

02

Resumen del año 2023

Uvesco dinamizador y motor económico: potenciando aperturas; reforzando la propuesta comercial, con la revisión de surtido y la introducción de la marca BM; y avanzando en digitalización, para lograr la omnicanalidad y facilitar la compra de nuestra clientela.



Uvesco dinamizador y motor económico

Adaptándonos a un contexto inflacionista

En 2023, los cambios en los hábitos del consumo han seguido marcando el rumbo, en el sector de la distribución -afectado, en los últimos años, por un contexto inflacionista, consecuencia de la subida de costes y materias primas, la crisis de suministros y las guerras europeas-. Esta situación nos ha dejado un año, en el que **los esfuerzos se han centrado en la adaptación a las nuevas necesidades de una persona consumidora más preocupada por el ahorro**, pero que continúa valorando la calidad y los productos de proximidad (lo que nos permite mantener la apuesta por nuestro modelo de supermercado).

Fruto del esfuerzo realizado y gracias a nuestro compromiso por la generación de valor y desarrollo económico, hemos conseguido cumplir las previsiones y nos hemos mantenido entre las empresas de distribución líderes, con un modelo de supermercados de proximidad. Un modelo, en el que el foco ha estado dirigido a la clientela, para quien hemos desarrollado una estrategia de promociones, favoreciendo el ahorro y facilitando el acceso a la alimentación de calidad y al producto fresco -pilar del modelo BM y gran perjudicado, en este último año-.

En este contexto, hemos desarrollado una estrategia, basada en **TRES EJES PRIORITARIOS**. En primer lugar, en el crecimiento -a través de aperturas y la mejora de nuestras tiendas-, fundamental para seguir siendo motor económico y generador de empleo. En segundo lugar, reforzando nuestro surtido -con la potenciación del producto fresco y la introducción de la marca BM-. Y, en tercer lugar, con nuestro objetivo de seguir abordando la digitalización y la omnicanalidad.

- 01 Crecimiento**
 Potenciación de aperturas y emprendimiento
- 02 Refuerzo de la propuesta comercial**
 Revisión de surtido e introducción de la marca BM
- 03 Avances en digitalización**
 Clave en el presente y futuro, para lograr la omnicanalidad y facilitar la compra



UVESCO EN CIFRAS

SUPERMERCADOS
295

FACTURACIÓN
1.072M€

INVERSIÓN
36,5M€

PROVEEDORES/AS
LOCALES
248M€

BANCOS DE
ALIMENTOS
626T

PUESTOS
ENCARGADAS
61%

DESCUENTOS, VALES
Y BONOS
28M€

BENEFICIO FAMILIAS
NUMEROSAS
1,5M€

DESPLAZAMIENTOS
SOSTENIBLES
27,8%

EMPLEADOS/AS
6.176

SALARIOS Y
BENEFICIOS SOCIALES
205,4M€

INVERSIÓN EN
FORMACIÓN
5,2M€

TASA DE RECICLAJE
(PLANTAS DE IRUN)
95%

PLÁSTICO RECICLADO
EN ENVASES
50%

AHORRO ENERGÉTICO
101.799KWh



La apuesta por el crecimiento

7 nuevos establecimientos propios

En 2023, hemos mantenido nuestro plan de expansión del modelo BM, que ha contemplado aperturas, tanto en la Comunidad de Madrid y zona centro, como en el País Vasco y Navarra. Así, **en Madrid, hemos sumado cuatro establecimientos más -lo que nos mantiene entre los diez primeros**

operadores de distribución de Madrid, en superficie-. Respecto a la zona norte, hemos abierto tres supermercados más -lo que, junto a las reformas de otras tiendas implantadas, nos permite reforzar y mantener nuestro liderazgo en la zona norte de la península, donde tenemos nuestro origen-.

7 Nuevos establecimientos propios

- 4 - COMUNIDAD DE MADRID
- 1 - NAVARRA
- 1 - GIPUZKOA
- 1 - ARABA/ÁLAVA

272 Supermercados propios

205.999 m²

- BIZKAIA: 100 supermercados, 66.043 m²
- GIPUZKOA: 56 supermercados, 41.236 m²
- ARABA/ÁLAVA: 10 supermercados, 9.607 m²
- NAVARRA: 25 supermercados, 24.260 m²
- CANTABRIA: 26 supermercados, 18.084 m²
- LA RIOJA: 6 supermercados, 6.210 m²
- MADRID: 46 supermercados, 38.470 m²
- ÁVILA: 2 supermercados, 1.374 m²
- GUADALAJARA: 1 supermercado, 716 m²



Espacios sostenibles y eficientes

Reformas

La inversión en reformas y mejoras de tiendas es una constante, en los planes de inversión de Grupo Uvesco, **con el objetivo de contar siempre con supermercados actualizados con las últimas innovaciones y ofrecer la mejor experiencia de compra.**

En este ámbito, en 2023, hemos llevado a cabo reformas completas en tres supermercados, así como otras obras y actuaciones de mejora y actualización, en otra veintena de tiendas.



La inversión en reformas y mejoras de tiendas es una constante, en los planes de inversión de Grupo Uvesco, con el objetivo de contar siempre con supermercados actualizados con las últimas innovaciones y ofrecer la mejor experiencia de compra.



Estas reformas consisten en: cambios de mobiliario, para facilitar pasillos más amplios y el aprovechamiento del espacio, para optimizar el surtido; colocación de nuevas cámaras frigoríficas; cambio de luminarias y reordenación de mostradores y secciones de frescos, para dotar de una mayor presencia a

las exposiciones de producto. Estas actuaciones permiten, además, la introducción de criterios de ahorro energético, con nuevas luminarias, que mejoran la eficiencia y contribuyen al cuidado del medio ambiente (uno de los objetivos sostenibles marcados en nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad).



Impulso a personas emprendedoras

23 franquicias - 6.175 m²

A nuestras tiendas propias, se unen 23 establecimientos, en formato de franquicia, que contribuyen al desarrollo económico y la generación de valor, en las poblaciones donde se encuentran. Al mismo tiempo, esta vía de desarrollo ayuda a la generación de empleo -uno de los compromisos de Grupo Uvesco, que cumplimos, no solo a través de empleos directos, sino también con la apuesta por la fórmula de franquiciado/a-.

Esta fórmula ofrece una oportunidad de abrir un supermercado rentable y con opciones de futuro a personas emprendedoras, que quieren sumarse al modelo BM, con un desarrollo profesional, en poblaciones de pequeño tamaño.

Las personas que apuestan por estas franquicias cuentan con nuestra total colaboración: desde asesoramiento financiero, hasta el plan de viabilidad y seguros; surtido y servicio logístico; apoyo y formación del personal, para las personas empleadas del Grupo... Todo ello beneficia tanto a la persona emprendedora -que muestra su satisfacción por pertenecer a Grupo Uvesco-, como al mantenimiento del modelo BM, a través de estas tiendas. De esta forma, replica el formato de BM Supermercados, en cuanto al compromiso con el producto de calidad y surtido, a la vez que refuerza nuestra postura por la alimentación saludable.

F R A N Q U I C I A



Nuestro modelo de franquicia

Asesoramiento financiero;
Surtido y servicio logístico de Grupo Uvesco;

Apoyo y formación del personal, para las personas empleadas del Grupo...



 **BM** Shop