliente/a es muy alta y se ha conseguido al replicar el modelo de establecimiento físico, en cuanto a surtido, plazos de entrega y producto fresco, que se prepara de la misma forma que en la tienda física y es uno de los aspectos que el/la cliente/a valora positivamente.

Con un 30% de producto fresco en los pedidos, la herramienta digital fortalece el modelo de supermercado de Uvesco.



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

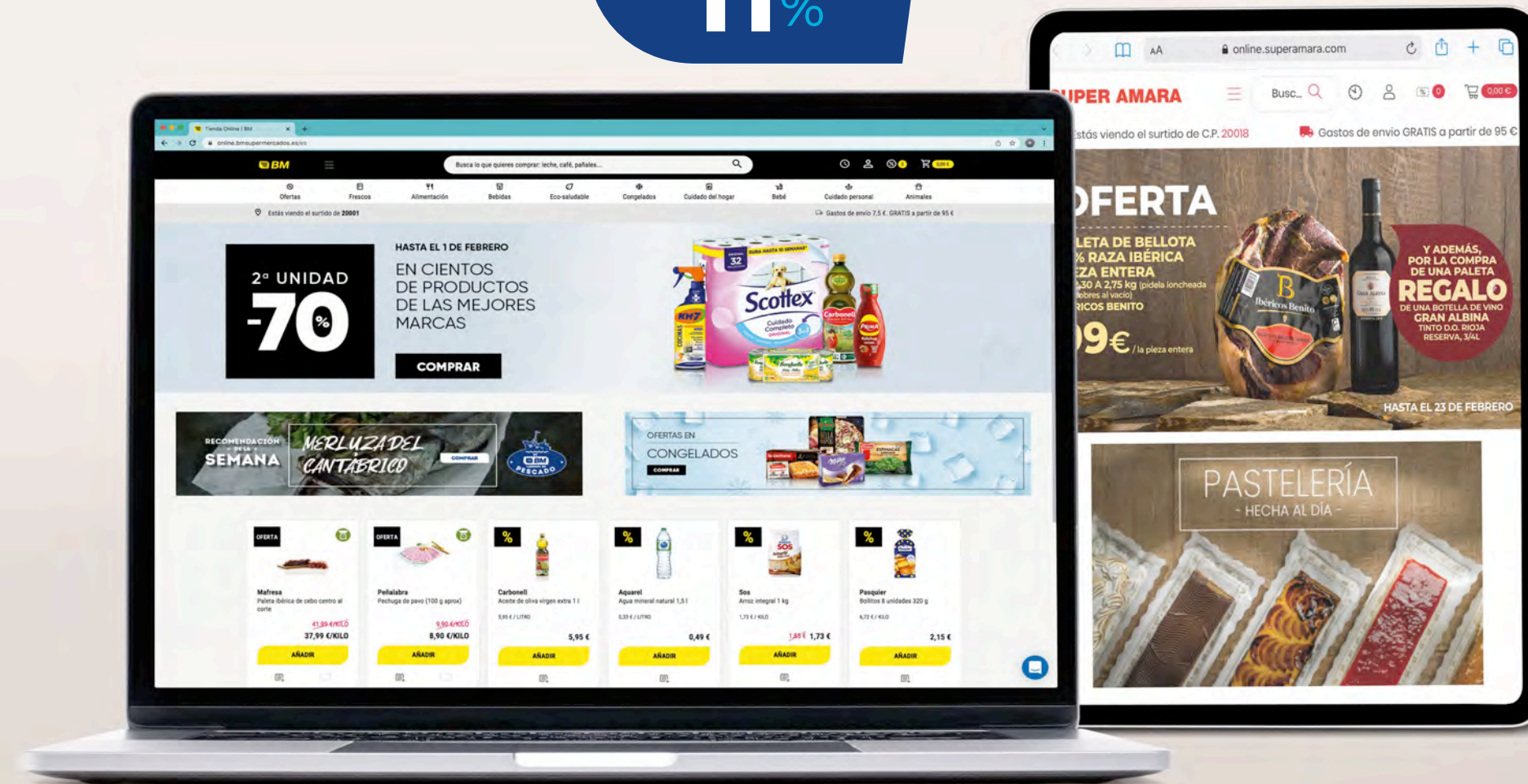
Así, el canal ha experimentado un incremento de un 40% de los pedidos en 2021, un liderazgo que ha conseguido al dar respuesta a las necesidades de la sociedad: por una parte, a los nuevos hábitos de consumo derivados de la pandemia, enfocados a pasar más tiempo de ocio en el hogar, a reducir los desplazamientos a tienda, y a un mayor uso de los medios digitales; y por otro lado, a las diferentes restricciones de movilidad que se han sucedido a lo largo del año.

El desarrollo del e-commerce da respuesta a la demanda de un/a consumidor/a cada vez más digital que tiende a realizar compras online, favorece el desarrollo económico a través de la potenciación de la tecnología, y en tercer término, reduce los desplazamientos a tienda, lo que disminuye los impactos en el medio ambiente, derivados del uso del vehículo particular.

Es una pieza fundamental del ecosistema digital del grupo donde actualmente el/la cliente/a ya puede desenvolverse y navegar de forma sencilla a través de los entornos digitales que tiene a su disposición y que están relacionados: la tienda online, la aplicación móvil y la página web. Una de las mejoras, introducidas en este sentido, ha sido la posibilidad de aplicar ahorros y descuentos que el/la cliente/a recibe en su aplicación móvil a las compras que realice a través de la tienda online, generando de esta forma trazabilidad entre los dos canales de compra.



online.bmsupermercados.es



online.superamara.com

UVESCO
EN SOCIEDAD



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

Las mejoras introducidas en 2021 también han reforzado este liderazgo y han puesto en valor un canal que ha resultado esencial y necesario en momentos de incertidumbre y de crisis. Así, las mejoras en usabilidad -búsqueda de productos, ordenación por categorías, filtros, acceso a chat...- facilitan la compra al/a la usuario/a. Por otra parte, también se han introducido nuevas herramientas de digitalización y trazabilidad, consiguiendo un beneficio para el/la empleado/a a la hora de preparar los pedidos, en el reparto, optimizando los repartos y reduciendo desplazamientos, y para el/la cliente/a, ya que le permite ver en tiempo real el estado del pedido y hora de entrega. Por último, y ligado al plan de expansión del grupo, también se han seguido dando pasos en la ampliación de la zona de alcance y reparto de pedidos.



EVOLUCIÓN PEDIDOS ONLINE 2020-2021



UVESCO EN SOCIEDAD



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

OTRAS MEJORAS DIGITALES

Asimismo, cabe señalar toda otra serie de mejoras que se van llevando a cabo en Uvesco, con las que se avanza hacia un ecosistema digital en nuestros

supermercados. Y lo más importante: redundan en la mejora de la experiencia de compra y en la eficiencia en el trabajo.

Avances digitales, para una mejor experiencia de compra y una mayor eficiencia en el trabajo



TABLETAS Y DISPOSITIVOS DIGITALES

que permiten agilidad en el trabajo, son más dinámicos y reducen el uso del papel, para las labores administrativas.



WIFI ABIERTO en todos los puntos de venta.



TURNOMATIC DIGITALES en las secciones de fresco.



PANTALLAS DIGITALES en los puntos de venta y secciones de fresco.



SISTEMA DE PAGO CONTACTLESS que mejora la experiencia de compra.



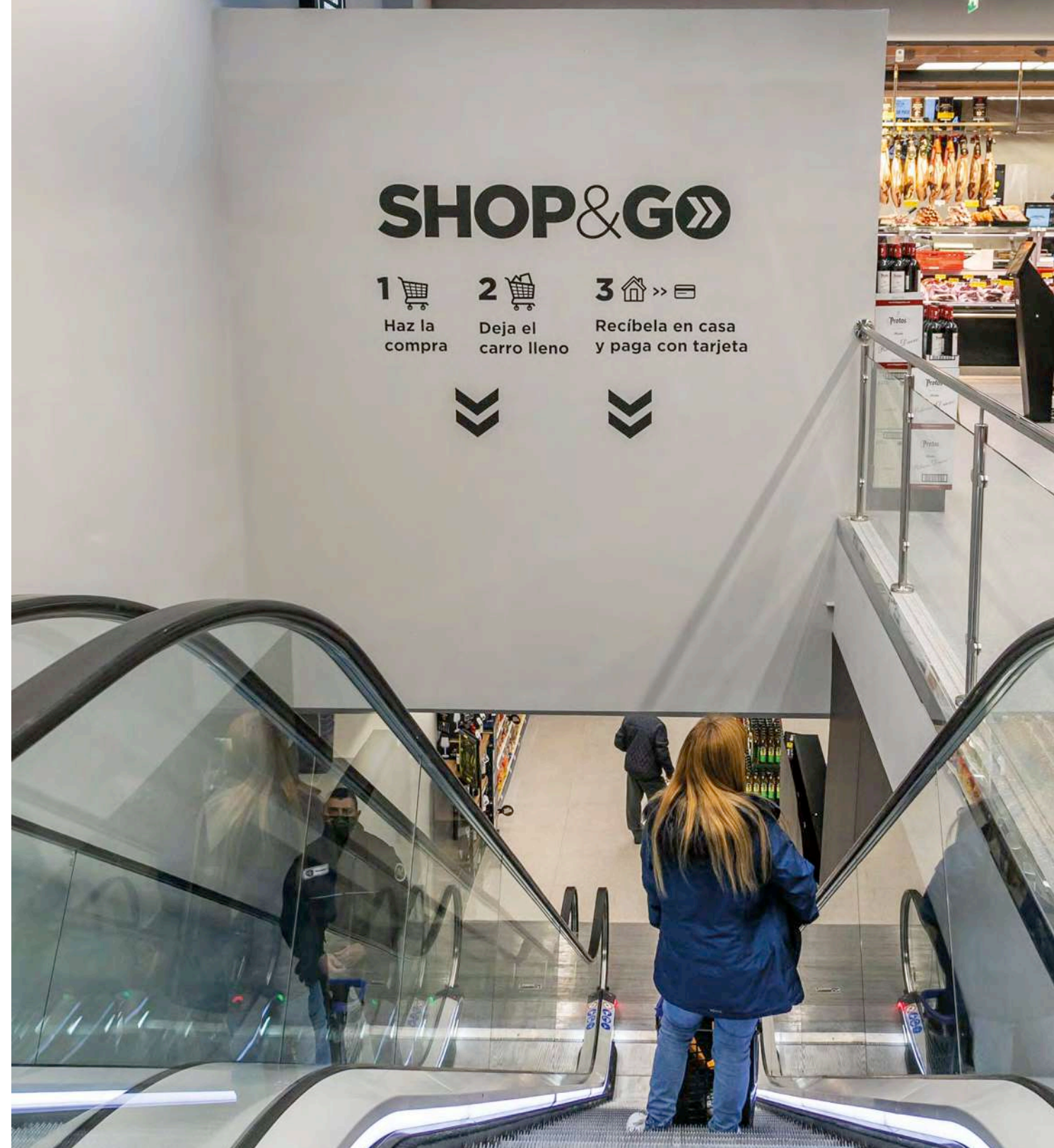
SERVICIO SHOP AND GO con el fin de ofrecer facilidades en compras de carga.



CLICK AND COLLECT recogida de la compra online en el punto de venta, que posibilita un servicio al cliente más cómodo y agiliza los desplazamientos por compra, incidiendo en la sostenibilidad.



PICKING POR VOZ para la preparación de los pedidos en almacén, mejorando la calidad de trabajo de los empleados.



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



4

Uvesco social y solidario

LA RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO EN EL ADN DE UVESCO

La responsabilidad de Uvesco con su entorno conlleva una relación muy estrecha, con los colectivos y grupos sociales. De esta forma, su compromiso con las personas no solo se centra en clientes/as y trabajadores/as, sino que va más allá -con el fin de dejar un impacto, también, en el ámbito social-.

1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

RESPONSABLES CON LA COMUNIDAD

Esta relación con los grupos sociales se encuentra en el ADN de Uvesco, con un marcado carácter local. Con ello, a lo largo de su historia, ha podido colaborar en el desarrollo y crecimiento del tejido social -como agente generador de actividad- y, de esta forma, devolver una parte de la confianza, que deposita la ciudadanía en el modelo de tienda de Uvesco.

Esta relación se crea, asimismo, por su condición de supermercado próximo y cercano a los/as clientes/as, que permite y facilita la comunicación e interrelación entre los colectivos sociales y las tiendas (entre portavoces sociales y los/as trabajadores/as), de una manera natural, directa y en primera persona -lo que repercute en un impacto y en la generación de valor, con su participación en multitud de eventos y actos que se organizan a su alrededor-. Los/as beneficiarios/as de estas actuaciones son, en general, la sociedad en su conjunto y colectivos desfavorecidos, a través de la participación en acciones solidarias.



Supermercados
cercanos a la
sociedad

SUPER AMARA

1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

ZORIONAK TXAPELDUNAK!

SUPER AMARA BERA BERA

"Guerreras Iberdrola" 2020-21 ligako irabazleak. *Ganadoras de la Liga Guerreras Iberdrola 2020-21*

SUPER AMARA

berabera

UVESCO
EN SOCIEDAD



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

Las restricciones impuestas por la crisis COVID-19 y la priorización de la seguridad de las personas ha penalizado sobremanera a la organización de eventos y actividades del ámbito cultural, social y deportivo. Sin embargo, Uvesco ha mantenido su impacto en la comunidad, manteniendo los convenios de grupos deportivos y asociaciones con los que Uvesco colabora de forma habitual, y reforzando las acciones dirigidas al ahorro en la cesta de la compra de las familias y colectivos con mayor gasto en alimentación, a través de su programa de fidelización. También ha dirigido su responsabilidad a través de las ayudas a Bancos de Alimentos, impactando en colectivos desfavorecidos y, en la medida en que las diferentes restricciones lo han permitido, también ha podido apoyar la celebración de determinadas actuaciones de índole social, cultural y deportiva de su entorno.

Con las acciones desarrolladas se ha impactado en el beneficio conjunto y calidad de vida, salud y bienestar de la sociedad, y de aquellos colectivos más desfavorecidos y con más dificultades por la situación generada en esta pandemia.



IMPACTO EN LA COMUNIDAD

3.683.000€

FAMILIAS NUMEROSAS
1.862.000€

ASOCIACIONES Y COLECTIVOS
864.000€

DEPORTE Y CULTURA
957.000€



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

ACTIVANDO EL TEJIDO ASOCIATIVO DE LA COMUNIDAD

En estos tiempos de incertidumbre, Uvesco se ha mantenido al lado de las asociaciones, a las que beneficia con descuentos económicos, para el desarrollo de la actividad de la propia asociación, y con descuentos especiales, para sus asociados/as por compras en los establecimientos del grupo.

Con ello, se apoya el mantenimiento y el funcionamiento de estos colectivos, necesarios para la estabilidad del tejido social y organizativo del entorno. Este impacto fomenta, además, el consumo de calidad y el bienestar de las personas y familias que forman parte de estos colectivos.

CONVENIOS CON COLECTIVOS SOCIALES

1. ASOCIACIÓN CELÍACOS EUSKADI (EZE)
2. ASOCIACIÓN CELÍACOS CANTABRIA (ACECAN)
3. ASOCIACIÓN CELÍACOS NAVARRA (ACN)
4. ASOCIACIÓN CELÍACOS MADRID (APDEMA)
5. ASOCIACIÓN CELÍACOS DE LA RIOJA (ACERI)
6. SANTIAGOTARRAK DE IRUN
7. PEÑA SPORT DE TAFALLA
8. LA MARINERA DE CASTRO URDIALES

VENTAJAS ESPECIALES A CLIENTES/AS

Por otra parte, y de la misma forma que con los colectivos, la actividad del grupo tiene impacto en otras empresas del entorno y en sus empleados/as, a través de su programa de ventajas especiales a clientes/as. En este ámbito, colabora con **Jasokunde Kooperatiba, Laguntasuna Kooperatiba, Volkswagen Navarra, Sociedad Vascongada de Publicaciones, Petronor, ITP Zamudio, Bridgestone, Centro Comercial Zubiarte de Bilbao y Club suscriptor DV.**



APOYO A "OKENCASA"

Asimismo, ofrece su apoyo a "OKencasa", un colectivo de personas que tienen a su cargo una persona dependiente, a través de ventajas en la compra, con lo que se ayuda a una agrupación minoritaria que tiene dificultades para acceder a la compra diaria.

1
Uvesco dinamizador y motor económico

2
El modelo Uvesco

3
Responsabilidad con las personas

4
Uvesco social y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local y saludable

7
Uvesco sostenible y eficiente

AHORRO EN ALIMENTACIÓN

Además de los convenios con las asociaciones, Uvesco impacta directamente en familias numerosas y personas con intolerancia al gluten, a las que ofrece un descuento especial para todas sus compras, de manera que cumple con el objetivo de permitir el acceso a la alimentación a un sector de la población, que tiene unas necesidades concretas y un gasto elevado, por su condición especial. Esta ventaja es uno de los principales compromisos con los que el grupo cuenta desde hace más de diez años, que le permite diferenciarse dentro del sector, como una de las enseñas especializada en ayudar a familias y hogares con elevado gasto en alimentación.



FAMILIAS NUMEROSAS
16.085

PERSONAS INTOLERANTES AL GLUTEN
2.520

+10
AÑOS DE COMPROMISO [®]



1
Uvesco dinamizador y motor económico

2
El modelo Uvesco

3
Responsabilidad con las personas

4
Uvesco social y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local y saludable

7
Uvesco sostenible y eficiente

En el caso del programa para las familias numerosas, están adheridas un total de 16.085 familias y que se han beneficiado en 2021 de un ahorro total de 1.862.000 euros.

Por su parte, el programa de ahorro que beneficia a personas intolerantes al gluten, se realiza a través del acuerdo alcanzado con las Asociaciones de Celíacos -vigente en todos los supermercados del grupo y del que forman parte un total de 2.520 personas-. En este caso, no solo se apoya la economía de un sector con un gasto mayor, por el consumo de productos específicos para intolerantes al gluten, sino que, además, se favorece a un colectivo, con dificultades para disponer de un surtido a su medida en el mercado (a pesar de tener cada vez más reconocimiento, el surtido sigue siendo menor que el de otras referencias). El descuento se aplica a todas las compras, con lo que se benefician del acceso al consumo de otros productos -como frutas y hortalizas, que, a pesar de no ser específicas sin gluten, son base fundamental de la alimentación-.

FAMILIAS NUMEROSAS

FAMILIAS NUMEROSAS
ADHERIDAS
16.085

DESCUENTO EN
TODAS LAS COMPRAS
5%

AHORRO
TOTAL
1.862.000€

PERSONAS INTOLERANTES AL GLUTEN

PERSONAS ADHERIDAS A
ASOCIACIONES DE CELÍACOS
2.520

DESCUENTO EN TODAS
LAS COMPRAS
5%



DEL LADO DE PERSONAS CON INTOLERANCIAS EN ALIMENTACIÓN Y QUE CUIDAN SU SALUD



Uvesco saludable; los alimentos que mejor te sientan

En el marco del compromiso por mantener la capacidad de elección del/de la cliente/a y contar un surtido acorde a las necesidades de la población, los establecimientos cuentan con un espacio destinado a **alimentación saludable**, donde se recogen marcas y productos especiales dirigidos a personas con diferentes tipos de intolerancias y a completar la alimentación de colectivos minoritarios. De esta forma, incluyen más de doscientas referencias de productos específicos sin gluten -galletas, magdalenas, pan, bases de pizza, bebidas...-, pero también cuenta con otros productos bio, eco, soja... dirigidos a clientes que cuidan su salud y su alimentación -y no necesariamente relacionados con alguna intolerancia-.

También son cada vez las marcas que señalizan sus artículos con el indicativo “sin gluten”, y que se encuentran en otros lineales del establecimiento, con lo que se cumple con el objetivo de que todos/as los/as consumidores/as tengan la mayor información posible sobre los componentes de los productos. Además, el cada vez mayor surtido junto con el producto fresco, permite a personas con intolerancias un mayor y mejor acceso a la alimentación adecuada a sus necesidades.

1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

SOLIDARIDAD Y SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE LOS BANCOS DE ALIMENTOS

En 2021, se han entregado más de 390 toneladas al Banco de Alimentos. En la Gran Recogida de Alimentos, a través de bonos, los/as clientes/as donaron en total 453.638 €.

La actual situación provocada por la COVID-19 ha puesto de relieve la importancia de la cooperación y solidaridad con los grupos más desfavorecidos de la comunidad, que debido a la crisis han ido en aumento. En este ámbito, Uvesco cumple desde hace más de diez años una responsabilidad clave y

fundamental, hoy día ineludible, para el sector de la alimentación, gracias a los convenios que tiene con los Bancos de Alimentos. A través de esta colaboración, destina desinteresadamente un volumen diario de productos que le han llevado a convertirse en uno de los principales donantes de alimentos de Gipuzkoa -donde se ubican dos de sus plantas logísticas- y que año tras año va en aumento.

ENTREGAS BANCO ALIMENTOS DONACIONES CLIENTES/AS
390T **453.638€**

Más de diez años colaborando con el Banco de Alimentos, como uno de los principales donantes



UVESCO EN SOCIEDAD



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

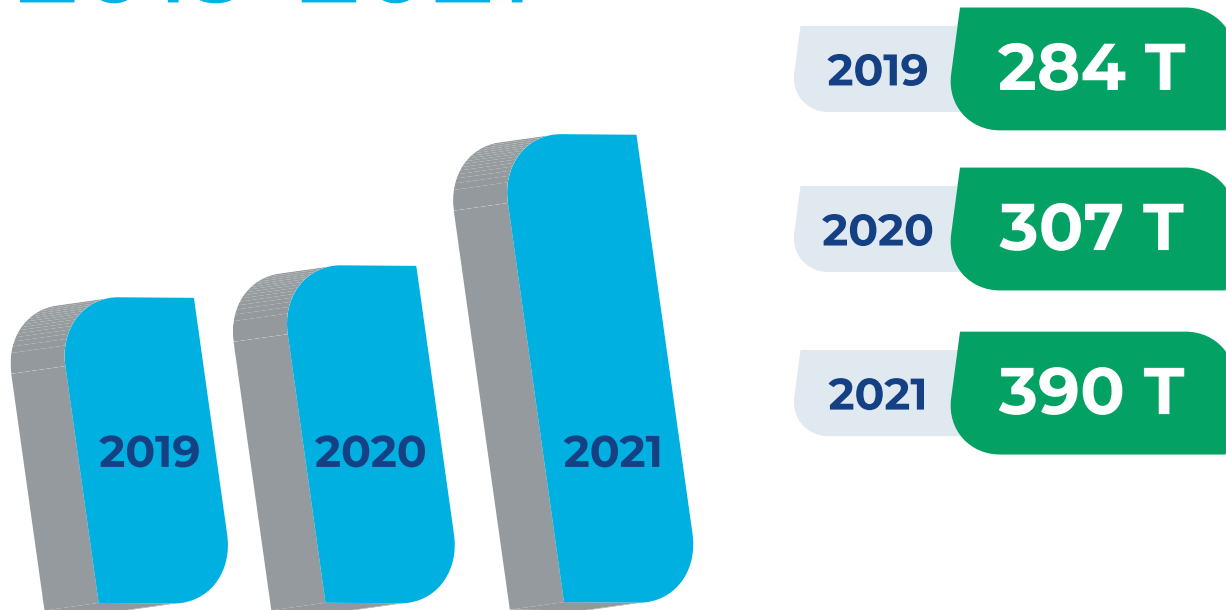
Este compromiso es, además, una actuación clave en sostenibilidad y economía circular. Impacta en la mejora de la alimentación de colectivos en riesgo de exclusión, y en el objetivo del grupo de reducir el desperdicio alimentario. Esto es posible gracias al sistema de gestión de residuos de Uvesco, un sistema transversal que implica desde el área de Logística hasta el personal de tienda y permite la recuperación de aquellos productos de alimentación, que están en condiciones de consumo óptimas pero no se encuentran a la venta y que se destinan a los Bancos de

Alimentos, para cubrir necesidades básicas de familias desfavorecidas.

Además, en estas donaciones también se ha incorporado el producto perecedero (en concreto, patata). Un reto alcanzado en 2019 que ha sido reconocido, por la Diputación Foral de Gipuzkoa y el Banco de Alimentos de Gipuzkoa, en el marco de la Semana Europea del Desperdicio, al favorecer la reducción del residuo perecedero y un mayor volumen de donaciones.

DONACIONES DIARIAS AL BANCO DE ALIMENTOS

2019-2021



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

FOMENTANDO LA CULTURA SOLIDARIA

Por otra parte, Uvesco participa también en las **campañas que organizan los Bancos de Alimentos a través de la cesión de los espacios de las tiendas** y refuerzan su apoyo a este colectivo. **En los dos últimos años, estas campañas se han desarrollado a través de donativos económicos** (ante las limitaciones

de la pandemia para la recogida de productos). En 2021, estos donativos se han traducido en 453.638 euros, que se han destinado, a través de diferentes productos, a sufragar las necesidades de los Bancos de Alimentos.

Ha sido fundamental la labor de sensibilización e información de los/as profesionales de tienda a los/as clientes/as -ya que todas las aportaciones han sido a través de la línea de caja, de una forma menos visible que en otras campañas-. Se trata de una labor de sensibilización y de apoyo que incrementa las aportaciones que realiza el grupo a los bancos de alimentos, a través de donativos de particulares y personas anónimas.



Puede hacer su donativo de 1€, 3€, 5€, 10€, 20€ o 50€ al pasar por caja. Infórmese en caja.

SUPER AMARA



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

ACTIVIDADES DE ÁMBITO SOCIAL, CULTURAL Y SOLIDARIO

En el ámbito social y cultural de la comunidad, el compromiso de Uvesco ha estado condicionado por las restricciones de la COVID-19 y las medidas tomadas por los diferentes gobiernos, de manera que **ha participado en aquellas actividades en las que la salud y seguridad de las personas ha estado garantizada y que han tenido un enfoque dirigido a la solidaridad con**

colectivos desfavorecidos, a la participación y desarrollo de la mujer y a la mejora del bienestar de la ciudadanía, fomentado hábitos saludables y sanos. Algunas de estas actividades y colaboraciones más significativas, en las que ha estado presente han sido:



PROYECTO GASTRONOMÍA SOLIDARIA CON LAS ESCUELAS DE COCINA TKNIKA	PAÍS VASCO
DONANTES DE SANGRE: ENTREGA DE 11.465 PRODUCTOS	GIPUZKOA, CANTABRIA, ÁLAVA
COLABORACIÓN CON UNICEF: 9.300€ EN DONATIVOS	TODAS LAS PROVINCIAS
COLABORACIÓN CON CÁRITAS: DONACIÓN DE 2.000 KG DE PRODUCTO	BERGARA
COLABORACIÓN EN LA RECOGIDA DE TAPONES PARA ACCIONES SOLIDARIAS	BIZKAIA
INICIATIVA GIGANTE SUPER AMARA, A FAVOR DE GAUTENA (ASOCIACIÓN GUIPUZCOANA DE AUTISMO).	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
PROYECTO DRAVETZARI, POR LA CULTURA INCLUSIVA - GERO AXULAR DANTZA TALDEA	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
COLABORACIÓN CON BANCO DE ALIMENTOS EN LA VENTA DEL LIBRO SOLIDARIO “ESTA NAVIDAD REGALA GASTRONOMÍA”	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
“XII JORNADAS DE ASPREH” - ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LA REHABILITACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
JORNADAS “MUJER Y TALENTO”	SANTANDER
DONATIVO DE 3.500 KG DE PRODUCTO A LA ASOCIACIÓN “AYUDA SOLIDARIA”	MADRID
CONCURSO DE MARMITAKO SEMANA GRANDE	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

Actividades dirigidas a la solidaridad con colectivos desfavorecidos, a la participación y desarrollo de la mujer y a la mejora del bienestar de la ciudadanía, fomentado hábitos saludables y sanos

1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente



VENTA SOLIDARIA DE BOLSAS PARA "JUNEREN HEGOA"	ERRETERIA
CONCURSO MENESTRA DE CORDERO SEMANA GRANDE	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
CONCURSO MERLUZA SALSA VERDE SEMANA GRANDE	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
FESTIVAL MUSIKASTE	ERRETERIA
IKERTZE-PROYECTO CECADI. CURSOS DE CAPACITACIÓN AUDIOVISUAL PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
ASOCIACIÓN DE VECINOS AMARA BERRI	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO Y DE TERROR	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
COLABORACIÓN CON ALBAOLA MUSEO MARÍTIMO	PASAIA
CONCIERTO SOLIDARIO DE NAVIDAD OREJA DE VAN GOGH, EN FAVOR DE "BEGISARE, RETINOSIS GIPUZKOA"	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
CONCIERTO CORAL LANDARBASO, CON FINES SOLIDARIOS	ERRETERIA
FESTIVAL DE CINE DOCUMENTAL MUSICAL DOCK OF THE BAY	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
BELÉN DE NAVIDAD, EN PLAZA GIPUZKOA	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
FESTIVAL FENOMENA	HONDARRIBIA
"CHEF POR UN DÍA" - SS GASTRONOMIKA	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
I-SUPER, RECETAS DE TEMPORADA. CON ANDER GONZÁLEZ	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
BELÉN DE NAVIDAD	COLMENAR VIEJO (MADRID)
CAMPUS FÚTBOL INFANTIL	MAJADAHONDA, EIBAR, BILBAO

1
Uvesco dinamizador y motor económico

2
El modelo Uvesco

3
Responsabilidad con las personas

4
Uvesco social y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local y saludable

7
Uvesco sostenible y eficiente

De todas ellas, una de las actuaciones destacadas este año ha sido la organización, con la Asociación Española contra el Cáncer AECC, de una campaña de sensibilización visible a través de sus medios de comunicación y redes sociales, con motivo del **Día Internacional contra el Cáncer de Piel**, y del **Día Internacional del Cáncer de Mama**.

A través de estas iniciativas el grupo ha dejado patente su apoyo a la investigación y a la detección precoz para erradicar estas enfermedades. Como resultado de estas campañas, Uvesco ha realizado una donación total de 9.000 euros a la asociación, destinada a la mejora de la calidad de vida de las familias afectadas por esta enfermedad.

Por otra parte, cabe destacar que cuenta con un convenio de colaboración con la **Sociedad Coral de Bilbao**, a través del que organiza un concierto de Navidad con fines solidarios. **En 2021 este concierto se organizó en beneficio**

del Banco de Alimentos de Bizkaia y contó con la participación de Pasión Vega. Con ello tiene un impacto en el desarrollo cultural y musical del entorno y también un beneficio solidario.



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

PATROCINIOS Y CLUBES DEPORTIVOS

El estilo de vida saludable implica una vida activa y con presencia de ejercicio físico. Por ello, los grupos que fomentan el deporte son un foco de colaboración prioritario para Uvesco, que tiene acuerdos con diferentes clubes y asociaciones de su entorno. Con estos acuerdos, se refuerza el **compromiso del grupo con actividades que fomentan valores**

de vida saludable y que, además, generan cohesión social, respeto e igualdad. Estando presente en todas las facetas de la sociedad, que tienen una implicación directa en la mejora de la calidad de vida, se completa el impacto en el entorno y en la vida social de las personas.

CLUBES DEPORTIVOS CON LOS QUE COLABORA

Real Sociedad de Fútbol

Real Unión Club de Irun

Liga ACT Eusko Label

Hondarribia Arraun Elkartea

BM Bilbao Santutxu Femenino

Isuntza Arraun Elkartea

S. D. Eibar

Athletic Club

Deportivo Alavés

C.D. Bidasoa Balonmano

Club Fútbol Rayo Majadahonda

SUPER AMARA BAT

SUPER AMARA Bera Bera

Además, el grupo participa en el **Programa Realzale** de la Real Sociedad de Fútbol -del que se han beneficiado 8.625 clientes/as-. Gracias a este acuerdo, los/as clientes/as de

BM Supermercados y SUPER AMARA consiguen descuentos, para el abono anual de socio/a del club.



UVESCO EN SOCIEDAD



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y HÁBITOS SALUDABLES

Además de acuerdos con clubes, en 2021, Grupo Uvesco ha estado presente en otra serie de actividades con participación popular que, tras el parón de 2020, se han podido desarrollar a lo largo del año, y que tienen un impacto en la mejora de la calidad de vida y hábitos saludables de la comunidad.

Esta participación se ha traducido en **carreras pedestres y eventos deportivos de carácter local -en especial, en aquellas que potencian la participación de la mujer, infancia o que promueven fines solidarios-**. En estas actividades, el grupo aporta bolsas de avituallamiento para los participantes (con barritas energéticas, agua, frutas...); coloca hinchables y arcos de meta; produce material para los eventos (camisetas, viseras...).

Apoyando actividades que potencien la participación de la mujer, de la infancia y los fines solidarios



UVESCO EN SOCIEDAD



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



Algunos de los eventos deportivos

CROSS ADARRAGA	HERNANI
LILATÓN - MARCHA PARA MUJERES 5 KM	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
BICIPATINES	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
MARCHA FESTIVA SEMANA GRANDE	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
TORNEO DE FÚTBOL INÉS DE PABLO	PAMPLONA
TRAIL PICOS DE EUROPA	POTES (CANTABRIA)
SAN SILVESTRE DE HONDARRIBIA	HONDARRIBIA
NORDIC WALKING	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
CARRERA SAN SILVESTRE VIRTUAL	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
FORTUNA (TENIS DE MESA)	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN

En este sentido, cabe destacar que todos los **avituallamientos se han entregado en bolsas de tela reutilizables, desechando las bolsas fabricadas en plástico y contribuyendo a reducir**

la huella medioambiental. La recuperación de muchas de las iniciativas se ha visto reflejado en el incremento de bolsas entregadas respecto al año anterior.

AVITUALLAMIENTOS 2019
96.910 packs

AVITUALLAMIENTOS 2020
17.930 packs

AVITUALLAMIENTOS 2021
41.000 packs



OARSO SASKIBALOI TALDEA	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
LENGOKOAK FUTBOL TALDEA	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
ARIZNOA ELKARTEA (GIMNASIA RÍTMICA)	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
CARRERA SAN SILVESTRE	LAS ROZAS (MADRID)
CARRERA SAN SILVESTRE	TORRELODONES (MADRID)
MARATÓN SAN SEBASTIÁN	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
TORNEO SOLIDARIO DE GOLF A FAVOR DE LA FIBROSIS QUÍSTICA	ANDOAIN
CARRERA DE CASCABELES POR UNA SOCIEDAD INCLUSIVA CON LA ONCE	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
CARRERA CONTRA EL CÁNCER AFC	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
COLABORACIÓN CON "DÍA DE LOS SENDEROS DE BURDUNTZALDEA"	URNIETA, ANDOAIN, USURBIL Y LASARTE-ORIA
TORNEO IZAR LEKU DE GIMNASIA RÍTMICA	DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
HOMENAJE A TERESA ERRANDONEA SUPER AMARA BAT (QUE PARTICIPÓ EN JUEGOS OLÍMPICOS)	IRUN
TORNEO DE PADDLE	BILBAO
COLABORACIÓN CON LA EXPEDICIÓN DE MONTAÑA DE ALEX TXIKON	
PADDLE TOUR EN LAS ROZAS	MADRID
FEDERACIÓN DE GOLF - TORNEO DAMAS	MADRID

1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



Equipo Uvesco

5

PROFESIONALES DE UVESCO CANAL PRINCIPAL DE TRANSMISIÓN DE NUESTROS VALORES

Para Uvesco, sus profesionales son la principal ventana de comunicación con los/as clientes/as, en especial los equipos de los supermercados, y constituyen, por lo tanto, el canal principal de transmisión de sus valores.

1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

Un protagonismo que se refuerza por el modelo de supermercados de proximidad de Uvesco, donde ofrecer la mejor experiencia de compra a nuestra clientela, como elemento diferenciador respecto de nuestros/as competidores/as, es el reto diario de nuestros/as profesionales, especialmente desde las secciones de producto fresco.

La crisis de la COVID-19 ha reconocido la posición que tienen los/as profesionales en Uvesco, como pilar fundamental de su cadena de valor, ya que se han convertido en protagonistas en los momentos más críticos de la pandemia. La experiencia vivida y el actual contexto han tenido como consecuencia que, en los últimos dos años, hayan tomado más relevancia dos ámbitos fundamentales del sistema de gestión de personas y de la responsabilidad de Uvesco con sus profesionales:

1 - La seguridad y salud de las personas

2 - Las acciones dirigidas al reconocimiento y puesta en valor de los/as profesionales, con el fin de fomentar su sentimiento de orgullo como sector esencial en la sociedad



UVESCO
EN SOCIEDAD



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

Mejorando el bienestar de nuestros y nuestras profesionales

Pero además de estos dos ámbitos, Uvesco también ha impactado en el bienestar de sus profesionales a través de tres grandes palancas diferenciadoras recogidas en su “sistema de gestión de personas”.

¿Cómo?

ESTABILIDAD

En primer lugar, con la generación de puestos de trabajo estables y con vocación de permanencia.

FORMACIÓN

En segundo lugar, con la formación de las personas y su desarrollo profesional.

COMUNICACIÓN

Y, en tercer lugar, a través de los canales de comunicación y escucha que permiten el conocimiento de sus inquietudes y la elaboración de planes y acciones a medida de las necesidades de los/as empleados/as.

Con las acciones implementadas Uvesco persigue dos objetivos:

1 **LOS Y LAS MEJORES PROFESIONALES**
Tener los/as mejores profesionales que por atención, conocimiento del producto y capacitación técnica, ofrezcan el mejor servicio.

2 **VISIÓN COMPARTIDA Y EQUIPO**
Que todos los/as profesionales tengan una visión compartida sobre el propósito de Uvesco, la manera de abordarlo y la evolución del mismo.

Por otra parte, la incorporación de 12 supermercados en la comunidad de Madrid y Guadalajara -de la enseña Condis- y la apertura de 5 supermercados BM ha supuesto un impulso importante a la consolidación de

Uvesco en la zona centro y la confirmación de nuestro modelo de acogida, formación e integración.



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

Sistema para personas Uvesco



Medición del impacto de las acciones eNPS = % Promotores/as - % Detractores/as

Para Uvesco es fundamental recoger la valoración de los equipos sobre los planes desarrollados que permite conocer cuál es el impacto social que tienen estas medidas en las áreas de promoción, igualdad de oportunidades, orgullo de pertenencia, bienestar... Estas valoraciones se recogen a través de los **estudios psicosociales y cuestionarios de compromiso** que, anualmente, se pasa a un 25% del total de empleados/as (cada 4 años, cada profesional realiza el cuestionario).

La escucha implica acción y, si queremos hacerlo, tenemos que conseguir gestionar un marco temporal que nos permita responder a las valoraciones que recibimos de cada tienda/departamento que realiza el cuestionario. Esta información se recoge en ratios que permiten valorar objetivamente la evolución de los proyectos implantados.

Uno de los ratios que hace una radiografía de la valoración general de los/as profesionales de Uvesco es el denominado **Employee Net Promoter Score (eNPS)**, que es una métrica que se obtiene preguntando a los/as empleados/as por su inclinación a recomendar la empresa.

Se clasifica a los/as empleados/as en tres grupos:

1 - Promotores/as

Contestan 9 o 10 y se consideran fieles y entusiastas de la empresa y que la recomiendan.

2 - Pasivos/as

Contestan 7 u 8 y se consideran satisfechos/as pero no entusiasmados/as.

3 - Detractores/as

Contestan de 0 a 6 y se les considera insatisfechos/as.

Resultado del eNPS

$eNPS = \% \text{ Promotores/as} - \% \text{ Detractores/as}$.

En la escala de -100% (todos/as detractores/as) y +100% (todos/as promotores/as), el eNPS superior a 0 se considera un buen dato.

El resultado de Uvesco en este barómetro del año 2021 ha sido de 36,1%

** En cada palanca que se recoge en esta memoria, se incorpora la evolución del resultado de sus indicadores en los cuestionarios de compromiso.*

1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

CALIDAD DEL EMPLEO

UN GRUPO EN CRECIMIENTO

En cuanto a la creación de empleo, Uvesco cerró el año 2021 con un total de **5.927 trabajadores/as en plantilla**, en línea con la expansión que el Grupo lleva a cabo en los últimos años. En este sentido, es significativo el incremento de plantilla derivado de la adquisición de 12 supermercados de la enseña Condis de Madrid y Guadalajara; las nuevas aperturas realizadas en 2021, y el esfuerzo realizado para cubrir las vacantes como consecuencia de las bajas por COVID-19, que, desgraciadamente, han sido una constante a lo largo del año -con especial incidencia en los últimos meses del mismo-.

Con todo, Uvesco cuenta con un **ratio superior a 1 en estabilidad laboral (*)**, es decir, más profesionales con contrato indefinido que puestos de estructura (1,02 indefinidos por puesto de estructura). Esto refuerza la posición de Uvesco como grupo generador de empleo y motor de economía en su entorno, contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Económico 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), marcado por Naciones Unidas.

**Resultado de dividir los FTE INDEFINIDOS (Full time Employees) 2021 entre los puestos de estructura de media anual en 2021.*

PLANTILLA 2021

5.927

RATIO ESTABILIDAD LABORAL

>1

La conciliación laboral de sus equipos es otro punto clave para Uvesco. En las centrales logísticas y oficinas, se han ido incorporando, en los últimos años, acciones encaminadas a la mejora de la conciliación, como son la flexibilidad de horario de entrada y salida o las jornadas intensivas los viernes y los meses de verano.

Medidas para mejorar la conciliación, en supermercados, centrales logísticas y oficinas



- 1 Uvesco dinamizador y motor económico
- 2 El modelo Uvesco
- 3 Responsabilidad con las personas
- 4 Uvesco social y solidario
- 5 **Equipo Uvesco**
- 6 Uvesco local y saludable
- 7 Uvesco sostenible y eficiente

En esta dirección se está trabajando activamente, para **incorporar nuevas mejoras que afecten a los equipos de tienda** y que busquen el equilibrio entre la mejora de experiencia de empleado/a y la experiencia del/de la cliente/a. **En los últimos años, ya se habían incluido, medidas como:**

- Nuevos permisos para atender a menores o mayores dependientes, o mejoras de los mismos.

- Modelos de reducciones de jornada, concentrando la misma en algunos días de la semana o meses del año.
- Excedencias de verano o Semana Santa para cuidado de menores.
- Permisos para los períodos de adaptación escolar, por ejemplo, en Gipuzkoa.
- Disfrute de algunos fines de semana al año en Gipuzkoa o Bizkaia...

En 2021, se han dado nuevos pasos en los acuerdos de empresa firmados en Gipuzkoa, La Rioja y Álava, siguiendo la misma línea que el firmado en 2020 en Navarra. Incluyen el disfrute de once días al año de descanso, adicionales a

las vacaciones, de los que, en 2022, cuatro serán sábados, llegando a seis de manera progresiva en los siguientes años.

Trabajando en la incorporación de nuevas mejoras en los equipos de tienda



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

Plantilla total 2021	5.927
Plantilla por edad	Hasta 45 años: 51,59% Mayores de 45 años: 48,41%
Franjas de antigüedad	Entre 0 y 10 años: 50% Más de 11 años: 50%
Empleos por provincias y actividad	Gipuzkoa: 1.194 en tienda y 474 en central Bizkaia: 1.805 en tienda y 28 en central Álava: 159 en tienda Cantabria: 432 en tienda y 334 en central Navarra: 456 en tienda y 1 en central La Rioja: 106 en tienda Madrid: 861 en tienda y 28 en central Ávila: 34 en tienda Guadalajara: 15 en tienda
Por género	Total plantilla: 68% mujeres - 32% hombres Establecimientos: 82% mujeres - 18% hombres Secciones perecedero: 73% mujeres - 27% hombres Centrales y almacén: 21% mujeres - 79% hombres
Estabilidad en el empleo	Ratio indefinidos vs. puestos de estructura en tiendas 1,02 (*) <i>*Resultado de dividir los FTE INDEFINIDOS (Full time Empleyes) 2021 entre los puestos de estructura de media anual en 2021</i>
Por tiempo de trabajo	
% Contratos a tiempo parcial <i>(no se incluyen los contratos de relevo)</i>	19%
% Contratos a tiempo parcial, por género	89% mujeres 11% hombres
% Personas que tenemos en situación de reducción de jornada por guarda legal, sobre plantilla total	8%
% Personas que pueden acogerse a reducción de jornada por guarda legal por cuidado de menor y lo hacen	48% mujeres 3% hombres

RESPONSABLES CON EL EMPLEO DE CALIDAD

En el año 2021, se han cerrado acuerdos de empresa para los equipos de los supermercados de Gipuzkoa, Álava, La Rioja, Madrid y Ávila -unos/as 1.500 profesionales-, al igual que el alcanzado en Navarra, y que en 2022 se extenderán a las zonas que quedan.

Estos acuerdos internos permiten consolidar las mejores condiciones del sector, no solo en lo referente al aspecto económico, sino también en las mejoras que afectan al ámbito de la conciliación.



1
Uvesco dinamizador y motor económico

2
El modelo Uvesco

3
Responsabilidad con las personas

4
Uvesco social y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local y saludable

7
Uvesco sostenible y eficiente

En estos nuevos acuerdos, además de alcanzar incrementos salariales muy competitivos, se ha trabajado con los diferentes comités de empresa el compromiso de avanzar en nuevas medidas de conciliación para los equipos de profesionales de supermercados, incorporando en las zonas afectadas once días de descanso anuales, adicionales a las vacaciones. Estos acuerdos han sido posibles gracias a la confianza y colaboración alcanzada con los diferentes comités de empresa de esas zonas, conformados por las diferentes centrales sindicales más representativas.

Estos pactos recogen mejoras respecto a los convenios sectoriales provinciales que responden a necesidades concretas de los/as trabajadores/as de nuestras zonas centradas en:

JORNADAS MÁXIMAS ANUALES

Jornadas máximas anuales inferiores a las establecidas en los convenios sectoriales, en zonas como Gipuzkoa, Navarra, Bizkaia y Álava, que ya de por sí tienen las jornadas máximas anuales más bajas del Estado.

En este sentido, por ejemplo, en Navarra, se aplican seis fines de semana de descanso. El pacto de empresa ha establecido el descanso de once días al año, adicionalmente a las vacaciones. Así, de manera progresiva los/as trabajadores/as han disfrutado de tres fines de semana, que serán cuatro en 2022 y seis en el año 2023. El resto de los días de disfrute son días entre semana.

SALARIOS SUPERIORES

El Grupo cuenta con salarios superiores al convenio sectorial de aplicación, en todas las provincias.

Uno de los hitos que da cuenta de ello está en Madrid, donde el Grupo sigue creciendo y ha tenido un incremento salarial de un 35,75%: El salario bruto mensual de un/a profesional de sección en Madrid en 2018 (en los primeros meses de la implantación de Uvesco) era de 1.120,98 €/mes. En el año 2021, el salario mínimo para un/a profesional de sección de Uvesco ha sido de 1.521,78 €/mes.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente



BENEFICIOS SOCIALES

La aplicación de mejoras en los permisos y licencias y la ampliación de las excedencias también es un ámbito de mejora y compromiso de Uvesco con sus empleados/as.

Así, los acuerdos internos permiten, en Gipuzkoa y Álava, disfrutar de unas excedencias de verano, desde el 15 de junio al 15 de septiembre, a todos/as aquellos/as profesionales con hijos menores de once años. La ley marca hasta los tres años del menor el plazo máximo para disfrutar de estas excedencias con reserva de puesto.

Por otra parte, el acuerdo de Bizkaia dispone de diferentes fórmulas de acumulación de jornada, para situaciones de reducción de jornada por guarda legal. Así, un padre o madre, puede acumular su jornada y trabajar algunos meses al año y no hacerlo los meses en los que sus hijos/as tienen vacaciones escolares. También pueden, por ejemplo, concentrar la jornada en el fin de semana y no trabajar el resto de días para atender al cuidado de los/as menores.

Por último, otro de los beneficios con el que cuentan, por ser trabajadores/as de Uvesco, es el descuento en sus compras, a través del club del/de la trabajador/a, Cluvesco. Estos descuentos, en 2021, han ascendido a 1,3 millones de euros.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

OBJETIVO: SUPERAR MEDICIÓN ANTERIOR O PUNTUACIÓN SUPERIOR A 8

	2021	2020	2021 VS. 2020
Valora si te sientes seguro/a cuando piensas en tu estabilidad a la hora de conservar el empleo	7,9	7,5	+0,4
Valora si te sientes integrado/a y orgulloso/a de pertenecer a esta empresa	8,5	8,1	+0,4

1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

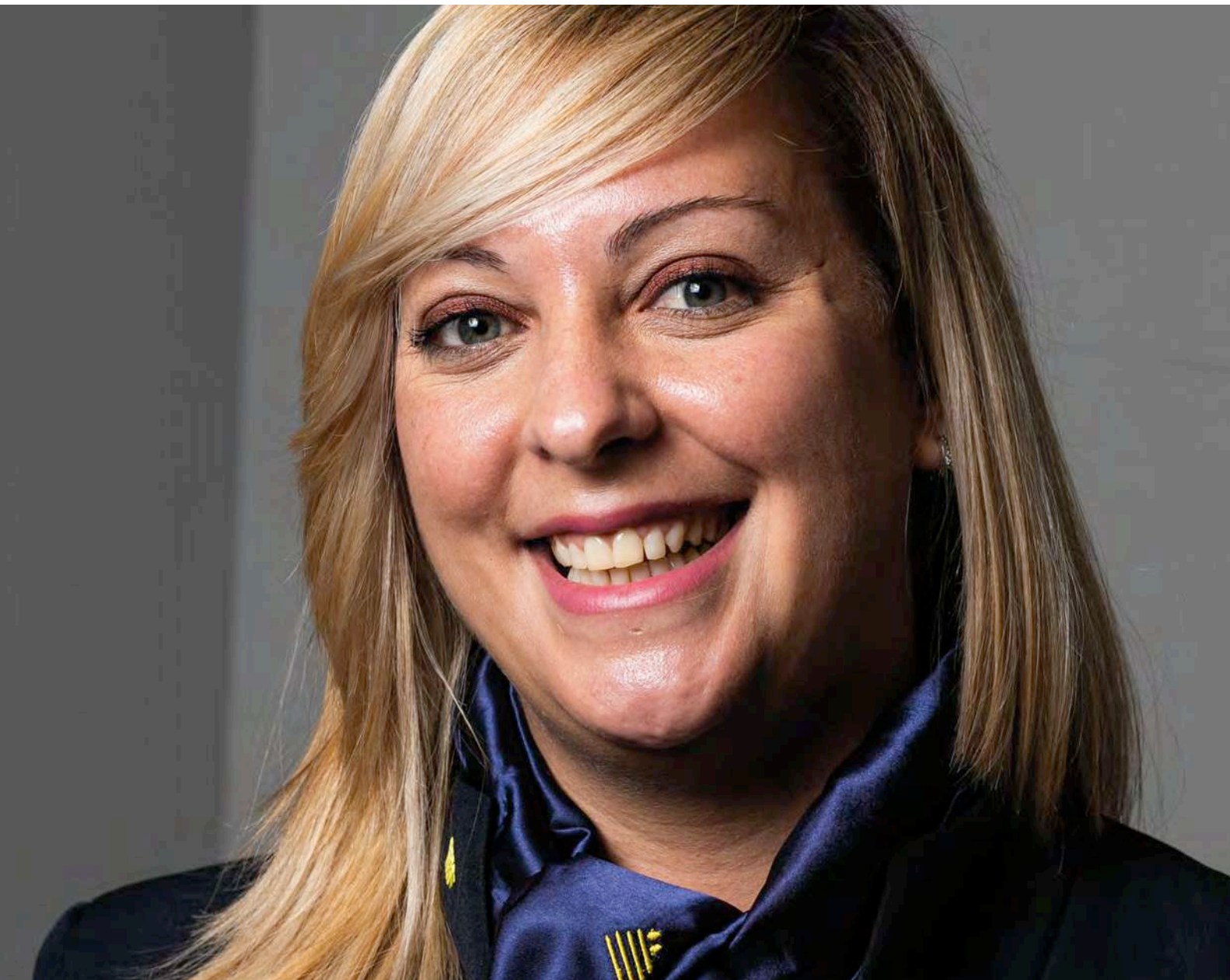
4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

GESTIÓN DEL TALENTO IDENTIFICANDO A LOS/AS MEJORES PROFESIONALES



Uno de los compromisos de Uvesco con el servicio excelente pasa por contar con los/as mejores profesionales, y para ello es clave identificar y detectar el talento, no solo a través de procesos de contratación, sino fundamentalmente a través de la promoción interna.

En el año 2021, el **92% de puestos de responsabilidad se han cubierto con promoción interna**. Además, en una empresa con una plantilla mayoritariamente femenina (un 68%), Uvesco apuesta porque al menos el 50% de los puestos de encargados/as sean ocupados por mujeres, potenciando el liderazgo femenino, y en sintonía con la naturaleza de su plantilla.

En el año 2020, esa apuesta fue ya una realidad, ya que el 56% de los puestos de responsables de supermercados en Uvesco estaban ocupados por **mujeres** y en 2021 este ratio se sitúa en un **63% de los puestos de responsabilidad** (sala y secciones de fresco).

La promoción interna en Uvesco en el año 2021 ha supuesto que 113 profesionales han dado un paso adelante asumiendo puestos de responsabilidad dentro de la organización. 29 de ellos/as han obtenido un proyecto de desarrollo en sala como encargados/as de supermercado, y los 84 restantes han promocionados a puestos de responsables de sección de frescos.

PUESTOS DE
RESPONSABILIDAD
POR PROMOCIÓN INTERNA
92%

PUESTOS DE
RESPONSABILIDAD
OCUPADOS POR MUJERES
63%

MEDICIÓN DEL IMPACTO

OBJETIVO: SUPERAR MEDICIÓN ANTERIOR O PUNTUACIÓN SUPERIOR A 8

	2021	2020	2021 VS. 2020
Valora la forma en que la empresa acoge a las personas recién contratadas	8,1	7,9	+0,2
Valora las posibilidades de mejora profesional que piensas que existen en la empresa (ejemplos: incremento de jornada, realización de nuevas funciones, etc.)	7	6,4	+0,6



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

Segunda promoción de Certificación Profesional, con 30 profesionales



RECONOCIMIENTO HACER GRANDE UNA PROFESIÓN ESENCIAL

La crisis de la COVID-19 ha impulsado el reconocimiento externo de la profesión, algo que, internamente desde Uvesco, ya se venía desarrollando a través de sus acciones de formación, las mejores condiciones salariales del sector y los beneficios sociales, entre otros ámbitos de la responsabilidad de Uvesco con sus trabajadores/as.

CANAL +U: UN PASO DECISIVO EN EL RECONOCIMIENTO INTERNO

Impulsado por la crisis sanitaria, en 2021, Uvesco ha dado un paso más en el reconocimiento de sus equipos a través de un nuevo canal que recoge las diferentes muestras de agradecimiento que llegan a Uvesco por diferentes medios de los/as clientes/as hacia profesionales o supermercados del grupo.

A lo largo de 2021, han llegado a este canal **8.081 mensajes de reconocimiento, agradecimiento y felicitación de clientes/as**. Además, los/as profesionales pueden acceder al canal +U, a través de la plataforma interna para empleados/as Uvesconnet, y conocer de primera mano los diferentes mensajes de reconocimiento externo que llegan a los diferentes departamentos o supermercados.

CERTIFICACIÓN PROFESIONAL: PIONEROS EN EL SECTOR

Desde el año 2018, Uvesco otorga a sus trabajadores/as la posibilidad de certificar su conocimiento y experiencia profesional, a través de los títulos oficiales de Certificación Profesional, con el objetivo de reconocer interna y externamente su profesionalidad. Se trata de una estrategia de diferenciación de sus profesionales dentro del sector, ya que es el único certificado de acreditación oficial de las cualificaciones profesionales y tiene carácter oficial, con validez en todo el territorio nacional y en la Unión Europea. En el año 2021, y tras un año de parón por la pandemia, se inició la **segunda promoción de Certificación Profesional en la que están participando 30 profesionales de Uvesco** -16 de la sección de carnicería y 14 de la sección de pescadería-.

Con la ayuda de tutores/as, estas personas se están formando para obtener los títulos oficiales, acreditados por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), correspondientes al **Certificado de Gestión de Pequeño Comercio** y **Certificado Profesional Carne/Pesca**. Para obtener estos certificados, deben acreditar sus conocimientos, experiencia y competencia en el desempeño de sus tareas en la sección correspondiente y en la gestión de pequeño comercio.



Certificando el conocimiento y la experiencia profesional

Con esta acción, pionera a nivel estatal, Uvesco cumple un doble objetivo en su estrategia de reconocimiento de sus profesionales:



QUE NUESTROS/AS PROFESIONALES SIENTAN QUE SE LES RECONOCE POR SU CAPACITACIÓN PROFESIONAL.



TRASLADAR A LA SOCIEDAD EL VALOR DIFERENCIAL DE LOS/AS PROFESIONALES QUE LES ATIENDEN A DIARIO EN LOS SUPERMERCADOS DE UVESCO.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

OBJETIVO: SUPERAR MEDICIÓN ANTERIOR O PUNTUACIÓN SUPERIOR A 8

	2021	2020	2021 VS. 2020
Valora si te gusta tu trabajo, las tareas que realizas	8,6	8,3	+0,3
Valora si se reconoce el trabajo bien hecho	7,2	6,7	+0,5



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

DESARROLLO FORMANDO A LOS/AS MEJORES PROFESIONALES

La formación de las personas es uno de los valores que está en los pilares de Uvesco como herramienta para garantizar el servicio excelente y potenciar la visión compartida del grupo. El esfuerzo que destina el grupo a sus planes formativos, que se destinan tanto a las nuevas incorporaciones como a los equipos ya consolidados para perfeccionar y actualizar sus conocimientos, se refleja en la inversión que crece, año tras año, y que en 2021 ha sido de 4.700.245 €, con un gasto medio por persona de 892 €. Estos planes abarcan todas las áreas y temas diversos que afectan a la actividad de sus

profesionales y se imparten tanto de forma presencial como *online*: polivalencia, especialización de tareas, titulaciones, formación continua, *coach*, vídeos formativos...

Es una palanca muy necesaria que tiene un impacto en el desarrollo del/de la trabajador/a, y por lo tanto en la experiencia de compra, al dotarle de las herramientas necesarias para el desempeño de funciones de forma correcta y conseguir, a la vez, que se sientan reconocidos/as, valorados/as y con un adecuado perfil profesional.



INVERSIÓN MEDIA EN FORMACIÓN POR PERSONA

AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019
892€/persona	919€/persona	807€/persona

INVERSIÓN EN FORMACIÓN

AÑO 2021	AÑO 2020	AÑO 2019
4.700.245€	4.665.424€	4.000.000€

1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

EXCELENTE III “TE AYUDO A COMPRAR”

El programa Excelente ha entrado durante el año 2021 en su tercera fase. Este programa formativo, transversal y estratégico, **ha llegado** este primer año a **1.192 profesionales** y se extenderá en los próximos dos años a todos/as los/as profesionales. “Te ayudo a comprar” refuerza el modelo Uvesco, es decir, aquellos elementos de nuestra propuesta de valor que nos diferencian de la competencia y hacen que BM no sea lo mismo.

Los cinco pilares del modelo Uvesco dirigidos a ofrecer la mejor experiencia de compra son:

- Experiencia de compra excelente
- Producto local
- Sostenibilidad
- Cuidado de los/as profesionales
- Rol de ayuda a la comunidad

Adicionalmente, durante este programa formativo, se aporta a los equipos Uvesco **argumentarios de venta, para las tres secciones de fresco y para los productos de seco. Este programa ha obtenido una valoración interna de 4,5/5.**



INTEGRACIÓN DE NUEVOS/AS PROFESIONALES EN LA FILOSOFÍA UVESCO

Uno de los principales esfuerzos en formación que se ha acometido en 2021 ha sido el **proceso de integración del equipo de 224 profesionales procedentes de los 12 supermercados de la cadena Condis, que Uvesco adquirió en el mes de noviembre.** La formación ha sido clave para su adaptación al modelo Uvesco y para facilitar a estas personas las herramientas que les permitan desarrollar su actividad en las mejores condiciones, impactando en la calidad del trabajo y en su bienestar.

El plan formativo ha tenido diferentes vertientes, en función del nivel de responsabilidad; por ejemplo, los/as responsables de supermercado se han desplazado a los supermercados del grupo en la zona norte, para vivir en diferentes supermercados la experiencia en primera línea. En el caso de los/as responsables de fresco, se han desplazado a las plantas logísticas de Gipuzkoa y Cantabria, para conocer de primera mano el producto fresco. Adicionalmente, los/as responsables de tienda han recibido formación sobre prevención de riesgos laborales y gestión de absentismo, formación de soporte y sistemas, conocimientos de procesos de tienda, control de gestión, normativa, promociones, herramientas de planificación y registro horario... También han participado en jornadas de acogida, conociendo los diferentes departamentos del Grupo.

Para apoyar *in situ* los primeros días de apertura de estos supermercados como BM, se ha contado con un **equipo de 80 tutores/as y responsables de sección de Uvesco** que han acompañado, durante las primeras semanas, a los nuevos/as empleados/as durante todo el proceso formativo. Este completo proceso que desarrolla Uvesco es una de las cualidades que le permite diferenciarse en el sector como una empresa especializada en integrar y capacitar profesionalmente, en las funciones y valores, a los/as nuevos/as profesionales.

CURSOS ESCUELA: COMPROMISO CON EL EMPLEO

En su responsabilidad por apoyar a colectivos vulnerables cuenta con un programa formativo dirigido a personas desempleadas. Se trata de un plan que en País Vasco se desarrolla desde el año 2004 en colaboración con el Gobierno Vasco y, más recientemente, también se ha ampliado a otras zonas. Las acciones impartidas se dirigen a las capacitaciones y profesionalización en las secciones de fresco de supermercado y central de distribución de producto.

Uvesco tiene el compromiso de contratar un mínimo del 50% de los/as alumnos/as de cada grupo formativo. En el año 2021, han participado **103 personas en estas acciones formativas en País Vasco y Navarra**, de las que se ha contratado a 69 profesionales que han iniciado una carrera profesional en las secciones de frescos de los supermercados de Uvesco. El 40% de los/as candidatos/as contratados/as en los tres últimos años continúan desarrollándose en Uvesco.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

OBJETIVO: SUPERAR MEDICIÓN ANTERIOR O PUNTUACIÓN SUPERIOR A 8

	2021	2020	2021 VS. 2020
Valora si recibes la formación necesaria para desempeñar mejor tu trabajo	8	7,5	+0,5



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

LIDERAZGO

BUSCANDO LA EXCELENCIA

PLAN 300

El año 2021 ha sido un año en el que hemos continuado desarrollando el Máster de Liderazgo Modelo Uvesco (Plan 300), donde los/as líderes de Uvesco **desarrollan las nueve habilidades directivas críticas definidas dentro de un Modelo de Liderazgo Situacional**. Este año han participado un total de 170 personas, todavía afectadas por las restricciones de aforo provocadas por la pandemia.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

OBJETIVO: SUPERAR MEDICIÓN ANTERIOR O PUNTUACIÓN SUPERIOR A 8

	2021	2020	2021 VS. 2020
Valora si tu encargado/a es un/a buen/a líder: sabe adaptarse a diversas situaciones, reconoce tus logros públicamente, te motiva para mejorar tu rendimiento y potencia tu desarrollo profesional	7,3	7,3	-
Valora el grado en que tu responsable directo/a te anima a mejorar tus capacidades y conocimientos	7,3	7	+0,3
Valora si tus responsables te tratan bien como persona y como trabajador/a	8,1	7,8	+0,3
Valora el grado en que tu responsable directo/a resuelve los conflictos de forma clara y eficaz	7,3	7,3	-



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

ESCUCHA

RESPONSABLES CON LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS EQUIPOS

Es fundamental para Uvesco promover canales cercanos y accesibles, para que los/as profesionales trasladen sus peticiones, sugerencias, agradecimientos, inquietudes, quejas, preguntas... y que, además, esta escucha activa sea un eje que defina las acciones en el sistema de gestión de personas. De esta forma, se pone en valor a las personas, recogiendo y poniendo en marcha las sugerencias que trasladan, y se consigue potenciar y reforzar la visión compartida del grupo.

MEDICIÓN DEL IMPACTO

OBJETIVO: SUPERAR MEDICIÓN ANTERIOR O PUNTUACIÓN SUPERIOR A 8

	2021	2020	2021 VS. 2020
Valora la atención prestada y la toma en consideración por parte de la empresa hacia las sugerencias realizadas	7,2	6,7	+0,5
Valora el grado en que tu responsable directo/a escucha tus necesidades e intenta solucionar tus problemas	7,6	7,3	+0,3
Valora la facilidad a la hora de hacer consultas o sugerencias (SIU, CLUVESCO, consultas telefónicas)	7,7	7,2	+0,5

SUGERENCIAS RECIBIDAS Y TRAMITADAS EN EL AÑO

655

PREGUNTAS ATENDIDAS EN REUNIÓN PREPARACIÓN CAMPAÑA DE NAVIDAD

160

ESTUDIOS PSICOSOCIALES Y CUESTIONARIOS DE COMPROMISO REALIZADOS

63



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



6

Uvesco local y saludable

COMPROMETIDOS/AS CON EL PRODUCTO LOCAL Y DE TEMPORADA MÁS SOSTENIBLES POR SER KM 0

El compromiso con el producto local es uno de los pilares de Uvesco y está íntimamente relacionado con su vocación por ofrecer un producto de calidad, con valores positivos para nuestra sociedad y territorio.

1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

Su empeño por ofrecer en sus supermercados productos autóctonos va más allá de su tarea comercial, ya que realiza una labor de cooperación, coordinación y de relación estrecha con sus proveedores/as, que le lleva a tener un conocimiento profundo del producto y de las historias y personas que están detrás de su elaboración. Uvesco está muy cerca de sus proveedores/as, parte fundamental en su cadena de valor, y esto le permite **conocer la realidad compleja del sector primario y del mundo rural, y poder dar su apoyo y sus herramientas para facilitar la conservación y desarrollo de este.**

Este conocimiento profundo y ser pilar del modelo Uvesco, ha sido clave en 2021 y **le ha permitido acompañar y seguir de cerca las necesidades y problemas del sector primario derivados de las subidas de costos de producción, con especial incidencia en el sector ganadero.** Gracias a su compromiso con los acuerdos y

favoreciendo la comercialización de sus productos en sus supermercados, ha contribuido a facilitar su supervivencia y mantenimiento y, por lo tanto, a impactar en la economía del medio rural.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente



Su compromiso con el producto local se encuentra en el origen del modelo Uvesco y conlleva otra serie de impactos en línea con los Objetivos de

CONTRIBUIR A DAR VALOR Y RIQUEZA A LA REGIÓN

Agricultores/as y productores/as locales son auténticos intérpretes de la cultura, la identidad y la tradición de su territorio. Estos valores garantizan la singularidad, (bio)diversidad y riqueza de cada región, y su conservación es hoy en día indispensable en un mundo en constante globalización. En Uvesco, para dar este valor, se pone en primera línea al/a la productor/a y su producto, dándole visibilidad y haciéndolo protagonista de las secciones en el punto de venta y canales de comunicación.

PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y REDUCIR IMPACTOS

El servicio directo a tienda -modelo característico de los supermercados de Uvesco- mejora la sostenibilidad al promover un formato de distribución sostenible, reducir los efectos negativos derivados del transporte, de los embalajes y de los sistemas de refrigerado, favorecer modelos de producción más respetuosos con el medio ambiente y apostar por los productos de temporada.

Desarrollo Sostenibles de Naciones Unidas y la Estrategia “De la Granja a la Mesa” de la Comisión Europea, incluida en el “Pacto Verde”.

FAVORECER LA CONSERVACIÓN DEL SECTOR PRIMARIO Y MEDIO RURAL

El consumo local protege un sector cuya existencia es vital porque, garantiza alimentos, preserva el paisaje, potencia el uso y fertilidad de las tierras y recupera variedades adaptadas a nuestro clima y cultura gastronómica. Uvesco apuesta por relaciones con los/as proveedores/as justas y duraderas, a través de las relaciones fluidas y productivas, y ajustando los volúmenes a la producción, y apoyando proyectos orientados al desarrollo e innovación del sector.

PROPORCIONAR ALIMENTOS DE CALIDAD Y SALUDABLES

Los alimentos locales y de temporada se recogen en su punto óptimo de maduración garantizando la frescura y el sabor, y asegurando una mayor cantidad de nutrientes, por lo que su consumo beneficia el bienestar de la comunidad. Permite, además, tener una mayor y mejor trazabilidad del producto, asegurando la calidad.

Por otro lado, Uvesco, consciente de su capacidad de contribuir al impulso y desarrollo de todos estos objetivos, participa activamente en **proyectos de innovación e integración socio-laboral** (como la Fundación Itsasur de Bizkaia), liderados por agentes del sector agroalimentario, que se desarrollan en las zonas de actuación. Esto le convierte en un referente dinamizador, colaborador y facilitador del sector y de proyectos sostenibles.

El compromiso con el producto local afecta al producto fresco -visible a través del peso fundamental de secciones atendidas-, y **también se extiende a otras áreas de la alimentación**, en las que se desarrollan alianzas con proveedores/as locales de productos como: miel, sidra, quesos, yogures, embutidos, txakoli, cervezas y zumos... Los lácteos y los quesos locales tienen una presencia importante en todas nuestras zonas de actuación, contando con quesos de pastor y artesanos, en campaña y en servicio directo, permitiendo ofrecer quesos de gran calidad y de multitud de puntos de origen, cercanos a cada tienda.

Compromiso que se extiende a otras áreas del producto local como: miel, sidra, quesos...



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

FOMENTANDO EL RELEVO GENERACIONAL

La responsabilidad de Grupo Uvesco por apoyar al sector primario y fomentar los valores de alimentación sana, le ha llevado, a lo largo de los años, a contar con una **red de alianzas y acuerdos** con productores/as de sus zonas de implantación, que impactan directamente en el desarrollo económico de este sector. Por una parte, **con el sector agrario y ganadero**, para la compraventa de productos próximos al ámbito de sus tiendas; y por otra, **con cofradías de pesca del Cantábrico**, para la comercialización del pescado de sus lonjas.

Cuenta con **acuerdos directos, con más de cuatrocientos pequeños/as agricultores/as, ganaderos/as y elaboradores/as** que distribuyen sus productos en los establecimientos próximos -algunos/as de ellos/as diaria y directamente-. Esta estrecha colaboración permite al grupo garantizar al/a cliente/a productos de Km 0 de calidad, máxima frescura e inmediatez en el servicio.

Con la idea de seguir ampliando su red de alianzas, en los últimos años, el grupo está apostando por el **relevo generacional**, fomentando y apoyando a jóvenes emprendedores/as del sector agrario y ganadero. Con ello, se trata de buscar nuevas colaboraciones, que amplíen a las existentes y que, además, fomenten y garanticen el mantenimiento de pequeñas producciones locales y familiares. Así, en 2021, se han incorporado a la red de proveedores/as de Uvesco, jóvenes agricultores de Kortezubi

-Bizkaia-, de Zubieta -Donostia- y Rentería -Gipuzkoa-; jóvenes pastores de la Sierra de Entzia -Álava-, Igorre -Bizkaia-, y Berastegi -Gipuzkoa-, así como una joven agricultora en Elgoibar -Gipuzkoa-, impulsando además la participación de la mujer en el mundo rural. Además, se han sumado a la marca propia de Uvesco "Caserío y Temporada" en La Rioja dos jóvenes agricultores: de peras, en Entrena, y de Shittake y Setas, en Autol.



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

ALIANZAS CON EL SECTOR PRIMARIO



1

COFRADÍA DE PESCADORES DE ONDARROA

Para la comercialización de la merluza de anzuelo.

2

ASOCIACIÓN DE GANADEROS LARSABI

Para comercializar cordero de oveja latxa.

3

FEDERACIÓN DE PRODUCTORES DE CONEJO DE EUSKADI

Para promover e impulsar el consumo de la carne de conejo local en el País Vasco, bajo el sello BM Bertako Untxia.

4

COFRADÍA DE MAREANTES DE SAN PEDRO, DE HONDARRIBIA

Para la comercialización, en exclusiva, de merluza de anzuelo y pescadilla.

5

D.O. IDIAZABAL, D.O. RONCAL Y MENDIKO GAZTA DE IDIAZABAL

Como apoyo al sector primario del queso, para la promoción de surtido de Denominación de Origen, que ofrecen una calidad garantizada.

6

COFRADÍA DE PESCADORES DE SANTOÑA Y DE LAREDO

Para la compraventa de pescados del Cantábrico y de campaña.

1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

Pero además, en 2021, se ha ampliado este compromiso con nuevos acuerdos

NUEVOS/AS PEQUEÑOS/AS AGRICULTORES/AS Y PASTORES/AS

Se han incorporado a la red de proveedores/as locales 10 nuevos pequeños/as agricultores/as y 5 nuevos/as pastores/as de quesos artesanos, en las diferentes zonas de actuación.

Asimismo, a través de su apuesta por Marcas de Calidad, Denominación de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas, contribuye a proteger y apoyar a los que disponen de una certificación expresa de calidad, y productos agroalimentarios cuya calidad o características se deben fundamental o exclusivamente al medio geográfico con sus factores naturales y humanos, y cuya producción, transformación y elaboración se realizan en la zona geográfica de origen.

SERVICIO VERDURA FRESCA MADRID

Se ha implantado el modelo de servicio directo de verdura fresca de temporada en la mayoría de los establecimientos de Madrid.

Finalmente, el grupo reafirma su apuesta firma por lo local, a través de la comercialización del 100% de la merluza del Cantábrico, el 100% de la ternera local -gracias a los acuerdos con 350 ganaderos/as de pequeñas granjas de todos sus ámbitos de actuación-, y con acuerdos con 14 queserías artesanas de Cantabria que distribuyen más de 50 quesos locales, entre otras muestras de contribución al sector primario.



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

PONIENDO EN VALOR LAS COSTAS DEL CANTÁBRICO

La posición estratégica de Uvesco, con su zona natural de implantación junto al mar Cantábrico, le permite mantener una relación muy estrecha con barcos, lonjas, pescadores, y el mar Cantábrico, y por extensión tener acceso a pescados de primera calidad. Así, tiene **relación diaria con los principales puertos del Cantábrico: Hondarribia, Ondarroa, Bermeo, Santander, Santoña, Laredo, Castro Urdiales y San Vicente de la Barquera**. Esto le permite contar con una fuente de riqueza natural y sostenible, promover la actividad económica de estas lonjas y garantizar un producto de primera calidad, en las pescaderías de todos los establecimientos.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

Asimismo, está adherido, desde 2014, al compromiso Nirea del Gobierno Vasco, para la Reactivación del Sector Primario y la Revitalización del Medio Rural y Litoral de Euskadi.

En 2021, con el fin de poner en valor el compromiso con los pescados del Cantábrico, se ha desarrollado la campaña “Sabemos de pescado”.

Durante todo el año a través del programa de Eitb “A bocados”, radio y redes sociales, se han transmitido la riqueza natural de estos pescados y el conocimiento y la capacidad de prescripción de los/as profesionales de la sección de pescadería, basada en la recomendación del mejor pescado cada día.



Campaña “Sabemos de pescado”, para poner en valor el compromiso con los pescados del Cantábrico



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

IMPULSO AL PRODUCTO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Fruto del proceso de expansión de BM Supermercados en Madrid, se han dado pasos en la integración en el ecosistema agroalimentario madrileño para materializar el

compromiso de Uvesco con la región y con la dinamización del sector primario y de Km 0 en su entorno.

En este sentido, se han desarrollado tres líneas de actuación:



AMPLIACIÓN DEL SURTIDO DE ORIGEN MADRID

Es destacable la incorporación de un agricultor de Villa del Prado -Huerta de Madrid-, que sirve directamente a las tiendas producto recién recolectado de la tierra y de temporada, garantizando frescura y gran calidad. También se ha ampliado con la patata de Madrid, cultivada por un grupo de

agricultores del Sur de la Comunidad. Se trata de un modelo de servicio único en Madrid y que ha causado buen impacto.



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

2

CONTACTO CON LAS INSTITUCIONES Y ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS ENCARGADOS DEL DESARROLLO RURAL DE MADRID

Fruto de esta relación, el grupo se sumó a un proyecto impulsado por el Instituto Madrileño de Investigación Rural, Agraria y Alimentaria (IMIDRA) de la Comunidad de Madrid, dirigido a recuperar y fomentar la comercialización de diferentes variedades de tomate tradicionales y diferenciales de Madrid que, por sus características de cultivo, tienden a desaparecer. El objetivo del proyecto ha sido fomentar productos de calidad, poner en valor el patrimonio culinario de los municipios de Madrid y apoyar al sector agrícola.

A través de este acuerdo, incorporó a su red de productores/as locales cuatro agricultores que, durante la temporada de tomate, han realizado servicio directo de tres variedades de tomate -Gordo, Moruno y Antiguo-, de las zonas de producción de Quijorna, Rivas Vaciamadrid y Griñón. Se trata de variedades con aspecto y sabor diferentes, menos productivas y que guardan una relación estrecha con la historia y la cultura de la huerta de Madrid, de donde es originario. La buena experiencia permitirá ampliar el servicio en 2022.



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

3

ADHESIÓN AL PROTOCOLO DE ACTUACIÓN PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR AGROALIMENTARIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

A final de año, Uvesco se adhirió al Protocolo de actuación para el fomento del desarrollo y la sostenibilidad del sector agroalimentario de la Comunidad de Madrid, mediante la promoción agroalimentaria y a través del canal de distribución. El acuerdo fue firmado por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y suscrito por el ASEACAM y las principales cadenas de distribución de la región.

De esta forma, Uvesco replica el modelo de supermercado que está plenamente implantado en la zona norte, y se acerca al sector primario de Madrid, con un objetivo doble: acercar una oferta local de calidad, diferenciada y con valores al/a la consumidor/a, cada vez más concienciado/a con el consumo local, y en segundo lugar, contribuye a la dinamización económica de la comunidad.



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

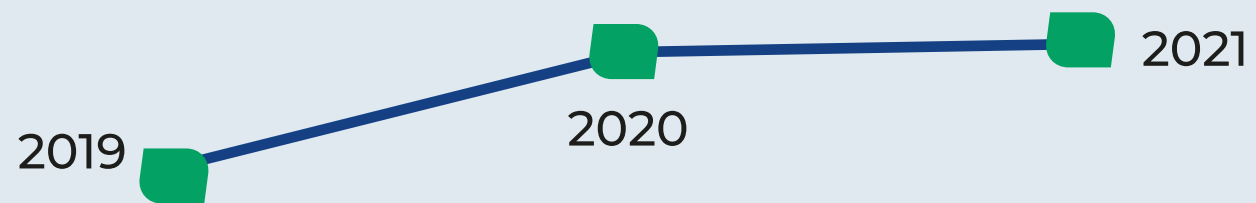
7
Uvesco
sostenible y
eficiente

COMPRAS A PROVEEDORES/AS LOCALES

COMPRAS 2019
192.725.085€

COMPRAS 2020
236.687.637€

COMPRAS 2021
240.000.000€



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

PRODUCTO FRESCO DE TOTAL GARANTÍA

BERTAKO / DEAQUÍ

Identifica aquellos productos -principalmente carne, fruta, verdura, quesos y yogures-, que producen y comercializan productores/as locales de País Vasco, Navarra, Cantabria, La Rioja, Madrid y Ávila, donde la cadena está presente.

SELECTA

Acompaña a aquellos productos de temporada y del mejor origen posible, que cumplen los requisitos de calidad y garantía establecidos en cada caso, así como criterios de producción y manipulado sostenibles.

CASERÍO Y TEMPORADA

Pone en valor frutas y hortalizas de pequeñas explotaciones agrícolas, que sirven directamente o a través de Central, en los establecimientos. Además, son productos de temporada, respetando los ritmos naturales de producción.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

ALIMENTACIÓN SANA Y DE CALIDAD

Con una ciudadanía cada vez más preocupada por su alimentación, salud y bienestar, se está corroborando el modelo Uvesco, enfocado en productos de calidad y donde el producto fresco tiene un peso importante

Las tendencias de consumo de los últimos años, con una ciudadanía cada vez más preocupada por su alimentación, salud y bienestar, están corroborando el modelo Uvesco, enfocado en productos de calidad y donde el producto fresco tiene un peso importante. Se trata de un concepto, que se encuentra en el origen

de su formación y que se ha mantenido fiel, a pesar de los cambios a lo largo de los años y aún en momentos de crisis -como el vivido en 2020-. Este modelo le ha permitido ganarse la confianza de los/as consumidores/as y, además, marcar una identidad propia y diferenciada de otras fórmulas comerciales.



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

Por lo tanto, su objetivo último de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, lo cumple a través de su apuesta por la alimentación sana y por su compromiso en ofrecer un surtido *premium*, con ofertas y productos que satisfagan, plenamente, las necesidades de alimentación con total garantía.



La responsabilidad de Uvesco con la alimentación se materializa, por lo tanto, a través de las siguientes actuaciones:

- 1 Al facilitar la capacidad de elección de los/as clientes/as, a través de la variedad del surtido, primeras marcas y ofertas a medida.
- 2 Al garantizar el cumplimiento de los controles de calidad y garantía de los productos.
- 3 Al informar y comunicar de las propiedades nutricionales y de los beneficios, para la salud, de los productos disponibles en sus establecimientos.
- 4 Al dedicar espacios y lineales, en exclusiva, a la exposición y venta de productos saludables.
- 5 Al apostar por la especialización del producto fresco, con mostradores atendidos.

1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

“ELIGE CUIDARTE”

Con la idea de reforzar los valores de la alimentación de calidad y fomentar el consumo responsable, Uvesco cuenta con un programa de difusión con el que, con la colaboración de una Doctora en Medicina y Nutrición, identifica y difunde información de interés sobre propiedades nutricionales y beneficiosas de

los alimentos. Este programa, bajo el término “**Elige Cuidarte**”, en definitiva redundará en la mejora del conocimiento del/de la consumidor/a, aumenta su capacidad de elección y fomenta el consumo sostenible y saludable, así como una cultura de salud y bienestar en la sociedad.



Además, a través de SUPER AMARA, los/as consumidores/as cuentan con un servicio de consultoría en alimentación y salud. En él, con el apoyo de una Doctora en Nutrición, se ofrece información nutricional, sobre alergias e intolerancias alimentarias y sobre preferencias de consumo.

La doctora de
SUPER AMARA



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

CALIDAD Y CUIDADO DEL FRESCO DESDE EL ORIGEN

Para que la alimentación sea de calidad, es fundamental que el producto tenga el mejor origen y provenga de los/as mejores productores/as, y esto es más necesario, si cabe, en el producto fresco.

Uvesco tiene un compromiso en certificar el origen y calidades de sus productos, en cuanto a la calidad, pero también y muy especialmente en los productos cárnicos y de charcutería, con el cuidado y bienestar de los animales de los que proceden

CERTIFICACIÓN WELFAIR / BIENESTAR ANIMAL

En 2021, se ha reforzado este compromiso al incorporar, a través de entidades de certificación acreditadas por ENAC, el sello “Welfare / Bienestar Animal” en todos los productos de aves de marca “Bertako / Deaqui” y “Selecta” -ya visible en el envasado-, y el conejo “Bertako Untxia” -que se incorporará en el embalaje en 2022-.

Asimismo, está en proceso de incorporación del sello el cerdo Duroc “Selecta” envasado, que ya cuenta con distintas certificaciones de bienestar animal en todo el proceso, a falta de homogeneizarlas, y se está en contacto con los/as productores/as de vacuno, que tienen las certificaciones en vigor, para que progresivamente todos/as incorporen este sello en todos sus productos.



Sello Welfare de en todas las aves de las marcas “Bertako / Deaqui” y “Selecta”

- UVESCO EN SOCIEDAD
- ≡ < >
- 1 Uvesco dinamizador y motor económico
- 2 El modelo Uvesco
- 3 Responsabilidad con las personas
- 4 Uvesco social y solidario
- 5 Equipo Uvesco
- 6 Uvesco local y saludable
- 7 Uvesco sostenible y eficiente

A través de este sello, se garantiza que los animales se encuentran en buenas condiciones y libres de sufrimiento; en definitiva, que el ganado tiene una buena alimentación (libres de sed y desnutrición),

cuentan con un buen alojamiento (con libertad de movimientos y temperatura adecuada), que están en buen estado de salud y que muestran un comportamiento apropiado a las características de la especie.

Además de las aves “Bertako / Deaquí” y “Selecta”, el sello se incorporará al conejo “Bertako Untxia” en 2022. Y está en proceso de certificación el cerdo Duroc “Selecta” envasado

Este sello visibiliza el compromiso de Uvesco con el origen, cuidado y bienestar animal, y se adecúa a una demanda del/de la consumidor/a, cada vez más sensibilizado/a e informado/a sobre esta materia.

Otro de los compromisos adquiridos por Uvesco en este sentido es alcanzar el reto para el año 2025 de que el 100% de los huevos que se comercialicen, así como los huevos empleados en elaboraciones propias, sean procedentes de gallinas libres de jaulas.



Compromiso de Uvesco con el origen, cuidado y bienestar animal

1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

APOSTANDO POR CATEGORÍAS BIO/ECO Y PLATOS COCINADOS AL MOMENTO

La categoría de productos Bio/Eco es una tendencia de consumo en auge, que este año 2021 el grupo ha potenciado hasta contar con 600 referencias diferentes en su surtido, con el fin de ahondar en su compromiso con la capacidad de elección del/de la cliente/a, con un surtido diferenciado e innovador, y que tiene un impacto en el bienestar de la comunidad, por ser productos de calidad. Asimismo, está acorde a las necesidades actuales del/de la consumidor/a, cada vez más preocupado/a por su salud y bienestar, y que demanda y valora la calidad de esta categoría de productos, que son bajos en azúcares o con ingredientes

más naturales, con el fin de cuidar su alimentación.

Un paso más allá en la alimentación de calidad también está siendo, en los últimos años, la introducción, en algunos supermercados, de nuevas secciones de “Cocina Selecta” con platos preparados calientes (listos para consumir), horno para asados al momento y cocina al vapor, en los mostradores de carnicería y pescadería. Con ello, se potencian los valores de consumo sano, priorizando el consumo de frescos, saludables y “fáciles”, frente a otro tipo de cocinas rápidas, que contienen alimentos procesados.

600 referencias de productos Bio/Eco e introducción, en algunos supermercados, de nuevas secciones de “Cocina Selecta”



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



Uvesco sostenible y eficiente

7

UVESCO SOSTENIBLE Y RESPETUOSO CON EL MEDIOAMBIENTE PARA REDUCIR LOS IMPACTOS EN EL ENTORNO

El modelo Uvesco promueve, por su filosofía de supermercados de cercanía y apoyo al producto local, una gestión comercial respetuosa con el medio ambiente y con un beneficio en el desarrollo de su entorno.



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

Sin embargo, la gestión respetuosa conlleva también una reflexión y esfuerzo en desarrollar procesos sostenibles que minimicen, al máximo, los impactos negativos; un reto que se mejora año tras año.

En los últimos años, el grupo ha dado pasos decisivos en esta materia, a través de:

- 1 El compromiso con el transporte eléctrico, que sigue aumentando.
- 2 La inversión anual en eficiencia energética en tiendas y centrales.
- 3 Más recientemente, la utilización del plástico reciclado en embolsado y envases.
- 4 El acuerdo de PPA (Power Purchase Agreement) en 2020, para el consumo del 100% de energía eléctrica renovable, que convirtió a Uvesco en la primera empresa española de distribución en firmar un acuerdo de esta magnitud.
- 5 La introducción del *ticket* digital.

Estos últimos avances, unidos al sistema de gestión de residuos del Grupo, consiguen seguir reduciendo el impacto medio ambiental, y por lo tanto, una mejora en el bienestar de la comunidad.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

En el año 2021, estas acciones y compromisos se han reforzado y mejorado, a través de otros planes de actuación, que están en línea con el compromiso del grupo para seguir avanzando en la mejora de la sostenibilidad, la eficiencia y el cuidado del medioambiente, y de esta forma avanzar en los Objetivos de Desarrollo de Naciones Unidas, en materia de sostenibilidad:



ODS 7 - ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ODS 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ODS 12 - CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE



ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

En concreto, las principales áreas en las que se ha avanzado en materia de sostenibilidad han estado dirigidas y enfocadas a mejorar el impacto en los siguientes ámbitos de actuación:

CONSUMO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y LIMPIAS

Ya que gracias al PPA el 100% del consumo energético del grupo en 2021 ha provenidido de fuentes renovables. Este acuerdo ha sido clave en un escenario de incertidumbre y de inflación de precios.

LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

A través de la eficiencia logística, la renovación de la flota de transporte, la optimización de las rutas logísticas y la apuesta por los vehículos eléctricos.

LA INCORPORACIÓN DEL PLÁSTICO RECICLADO A LOS ENVASES Y LA ELIMINACIÓN DE MATERIALES NO RECICLABLES



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

0 EMISIONES DE CO₂ POR CONSUMO ELÉCTRICO

COMPROMISO CON LAS FUENTES NO CONTAMINANTES

En 2021, se ha puesto en valor el compromiso del grupo con el consumo de fuentes no contaminantes, siendo el primer año completo en el que el 100% de la energía eléctrica consumida ha procedido íntegramente de fuentes renovables. De esta forma, no ha habido emisiones CO₂ por el consumo eléctrico del grupo, cumpliendo el

reto de contar con un modelo de supermercado sostenible energéticamente. En definitiva, gracias a este compromiso, unido a las medidas de eficiencia energética para un ahorro en el consumo, se han dejado de emitir 15.300 toneladas de CO₂ al año, contribuyendo a la estrategia de descarbonización de la economía.

El 100% de la energía eléctrica que consume Uvesco procede de la planta solar Núñez de Balboa, situada en Usagre (Badajoz)

Este objetivo se ha conseguido gracias al acuerdo PPA (Power Purchase Agreement), en 2020, que convirtió a Uvesco en el primer grupo de distribución en España en firmar un acuerdo de esta magnitud. Además, al tratarse de un acuerdo de compraventa de energía a largo plazo, para el suministro de electricidad en base a activos renovables, permite al Grupo mantener su compromiso con la sostenibilidad energética, de forma continuada y cumplir uno de los retos del futuro. Este acuerdo ha permitido al Grupo

frenar el impacto de las variaciones coyunturales del mercado, durante los últimos meses del año, a consecuencia de las fluctuaciones en el precio de la electricidad.

El 100% del suministro de energía eléctrica que consume el Grupo procede de la planta solar Núñez de Balboa, situada en Usagre (Badajoz, Extremadura), inaugurada en 2020 y que, con una capacidad de 391 MW, es el mayor proyecto fotovoltaico de Europa.



0 emisiones de CO₂ por consumo eléctrico

1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

SUPERMERCADOS ECO-EFICIENTES

La gestión en materia energética no solo afecta al compromiso con el consumo de energías renovables, sino que también se incide en el ahorro y la reducción, a través de la inversión que el Grupo destina a la mejora de sus establecimientos (tanto tiendas como plataformas logísticas), en materia de eficiencia energética, como son el **cambio de luminarias por LED**, **renovación de instalaciones eléctricas**, y la **colocación de muebles de frío y congelado**, que permiten un mejor aprovechamiento de la energía.

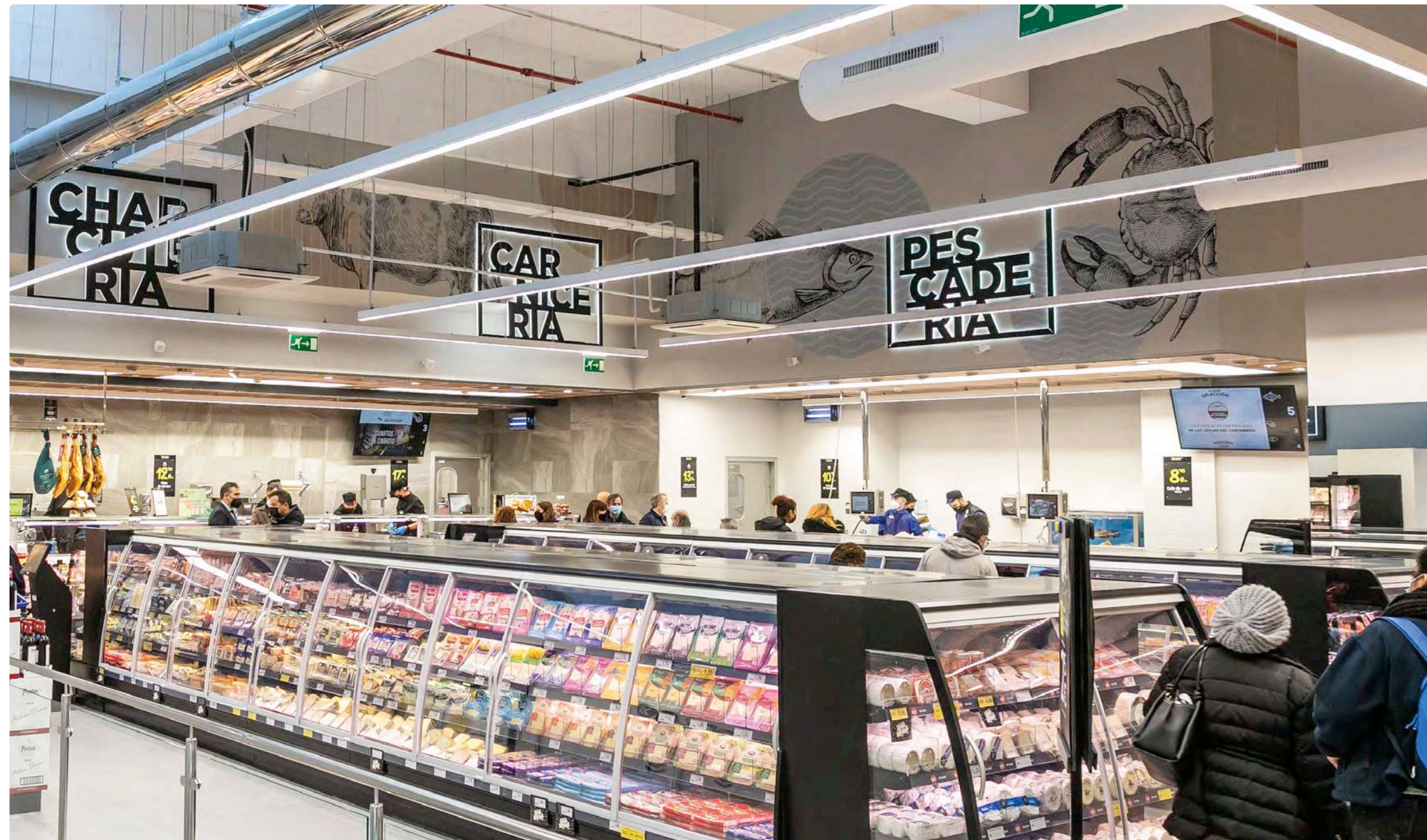
En este ámbito, las inversiones realizadas en 2021 han conseguido un **ahorro energético anual de 595.770 kWh**, y se han destinado a la mejora del mobiliario de frío y al cambio de luminarias de bajo consumo.

MOBILIARIO DE FRÍO

431.551€

LUMINARIAS LED

36.191€



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

LOGÍSTICA EFICIENTE

La logística es un pilar fundamental de la estrategia de Uvesco, y tiene dos tipos de impacto en el entorno: el primero de ellos es a través del reparto diario que realiza desde sus cuatro plantas

logísticas a sus establecimientos; y el segundo es el reparto de los establecimientos a los domicilios de los clientes y que se ha incrementado notablemente

como consecuencia de los confinamientos y restricciones de movilidad de la pandemia, y por el auge del e-commerce.

Esta actividad tiene un impacto en el entorno y el medio ambiente que Uvesco ha analizado para tomar acciones que reduzcan su huella de carbono.

TRANSPORTE A DOMICILIO

Así, en el transporte a domicilio, el compromiso del grupo está centrado en la **electrificación de las furgonetas de reparto que, año tras año, se va incrementando, y actualmente se encuentra en un 35%**. Se trata de una apuesta que tiene como objetivo contar con un transporte sostenible. El servicio a domicilio, en marcha desde hace más de diez años, ofrece un servicio diferencial a los/as clientes/as y ha sido clave para personas mayores y para el e-commerce, durante el confinamiento. La apuesta por furgonetas eléctricas impacta directamente en reducir la huella de carbono, ya que el consumo eléctrico elimina las emisiones directas de CO₂. Este compromiso se refuerza y completa con la implantación de puntos de recarga de vehículos en algunos de los establecimientos del grupo, y con una recarga de energía que procede de fuentes renovables.

FURGONETAS REPARTO ELÉCTRICAS
35%



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



TRANSPORTE DESDE LAS PLANTAS LOGÍSTICAS

Por otro lado, en cuanto a las plantas logísticas, a lo largo de 2021, se han dado avances para la optimización de las rutas de transporte, a través de un estudio que plantea una mejora de los recorridos de los camiones de reparto desde los almacenes centrales del grupo a las tiendas. Asimismo, en los últimos tres años (2018-20) se ha llevado a cabo la **renovación del 51% de la flota de camiones a vehículos Euro VI**, que son mucho más eficientes y que ya suponen más del 70% de la flota, reduciendo los impactos en consumo y en emisión de CO₂.

Este compromiso ha tenido como resultado una **reducción del 38% de sus emisiones de CO₂ en sus procesos logísticos** entre los años 2018-20 (indicador: kg CO₂/palé). El alcance de la huella recoge las emisiones producidas tanto en las

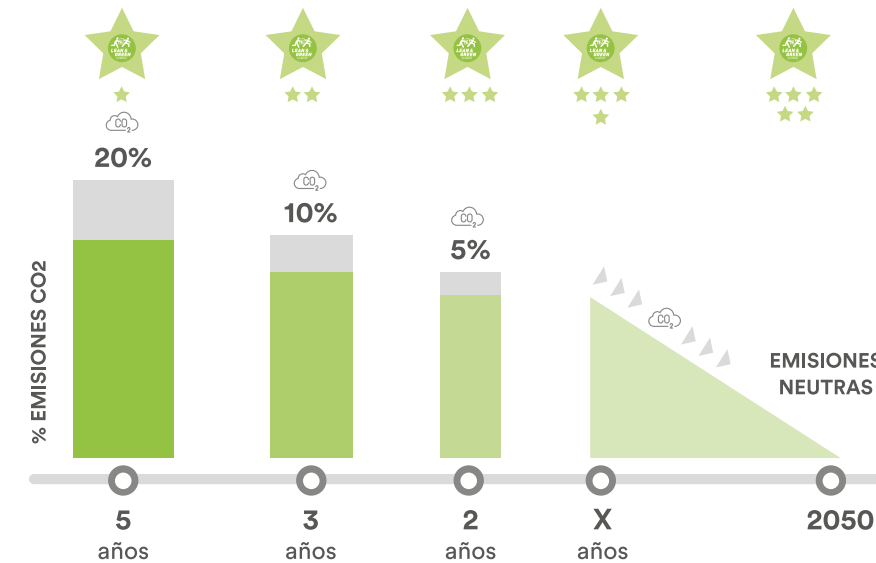
plataformas logísticas como en el transporte desde las mismas hasta los supermercados.

Este reto ha sido reconocido y acreditado con la **tercera estrella Lean & Green, distintivo otorgado por AECOC y auditado por la consultora internacional EY (Ernst & Young)**. Para la obtención de las tres estrellas se han analizado el 100% de las rutas realizadas y el 100% de los palés transportados con un alto grado de calidad en sus procesos de obtención de datos para dicha medición.

Uvesco ha alcanzado este reto en tan solo tres años, desde el inicio de la medición, muy por delante del plazo fijado para este objetivo, y se encuentra **entre las tres primeras empresas de España en lograrlo**.



PLAN DE ACCIÓN



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

UTILIZACIÓN DE ECOENVASES Y APUESTA POR EL PLÁSTICO RECICLADO

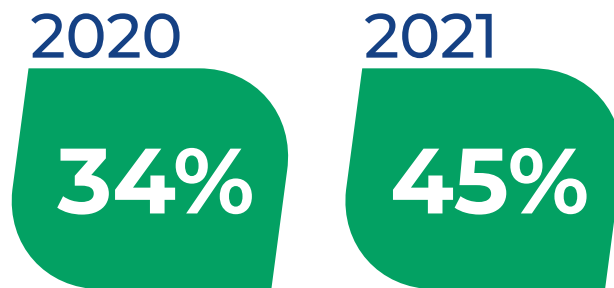
Tras varios años tomando medidas de reducción y reutilización de las bolsas, en el año 2020, se dio un paso decisivo con la sustitución del embolsado en todas las tiendas, por bolsas de varios usos producidas con un 70% de plástico reciclado, y con la introducción de bolsas compostables y de papel en las secciones de fresco y de libre servicio, lo que permitió al grupo adecuarse al Real Decreto 293/2018 y abrir un camino hacia la búsqueda de nuevos materiales para el embolsado, uno de los principales retos del sector.

Así, la estrategia de responsabilidad durante 2021 ha ido enfocada a la incorporación de plástico reciclado y cartón en los envases de las secciones atendidas y de libre servicio, eliminando el plástico no reciclado y el poliestireno (que presenta muchas dificultades para el reciclado) y dando continuidad al proyecto de compromiso

sostenible de los últimos años. De este modo, se han sustituido las bandejas de Porex por bandejas producidas con plástico PET reciclado al 95%, y por bandejas de cartón (en frutería y panadería). Estas nuevas medidas se suman a las ya adoptadas en años anteriores en el embolsado, con plástico reciclado, y en el reparto a domicilio, donde se usan cajas de cartón, así como las cubetas reutilizables. Asimismo, para favorecer la reutilización y la reducción de residuos entre nuestros/as clientes/as, en todas las tiendas, se ofrecen mallas de fruta y verdura.

Con todo, y gracias a la eliminación del Porex, mientras en 2020 el plástico reciclado suponía un 34% del total del plástico usado en envases (unos 63.000 kg), en 2021 ese porcentaje ha aumentado hasta el 45% del total, lo que se traduce en más de 76.500 kg de plástico reciclado comercializados por Uvesco.

USO DE PLÁSTICO RECICLADO EN ENVASES



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

TICKET DIGITAL

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE PAPEL

De la mano del desarrollo digital, y gracias a las aplicaciones móviles de BM Supermercados y SUPER AMARA, el uso del *ticket* digital, introducido en 2020, ha seguido en aumento. Estas aplicaciones permiten un menor consumo de papel en tienda, ya que los clientes en lugar de recibir la información relativa a sus compras en papel la reciben en su aplicación móvil.

El uso de la aplicación desde su puesta en

marcha ha ido en crecimiento, con un impulso importante, en 2020, por la crisis, y, en 2021, por el plan de expansión del grupo. Así, ya disponen de las aplicaciones de las Cuentas BM y SUPER AMARA un total de 164.168 clientes/as, de los/as cuales tienen el *ticket* digital activado 28.930, un dato, que año tras año, sigue un crecimiento ascendente y que tiene un impacto en el ahorro del consumo de papel.

SUPERMERCADOS BM

CLIENTES/AS APP	CLIENTES/AS TICKET DIGITAL
156.610	26.522

SUPER AMARA

CLIENTES/AS APP	CLIENTES/AS TICKET DIGITAL
7.558	2.408



1 Uvesco dinamizador y motor económico

2 El modelo Uvesco

3 Responsabilidad con las personas

4 Uvesco social y solidario

5 Equipo Uvesco

6 Uvesco local y saludable

7 Uvesco sostenible y eficiente

GESTIÓN DE RESIDUOS

La gestión y tratamiento de residuos es uno de los pilares de la estrategia sostenible del Grupo. El sistema actual, plenamente consolidado en las plantas logísticas de Irun (Gipuzkoa), está en línea con los objetivos ODS 12, 13 y 17 de Naciones Unidas, y se siguen dando pasos con el reto de implementar

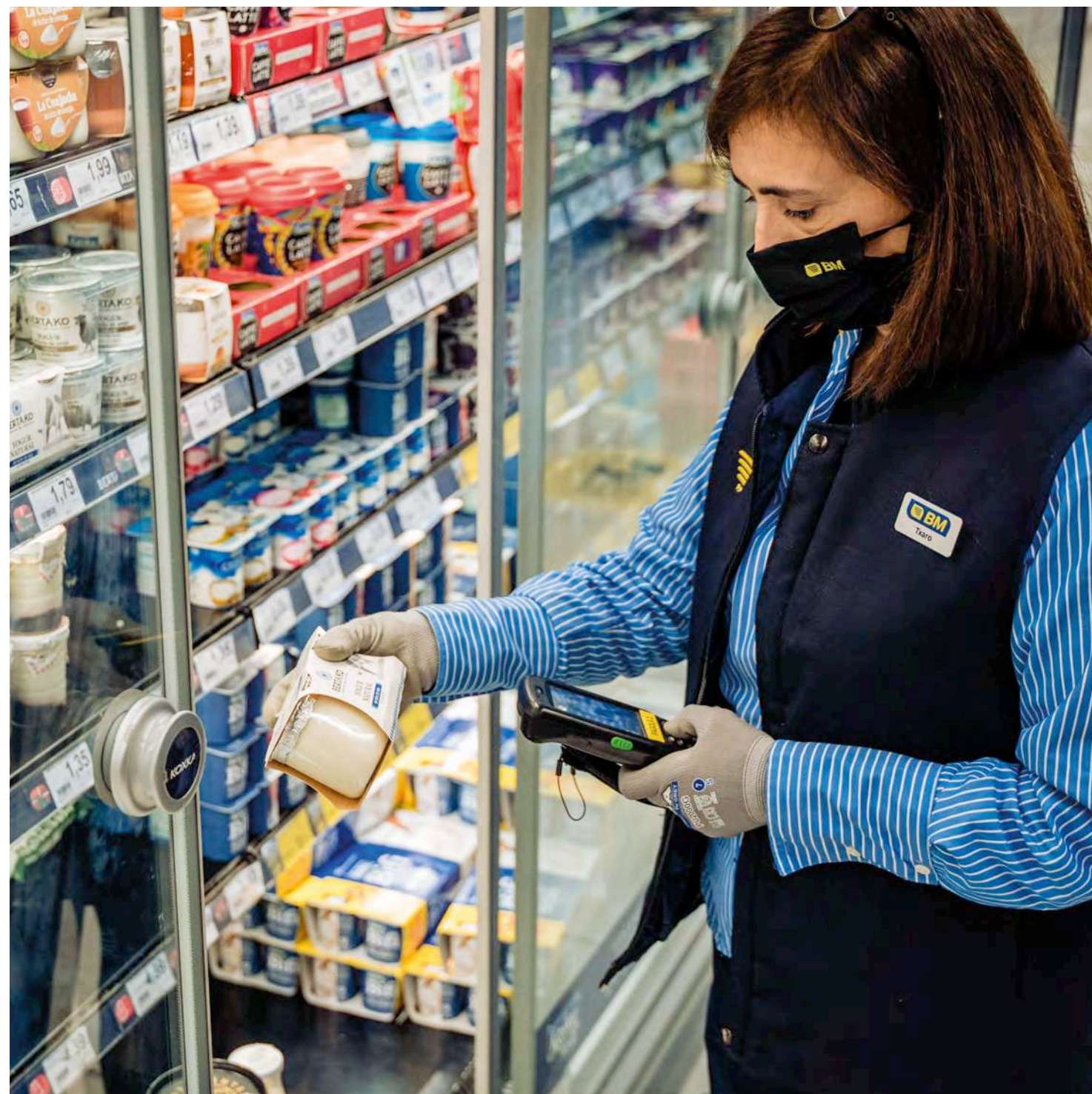
nuevas medidas que reduzcan la generación de desperdicio y favorezcan la separación en los supermercados y las plantas logísticas de Cantabria.

PRIMER OBJETIVO: REDUCCIÓN DEL RESIDUO

El primer objetivo de este sistema es reducir al máximo los residuos, para lo que establece un **calendario de caducidades riguroso, a través del cual todo producto de tienda próximo a caducar se retira de la venta** y se devuelve a la Central, en el mismo servicio de reparto a tienda. De esta forma, se cuenta con un *stock* actualizado y los productos que no cumplen criterios para la venta, **se dirigen, en perfectas condiciones y en el día, al Banco de Alimentos.**

Con este sistema se cumplen tres objetivos sostenibles:

- 1** Reducir el desperdicio alimentario, con la recuperación de productos que de otra forma tendrían un impacto negativo, y lo hace a través de la implicación del personal de tienda en la correcta gestión de las caducidades.
- 2** Reforzar los valores de servicio de calidad excelente y la generación de confianza con el/la cliente/a -ya que el calendario de caducidades, en tienda, está actualizado-
- 3** Los productos recuperados tienen un impacto en la mejora de vida de las familias en riesgo de exclusión social, a través de los Bancos de Alimentos.



1
Uvesco dinamizador y motor económico

2
El modelo Uvesco

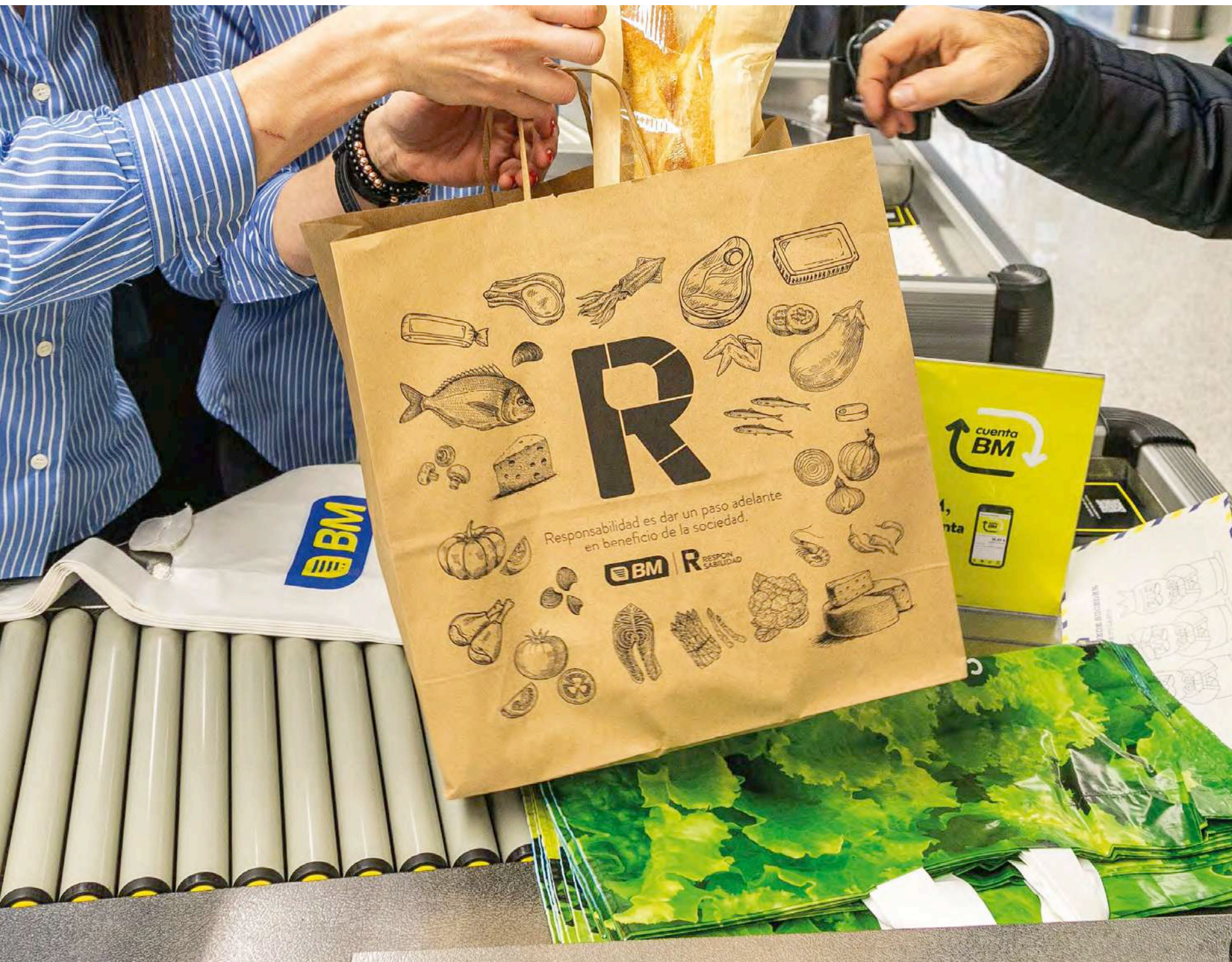
3
Responsabilidad con las personas

4
Uvesco social y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local y saludable

7
Uvesco sostenible y eficiente



En paralelo, en 2021, Uvesco ha dado un nuevo paso con su adhesión al programa “Too Good To Go”; una aplicación móvil que permite el aprovechamiento del excedente de productos diarios, a través de la venta de *packs* a precios reducidos, ahondando más en su compromiso con la reducción del desperdicio alimentario.

En junio, se comenzó un proyecto piloto en 10 tiendas, y dado el éxito de la iniciativa, a finales de 2021, se había extendido a la práctica totalidad de los centros del Grupo. Desde su puesta en marcha, se han llegado a salvar un total de 24.770 *packs*, un 93% de los *packs* ofertados, lo que supone un éxito que permitirá seguir creciendo.

Programa “Too Good To Go”, para la venta de los excedentes diarios en *packs* a precios reducidos

Con esta iniciativa, además, no solo se evita el despilfarro alimentario, sino que también se han dejado de emitir 61.925 kg CO₂ (el equivalente a 205 vuelos Madrid-Londres). Por otra parte, ha sido una experiencia valorada muy positivamente por los consumidores

que lo han probado, con una puntuación de 8,5 sobre 10, en línea con el objetivo del Grupo de ofrecer un servicio excelente, y lograr la mejor experiencia de compra.

- 1 - Se evita el despilfarro alimentario**
- 2 - Se reducen las emisiones de CO₂**
- 3 - Se refuerza la excelencia en el servicio**

Too Good To Go



1
Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2
El modelo
Uvesco

3
Responsabilidad
con las personas

4
Uvesco social
y solidario

5
Equipo Uvesco

6
Uvesco local
y saludable

7
Uvesco
sostenible y
eficiente

SEGUNDO OBJETIVO: SEPARACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS

La gestión de caducidades y la donación de productos es el primer paso para reducir el volumen de productos desechados. Con el material no recuperable, es necesario realizar una correcta separación y tratamiento.

Uvesco, desde su responsabilidad en este ámbito, aplica un tratamiento diferenciado para cada tipo de residuo resultante de la actividad de la distribución alimentaria, y los deriva a otras empresas del entorno específicas para su reaprovechamiento en la producción de otros materiales, con lo que se impacta positivamente en la economía circular y en la generación de valor.

Al mismo tiempo -y de manera muy necesaria-, el grupo implementa acciones de sensibilización hacia sus trabajadores/as y clientes/as, para implicarles en la estrategia de compromiso sostenible, mantener la cadena de valores en todo el proceso de la gestión comercial y que estos, a su vez, lo puedan trasladar a los/as clientes/as. Entre otras acciones, y a través de la iniciativa impulsada por Ecoembes y SEO BirdLife "1 m² por la basuraleza", se organizó una jornada de voluntariado abierta a los/as ciudadanos/as de limpieza de playas, enmarcada en la localidad de Santander.

Con todo, el trabajo de separación y reciclaje le ha llevado a Uvesco a alcanzar una tasa de reciclaje de residuos del grupo de un 85%.

TASA DE RECICLAJE DE RESIDUOS
85%

Separación de residuos

- Cartón: 5.367.430 kg
- Plástico: 682.525 kg
- Porex: 108.349 kg
- Madera: 81.870 kg
- Orgánico: 1.181.156 kg
- Alimentación envasada: 443.856 kg
- SANDACH carne: 881.417 kg
- SANDACH pescado: 783.347 kg
- Resto: 1.689.293 kg



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

La gestión que se hace de los restos para su retorno es la siguiente:

Materiales de Cartón, Plástico, Porex y Madera
En las plantas logísticas, tienen un tratamiento de separación y se destinan a producir nuevos envases de estos materiales, en diferentes empresas del entorno.

Alimentación envasada

Desde la planta logística de Gipuzkoa, se envían a una planta de cogeneración en Mendigorriá (Navarra), donde se produce biogás.

SANDACH carne

Los restos de carne se dirigen desde la planta logística de Gipuzkoa a la empresa Seberia Donostiarra (San Sebastián) y desde la planta logística de Cantabria a Riograsa (La Rioja) -para fabricar jabones y pieles sintéticas-.

SANDACH pescado

Se envían a la empresa Barna, en Mundaka (Bizkaia) -donde los reutilizan para crear harinas de pescado-.

Orgánico -frutas y hortalizas no aptas para el consumo-

Se usan para hacer compost y biogás. En la planta logística de Irun, se envían a Mendigorriá, y en los establecimientos se gestiona a través de los ayuntamientos.

Resto

El material que no se puede separar para el reciclaje se envía a vertedero.

De forma complementaria, también se han separado y reciclado un total de 230 kg de mascarillas desechables de las dos plataformas de Irun (Gipuzkoa).

Se trata de uno de los primeros acuerdos adoptados en 2021, con el objetivo de incorporar este material de uso en oficinas y almacenes en el sistema de gestión y separación de residuos. De esta forma, todas las mascarillas de tipo FFP2 y quirúrgicas que, una vez usadas, se depositan en contenedores específicos para este fin, en las tres plantas logísticas de Irun y las oficinas centrales, son retiradas por la empresa guipuzcoana Orka, y se trasladan a una planta específica de tratamiento, situada en Hernani (Gipuzkoa). En esta planta, se inertiza el residuo y se convierte en combustible para la industria.

Reciclaje de mascarillas desechables; un paso más en la gestión de residuos



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente

RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN DE CÁPSULAS DE CAFÉ: IMPACTO CIRCULAR

Otro compromiso de sostenibilidad, que además tiene impacto en promover valores de concienciación ciudadana, es la instalación de contenedores de reciclaje en el punto de venta para aquellos residuos que, por su naturaleza, plantean dudas o no tienen un

contenedor depósito concreto. Así, todos los supermercados tienen contenedores para depositar las pilas, y se han instalado puntos de recogida de luminarias en más de 90 tiendas, donde los/as clientes/as pueden dejar sus bombillas y fluorescentes.

Contenedores para pilas + Puntos de recogida de luminarias + Punto limpio para cápsulas de café, aceite de cocina y cartuchos de tóner

En 2021, se ha dado un paso más con la colocación de un **punto limpio en tienda, donde los clientes pueden depositar restos de cápsulas de café, aceite de cocina y cartuchos de tóner**. Se trata de una prueba piloto que se ha realizado en colaboración con la empresa Kafea/Ekogras, que, además de recoger las cápsulas de café y el aceite, ha fabricado estos contenedores a partir de cápsulas de café usadas. En concreto, para la producción de cada punto, se han utilizado 15.000 cápsulas.

Se trata de una iniciativa con un impacto directo en la economía circular, ya que las

cápsulas que se recogen en estos puntos se utilizan para fabricar nuevos contenedores. Además, tiene un impacto social, pues **los beneficios que se obtienen del reciclaje de cartuchos, gestionado por la empresa Bioservice, se donan a causas sociales**.

Cabe indicar, que la evolución positiva de esta prueba, con un total de 94 kg de cápsulas y 23 kg de aceite reciclados en el plazo de dos meses, permite al grupo estudiar nuevas implantaciones del punto limpio a más supermercados.

EN 2 MESES, SE HA RECICLADO

CÁPSULAS CAFÉ
94kg

ACEITE
23kg



- 1 Uvesco dinamizador y motor económico
- 2 El modelo Uvesco
- 3 Responsabilidad con las personas
- 4 Uvesco social y solidario
- 5 Equipo Uvesco
- 6 Uvesco local y saludable
- 7 Uvesco sostenible y eficiente

Acuerdos con ayuntamientos y mancomunidades, para colocar contenedores de residuos orgánicos

Por otro lado, Uvesco ha alcanzado diferentes acuerdos con los ayuntamientos y mancomunidades de Pamplona, Getxo, Bilbao, Vitoria y Logroño, para implantar la colocación de contenedores de residuos orgánicos en más de 70 establecimientos, garantizando así que esta fracción se recicla en las tiendas que se encuentran en estas ubicaciones.

Adhesión al Clúster de Reciclaje de Gipuzkoa (GK Recycling)

Para fomentar el compromiso de Uvesco con el reciclaje, en 2021 el grupo se ha adherido al Clúster de Reciclaje de Gipuzkoa (GK Recycling), donde más de 80 empresas guipuzcoanas se comprometen a trabajar por el reciclaje.

Se trata de iniciativas que impactan en el objetivo ODS 17 -Alianzas para lograr los objetivos-, ya que la colaboración tanto con entidades locales como con otras empresas es clave para avanzar en sostenibilidad.



1

Uvesco
dinamizador
y motor
económico

2

El modelo
Uvesco

3

Responsabilidad
con las personas

4

Uvesco social
y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local
y saludable

7

Uvesco
sostenible y
eficiente

CERTIFICADO “RESIDUO CERO” PARA LAS PLANTAS LOGÍSTICAS

Fruto del sistema de gestión de gestión de residuos, Uvesco ha recibido en 2021 el certificado Residuo Cero, **distintivo otorgado por AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), que corrobora que reutiliza, recicla y revaloriza el 97% de sus residuos en sus plantas logísticas de Irun, evitando de esta forma que acaben en el vertedero.**

Para la obtención del certificado, AENOR ha llevado a cabo auditorías, donde se han analizado la totalidad de los residuos generados durante un periodo de seis meses, su tratamiento, su separación y su posterior envío a empresas de reciclaje.

También se ha asegurado de que esos gestores reciclen los residuos, analizando así la trazabilidad completa de los residuos hasta su tratamiento final. Se han analizado el 100% de los diferentes restos: cartón, plásticos, Porex, alimentación envasada, madera, orgánicos y tóner, así como las donaciones al Banco de Alimentos. Y se ha seguido la trazabilidad de todos ellos, desde que se generan hasta su operación de tratamiento final.



**ODS 12 - CONSUMO
Y PRODUCCIÓN
RESPONSABLE**



**ODS 13 - ACCIÓN
POR EL CLIMA**

Con este certificado Residuo Cero, que tiene una validez de tres años, Uvesco cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS en materia de reciclaje -ODS 12 y 13-, garantizando que prácticamente el 100% de sus residuos son derivados a plantas de tratamiento específicas para su posterior reutilización, y con ello mantiene su compromiso con el cuidado y respeto al medio ambiente.

El certificado Residuo Cero también supone un reconocimiento a la sostenibilidad y validez del sistema de gestión de residuos, que está basado en la colaboración con empresas locales de tratamiento y reciclaje

de residuos. Los próximos pasos irán destinados a la consecución del certificado también para los supermercados y para las plantas logísticas ubicadas en Cantabria.

Asimismo, el grupo se ha adherido a la iniciativa *online* #PorElClima, impulsada por las administraciones públicas (MITECO) y varias organizaciones, como Naciones Unidas España, Ecodes (Fundación de Ecología y Desarrollo), SEO Birdlife... En ella, participan diferentes agentes (empresas, entes locales,

grupos sociales...) comprometidos con el medioambiente. Precisamente, en esta comunidad, Uvesco ha sido seleccionado, entre diferentes iniciativas, como **referente en sostenibilidad** por la iniciativa y certificación de Residuo Cero.



97%

RESIDUOS REUTILIZADOS, RECICLADOS Y REVALORIZADOS



1

Uvesco dinamizador y motor económico

2

El modelo Uvesco

3

Responsabilidad con las personas

4

Uvesco social y solidario

5

Equipo Uvesco

6

Uvesco local y saludable

7

Uvesco sostenible y eficiente



Ctra. Irun a Oiartzun, s/n
Polígono Bidaurre Ureder (B.º Ventas)

20305 IRUN (Gipuzkoa)
Teléfono: (+34) 943 668 000

Polígono Industrial Barros
Parcela 23

39400 LOS CORRALES DE BUELNA (Cantabria)
Teléfono: (+34) 942 848 120

uvesco.es

