



Sostenible y eficiente

El calentamiento global y el cambio climático son algunas de las preocupaciones y grandes retos, en las que las empresas debemos enfocar nuestros esfuerzos, con el fin de que la actividad que generamos sea sostenible y ponga las herramientas necesarias para cuidar el entorno donde se desarrolla.



Plan estratégico de sostenibilidad

Ámbitos de actuación prioritarios, en materia de sostenibilidad

El calentamiento global y el cambio climático son algunas de las preocupaciones y grandes retos, a los que se enfrenta la sociedad en el presente y el futuro, y en las que las empresas debemos enfocar nuestros esfuerzos, con el fin de que la actividad que generamos sea sostenible y ponga las herramientas necesarias para cuidar el entorno donde se desarrolla.

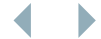
En este contexto, 2023 ha sido el año, en el que hemos desarrollado nuestra estrategia de sostenibilidad. Dentro de ella, se han establecido los objetivos que quiere seguir Grupo Uvesco, durante los próximos años (se

han definido los horizontes 2025 y 2030), y estos objetivos se han trasladado a metas concretas.

Dentro de esta estrategia, además del análisis de doble materialidad, se ha redactado la política de sostenibilidad del Grupo aprobada, por el Comité de Responsabilidad Social Corporativa y ratificada por la dirección de Grupo Uvesco. En ella, se reafirma el compromiso de la organización con la sostenibilidad y se detallan los principios, que regirán las actuaciones en esta materia.







Así, hemos realizado el primer análisis de doble materialidad (que se encuentra reflejado, en el impacto de Grupo Uvesco en los ODS). El objetivo del mismo ha sido conocer no solo la huella que Grupo Uvesco tiene en su entorno, sino también los posibles riesgos de sostenibilidad que pueden tener un impacto material en la empresa.

Una vez elaborado este análisis, **hemos definido una estrategia de Sostenibilidad y un Plan de Acción, para el período 24-30, con objetivos concretos a alcanzar, en un horizonte temporal. Esta estrategia se articula, en torno a cinco ejes estratégicos, para cada uno de los cuales se establecen acciones y objetivos concretos:**

Economía circular

Dentro de este eje, se han definido cuatro líneas principales de trabajo: reciclaje, envasado, agua y desperdicio alimentario. Las metas que se han establecido dentro de estas líneas tienen el objetivo de que el impacto ambiental de la organización sea el menor posible -tanto a través de la prevención del consumo (tanto en agua como en envasado, en reutilización en la línea del reciclaje), como en dar una segunda vida a todos los excedentes que se puedan generar-.

Hacia la neutralidad climática

Dentro de la neutralidad climática, las líneas están enfocadas en calcular, reducir y compensar la huella de carbono. De este modo, se incluye, entre los objetivos el cálculo de las emisiones de Alcance 3, uno de los retos más complejos a abordar por la organización en términos de métricas ambientales. También, se plantean objetivos de reducción de emisiones, a base de optimizar la logística y seguir apostando por las energías renovables. Por último, tal y como ya se hace en Grupo Uvesco, se establece el compromiso de compensar aquellas emisiones de difícil mitigación, a través de proyectos locales de manera anual.

Productos sostenibles

En este eje, el principal objetivo consiste en establecer una política ESG de proveedores y proveedoras. De este modo, se busca potenciar el efecto tractor que puede tener Grupo Uvesco, para que su cadena de valor sea más sostenible y que la sostenibilidad en la empresa no se quede en sus propios procesos, sino que se extienda más allá. Del mismo modo, se han definido objetivos sobre bienestar animal y producción sostenible, en carne y pescado. Finalmente, se quiere desarrollar, junto con el Grupo IFA, una estrategia de producto saludable, en la que se reduzcan cantidades de componentes nocivos (grasa, sal, etc.), en la marca propia de BM.

Bienestar, igualdad y diversidad

Este es el bloque más social, dedicado al bienestar de las personas. Dentro de él, se detallan medidas de formación, igualdad, diversidad y bienestar.

Implicación con el entorno

Dentro de este último bloque, se especifican aquellas medidas que promueven que Grupo Uvesco sea un agente, en los diferentes territorios en los que se ubica. De esta manera, existen líneas de trabajo relativas al apoyo al entorno (a través de donaciones, patrocinios, descuentos a colectivos específico, etc.), se establece un plan de voluntariado y se define la línea de campañas solidarias, que se quiere seguir en los próximos años.



Las acciones concretas, para la consecución de todos estos bloques de objetivos, se recogen en un Plan de Acción, en el que se establecen también las personas responsables de ejecutarlos y los plazos. Este plan de acción

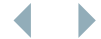
se revisa, de manera bimestral, en el Comité de Responsabilidad Social Corporativa, para comprobar que, efectivamente, se está trabajando y avanzando en cada uno de los objetivos.

La colaboración: clave en la estrategia de Grupo Uvesco

La consecución de todos estos objetivos que se ha marcado Grupo Uvesco se conseguirá, a través de la involucración de todas las personas que forman el Grupo y, también, a través de la colaboración con otros agentes -ya que el camino hacia la sostenibilidad es una acción conjunta, como bien indica el ODS 17-

En 2022, Grupo Uvesco dio un gran paso, en su relación con los demás agentes del entorno, gracias a su adhesión a dos grandes alianzas: el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, con el cual el compromiso se ha renovado durante 2023, y la **adhesión al Basque Ecodesign Center**.





LA COLABORACIÓN: CLAVE EN LA ESTRATEGIA DE GRUPO UVESCO

ADHESIÓN AL BASQUE ECODESIGN CENTER

El Basque Ecodesign Center es una alianza público-privada, impulsada por el Gobierno Vasco, con el fin de avanzar en la economía circular en el tejido empresarial vasco, que ya cuenta con dieciocho de las mayores empresas de Euskadi. En 2023, Grupo Uvesco ha desarrollado tres grandes proyectos, dentro de este foro: el cálculo de la tasa de gestión circular, la preparación para el Alcance 3 de la huella de carbono y la sistematización de la información ambiental. Además, se ha participado en varios grupos de trabajo, junto con las demás organizaciones, para poder avanzar en temas, como la taxonomía europea o la compra privada verde.

PROYECTOS PHENIX Y OREKA

Por otro lado, dentro de los proyectos colaborativos llevados a cabo este año por Grupo Uvesco, hay dos que destacan de manera especial. Si bien Grupo Uvesco tiene una larga tradición en donar productos al Banco de Alimentos, hay productos que, por sus características (fecha de consumo preferente cercana, necesidad de mantener cadena de frío, etc.), no se pueden donar, de manera centralizada, desde el almacén.

Por ello, se han desarrollado dos proyectos piloto, de la mano de **Phenix en Madrid** y de **Oreka en Bilbao**, para donar productos, directamente desde la tienda. De este modo, se aumenta el rango de productos susceptibles de donación y, al mismo tiempo, se puede expandir el número de asociaciones a las que se entregan alimentos -contribuyendo, tanto al medioambiente, como a la sociedad-.

ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (iniciativa de la ONU, que lidera la sostenibilidad empresarial, a nivel mundial) conlleva un compromiso por desarrollar acciones responsables y por alinear la estrategia englobada, en cuatro áreas: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Además, el pacto recoge el compromiso en avanzar hacia Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 17 -alianzas para lograr los objetivos-, ya que la colaboración, tanto con entidades locales, como con otras empresas, es clave para avanzar en sostenibilidad.

ACUERDOS CON AYUNTAMIENTOS Y MANCOMUNIDADES

Por otro lado, tenemos acuerdos con diferentes ayuntamientos y mancomunidades de las localidades de **Pamplona, Getxo, Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Logroño y Madrid**, entre otras poblaciones, para **colocar contenedores de residuos orgánicos en nuestros supermercados** -garantizando, de esta forma, que esta fracción se recicla en las tiendas que se encuentran en las ubicaciones afectadas-. El propósito es que se pueda reciclar la materia orgánica en todas las tiendas de Grupo Uvesco, para lo cual seguimos en conversaciones con ayuntamientos y mancomunidades.



OTROS PROYECTOS COLABORATIVOS, CON OTRAS ORGANIZACIONES, PARA PODER AVANZAR EN TEMAS MEDIOAMBIENTALES

ODSFOOD

Promovido por el Basque Food Cluster, este proyecto estaba dirigido a que grandes empresas con experiencia en la implantación de los ODS pudieran traccionar a PYMES, en su avance hacia la sostenibilidad.

URBANKLIMA 2050

Una de las múltiples actividades de este proyecto, en el que Grupo Uvesco compartió su proceso, fue generar conocimiento, en torno a la economía circular, en las empresas de Gipuzkoa.

ONTINFOOD

Del Basque Food Cluster, que promovía la mejora en la reciclabilidad de los envases.

BASQUE CIRCULAR SUMMIT

Dentro del mayor evento de Economía Circular del sur de Europa, Grupo Uvesco participó en dos ponencias diferentes: el futuro de la descarbonización y la sostenibilidad en la cadena alimentaria.

EXPOSICIÓN "ZIRKULARRAK"

Dentro de esta exposición de más de 175 productos ecodiseñados, Grupo Uvesco participó, con sus bandejas fabricadas a partir de plástico reciclado en un 95%.



Certificación Estrategia 100% Circular AENOR

En paralelo con el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad. Grupo Uvesco ha obtenido el certificado Estrategia 100% Circular de AENOR, **siendo la primera empresa de distribución alimentaria en España en conseguirlo**. En las auditorías para lograr este certificado, no solo se ha examinado la estrategia, sino todo el proceso de elaboración y aquellas acciones adjuntas, necesarias para lograr la consecución de los objetivos -como son el Plan de Formación (sin la involucración y sensibilización de todo el personal de Grupo Uvesco, no será posible) o la Revisión por la Dirección, para asegurar que ha sido validada al más alto nivel

de la organización-. A su vez, se ha comprobado que la estrategia y los objetivos que se plantean en ella sean coherentes y que se hayan establecido indicadores, para poder hacer el seguimiento.

En 2023, se ha superado la primera auditoría, con la que se ha obtenido el sello. Durante los años siguientes, habrá auditorías, de manera anual, en las que se comprobará el nivel de alcance de los objetivos y el nivel de avance de la estrategia -lo que asegurará que, poco a poco, logremos nuestras metas-.

Gestión medioambiental

El reto del presente y el futuro del Gran Consumo consiste en reducir al máximo el impacto que genera su actividad en el entorno, desarrollando una actividad de gestión comercial, en todos sus ámbitos, sostenible y respetuosa con el medioambiente y que repercuta en un mejor bienestar social.

Se trata de uno de los objetivos más ambiciosos del sector y que afecta a todos los ámbitos de la cadena de distribución. Por ello, implica una gestión transversal, que afecte a todos los agentes y, sobre todo, una toma de consciencia de todas las personas, que forman parte de la actividad. Una vez realizada esta toma de consciencia, resulta fundamental realizar un análisis previo de las diferentes áreas a mejorar. Una vez

detectadas dichas mejoras, se debe establecer las estrategias de compromiso a implementar, para mantener la actividad más sostenible, respetuosa con el medioambiente y que permita una convivencia, en armonía con los diferentes agentes del entorno.

Desde Grupo Uvesco, llevamos años trabajando en reducir nuestro impacto, a través de diferentes acciones, que afectan a diferentes apartados de la empresa. De este modo, en los últimos años, se han conseguido diferentes certificaciones y reconocimientos, en materia medioambiental, tales como las **tres estrellas Lean&Green por la reducción de emisiones o el certificado de AENOR Residuo Cero, en las plataformas logísticas de Irun**.



0 emisiones de CO₂ por consumo eléctrico: reto cumplido

Modelo de supermercado 100% energéticamente sostenible

En 2023, se ha mantenido uno de los acuerdos pioneros en España, por el que el 100% de la energía eléctrica que consumimos en Grupo Uvesco es de origen renovable. Esto se logró gracias a un PPA (Power Purchase Agreement), firmado en 2018, porque la totalidad de la energía consumida por el Grupo es de origen renovable, procedente de la planta solar Nuñez de Balboa, en Usagre (Badajoz, Extremadura). Con una capacidad de más de 500 MWp, es una de las mayores plantas solares de Europa.

Cabe destacar que, en Grupo Uvesco, fuimos la primera empresa de distribución en adoptar este compromiso, gracias al cual **se ha evitado la emisión de más de 28.366 toneladas de CO₂, durante 2023**. De este modo, avanzamos en nuestro compromiso de descarbonización de la economía.

El consumo energético de Grupo Uvesco se resume, en la siguiente tabla:



Supermercados eco-eficientes

Ahorro y reducción de consumo de energía

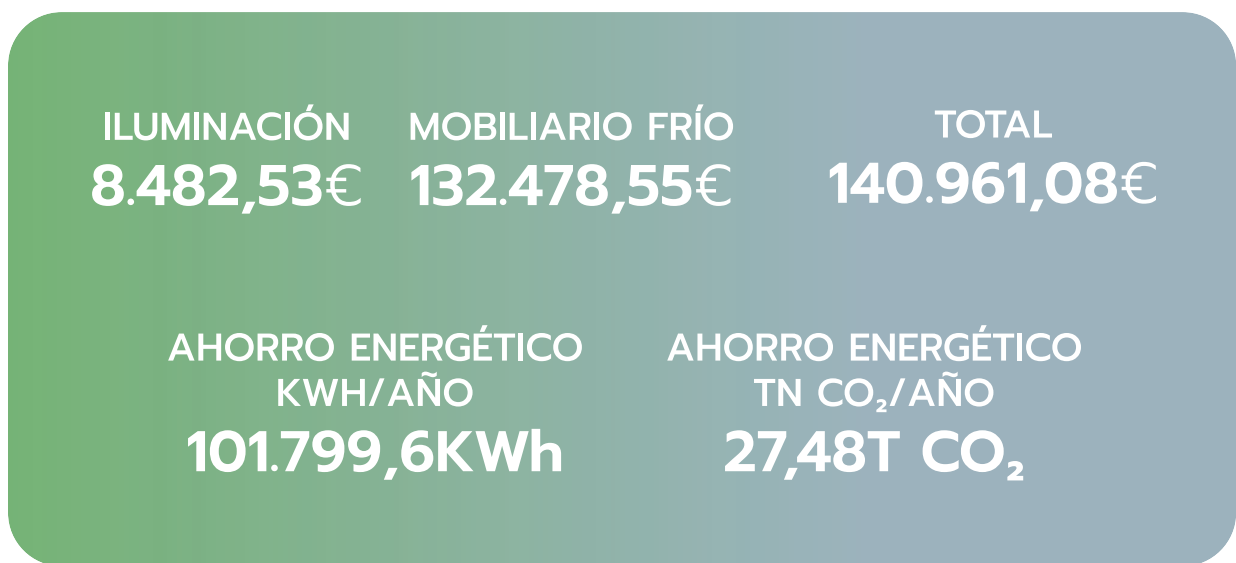
Otra de las estrategias, en materia de sostenibilidad, supone la renovación y mantenimiento de los puntos de venta, con el objetivo de que sean supermercados cien por cien eficientes, en el consumo de energía, a través de la introducción de tecnologías que optimicen los recursos.

Estas inversiones afectan al plan de reformas y mantenimiento de tiendas. En 2023, las actuaciones han estado centradas en los equipos de frío, a través de medidas como la introducción de puertas en los murales de frío y congelado -para mantener la temperatura idónea de los productos, evitar el escape de

energía y mejorar la climatización en tienda-. Si bien otros años también se han realizado cambios de luminarias, para introducir bombillas y fluorescentes LED de bajo consumo, este año ya no se han hecho actuaciones en este sentido, ya que la mayoría de las tiendas cuentan con este tipo de iluminación.

El objetivo final consiste en reducir el consumo energético global para, de este modo, minimizar el impacto medioambiental, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero, que genera la gestión comercial de la empresa.

INVERSIÓN EN EFICIENCIA AÑO 2023





La reducción de la huella de carbono: eje estratégico

La logística, un eje prioritario

El transporte supone uno de los mayores impactos que la organización tiene en el entorno, ya que al tratarse de una empresa de distribución, supone una parte muy importante de la actividad. En Grupo Uvesco, el transporte se puede dividir en tres bloques diferenciados: proveedor-central, central-tienda y tienda-clientela. En el primero de estos, Grupo Uvesco no tiene poder de actuación, ya que son las propias personas proveedoras quienes se encargan de hacer las entregas, en las diferentes plataformas logísticas del Grupo.

El transporte central-tienda supone el eje principal del Departamento de Logística de Grupo Uvesco. En él, las actuaciones para reducir el impacto se dirigen hacia la optimización de las rutas, el aumento de la tasa de llenado de los camiones y la renovación de la flota. Del mismo modo, periódicamente, se realizan pruebas con camiones híbridos y eléctricos, para comprobar si estos son técnica y económicamente viables.

Al mismo tiempo, en nuestro empeño por buscar nuevas fórmulas de transporte sostenible y de movilidad, que avancen hacia la descarbonización, se ha incorporado un camión híbrido a la flota, para una de las rutas de la planta logística de Irun (Gipuzkoa).

Otra de las áreas, en las que trabajamos desde hace años, consiste en hacer más sostenible el reparto a domicilio desde la tienda -que comprende, tanto las compras por internet, como aquellas que se realizan de manera física, pero en las que la clientela solicita que se le lleve la compra a casa-. Durante años, se ha impulsado la compra de furgonetas eléctricas, para este servicio. Así, gracias a la introducción de este tipo de vehículos, unido al reparto a pie -para los trayectos más cortos y próximos a los establecimientos-, hemos conseguido que un 27,8% de los desplazamientos del servicio a domicilio sean sostenibles -lo que influye, directamente, en una reducción de la huella de carbono-.

Este compromiso se refuerza con los puntos de recarga de vehículos, con los que contamos en determinados supermercados.

DESPLAZAMIENTOS
SOSTENIBLES

27,8%

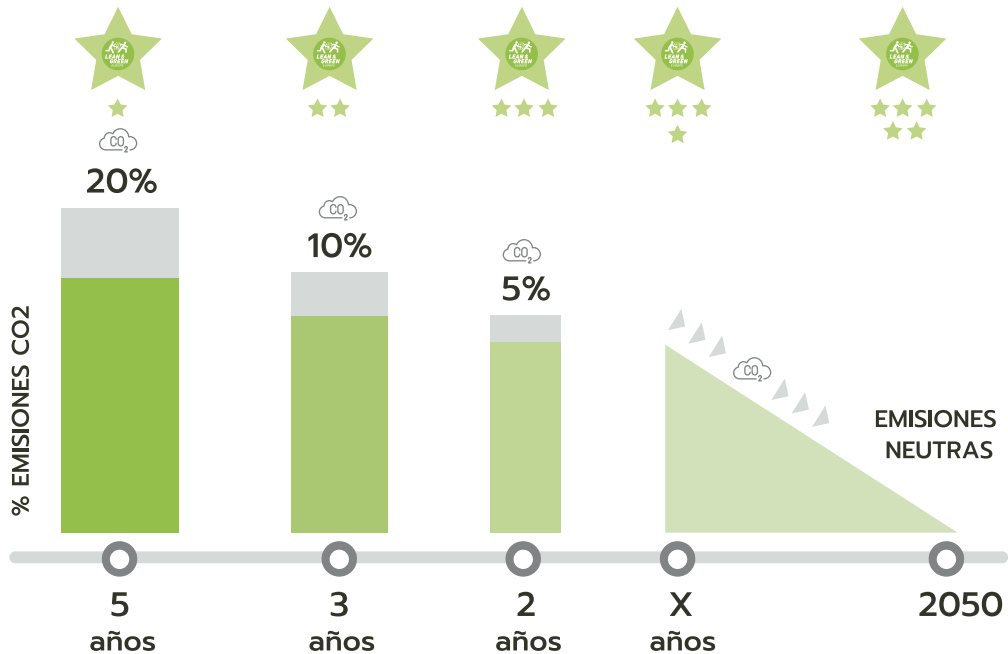


Como resultado de las medidas adoptadas, sumadas a las medidas de eficiencia energética y consumo renovable, **hemos reducido un 48,30% las emisiones de CO₂ desde 2018**, el primer año que se hizo la medición (indicador kg CO₂/palé). El alcance de la huella recoge las emisiones producidas, tanto en las plataformas logísticas, como en el transporte de las mismas hasta los supermercados. En esta medición, se ha incluido el 100% de las rutas realizadas y el 100% de los palés transportados, con un alto grado de calidad en los procesos de obtención de datos para dicha medida.

La acreditación de estos logros nos llevó a obtener la **tercera estrella Lean & Green -distintivo otorgado por AECOC y auditado por la consultora internacional EY (Ernst & Young)-**, siendo una de las tres primeras empresas de España en lograrlo. Cabe destacar que la reducción de emisiones, que se realizó en tres años, está muy por encima del plazo exigido por esta acreditación.



PLAN DE ACCIÓN





Compensación de la huella de carbono

Adhesión al Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa

En 2022, Grupo Uvesco dio un gran paso adelante en su compromiso con la descarbonización, ya que empezó a compensar parcialmente sus emisiones, acción que se ha mantenido durante el año 2023.

Esta compensación se hace, a través del Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa, promovido por Naturklima (Fundación de Cambio Climático de Gipuzkoa). De este modo, la compensación tiene el valor añadido de que las acciones de absorción de carbono se hacen en Gipuzkoa, por lo que la reparación se hace en el mismo lugar donde se genera el impacto.

Esto se alinea, de manera directa, con la filosofía de Grupo Uvesco de involucrarse en la comunidad local, tanto a nivel social como medioambiental.

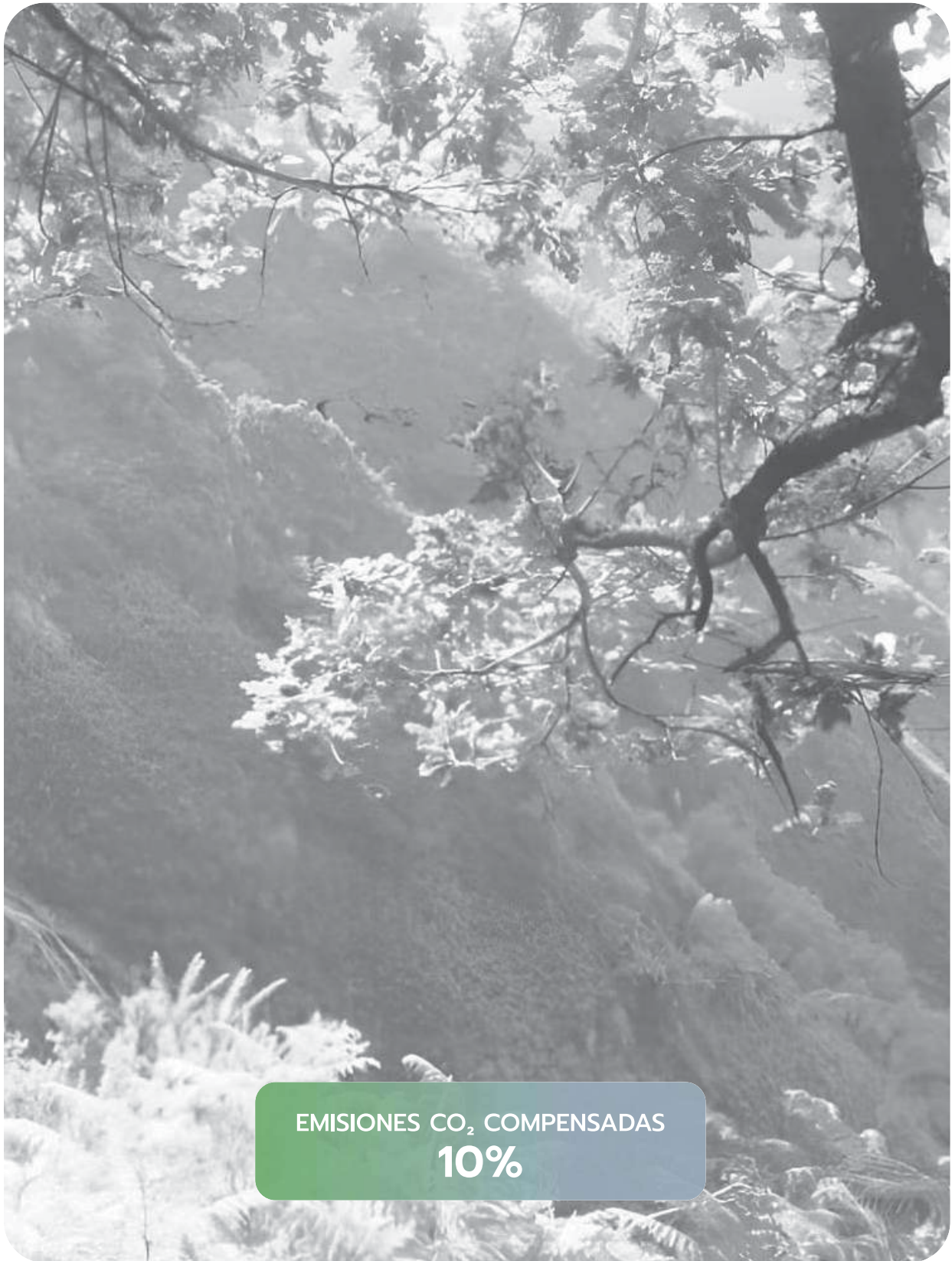
Durante este segundo año, Grupo Uvesco ha compensado el 10% de sus emisiones -el doble del año pasado- y ha tomado el compromiso de que en los próximos años lo hará, como mínimo, en ese porcentaje.

En concreto, este año se han compensado 525,76 toneladas de CO₂, a través de la creación de cuatro pequeños humedales para

la conservación de la biodiversidad, en el parque natural de Peñas de Aia, a escasos kilómetros de las plataformas de Irun.

EMISIONES DE CO₂ COMPENSADAS: 10%





EMISIONES CO₂ COMPENSADAS
10%



Reducción del desperdicio alimentario

Uno de los retos más importantes, a nivel de la organización es la correcta gestión del *stock* en tiendas y almacenes

El primer paso en la gestión de residuos ha de ser la prevención. De este modo, en Grupo Uvesco, llevamos años trabajando con cajas reutilizables en la logística y se funciona mediante un pool de palés, para la reutilización de los mismos.

En cualquier caso, uno de los retos más importantes, a nivel de la organización, es la correcta gestión del stock en tiendas y almacenes y poder dar una salida a los excedentes alimentarios.

Bancos de Alimentos

De este modo, dentro de los almacenes, todos los artículos que, por el motivo que fuera (roturas en el envoltorio, fecha de caducidad próxima, etc.), son aptos para el consumo, pero no para la venta, se donan al Banco de

Alimentos, a través de su recogida diaria en nuestros almacenes de Irun y Corrales de Buelna.

Con este sistema, cumplimos tres objetivos sostenibles:

3

Objetivos sostenibles

- 1 Reducir el desperdicio alimentario, con la recuperación de productos que, de otra forma, tendrían un impacto negativo, a través de la implicación del personal de tienda, en la correcta gestión de las caducidades.
- 2 Reforzar los valores de servicio de calidad excelente y la generación de confianza con la clientela -ya que el calendario de caducidades en tienda está actualizado-.
- 3 Los productos recuperados tienen un impacto en la mejora de vida de las familias en riesgo de exclusión social, a través de los Bancos de Alimentos.

Programa "Too Good To Go"

Otra de las iniciativas, que contribuyen a reducir el desperdicio alimentario, es el programa "Too Good To Go", que se aplica en los supermercados BM. Se trata de una aplicación móvil, que permite el aprovechamiento del excedente de productos diarios en tienda, a través de la venta de *packs* a precios reducidos.

En 2023, se ha llegado a salvar un total de 90.287 *packs*. Esto equivale a 90 toneladas de comida no desperdiciada y 225,7 toneladas de CO₂ no emitido.

PACKS SALVADOS
90.287

Donaciones a asociaciones solidarias

En los supermercados de la marca Super Amara, por su parte, se colabora con el **proyecto Último Minuto**, en el que alimentos frescos y envasados, próximos a la fecha de caducidad y que no pueden ser retornados a central, se donan a entidades sociales, directamente desde la tienda. Gracias a este programa, se han donado más 22.717 kg de alimentos.

De la misma forma, durante 2023, se ha implementado, en todas las tiendas del Grupo, el **"markdown", por el cual todo producto, con caducidad próxima, se vende con un descuento, que se va incrementando según se acerca la fecha de caducidad.**

Todas estas actividades se han realizado, dentro de un grupo de trabajo específico

sobre merma y desperdicio alimentario, creado en Grupo Uvesco para analizar tal fin -que incluye medidas de mejora de *stock* y optimización de los pedidos, para evitar que este excedente alimentario pueda llegar a generarse-.

Para todo aquel excedente que no se puede evitar generar, y que, por diferentes motivos, tampoco se le puede dar salida por "Too Good To Go", ni por "markdown", se están examinando opciones, para hacer donaciones a asociaciones benéficas, directamente desde la tienda, a través de los **proyectos piloto con Phenix y Oreka.**



Separación y reciclaje de residuos

Compromiso con la economía circular

Tratamiento diferenciado, para cada tipo de residuo

La gestión de caducidades y la donación de productos son los primeros pasos, para reducir el volumen de productos desechados. Sin embargo, **con aquellos residuos que no se puede evitar generar, es necesario realizar una correcta separación y tratamiento.** En Grupo Uvesco, llevamos a cabo este compromiso, con un **tratamiento diferenciado,**

para cada tipo de residuo resultante de nuestra actividad de la distribución alimentaria. Así, una vez tratado en nuestra planta logística, los **derivamos a otras empresas del entorno específicas, para su reaprovechamiento en la producción de otros materiales** -con lo que se impacta, positivamente, en la economía circular y en la generación de valor-.





GESTIÓN DE LOS RESTOS EN NUESTROS DIFERENTES CENTROS

MATERIALES DE CARTÓN, PLÁSTICO, PÓREX Y MADERA

En tiendas y en las plataformas logísticas, se desechan, de manera diferenciada, para su entrega posterior a gestores/as autorizados/as. Estos residuos son reciclados, para fabricar envases del mismo material.

ALIMENTACIÓN ENVASADA

Todos los residuos de alimentación envasada generados en las plantas de Gipuzkoa se envían a una planta de cogeneración en Mendigorria (Navarra), donde se produce biogás.

SANDACH CARNE

Los restos de carne se dirigen desde la planta logística de Gipuzkoa a la empresa Sebería Donostiarra (Donostia/San Sebastián) y desde la planta logística de Cantabria a Riograsa (La Rioja) -para fabricar jabones y pieles sintéticas-. En la zona centro, son recogidos, tienda a tienda, por gestores/as autorizados/as para tal fin.

SANDACH PESCADO

Se envían a la empresa Barna, en Mundaka (Bizkaia), donde los reutilizan para crear harinas de pescado. En la zona centro, son recogidos, tienda a tienda, por gestores/as autorizados/as para tal fin.

ORGÁNICO -FRUTAS, HORTALIZAS Y PAN NO APTOS PARA EL CONSUMO-

Se usan para hacer compost y biogás. En la planta logística de Irún, se envían a Mendigorria y en las tiendas, se gestiona a través de los ayuntamientos.

RESTO

El material que no se puede separar para el reciclaje se envía a vertedero.

Residuo Cero: validación de nuestro compromiso con el reciclaje

El sistema de reciclaje de las plataformas logísticas de Irun ha sido reconocido con el certificado Residuo Cero de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), que se obtuvo por primera vez en 2021 y se ha revalidado en 2023, por tercer año consecutivo. **La auditoría de seguimiento, llevada a cabo en mayo de 2023, ha certificado que nuestra tasa de reciclaje es de un 94,48%**, superando el requisito mínimo.

La auditoría comprueba no solo la correcta separación de estos restos, sino también la trazabilidad completa -asegurando que se gestionan, correctamente, hasta su tratamiento final-. Se analizan la totalidad de los residuos, generados durante un año, analizando su segregación, su almacenamiento y su posterior envío a empresas de reciclaje. También, comprueba que esos/as gestores/as reciclen los residuos, analizando así su

trazabilidad completa, hasta su tratamiento final. Asimismo, se analizan las medidas de prevención de residuos, como las donaciones al Banco de Alimentos.

Este certificado pone en valor el tratamiento que hacemos del residuo, reconociéndose el esfuerzo y trabajo que desarrollamos en el Grupo, en materia de residuos y sostenibilidad.

TASA RECICLAJE (PLANTAS IRUN)
95%

Reciclaje y reutilización de cápsulas de café: impacto circular. Finalista en los Premios Europeos de Prevención de Residuos 2022

En Grupo Uvesco, además de gestionar los residuos que generamos de la mejor manera, quisimos ir un paso más allá y ayudar a clientela, vecinos y vecinas a que pudieran reciclar sus restos, de la forma más cómoda y

fácil posible. De este modo, se instalaron contenedores de reciclaje, en el punto de venta, para aquellos residuos que, por su naturaleza, plantean dudas o no tienen un contenedor concreto para su depósito.



En estos puntos limpios, todas las personas podían **depositar sus cápsulas de café, aceite de cocina, cartuchos de tóner y pilas**. Estos contenedores contaban con el valor añadido de que estaban fabricados a partir de cápsulas de café recicladas, lo que no solo convierte el proyecto en circular (las cápsulas de café depositadas se transforman en nuevos contenedores), sino que permite dar a la ciudadanía la segunda vida que estos residuos puedan tener. Para fabricar cada uno de estos puntos, se utilizaban unas 15.000 cápsulas de café (todo ello, con la colaboración de Kafea Ekogras, quien además de fabricar los contenedores, es la empresa gestora encargada de recoger las cápsulas y el aceite).

Esta iniciativa fue la ganadora de la Semana de Prevención de Los Residuos de Euskadi, además de una de las tres finalistas, a nivel europeo, de la European Week for Waste Reduction.

No es la primera vez que Grupo Uvesco llega a ser finalista en estos premios, ya que, en 2017, también estuvimos presentes por nuestro sistema de gestión de residuos.

En paralelo, todos los supermercados tienen a disposición de su clientela contenedores para depositar pilas. Además, en más de 90 supermercados contamos con puntos de recogida de luminarias, donde se puede dejar bombillas y fluorescentes.



Utilización de ecoenvases y apuesta por el plástico reciclado

El diseño y gestión de envases, parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad

En 2023, Grupo Uvesco ha comercializado más de 145 millones de envases, lo que hace que su diseño y gestión sea una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad.

Durante este último año, el Grupo ha continuado con el camino comenzado hace un tiempo, centrado en mejorar la reciclabilidad de los envases y en incluir plástico reciclado en ellos. De este modo, 2023 ha sido el año en el que el pórex, un material poco reciclable, ha sido completamente eliminado de los envases.

Al mismo tiempo, hemos avanzado en la introducción de plástico reciclado en nuestros envases. Todo el pórex se ha sustituido por bandejas que plástico PET, reciclado al 95%, y por bandejas de cartón.

Del mismo modo, las botellas para el zumo recién exprimido han pasado a ser de material 100% reciclado. Además, para favorecer la reutilización y la reducción de residuos entre nuestra clientela, en todas las tiendas se ofrecen mallas de fruta y verdura.

Mientras que en 2020, el plástico reciclado suponía un 34% del total del plástico usado en envases (unos 63.000 kg), en 2023 hemos pasado a un 50,12% del total del plástico, lo que se traduce en un uso de más de 113.936 kg de plástico reciclado.



Ticket digital

Mayor ahorro de papel

A través de las aplicaciones móviles de BM Supermercados y Super Amara, conseguimos colaborar en la reducción del consumo de papel, primero con la emisión de bonos y descuentos en el móvil, y segundo a través del *ticket* digital.

Así, las personas que lo solicitan pueden ver todas sus compras en su aplicación móvil y

evitar, de esta forma, la impresión del *ticket* en la caja del supermercado.

Actualmente, cuentan con *ticket* digital un total 55.354 clientes y clientas de nuestros establecimientos, con lo que también contribuimos a un ahorro del consumo de papel.

CLIENTES/AS APP

283.104

BM SUPERMERCADOS

268.844

SUPER AMARA

14.260

CLIENTES/AS TICKET DIGITAL

55.354

BM SUPERMERCADOS

50.704

SUPER AMARA

4.650

