

01 Carta de nuestro presidente

Hemos crecido mirando hacia la clientela y adaptando nuestra oferta a las circunstancias del momento, sin renunciar a algo innegociable para nuestra entidad: el compromiso por la calidad y el producto fresco. Esta capacidad de adaptarnos nos ha permitido la expansión y consolidación de nuestro modelo de supermercado.



Nutrimos el bienestar de nuestro entorno

En Grupo Uvesco, hemos crecido mirando hacia la clientela y adaptando nuestra oferta a las circunstancias del momento, sin renunciar a algo innegociable para nuestra entidad: el compromiso por la calidad y el producto fresco.

A lo largo de nuestra trayectoria, esta capacidad de adaptarnos nos ha permitido la expansión y consolidación de nuestro modelo de supermercado -en la zona norte (País Vasco, Cantabria, Navarra y La Rioja) y en la Comunidad de Madrid, donde estamos enfocando la expansión de BM Supermercados-

En 2023, hemos dado pasos decisivos en nuestros planes estratégicos, centrándonos en ayudar a las personas y en facilitar el acceso a

la alimentación de calidad -que continúa siendo una preocupación para consumidores y consumidoras-. Entre estas acciones, se encuentran: el fortalecimiento de nuestro compromiso con el producto fresco; la revisión del surtido y el lanzamiento de la marca BM (reforzando nuestro compromiso con la calidad); la potenciación de ofertas, en nuestro canal -físico y digital-, con el objetivo de atender las necesidades de una población, cada vez más diversa y que toma mayor conciencia sobre su salud y su entorno.

Asimismo, el año 2023 nos ha llevado a realizar una reflexión, sobre nuestros impactos y aportaciones a la sociedad, en el marco de nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad Social. Reflexión, que nos ha permitido acercarnos más a nuestro posicionamiento -y a



los valores que nos diferencian en el mercado. Hablamos de nuestra colaboración con proveedores y proveedoras locales (que nos ofrecen la calidad y la proximidad de nuestros productos); de las personas que forman parte del Grupo (nuestra cara visible y que ofrecen el trato diferencial que nos distingue) y de nuestra gestión sostenible y eficiente, definiendo los ejes de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2030.

Con todo ello, nuestra responsabilidad nos empuja a seguir aportando valor y calidad y a seguir trabajando en nutrir el bienestar de nuestro entorno, construyendo una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

En definitiva, a ser responsables con las personas, a ayudarles a que tengan una mejor

calidad de vida -a través de la alimentación de calidad-, a que puedan cuidar su bienestar y el de sus familias y a que, aunando el esfuerzo de todas las personas, podamos respetar el medioambiente, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Presidente de Grupo Uvesco

José Ramón Fernández
de Barrena Bermejo