

# OB

**Uvesco  
eredua**

Gure misioa: pertsonen eskura kalitatezko produktu ugari jartzea, zerbitzu bikaina eta bereizgarria emanaz, elikadura osasungarriaren inguruan, kontsumitzaileekin erabateko konfiantzazko harremana sortzeko eta, kudeaketa horren bidez, bizi kalitate handiagoa emateko eta gizarte bidezkoagoa eta iraunkorragoa bultzatzeko.



PESCADOS BM  
DEL CANTÁBRICO

RLUZA DE ANZUELO

**OFERTA**

GALLO FILETE 1K+

19'95  
€/KG

# Aberastasun eta balio sortzailea bere ingurunean

## Gure ingurunearen ongizatea elikatzea

Pertsonen eskura kalitatezko produktu ugari jartzea, zerbitzu bikaina eta bereizgarria emanez, elikadura osasungarriaren inguruan, kontsumitzaileekin erabateko konfiantzazko harremana sortzeko eta, kudeaketa horren bidez, bizi kalitate handiagoa emateko eta gizarte bidezkoagoa eta iraunkorragoa bultzatzeko.

Supermerkatuen kokapen estrategikoa -bizitegi eremuetan eta kontsumitzaileak erraz iristeko moduko espazioetan- funtsezkoa da helburu hori lortzeko; izan ere, merkataritza jardueran parte hartzen duten pertsonen eta eragileen arteko tratua hurbila eta zuzena ahalbidetzen du. Alde batetik, etxebizitzak hurbil daudenez, oso harreman estua lor daiteke bezeroekin,

maiz joaten baitira establezimenduetara; eta, bestetik, tokiko produktuan eta OKm-koetan oinarritutako ereduaren bidez, hornitzaileek, sarri askotan, harreman zuzena izan dezakete saltokiarekin, eta ez dute bitarteko garraiobideen beharrik.

**Kokapen estrategikoa,  
egoitza guneetan eta  
kontsumitzaileentzat  
irisgarritasun errazeko  
espazioetan.**



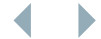
# Uvescoren DNA

## Hazten laguntzen diguten printzipioak

Gure jarduerak eta garapenak merkataritza estrategia oso argi bat du motor gisa, 1993an Uvesco Taldea osatzea ekarri zuena, bi banaketa enpresa beteranok bat egitearen ondorioz. Une horretan, bi alderdi fundatzaileen esperientziak eta puntu komunek aukera eman zuten gure ezaugarriak eta taldearen zutabeak markatzeko eta estrategia definitu batekin eta hazkunde proiektio batekin beste etapa bat hasteko, garapen iraunkorrean eta kalitatean oinarrituta, eta zerbitzuan eta produktu fresko zein tokikoaren ezarpen sendoarekin -gaur egun ere, ezaugarri hori da gure jardueraren adierazleetako bat-.

Aldi berean, gure zutabeak erreferentzia puntu gisa izanda, gure hazkunde planak bezeroarengan oso bideratuta egon dira, eta horrek aukera eman digu merkatuko inguruabarretara egokitzeko, oso aldakorrek eta ziurgabeak, batez ere azken urteotan, egokitzapena gure estrategian txertatzera eraman gaituztenak, aurrera egiteko trakzio motor gisa. Gure jatorriarekin eta zutabeekin dugun konstantzia eta konpromisoa funtsezkoa izan da gure ibilbidean eta gure supermerkatuen hazkundean, gure bi bereizgarriek ordezkaturik (Super Amara eta BM Supermerkatuak).





## UVESCO EREDUAREN ZUTABEAK (BM/SUPER AMARA)

### Konfiantza eta segurtasun harremana

Kontsumitzaileekin konfiantzazko eta segurtasunezko harremana sortzea, kalitatezko produktuak, aukera zabala eta neurrira egindako deskontuak eskainiz.

### Elikadura osasungarriaren sustapena

Elikadura osasungarria sustatzea, honako hauen bidez: produktu freskoaren goraipamena, espezialistek artatutako erakusmahaiak eta nekazaritzako elikagaien sektorearekiko akordioak.

### Zerbitzu bikainaren lehenespena

Bezeroari zerbitzu bikaina ematea lehenestea, sekzioetan arreta eskainiz eta zuzeneko komunikazio kanalak gaituz (dendako langileen eta teknologia berrien bidez).

### Konpromisoa prestakuntzarekin

Prestakuntzarekiko, talentua garatzearekiko eta langileen aintzatespenarekiko konpromisoa, kalitatezko enplegua bermatzeko.

### Komunitateari laguntzea

Komunitateari laguntzea, bere gizarte eragileen bidez, bere denden inguruan premia duten pertsonengan eta kolektiboetan eragina izan dezan.

### Garapen iraunkorra bultzatzea

Komunitatearen garapen iraunkorrari laguntzea, kudeaketa logistikoko eta komertzial arduratsuaren eta ingurunearekiko errespetuzkoaren bidez.

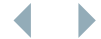
Apustu horri esker, etengabeko hazkundera izan dugu -merkatuan eta sektorean izandako gorabehereri aurre eginez-, eta erakutsi dugu eredu iraunkorra eta fidagarria dugula. Hori COVID-19ak eragindako krisian erakutsi genuen, sasoi horretan banaketaren sektorea protagonista bihurtu baitzen. Guk aparteko ahalegina egin genuen, eta erakutsi, gure ereduak bezeroen konfiantza izan dezakeela egoera okerrenetan ere.

Baina, gainera, merkataritza jardueraren kudeaketa eraginkorrerako, funtsezkoa da Taldea osatzen duten pertsonak ere zutabe horiek partekatzea. Uvesko Taldeko arlo guztietako profesional denak dira pertsona konprometituak eta bokazio bera duenak -bezeroarenganako zerbitzura bideratutakoa-. Pertsona horiek enpresaren zutabeak praktikan

jartzen dituzte, helburu komun bera lortzeko: kalitatezko zerbitzua eta erosketa esperientzia onena eskaintzea, merkataritza zutabe eta irizpide berberetan oinarrituta.

Gure printzipioei buruzko ikuspegi partekatuaren bidez soilik egin daiteke kudeaketa eraginkorra, eta soilik horrela lor daitezke emaitza positiboak enpresaren balantze orokorrean. Ikuspegi horrek berarekin dakar Uvescoko arloek gauzatzen duten jarduera guztiek zentzu bakarra izatea, eta, horren ondorioz, gizartean eragin positiboak eta kalitatezkoak sortzea.





# Balioak

## Gizarte osasuntsu, solidario eta oparoarekiko konpromisoa

Gure jarduera sei jardun arlo zehatzetan oinarrituta garatzen da, eta arlo horiek gure kudeaketa markatzen dute, bai eta gure balio

katea osatzen duten eragileekin eta ingurunearekin daukagun harremana ere.

### Aliantzak lehen sektorearekin

Km0-ko produktuak indartzean eta lehen sektorearekin aliantzak sortzean oinarritutako supermerkatu eredua dugu; eta produktu horiek merkataritza jardueraren garapen iraunkorra ahalbidetzen dute.

### Gizarte Eragileekiko hurbiltasuna

Inguruko elkarte eta kolektiboekin lankidetzan arituz, horrek ahalbidetzen baitigu hurbileneko bizitza sozialean parte hartzea eta larrialdi egoeretan premia handiena duten kolektiboek laguntza zerbitzua ematea.

### Aukeratzeko ahalmena

Bezeroen aukeratze ahalmenaren aldeko apustua egiten du, lehen marketako eta BM markako 17.000 erreferentziaren aukera eskainiz. Horrekin batera, eskaintza, deskontu eta abantaila ugari daude erosketaren gastua murrizteko (kontsumitzailea da protagonista).

### Enpleguaren kalitatea

Kalitatezko enpleguaren alde egiten dugu, langileen prestakuntzan, onura sozialetan eta pertsonen segurtasunean eta ongizatean inbertsioak eginez. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

### Pertsonen ongizatea eta osasuna

Produktu freskoetan oinarritutako elikadura osasungarri eta osasuntsua lehenesten dugu, horrek ahalbidetzen baitu herritarrek bizi kalitate hobea izatea, eta, beraz, gizarteak osasunean eta ongizatean onura handiagoak izatea.

### Berrikuntza eta teknologia

Garapen digitalarekin bat etorri eta teknologia berrietara egokitzea funtsezkoa da baliabideei modu efizientean etekina ateratzeko eta lanaren kalitateari eta erosketa egiteko erraztasunei lotutako hobekuntzak lortzeko.



Uvesco Taldeak aberastasuna eta balioa sortzen ditu bere ingurunean, eta hori banaketa sektoreko beste eragile batzuekin duen harremanari eta elkarrekintzari esker da posible, horiek ere merkataritza jardueran sartzen baitira. Eragileen arteko harreman eta komunikazio egokia beharrezkoa eta baliagarria da merkataritza jarduera arrakastatsua lortzeko. Harreman horretan, Uvesco Taldeak bere balio katea bideratu eta koordinatu behar du, motor ekonomikoa baita.

Kanpoko interes taldeetan, alde batetik, banaketa sektoreko hornitzaileak eta hartzekodunak daude, haiekin harremanetan jartzen baita establezimenduetako produktuak eta elikagaiak hornitzeko; bestetik, bezeroak,

merkataritza jardueraren hartzaileak direnez gero; eta, azkenik, Uvescorekin harreman zuzena eta estua duten langile eta gizarte eragileak, horiei esker eragin positiboa baitu Uvescok gizartearen bizi kalitatean eta ongizatean. Azken batean, interes taldeekin kudeaketa egokia egiteak aukera ematen dio bere jarduera modu orekatuan, iraunkorrean, bidezkoan eta inpaktu sozioekonomikoekin gauzatzeko.

### UVESCOREN INTERES TALDEAK

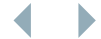
#### KANPOKOAK

Hornitzaileak, hartzekodunak, kontsumitzaileak eta komunitatea.

#### BARNEKOAK

Enpresaren gobernua eta langileak.





# Eragin ekonomikoa

## Gure inguruan sortutako balioa

Uvesco Taldearen merkataritza jarduerak eta daukan tokiko izaera nabarmenak balio ekonomikoa sortzen dute, eta balio horrek, aldi berean, eragina dauka bere jardueran parte hartzen duten hainbat eragiletan: hornitzaileak eta hartzekodunak, langileak eta gizartea, oro har.

Eragin ekonomiko horrek balioa sortzen du inguruko hainbat eremutan: enplegua, garapen eta kohesio soziala, osasuna eta ongizatea sustatuz, eta gizartearen garapen bateratu eta iraunkorrerako neurriak babestuz.

### BANATUTAKO BALIOA

#### SOLDATAK ETA ONURA SOZIALAK

**205,4M€**

#### TOKIKO HORNITZAILEEI EGINDAKO EROSKETAK

**248M€**

#### INBERTSIOA KOMUNITATEAN

**3,5M€**

### INBERTSIOAK

#### HEDAPEN ETA I+G+B PROIEKTUAK

**36,5M€**

### ZERGAK

#### ORDAINKETAK ADMINISTRAZIOEI

**105M€**

# Eragina erronka globaletan

## Helburuak partekatzen ditugu

Uvesco Taldearen jarduerak ingurunean dituen eraginak Gizarte Erantzukizuneko Estrategiaren barruan sartzen dira.

Estrategia horren helburua da gizarte eragile gisa duen konpromisoaz eta eginkizunaz jabetzea, eta, aldi berean, gogoeta hori Taldean parte hartzen duten eragileen eta pertsonen artean zabaltzea.

Plan horretan ezartzen da gizarteko, ekonomiako eta ingurumeneko zer alderditan duen inpaktua gehienbat gure jarduerak, Nazio Batuek 2015ean definitutako Garapen Iraunkorrerako Helburuekin (GIH) bat etorritz, horietan markatzen baitira mundu justuago bat lortzeko mundu mailan hobetu edo landu

beharreko inpaktu sozialeko eremuak.

Uvesco Taldeak ekarpena egin dezake erronka horietako bakoitzean; hala ere, **bederlatzi GIH** antzeman dira, eta horietan gehiago bereizi gaitzke, gure konpromisoa egituratzen dute-eta. Beharrezko konpromisoa da, administrazio publikoen eta gizarte erakundeen eskutik gizarte iraunkorrerako eta bidezkoago bat eraiki ahal izateko.

Era berean, helburu horiei ekarpena egiteko erantzukizuna transbertsala da talde osoarentzat, baina garrantzi berezia du Uvesco Taldeko Gizarte Erantzukizun Korporatiboko Batzordean.



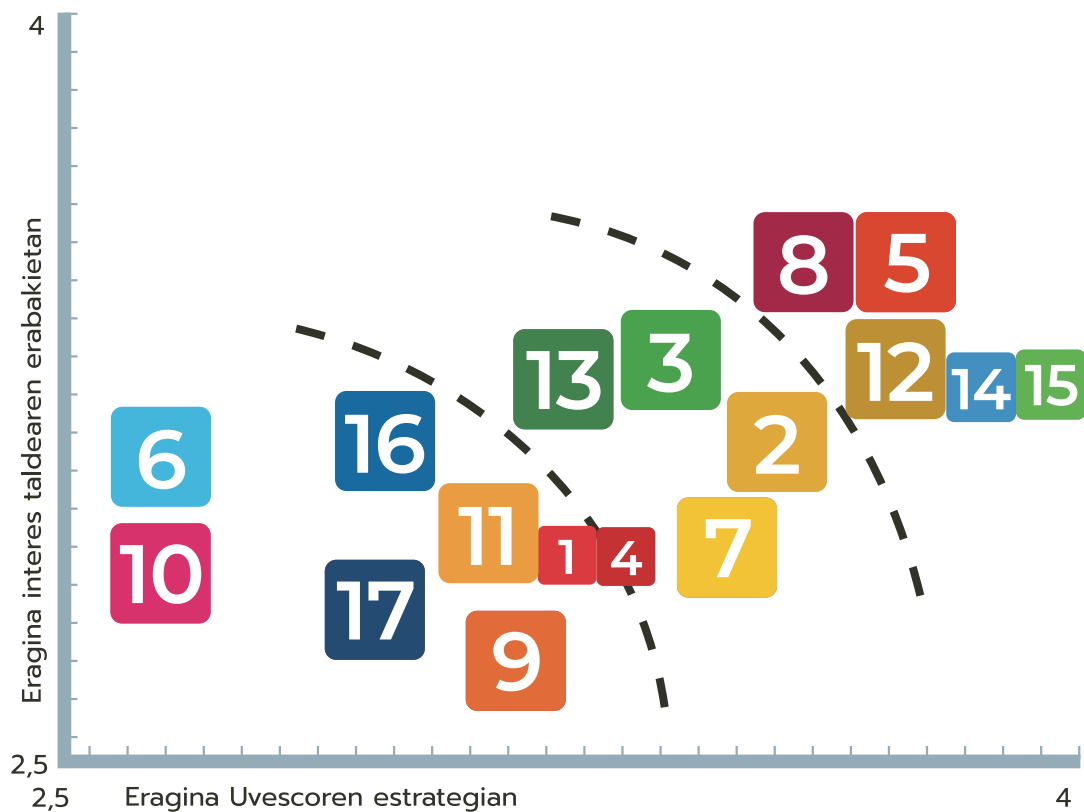


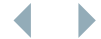
Batzorde horretan, non taldeko sailek ordezkariak duten, Taldearen barruan Gizarte Erantzukizun Korporatiboarekin lotutako gaiak eztabaidatzen dira, eta, aldi berean, hainbat sailen inplikazioa dakarten ekintzak koordinatzen dira, eta irekita dauden ildoan jarraipena egiten da. Batzorde hori bi hilean behin elkartzen da, eta Uvesco Taldeko finantza zuzendariak presiditzen du.

Hala, Uvesco Talderako material gisa identifikatutako alderdiak honako GJH hauekin korrelazioan daude. Puntu horiek, era berean, 2023an garatutako Iraunkortasun Estrategian ezartzen diren **interes esparru nagusiekin lerrokatuta daude:**

## Nazio Batuek definitutako Garapen Iraunkorrerako Helburuen gaineko eragina

Uvesco Taldearen alderdi materialen eta GIHen arteko korrelazioa





## Uvesco Taldeak eragina daukan jarduera eremu nagusiak



Ekarpenak elikagaien bankuetara.

Dohaintza proiektu pilotuak zuzenean dendatik, Orekarekin eta Phenixekin.

Dohaintzak GKEei: Lagael, Activa'TT...

GKEen sentsibilizazio kanpainekin lankidetzat: Unicef, Cáritas...

Aurrezteko modua familia ugariantzat.



Aurrezteko modua pertsona zeliakoentzat.

Adinekoentzako telefono bidezko arreta zerbitzua.

Gizarte onurak enplegatuentzat.

AECRen bidez, minbiziaren aurka borrokatzeko ekarpen ekonomikoa.

"Zainduz bizi" programa, elikadura zaintzeko.

"Uvesco Proiektu Solidarioa" abian jartzea.



Kontziliazio eta genero berdintasunerako programak.

Ziurtagiri profesionalak.

Enplegatuentzako barne sustapena.

Emakume arduradunen postuak sustatzea.



Kontsumo elektrikoaren %100, energia berriztagarrietatik etorritakoa.

Urteko inbertsioa efizientzia energetikoko neurietan, dendetan eta bulegoetan.



Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.

Hornitzaileekin eta frankiziadunekin epe luzerako harremanak sustatzea.

I+G+b inbertsioak.

Deskontua langileentzat.

Leialtze programaren digitalizazioa.



Hauek dira ildentifikatu diren eta GIH bakoitzerako ezarritako jomugak lortzen laguntzen duten ekintzak:



Bertako kausa solidarioekin inplikatzeari.  
Hitzarmenak tokiko lehen sektorearekin.  
Akordioak kultura eta kirol taldeekin.  
Kirol eta kultura jarduerak bultzatzea.  
Ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak supermerkatuetan.



Taldearen iraunkortasun estrategia eta politika definitzea.  
Zeharkako ekimena, elikagaiak xahutzea detektatzeko eta prebenitzeko.  
"Too Good To Go" programa aplikatzea, Taldeko BM denda guztietan.  
"Azken minutua" proiektua, Super Amarako dendetan, elikagai-soberakinak emateko.  
Plastiko birziklatuko ontziak, poltsak eta botilak erabiltzea.  
Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea.  
Oilaskoaren Europako Konpromisoari atxikitzea (ECC European Chicken Commitment).  
AENORen Zero Hondakinen Ziurtagiria Irungo instalazio logistikoetan.  
Ordainagiri digitalaren aukera, papera murrizteko helburuarekin.



Karbono aztarna %48 murriztea, 2018-2022 aldira.  
Etxez etxeko banaketaren %28 modu iraunkorrean egina (oinez edo ibilgailu elektrikoan).  
Karbono aztarnaren konpentsazio partziala, Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtsarekin.  
Ibilbide logistikoak optimizatzea eta efizientziaz gidatzea.



Nazio Batuen Mundu Itunarekin bat egitea.  
Lankidetzaren proiektuetan parte hartzea, hainbat kluster eta administrazioarekin.  
Gipuzkoako Foru Aldundiaren "Elikadura osasungarri eta iraunkorraren misioa" proiektuan parte hartzea.  
Elkarlaneko hainbat kluster eta forotan parte hartzea: AECOC, Basque Ecodesign Center, Gipuzkoako Birziklatze Klusterra, ASEDAS, Basque Food Cluster, Logistikako Klusterra, etab.