



**Uvesco
gizartean**



2022

 **UVESCO**

Aurkibidea

1	GURE LEHENDAKARIAREN GUTUNA	04
2	2022. URTEAREN LABURPENA	08
	Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa	09
	Hazkundearen aldeko apustua	12
	Denda iraunkor eta eraginkorrak	14
	Bultzada ekintzaileei	16
3	UVESCO EREDUA	18
	Aberastasun eta balio sortzailea bere ingurunean	19
	Uvescoren DNA	22
	Balioak	25
	Eragin ekonomikoa	27
	Eragina erronka globaletan	28
4	GURE ERAGINA	32
	4.1 PERTSONEKIKO ERANTZUKIZUNA	34
	Bezeroentzako onurak	34
	Adinekoentzako telefono bidezko zerbitzua	38
	<i>E-commerce</i> -ren sendotzea	40
	4.2 UVESCO SOZIALA ETA SOLIDARIOA	42
	Gizarte eta kultura sarean dugun eragina	42
	Komunitateko elkarte sarea aktibatzen	46
	Elikagaietan aurreztea	48
	Ekintza solidarioak	51
	Gizarte eta kultura jarduerak	54
	Babesletzak eta kirol klubak	60
	Kirol jarduerak eta ohitura osasungarriak	62

4.3 UVESCOKO LANTALDEA

Gure profesionalen ongizatean dugun eragina	66
Informazioa eta komunikazioa	68
Lana eta bizitza pribatua kontziliatzea	70
Lanpostuen egonkortasuna	72
Trebetasunen prestakuntza eta garapena	74
Karreraren garapena. Harrobi plana	80
Integrazio kultura	81
Bizi estilo osasungarria sustatzea	82

4.4 UVESCO TOKIKOA ETA OSASUNGARRIA

Konpromisoa dugu tokiko eta sasoiko produktuekin	84
Aliantzak lehen sektorearekin	88
Kantauriko kostaldearen balioa erakutsiz	90
Tokiko produktua sustatzea Madrilgo erkidegoan	91
Elikadura osasungarria eta kalitatezkoa	93
Freskoaren kalitatea eta zaintza, jatorritik	96
Bio/Eko kategorien eta momentuan prestatutako plateren aldeko apustua	99

4.5 UVESCO IRAUNKORRA ETA ERAGINKORRA

Erantzukizun plan estrategikoa	100
Karbono aztarna murriztea: ardatz estrategikoa	103
Etxez etxeko zerbitzuaren banaketa iraunkorragoa	106
Karbono aztarnaren konpentsazioa	107
0 CO ₂ isuri, kontsumo elektrikoagatik: erronka bete dugu	108
Supermerkatu eko-eraginkorrak	110
Elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea	111
Hondakinak bereiztea eta birziklatzea: konpromisoa ekonomia zirkularrarekin	113
Eko-ontzien erabilera eta plastiko birziklatuaren aldeko apustua	122
Ordainagiri digitala	123

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina



I. atala

Gure lehendakariaren gutuna

EGOKITZEKO AHALMENA

NEURRIAK HARTZEN DITUGU, GURE INGURUNEARI BALIO ERANTSIA EMATEN JARRAITZEKO

Azken urteek agerian utzi dute Uvesco Taldeak merkatuaren inguruabar aldakorretara egokitzeko eta gure inguruneari balioa ematen jarraitzeko beharrezkoak ditugun neurriak hartzeko duen gaitasuna. Lehenik eta behin, banaketa funtsezko sektore gisa ikusarazi zuen pandemia bati aurre egin behar izan genion, eta, bi urte geroago, inflazioaren testuinguru sozioekonomiko baten barruan, energia eta lehengaien krisi batek eragindakoa, berriro ere proban egon gara.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina

José Ramón Fernández de Barrena Bermejo
Uvesco Taldearen lehendakaria



Testuinguru berri honetan, beharrezkoa da kate osoaren, fabrikatzaile zein banatzaileen, arteko elkarlana, gure bezeroak pairatzen ari diren erosketari saskiaren prezio igoerak geldiarazteko. Gainera, guk beti egin izan dugu saski osasungarria erostearen aldeko apustua, eta honek guztiak arriskuan jarri du erosketari eredu hori. Horregatik, erronka garrantzitsu bati egin behar diogu aurre; hau da, gure marjinak egokitzen jarraitu beharko dugu, prezioei eusten laguntzeko, baina, betiere, kalitatearekin dugun konpromisoa mantenduz: erosleak produktu freskora bideratuko ditugu, eta gure proposamen komertziala indartu egingo dugu. Alde batetik, kalitatezko enpleguen eta gure langileen prestakuntzaren alde eginez, horiek baitira gure oinarrizko zutabeetako bat. Bigarrenik, elikadura osasungarriaren alde eginez eta gizarte ongizatea indartzen laguntzen duten elkartasun, kultura eta gizarte

ekimenean parte hartuz. Eta, hirugarrenik, iraunkorrakoak izateko lan eginez, gure produktu fresko eta 0km-koen balioak indartzeko eta gure baliabideak maximizatuz, ingurumenean eragindako inpaktua murrizteko.

Hala, 2022. urteko gertakariei dagokienez, iturri berriztagarrien alde egin beharra nabarmendu da –horretan Uvesco Taldeak aurrea hartu zuen, PPA (Power Purchase Agreement) sinatuta-. Horrekin mugarri bat bete genuen: kontsumitzen dugun energia elektrikoaren %100 berriztagarria da eta elektrifikazioaren alde egiten dugun apustua indartzeko aukera ematen digu, I+G+Ban eta energia eraginkortasunean inbertituz, furgoneta elektrikoekin eta, duela gutxi, kamioi elektriko eta hibridoak proban jarri, gure biltegietatik banaketa egiteko. Gure karbono aztarna murriztea da beste erronketako bat, non urrats

garrantzitsuak egiten ari garen, urtez urte. Azkena, hain justu, Karbonoaren Borondatezko Funtsean parte hartzea izan da, eta gure isurien %5 konpentsatu ditugu.

Era berean, urte gakoa izan da lantaldeekin eta garapen iraunkorarekin aliantzak egiten jarraitzeko, horrek sinergiak sortzeko eta gure ekintzak indartzeko bidea irekitzen digulako ontzietarako material berriak bilatzeko lanketan. Bide handia dugu egiteko, baina badakigu, halaber, asko dugula eskaintzeko eta, horregatik, gure supermerkatu ereduaren garapen iraunkorrean lanean eta aurrerapausoak ematen jarraituko dugu.

Erantzukizunaren bide honek 800.000 bezeroren konfiantza lortu du dagoeneko, eta hori oso baliagarria zaigu gure eredia lortzeko konpromisoan aurrera egiteko. Gainera, 6.000 langileko lantaldea dugu, kalitatezko enpleguaren alde egiten dugun apustuaren erakusle argi. Etorkizunari erantzukizunez begiratzen jarraitu behar dugu, eta merkatuak planteatzen dizkigun erronkei aurre egiteko ikasten, hobetzen eta hazten jarraitzeko borondatearekin, gure ibilbide osoan zehar egin dugun bezalaxe.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina



2. atala

2022. urtearen laburpena

UVESCO DINAMIZATZAILEA ETA MOTOR EKONOMIKOA IREKIERAK BULTZATZEN DITUGU, BAI ETA DENDAK BERRITU ETA HANDITZEA ERE, ETA FRANKIZIA EREDUA BULTZATZEA

2022. urtean, energia eta hornidura krisiak eta Ukrainako gerrak eragina izan dute banaketaren sektorean, eta horiek kontsumoan eragin dute, zuzenean, eta agertoki bat marraztu digute, non hazkunde planei ekin beharko zaien, zuhurtasunez eta gertakariei zein aldaketa soziopolitikoiei begira.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022.
urtearen
laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina

Hala eta guztiz ere, Uvesco Taldean, gure aurreikuspenak bete ditugu, gure inguruan balioa eta enplegua sortzeko helburuarekin bat etorrita, eta gure supermerkatu eredua defendatu dugu. Horri esker, hazi egin gara, eta hortxe eutsi ahal izan diogu banaketa enpresa liderren artean, daukagun testuinguru sozioekonomikora egokituta. Hasiara batean, ibilbideko lehen urteetan (90eko hamarkada), merkatuko joeren aurka egin behar izan genuen aurrera –hipermerkatu formatuetara jo zuten gehienek–, eta, azken urteotan, berriz, pandemiak ezarritako inguruabar eta premien araberako zerbitzua eman behar izan dugu.

Testuinguru gogor honetan, [lehentasunezko hiru ardatzetan](#) oinarritutako plan bat garatu dugu: lehenik eta behin, aurreikusitako irekierak gauzatu ditugu, funtsezkoak baitira motor

ekonomikoa eta enplegu sortzailea izaten jarrai dezagun.. Bigarrenik, iraunkortasunaren ikuspegitik finkatutako espazioak hobetu ditugu: energetikoki iraunkorrak diren supermerkatuekin, segurtasun arloko bermearekin eta produktu freskoaren espezializazio handiagoarekin. Eta, hirugarrenik, gure frankizia eredua indartu dugu, eta horri esker, erreferentziazko supermerkatua gara herri txikitetan, auzoetan eta bestelako formaturik ez duten espazioetan.

LEHENTASUNEZKO HIRU ARDATZ



IREKIERAK
Irekierak indartzea



ERABERRITZE
Dendak berritzea;
eraginkortasun
eta iraunkortasun
handiagoa



FRANKIZIAK
Frankizia
ereduan
aurrera egitea

UVESCO ZENBAKITAN

DENDA PROPIOAK
265

JOAN-ETORRI
IRAUNKORRAK
%28

FAKTURAZIOA
986M€

ENPLEGATUAK
5.941

INBERTSIOA
36M€

SOLDATAK ETA ONURA
SOZIALAK
192,5M€

BERTAKO
HORNITZAILEAK
243M€

INBERTSIOA
PRESTAKUNTZAN
4,8M€

ELIKAGAI
BANKUAK
566T

ENPLEGATUEN
AURREZPENA
1,3M€

BIRZIKLAPEN TASA
(IRUNGO LANTEGIAK)
%95

DENAKO EMAKUME
ARDURADUNAK
%61

ONTZIETAN
BIRZIKLATUTAKO
PLASTIKOA
%50

DESKONTUAK,
TXARTELAK ETA BONUAK
23M€

ENERGIA
AURREZPENA
147.575KWh

ONURA FAMILIA
UGARIANTZAT
1,6M€



1

Gure
lehendakariaren
gutuna

2

2022.
urtearen
laburpena

3

Uvesco
eredua

4

Eragina

Hazkundearen aldeko apustua

7 SALTOKI BERRI

Irekierari dagokionez, 2022an, hedapen planean aurrera egin dugu Madrilgo Erkidegoan eta erdialdean. 2016an, BM Supermerkatuen ereduak garatzeko iritsi ginen horra, eta dagoeneko 44 supermerkatu propio –bi Avilan eta bat Guadalajaran– eta frankizia formatuko supermerkatu bat dauzkagu. Hala, lau saltoki gehiago erosita, [Madrilgo lehen hamar banaketa operadoreen artean](#) kokatzea lortu dugu, azalerari dagokionez, eta soilik zazpi urteko epean gure ibilbidean mugarri berri bat lortu dugu.

Gainera, penintsularen erdialdean egin dugun ibilbideari esker, pauso erabakigarria eman dugu, [Arroyomolinon kokatutako plataforma logistiko berri bat martxan jarri baitugu, joan-etorriak optimizatzeko eta CO₂ isuriak](#)

[murrizteko aukera ematen diguna. Era horretan, iraunkorrakoak eta eraginkorrakoak izango gara](#), eta, aldi berean, eremu horretan hazkundera bultzatuko dugu datozen urteetan. Salvesen Logisticak gidatzen duen eta 23.000 metro koadro dituen zentro logistiko berriak gure sare logistikoa indartzen du. Gure sarea Kantabrian eta Gipuzkoan ditugun lau plataforma propioak osatzen dute, guztira 63.000 metro koadroekin.

Hedapen planak irekierak aurreikusi ditu Kantabrian, Bizkaian eta Gipuzkoan ere, eta horrek, gure hamabost denda zaharrenetan egingo ditugun eraberritze lanekin batera, aukera emango digu [penintsularen iparraldean](#), horixe baita jatorria, gure [lidergoa](#) indartzeko eta horri eusteko.

7 SALTOKI BERRI

4 - MADRILGO AUTONOMIAN

1 - KANTABRIAN

1 - GIPUZKOAN

1 - BIZKAIAN

265 SUPERMERKATU PROPIOA

198.246 M²

BIZKAIA: 101 supermerkatu, 66.042 m²

GIPUZKOA: 55 supermerkatu, 40.516 m²

ARABA: 9 supermerkatu, 8.108 m²

NAFARROA: 24 supermerkatu, 22.760 m²

KANTABRIA: 26 supermerkatu, 18.084 m²

ERRIOXA: 6 supermerkatu, 6.210 m²

MADRIL: 41 supermerkatu, 34.402 m²

AVILA: 2 supermerkatu, 1.374 m²

GUADALAJARA: supermerkatu 1, 750 m²



1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina

Denda iraunkor eta eraginkorrak

15 ERABERRITZE ETA HANDITZE LAN

Dendak eraberritzeko eta hobetzeko inbertsioa etengabekoa da Uvescoren inbertsio planetan, **supermerkatu eguneratuak eta azken berrikuntzadunak edukitzeko eta erosketari esperientziarik onena eskaintzeko asmoz, betiere**. Arlo horretan, 2022an, eraberritze lan handiak egin ditugu, guztira hamabost

supermerkatutan. –denda zabalik dagoela hura berritzeko jardunetatik hasi, eta denda erabat irekitzeraino–. Eraberritze lan horietan, altzariak aldatu ditugu, korridore zabalagoak egiteko, eta salgaien eskaintza optimizatzeko espazioa aprobetxatzeko: hozkailu berriak jarri ditugu; argiak aldatu, eta salmahaiak eta

Eraberritze eta handitze lanak 15 supermerkatutan



freskoen atalak berrantolatu ditugu, erakutsi beharreko produktuei toki handiagoa emateko. Jarduketa horiei esker, gainera, energia aurrezteko irizpideak sartu ahal izan dira, eraginkortasuna hobetu eta ingurumena zaintzen laguntzen duten argi berriekin

(gure Erantzukizun Plan Estrategikoan ezarritako helburu iraunkorretako bat).

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredua

4
Eragina

Euskadi, Kantabria (Laredon berriro irekitzea), Madril



Bultzada ekintzaileei

19 FRANKIZIA- 5.173 M²

Frankizia formatua, denda propioak irekitzearekin batera, gure hedapen eta garapen planaren parte da, eta eragin positiboa du dendak dauden herrietako garapen ekonomikoan eta balioa sortzeko prozesuan. Aldi berean, 2016an abian jarri genuen garapen bide horrek enplegua sortzen laguntzen du –Uvesco Taldearen konpromisoetako bat da, zuzeneko enpleguen bidez ez ezik, frankizia formularen aldeko apustuaren bidez ere betetzen duguna–.

Formula honek aukera ematen die BM ereduarekin bat egin nahi duten ekintzaileei etorkizuneko aukerak dituen supermerkatu errentagarri bat zabaltzeko, eta, hala, herri txikietan garapen profesionala bultzatzeko.

Frankiziadunak gure laguntza izango du: finantza aholkularitza, bideragarritasun eta aseguru planak; aukera eta zerbitzu logistikoa;

Taldeko langileentzat laguntza eta prestakuntza... Horrek guztiak mesede egiten dio ekintzaileari, pozik baitago Uvescoko kide izateagatik, eta, era berean, lagungarria da denda horien bidez BM eredu mantentzeko ere. Era horretan, BM Shop-ek BM Supermerkatuen formatua errepikatu du, kalitatezko eta aukera anitzeko produktuarekiko konpromisoari dagokionez, eta, aldi berean, elikadura osasungarriaren aldeko gure apustua indartu du.

Gure jarduera eremuan banatuta dauden 19 frankiziadun ditugu, eta aurtengo nobedade bezala, Madrilgo Autonomi Erkidegora salto egin dugu, lehen BM Shop frankiziarekin irekita. Eta negozio bide honetan sakontzeko asmoa dugu.

F R A N Q U I C I A



Gure frankizia eredu

Finantza aholkularitza;
Aukera eta zerbitzu logistikoa;
Taldekoko langileentzat laguntza eta prestakuntza...



SER DUEÑO
DE TU NEGOCIO
Y, A LA VEZ, PARTE
DE UN GRAN
EQUIPO

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina



3. atala

Uvesco eredua

ABERASTASUN ETA BALIO SORTZAILEA BERE INGURUNEAN

GURE MISIOA: KALITATEZKO ZERBITZUA ESKAINTZEA

Pertsonen eskura kalitatezko produktu ugari jartzea, zerbitzu bikaina eta bereizgarria emanez, elikadura osasungarriaren inguruan, kontsumitzaileekin erabateko konfiantzazko harremana sortzeko eta, kudeaketa horren bidez, bizi kalitate handiagoa emateko eta gizarte bidezkoagoa eta iraunkorragoa bultzatzeko.

1

Gure
lehendakariaren
gutuna

2

2022.
urtearen
laburpena

3

Uvesco
eredua

4

Eragina

Supermerkatuen kokapen estrategikoa -bizitegi eremuetan eta kontsumitzaileak erraz iristeko moduko espazioetan- funtsezkoa da helburu hori lortzeko; izan ere, merkataritza jardueran parte hartzen duten pertsonen eta eragileen arteko tratu hurbila eta zuzena ahalbidetzen du. Alde batetik, etxebizitzak hurbil daudenez, oso harreman estua lor daiteke bezeroekin, maiz joaten baitira establezimenduetara; eta,

bestetik, tokiko produktuan eta 0Km-koetan oinarritutako ereduaren bidez, hornitzaileek, sarri askotan, harreman zuzena izan dezakete saltokiarekin, eta ez dute bitarteko garraiobideen beharrik.



Kokapen estrategikoa, egoitza guneetan eta kontsumitzaileentzat irisgarritasun errazeko espazioetan.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredua

4
Eragina



UVESCOREN DNA

HAZTEN LAGUNTZEN DIGUTEN PRINTZPIOAK

Gure jarduerak eta garapenak merkataritza estrategia oso argi bat du motor gisa, 1993an Uvesco Taldea osatzea ekarri zuena, bi banaketa enpresa beteranok bat egitearen ondorioz. Une horretan, bi alderdi fundatzaileen esperientziak eta puntu komunek aukera eman zuten gure ezaugarriak eta taldearen zutabeak markatzeko eta estrategia definitu batekin eta hazkunde proiektio batekin beste etapa bat hasteko, garapen iraunkorrean eta kalitatean oinarrituta, eta zerbitzuan eta produktu fresko zein tokikoaren ezarpen sendoarekin –gaur egun ere, ezaugarri hori da gure jardueraren adierazleetako bat–.

Aldi berean, gure zutabeak erreferentzia puntu gisa izanda, gure hazkunde planak bezeroarengan oso bideratuta egon dira, eta horrek aukera eman digu merkatuko inguruabarretara egokitzeko, oso aldakorrek eta ziurgabeak, batez ere azken urteotan, egokitzapena gure estrategian txertatzera eraman gaituztenak, aurrera egiteko trakzio motor gisa. Gure jatorriarekin eta zutabeekin dugun konstantzia eta konpromisoa funtsezkoa izan da gure ibilbidean eta gure supermerkatuen hazkundean, gure bi bereizgarriek ordezkaturik (Super Amara eta BM Supermerkatuak).



UVESCO EREDUAREN ZUTABEAK (BM/SUPER AMARA)

Konfiantza eta segurtasun harremana

Kontsumitzaileekin konfiantzazko eta segurtasunezko harremana sortzea, kalitatezko produktuak, aukera zabala eta neurria egindako deskontuak eskainiz.

Zerbitzu bikainaren lehenespena

Bezeroari zerbitzu bikaina ematea lehenestea, sekzioetan arreta eskainiz eta zuzeneko komunikazio kanalak gaituz (dendako langileen eta teknologia berrien bidez).

Komunitateari laguntzea

Komunitateari laguntzea, bere gizarte eragileen bidez, bere denden inguruan premia duten pertsonengan eta kolektiboetan eragina izan dezan.

Elikadura osasungarriaren sustapena

Elikadura osasungarria sustatzea, honako hauen bidez: produktu freskoaren goraipamena, espezialistek artatutako erakusmahaiak eta nekazaritzako elikagaien sektorearekiko akordioak.

Konpromisoa prestakuntzarekin

Prestakuntzarekiko, talentua garatzearekiko eta langileen aintzatespenarekiko konpromisoa, kalitatezko enplegua bermatzeko.

Garapen iraunkorra bultzatzea

Komunitatearen garapen iraunkorrari laguntzea, kudeaketa logistiko eta komertzial arduratsuaren eta ingurunearekiko errespetuzkoaren bidez.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina

Apustu horri esker, etengabeko hazkundera izan dugu –merkatuan eta sektorean izandako gorabeherari aurre eginez–, eta erakutsi dugu eredu iraunkorra eta fidagarria dugula. Hori COVID-19ak eragindako krisian erakutsi genuen, sasoi horretan banaketaren sektorea protagonista bihurtu baitzen. Guk aparteko ahalegina egin genuen, eta erakutsi, gure ereduak bezeroen konfiantza izan dezakeela egoera okerrenetan ere.

Baina, gainera, merkataritza jardueraren kudeaketa eraginkorrerako, funtsezkoa da Taldea osatzen duten pertsonen ere zutabe horiek partekatzea. Uvesko Taldeko arlo guztietako profesional denak dira pertsona konprometitua eta bokazio bera duenak –bezeroarengana zerbitzura bideratutakoa–. Pertsona horiek enpresaren zutabeak praktikan jartzen dituzte, helburu komun bera lortzeko: kalitatezko zerbitzua eta erosketa esperientzia onena eskaintzea, merkataritza zutabe eta irizpide berberetan oinarrituta.

Gure printzipioei buruzko ikuspegi partekatuaren bidez soilik egin daiteke kudeaketa eraginkorra, eta soilik horrela lor daitezke emaitza positiboak enpresaren balantze orokorrean. Ikuspegi horrek berarekin dakar Uvescoko arloek gauzatzen duten jarduera guztiek zentzu bakarra izatea, eta, horren ondorioz, gizartean eragin positiboak eta kalitatezkoak sortzea.



BALIOAK

GIZARTE OSASUNTSU, SOLIDARIO ETA OPAROAREKIN KONPROMETITUTA GAUDE

Gure jarduera sei jardun arlo zehatzetan oinarrituta daude, eta arlo horiek markatzen dute gure kudeaketa, bai eta

gure balio katea osatzen duten eragileekin eta ingurunearekin daukagun harremana ere.

Aliantzak lehen sektorearekin

Km0-ko produktuak indartzean eta lehen sektorearekin aliantzak sortzean oinarritutako supermerkatu eredua dugu; eta produktu horiek merkataritza jardueraren garapen iraunkorra ahalbidetzen dute.

Komunitatearekiko hurbiltasuna

Inguruko elkarte eta kolektiboekiko lankidetzaren bidez, hurbileneko gizarte bizitzan parte hartzeko eta larrialdi egoeretan premia handiena duten kolektiboek laguntzeko zerbitzua emateko aukera dauka.

Aukeratzeko ahalmena

Bezeroak aukeratzeko duen ahalmenaren aldeko apustua egiten dugu, lehen marketako 15.000 erreferentziako aukeren bidez, eta askotariko eskaintza, deskontu zein abantailaren bidez -erosketaren gastua murrizte aldera, non kontsumitzailea baita protagonista-.

Enpleguaren kalitatea

Kalitatezko enpleguarekiko erantzukizuna -langileen prestakuntzan eta gizarte onuretan inbertituz-, bai eta pertsonen segurtasun eta ongizatearekiko erantzukizuna ere. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

Pertsonen ongizatea eta osasuna

Produktu freskoan oinarritutako elikadura osasungarri eta osasuntsua lehenestekak herritarren bizi kalitate hobea ahalbidetzen du, eta, beraz, osasunean eta ongizatean onura handiagoak dituen gizarte bat izatea dakar.

Berrikuntza eta teknologia

Teknologia berrietara egokitzea -garapen digitalarekin bat-, baliabideen aprobetxamendu eraginkorra lortzeko, lanaren kalitatea hobetzeko eta erosketak egiteko erraztasunak emateko.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina

Uvesco Taldeak aberastasuna eta balioa sortzen ditu bere ingurunean, eta hori banaketa sektoreko beste eragile batzuekin duen harremanari eta elkarrekintzari esker da posible, horiek ere merkataritza jardueran sartzen baitira. Eragileen arteko harreman eta komunikazio egokia beharrezkoa eta baliagarria da merkataritza jarduera arakastatsua lortzeko. Harreman horretan, Uvesco Taldeak bere balio katea bideratu eta koordinatu behar du, motor ekonomikoa baita.

UVESCOREN INTERES TALDEAK

KANPOKOAK

Hornitzaileak, hartzekodunak, kontsumitzaileak eta komunitatea.

BARNEKOAK

Enpresaren gobernua eta langileak.

Funtsezkoa da kudeaketa egokia egitea, balio kateari eusteko eta interes talde guztiek onura izan dezaten eta, beraz, komunitatean eta ingurunean eragin positiboak sor daitezzen. Kanpoko interes taldeetan, alde batetik, banaketa sektoreko hornitzaileak eta hartzekodunak daude, haiekin harremanetan jartzen baita establezimenduetako produktuak eta elikagaiak hornitzeko; bestetik, bezeroak, merkataritza jardueraren hartzaileak direnez gero; eta, azkenik, Uvescorekin harreman zuzena eta estua duten langile eta gizarte eragileak, horiei esker eragin positiboa baitu Uvescok gizartearen bizi kalitatean eta ongizatean. Azken batean, interes taldeekin kudeaketa egokia egiteak aukera ematen dio bere jarduera modu orekatuan, iraunkorren, bidezkoan eta inpaktu sozioekonomikoekin gauzatzeko.



ERAGIN EKONOMIKOA

GURE INGURUAN SORTUTAKO BALIOA

Uvesco Taldearen merkataritza jarduerak eta daukan tokiko izaera nabarmenak balio ekonomikoa sortzen dute, eta balio horrek, aldi berean, eragina dauka bere jardueran parte hartzen duten hainbat eragiletan: hornitzaileak eta hartzekodunak, langileak eta gizartea, oro har.

Eragin ekonomiko horrek balioa sortzen du inguruko hainbat eremutan: enplegua, garapen eta kohesio soziala, osasuna eta ongizatea sustatuz, eta gizartearen garapen bateratu eta iraunkorrerako neurriak babestuz.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina

BANATUTAKO BALIOA

SOLDATAK ETA ONURA SOZIALAK

192,5M€

TOKIKO HORNITZAILEEI EGINDAKO EROSKETAK

243M€

INBERTSIOA KOMUNITATEAN

3,5M€

INBERTSIOAK

HEDAPEN ETA I+G+B PROIEKTUAK

36M€

ZERGAK

ORDAINKETAK ADMINISTRAZIOEI

106,6M€

ERAGINA ERRONKA GLOBALETAN HELBURUAK PARTEKATZEN DITUGU

Uvesco Taldearen jarduerak ingurunean dituen eraginak Gizarte Erantzukizuneko Estrategiaren barruan sartzen dira. Estrategia horren helburua da gizarte eragile gisa duen konpromisoaz eta eginkizunaz jabetzea, eta, aldi berean, gogoeta hori Taldean parte hartzen duten eragileen eta pertsonen artean zabaltzea.

Estrategia hori egiteko, Nazio Batuek 2015ean definitutako Garapen Iraunkorrerako hamazazpi Helburuak (GIH) hartu dira erreferentziatzat. Helburu horietan, mundu bidezkoagoa lortzeko gizartean eragina duten eremuak zehazten dira, horietan esku hartzeko edo hobetzeko. Uvesco Taldeak aztertu du GIH horietako zein diren lehentasunezkoak erakundearentzat. Horretarako, kontuan hartu du strategiaren eragina eta interes taldeentzat daukan garrantzia.



SUPER AMARA



Gogoeta honetan, garapenerako **bederatzi helburu** hauteman ditugu, zeinetan gure jarduerak eragin handiagoa duen. Helburu horietako bakoitzean, Uvescoren gizarte erantzukizuneko estrategiaren ardatz diren xedeak identifikatu ditugu, Taldeko hainbat arlo eta eremutatik gauzaten ditugun ekintza zehatzen bidez. Beharrezko konpromisoa da, administrazio publikoen eta gizarte

erakundeen eskutik gizarte iraunkorrako eta bidezkoago bat eraiki ahal izateko.

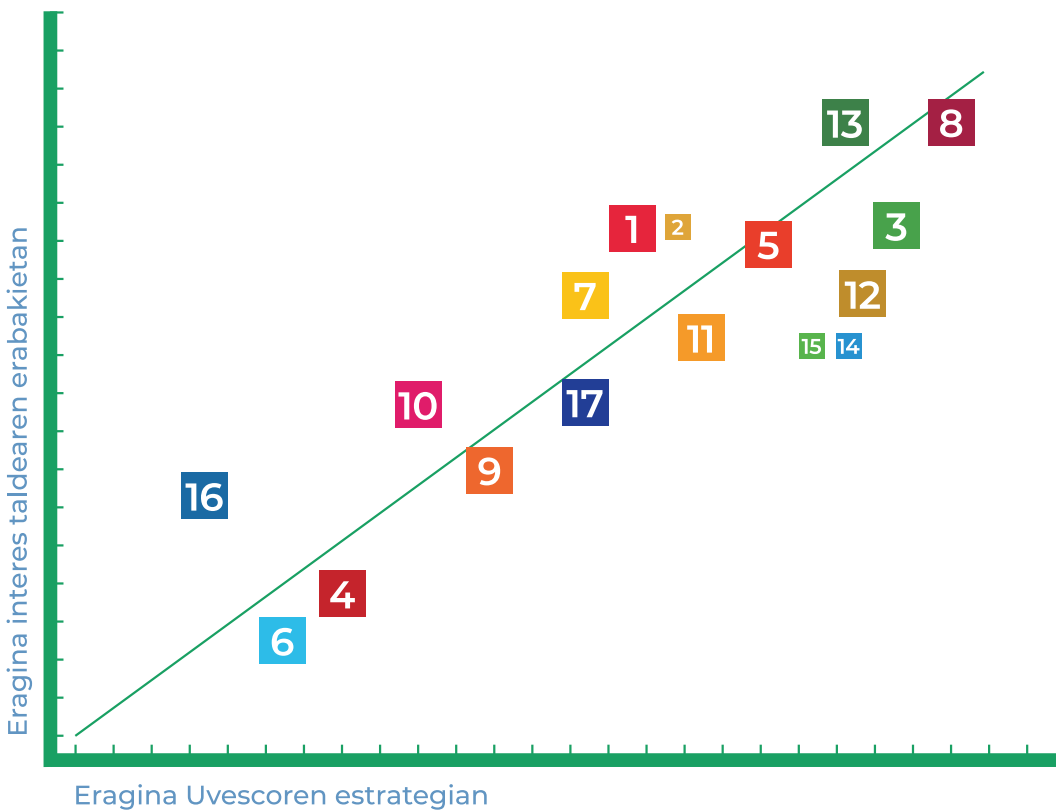
1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

Nazio Batuek definitutako Garapen Iraunkorrerako Helburuen gaineko eragina



Uvesco Taldeak eragina daukan jarduera eremu nagusiak



- Ekarpentak elikagaien bankuetara.
- Dohaintzak GKEei: Itxaropenaren Telefonoa, Aspanovas.
- GKEen sentsibilizazio kanpainekin lankidetzak: Unicef, Cáritas...
- Aurrezteko modua familia ugarentzat.
- Nekazaritzako elikagaien sektorean gizarteratzeko eta laneratzeko proiektua.



- Aurrezteko modua pertsona zeliakoentzat.
- Adinekoentzako telefono bidezko arreta zerbitzua.
- Gizarte onurak enplegatuentzat.
- AECCren bidez, minbiziaren aurka borrokatzeko ekarpen ekonomikoa.
- "Zainduz bizi" programa, elikadura zaintzeko.



- Kontziliazio eta genero berdintasunerako programak.
- Ziurtagiri profesionalak.
- Enplegatuentzako barne sustapena.
- Emakume arduradunen postuak sustatzea.



- %100 energia elektriko berriztagarria.
- Energia eraginkortasuna dendetan, bulegoetan eta logistikan.
- %5eko konpentsazioa Karbonoaren Borondatezko Funtsera.
- Joan-etorrien %28, iraunkorrak.



- Deskontua langileentzat.
- Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.
- Epe luzerako ikuspegia, hornitzaileekin eta frankiziatuekin.
- I+G+b inbertsioak.
- Leialtze programaren digitalizazioa.



- Bertako kausa solidarioekin inplikatzea.
- Kirol eta kultura jarduerak bultzatzea.
- Ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak supermerkatuetan.



- Hondakinen balorizazioa.
- Birziklatutako plastikozko ontziak eta poltsak.
- "Too Good To go" programa.
- Iraungitze data kontrolatzeko programa.
- Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea.
- Oilaskoaren Europako Konpromisoa (ECC European Chicken Commitment).



- Hondakinak murriztea.
- Ibilbide logistikoak eta gidatze eraginkorra.
- Kamioi flotaren %51, Euro VI ibilgailuetara.
- Lean & Green hirugarren izarra.
- AENOREn Zero Hondakinen Ziurtagiria Irungo instalazio logistikoetan.
- Ordainagiri digitala, paperaren erabilera murrizteko.



- Hitzarmenak lehen sektorearekin.
- Akordioak kultura eta kirol taldeekin.
- Ekogras elkartarekin lankidetzeta, dendetan birziklatzeko guneak ezartzeko.
- Gipuzkoako Birziklapen Klusterrari atxikitzea (GK Recycling).

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina



4. atala

Gure eragina

UVESCO ERANTZULE GIZARTE SAREAREKIN ETA GURE INGURUKO GARAPEN EKONOMIKOAREKIN

Gure erantzukizuna onartzen dugu, gure inguruko gizarte sarea eta garapen ekonomikoa bultzatuz, errespetu osoz. Alde batetik, kalitatezko enpleguen eta gure langileen prestakuntzaren alde eginez, horiek baitira gure zutabeetako bat. Bigarrenik, elikadura osasungarriaren alde eginez eta gizarte ongizatea indartzen laguntzen duten elkartasun, kultura eta gizarte ekimenetan parte hartuz. Eta, hirugarrenik, iraunkorragoak izateko lan eginez, gure produktu fresko eta 0km-koen balioak indartuz eta gure baliabideak maximizatuz, ingurumenean izandako eragina murrizteko.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina

4.1. atala

Pertsonekiko erantzukizuna



BEZEROENTZAKO ONURAK LEIALTZE PROGRAMAK

Gure kudeaketa komertzial guztia azpimarratzen dugu, erosketan gogobetetzea lortzea eta gure bezeroei erosketaren esperientziarik onena eskaintzea. Horretarako, Taldearen zutabe eta balioetan oinarritutako jarduera bat gauzatzen dugu, **jarduera komertzial bizi batekin indartzen dena, gure bezeroentzat etekin ekonomiko, abantaila komertzial eta aurrezki handienak eskaintzera bideratuta.**

Aurrezteko neurri sorta bat jarri ohi dugu gure bezeroen eskura, gure bi bereizgarriek (Super Amara eta BM Supermerkatuak) martxan dituzten leialtze programen bidez eskura ditzaten. Programa horiek hogeitun urte baino gehiago daramate martxan, eta bezeroarengan jartzen dute arreta. Abantaila

ugari eskaintzen dituzte, eta gure hedapen planari esker, komunitatean duten eragina hazten ari da urtez urte.

Gaur egun, Taldeko supermerkatuei atxikitako 800.000 bezero baino gehiago ditugu, eta salmenten %84ko sarrera (kontsumo handiko sektoreko handienetako bat), zeinak erosleen konfiantza indartzen duen. Uvescon, era horretan, kalitate handiko sorta eta produktu freskoen aukera zabala kontsumitzaileen eskura jartzeko helburua betetzen dugu. Gainera, erraz eskuratu ahal izateko, bezeroei onura ekonomiko ugari eta deskontuak eskaintzen dizkiegu, eta erosketetan aurrezkiak itzultzen diegu.



1
Gure
lehendakariaren
gutuna

2
2022.
urtearen
laburpena

3
Uvesco
eredua

4
Eragina

Atxikitako bezeroak **860.000**
Bezero leialari egindako salmenta **%84**

BM KONTUA DUTEN BEZEROAK

797.620

SUPER AMARA TXARTELA DUTEN BEZEROAK

63.193

Bezero programari lotutako abantaila eta aurrezki gehiago

Azken urteetan, sustapen jarduera hori areagotu egin da. Lehenik eta behin, osasun krisiaren ondorioz; eta, 2021etik aurrera, hornidura eta lehengaien krisiagatik, gure

bezeroentzako aurrezki ekintzak %20 handitzera eraman gaituelako, kalitatezko elikadura izateko aukera errazteko.

ONURA EKONOMIKOAK FAMILIENTZAT, GUZTIRA
(deskontuak, erosketa txartelak eta bonuak)

23.000.000€

Aurrezkiak eta abantaila espezifikoak eta bideratuak

Azken urteotan, programa hau bere abantailak handitzen ari da: eskaintzak espezializatu ditu **-kontsumitzaile bakoitzaren beharretara modu segmentatuan** eta egokituak bideratuta **- eta deskontu gehiago** egin ditu, batez ere freskoen ataletan, non eskaintzak aldizka indartu egiten diren

erosketetan zuzeneko deskontuak eginda. Aldi berean, deskontuetarako sarbidea erraztu egin da, bezero kontuaren aplikazio mugikorraren bidez. Eskaintzen dituen abantailak are gehiago indartzen dute supermerkatu eredua, eta bezeroek erosketetan leialtasun maila handia izatea ahalbidetzen dute.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

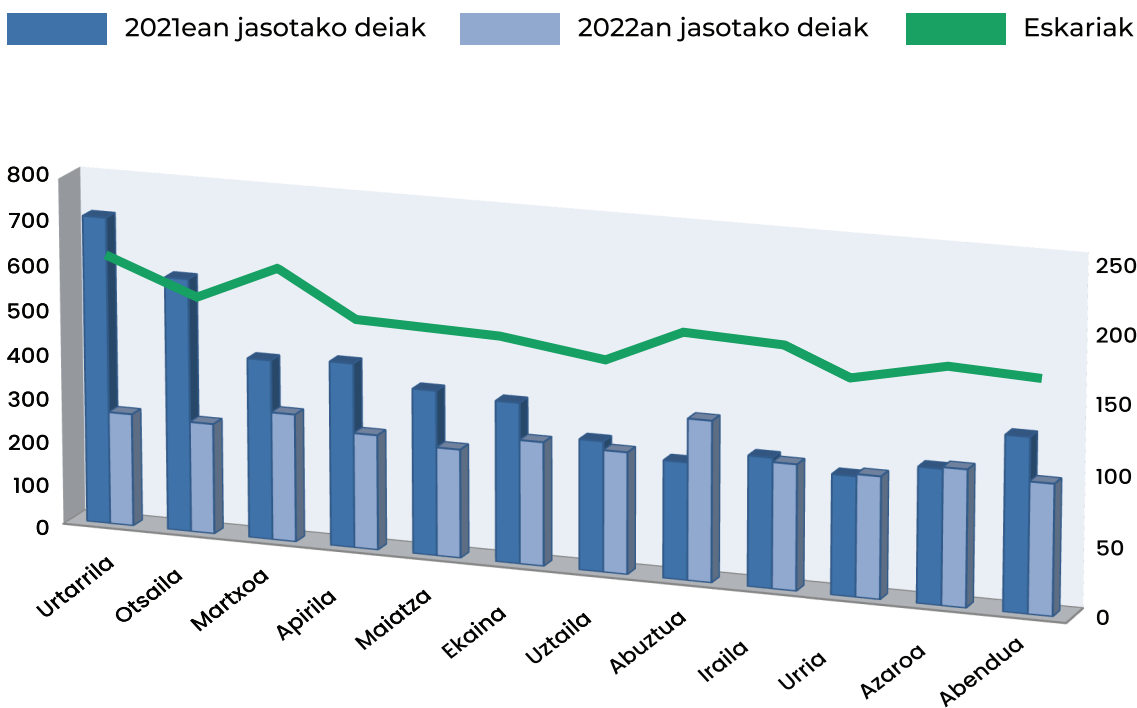
3
Uvesco eredua

4
Eragina

ADINEKOENTZAKO TELEFONO BIDEZKO ZERBITZUA ADINEKOEI EROSTEKO AUKERA ERRAZTEKO

Adinekoei erosteko aukera errazteko, **telefono bidezko erosketaren zerbitzu** bat dugu. Horri esker, bezeroaren arretarako telefonoaren bidez, supermerkatuara joateko edo *online* erosketak egiteko zailtasunak dituzten pertsona horiei laguntza eskaintzen diegu. Zerbitzu hori funtsezkoa izan zen 2020ko konfinamenduan.

400 eskaera ditu batez beste hilean, eta bereziki 65 urtetik gorako pertsonak dira telefono hori erosketak egiteko erabili ohi dutenak. Erosketa motari dagokionez, produktu freskoak pisu handia du. *Online* eskariekin egiten den bezala, bezeroaren gustura prestatzen dira produktu fresko horiek ere.



900 555 300)



1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina

E-COMMERCE-REN SENDOTZEA

GURE DIGITALIZAZIO ESTRATEGIAREN ZUTABEA

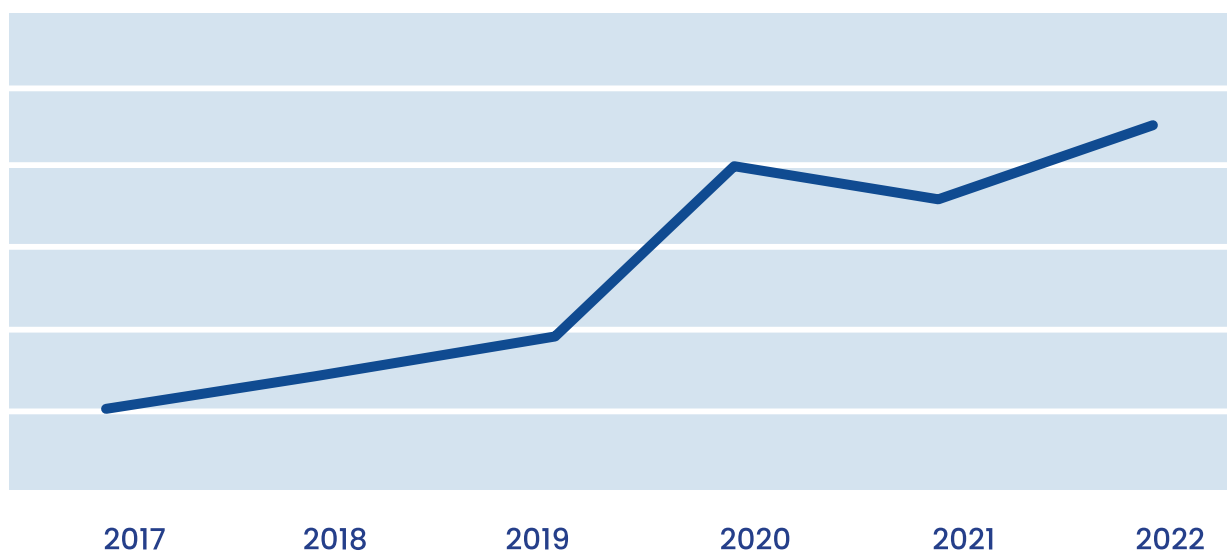
E-commerce garatzeko konpromisoa –gure digitalizazio estrategiaren zutabea, eta batez ere 2020tik aurrera izandako garapena–. Dagoeneko sendotuta dagoen zerbitzua da. Denda fisikoaren kalitate estandar berberak betetzen ditu, eta produktu freskoan jartzen du arreta. Garapen eta hazkunde ekonomikorako gure estrategian, funtsezko zerbitzua da. Horrela, gure erantzukizun plan estrategikoaren barruan kokatzen da, inguruan balioa eta hazkundera sortzen duen ardatz gisa.

Eskarrietan %30 produktu freskoa izanik, tresna digitalak Uvescoren supermerkatu eredu indartzen du.

*E-commerce*ren garapenak *online* erosketak egiteko joera duen kontsumitzaile gero eta digitalago baten eskaerari erantzuten dio; garapen ekonomikoa bultzatzen du, teknologia sustatuz; eta, hirugarrenik, dendarako joan-etorriak murrizten ditu, eta horrek ibilgailu partikularra erabiltzeak ingurumenean sortzen dituen eraginak txikitzen ditu.

Taldearen ekosistema digitalaren funtsezko pieza da, eta, gaur egun, bezeroak erraz moldatzeko eta nabigatzeko aukera du, eskura dituen eta lotuta dauden ingurune digitalen bidez: *online* denda, aplikazio mugikorra eta webgunea.

Online eskaeren bilakaera 2017-2022



ONLINE ESKARIAK
^%16

BEZEROAK
^%11

Azken urtean, *online* salmentak %16 igo, eta irismen eremua handitu egin dugu. Gainera, hobetu egin dugu *on* eta *off* denden arteko omnikanalitatea. Hala, bezeroek aplikazio mugikorrean jasotzen dituzten aurrezkiak berdin aplika ditzakete dendako bi kanaletan, modu bereizigabeen, eta, era horretan, trazabilitatea areagotzen da.

Bestalde, digitalizazio eta trazabilitate tresna berriak ere txertatu dira, eta, hala, langileak onurak izan ditu eskaerak prestatzean, banaketan, banaketak optimizatzean eta joan-etorriak murriztean, baina baita bezeroak berak ere, denbora errealean ikus baititzake eskaeren egoera eta entrega ordua.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

online.bmsupermercados.es



online.superamara.com

4.2. atala

Uvesco soziala eta solidarioa



GIZARTE ETA KULTURA SAREAN DUGUN ERAGINA GURE BALIOETAKO BAT: BEZEROEKIKO HURBILTASUNA

Gure balioetako bat bezeroekiko hurbiltasuna da. Gure saltokietan –gehienak egoitza guneetan daudenak– oso tratu hurbila izaten dugu bezeroekin, eta ezaugarri horrek, gure ibilbidean zehar, gure jarduera egiten dugun tokiko gizarte sarearekin eta komunitatearekin loturak ezartzera eraman gaitu. Gure konpromisoetako bat da, eta aukera ematen digu, zuzenean, gizarte sarean eragiteko eta gu gauden komunitateari gure balioaren zati bat emateko.

Horrela, gure konpromisoa gizarte jardueretan parte hartzeri bideratzen dugu, non kirola, jarduera fisikoak eta elikadura egokia bultzatzen diren. Eta, halaber, egoera ahulean eta gutxiengoan dauden edo elikadura eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboak

laguntzea. Bestalde, kirol klubei eta kultura elkartei lagunduz ere bultzatu dugu gizarte jarduera. Horrek guztiak eragina du kohesio sozial hobean eta kultura iraunkor eta osasungarri baten sustapenean, non kalitatezko elikadura funtsezko zutabea den.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredua

4
Eragina

Pandemia urteak galga izan ziren gizarte jardueraren garapenean; baina, era berean, urte horiek aukera eman digute elkartasunaren alde egiteko eta gure ahaleginak behar handiena duten kolektiboetara eta Elikagai Bankuekin dugun lankidetzara bideratzeko (duela hamar urte baino gehiagotik, premia handieneko kolektiboetara eta iraunkortasunari laguntzeko gure zutabeetako bat).

Gauzatutako ekintzekin, 1. eta 3. garapen helburuak (GIH) bete ditugu, komunitatearen osasuna eta ongizatea hobetzen dutenak eta premia handieneko kolektiboetara pobrezia arrakala murrizten laguntzen dutenak.

ERAGINA KOMUNITATEAN

3.512.000€

ELKARTEAK ETA KOLEKTIBOAK

812.000€

FAMILIA UGARIAK

1.590.000€

ELKARTASUNA, KULTURA ETA KIROLA

1.109.000€

ELIKAGAI BANKUAK

566T



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

KOMUNITATEKO ELKARTE SAREA AKTIBATZEN

HAINBAT ELKARTEREKIN DITUGUN AKORDIOEN BIDEZ ETA EROSKETETAN AURREZTEKO ESKAINTZEN DITUGUN AUKEREN BIDEZ

Gure ezarpen eremuetako zeliakoek elkarrekin

Hainbat elkarterekin ditugun akordioen bidez izan ohi dugu eragina komunitatean, eta horiei beren jarduera gauzatzeko laguntzen diegu, eta, halaber, erakunde horietako bazkideei erosketetan aurrezteko aukera eskaintzen diegu.

Horrekin, kolektibo horiei laguntzeaz gain -ingurunearen gizarte eta antolaketa sarearen egonkortasunerako beharrezkoak ditugunak-, kalitatezko kontsumoa eta kolektibo horietako kide diren pertsonen eta familien ongizatea sustatzen dugu, erosketetan abantailak baitituzte.

Hitzarmen horien artean, nabarmentzekoa da urteetan zehar, **gure ezarpen eremuetako zeliakoek elkarrekin** dugun harreman jarraitua. Elkarte horiei babesa ematen diegu, beren jardueraren garapenerako lagungarriak dituzten etekinen bidez. Horrela, kolektibo horren onura bateratuan, bizi kalitatean eta ongizatean eragiten dugu. Baina azpimarragarriena da, akordio horren bidez, glutenarekiko intolerantzia duten gero eta pertsona gehiago babesten ditugula. Pertsona horiek elkarrekin horiei atxikita daude, eta gure supermerkatuetako erosketak guztietan deskontu berezi bat jaso dezakete.

“OKencasa”

Era berean, laguntza eskaintzen diogu “OKencasa”-ri, alegia, mendekotasuna duen pertsonaren bat ardurapean daukaten pertsonen osatutako kolektiboari. Erosketetan abantailak emanez laguntzen diegu; eta,

hala, eguneroko erosketak egiteko zailtasunak dituen talde minoritario bati laguntzen diegu.

Hitzarmenak gizarte kolektiboekin

Era berean, inguruan kirol eta kultura jarduerak egiten dituzten gizarte kolektiboekin beste akordio batzuk ditugu, hala nola **Irungo**

Santiagotarrak, Tafallako Peña Sport eta Castro Urdialeseko La Marinera..



1

Gure
lehendakariaren
gutuna

2

2022.
urtearen
laburpena

3

Uvesco
eredua

4

Eragina

Bezeroentzako abantailak

Atal honetan, era berean, bezeroen abantaila programaren bitartez, gure jarduerak eragina dauka inguruko beste enpresa batzuetan eta hango langileengan ere. Zehazki, honako hauekin gabiltza lankidetzan: [Jasokunde](#)

[Kooperatiba](#), [Laguntasuna Kooperatiba](#), [Volkswagen Nafarroa](#), [Sociedad Vascongada de Publicaciones](#), [Petronor](#), [ITP Zamudio](#), [Bridgestone](#), [Billboko Zubiarte Merkataritza Gunea](#) eta [DV harpidetza kluba](#).

ELIKAGAIETAN AURREZTEA

Familia ugariak, intolerantziak dituzten pertsonak eta elikadura osasungarria

Familia ugariak

Pertsonen bizi kalitatea hobetzeko lankidetzan aritzeak konpromisoa eskatzen du elikaduran gastu handia duten familiekin; adibidez, familia ugariekin eta glutenarekiko intolerantzia duten pertsonekin. Bi kasuetan, hamar urte baino gehiago dira %5eko deskontu berezia eskaintzen duen programa bat garatu genuela,

kolektibo horiek supermerkatuetan egiten dituzten erosketa guztietarako -eta horrek dakar erosketa saskian eta familia ekonomian asko aurreztea-. 2022an, deskontu programa honi atxikitako 16.524 familia ugarik guztira 1.862.000 euro aurreztea lortu zuten.

FAMILIA UGARI ONURADUNAK

16.524

DESKONTUA

%5

GUZTIRA AURREZTUTAKOIA

1.862.000€





1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina

Intolerantziak dituzten pertsonak

Bestalde, **glutenarekiko intolerantzia duten pertsonen** mesede egiten dien aurrezki programa Zeliakoen Elkartekin lortutako akordioaren bidez gauzatzen da. Akordio hori indarrean dago BM Supermerkatuetan eta **2.831 pertsonak** parte hartzen dute. Kasu honetan, gastu handiagoa duen sektore baten ekonomiari laguntzeaz gain

-glutenarekiko intolerantzia duten pertsonentzako produktu espezifikoaren kontsumoagatik-, merkatuan bere neurriko produktu aukera lortzeko zailtasunak dituen kolektibo bati babes ematen zaio; izan ere, gero eta aitorten handiagoa izan arren, produktu aukerak beste erreferentzia batzuenak baino txikiagoa izaten jarraitzen baitu.

**GLUTENAREKIKO INTOLERANTZIA DUTEN
PERTSONA ONURADUNAK
2.831**

**DESKONTUA
%5**

%5eko deskontua aplikatzen zaie euren erosketa guztiei, eta, beraz, beste produktu batzuk ere deskontuarekin kontsumi

ditzakete -adibidez, frutak eta barazkiak, glutenik gabeko produktu espezifikoak ez izan arren, elikaduraren oinarria baitira-.

Uvesco osasuntsua; mesede egiten dizuten elikagaiak

Bezeroek hautatzeko duten gaitasunari eusteko eta herritarren premiekin bat datorren aukera bat izateko konpromisoaren esparruan, gure saltokietan **elikadura osasungarrira** bideratutako gune bat dago, eta bertan markak eta produktu bereziak biltzen dira, hainbat intolerantzia mota dituzten pertsonentzat eta kolektibo minoritarioen elikaduraren osagarri. Hala, glutenik gabeko produktu espezifikoak berrehun erreferentzia baino gehiago ditugu (galletak, magdalenak, ogia, pizzarako oinarriak, edariak...), baina osasuna eta elikadura zaintzen duten eta bezeroei zuzendutako beste bioproduktu batzuk ere baditugu, eta ez nahitaez intolerantziaren batekin lotutakoak.

Era berean, gero eta marka gehiagok adierazten dute beren artikulua "glutenik gabekoak" direla. Jaki horiek saltokietako beste gune batzuetan egon ohi dira; beraz, kontsumitzaile guztiek produktuen osagaiei buruzko ahalik eta informazio gehien izateko helburua betetzen da. Gainera, produktu freskoarekin batera, intolerantziak dituzten pertsonak aukera handiagoa eta hobea dute beren beharretara egokitutako elikagaiak eskuratzeko.



EKINTZA SOLIDARIOAK

566T EMAN DIZKIOGU ELIKAGAI BANKUARI

Elikagai Bankuari egunero emandako produktuak

Elikagai Bankuekin dugun lankidetzaren berez hartu dugun konpromisoa da, eta hamar urte baino gehiago daramatzagu buru-belarri bi garapen helburu handi betetzeko asmoz.

Alde batetik, elikagaiak eskuratzeko zailtasunak dituzten kolektiboak laguntzen diegu, eta hori funtsezko erantzukizuna da, gaur egun saihestezina, elikagaien sektorearentzat. Lankidetzaren horren bidez, egunero produktu bolumen handia bideratzen dugu, inolako interesik gabe, eta, hala, Gipuzkoako elikagai emaile nagusietako bat gara (bi planta logistiko eta 59 supermerkatu daude bertan), eta urtez urte handitzen ari da, gainera.

Eta, beste alde batetik, konpromiso hori funtsezko jarduera da iraunkortasunari eta ekonomia zirkularrari dagokienez. Batetik, eragina du bazterketa arriskuan dauden kolektiboaren elikaduraren hobekuntzan, eta, bestetik, eragina du taldeak elikagaiak alferrik galtzeko joera murrizteko duen helburuan. Hori posible da Uvescok hondakinak kudeatzeko daukan sistemari esker. Zeharkako sistema horrek logistika arlotik hasi eta dendako langileenganaino eragiten du, eta aukera ematen du kontsumo baldintza ezin hobeetan egonagatik salgai ez dauden elikagai produktuak berreskuratzeko, eta Elikagai Bankuetara bideratzeko, egoera zaurgarrian dauden

familien oinarritzko beharrak asetze aldera.

Hain zuzen ere, aurten, gure Super Amara saltokietan egindako “Último minuto” programak Gipuzkoako Foru Aldundiaren eta Elikagai Bankuaren aitorpena jaso du, Elikagaiak Alferrik Galtzearen aurkako Europako Astearen esparruan. Eta hala izan da bi helburu iraunkor betetzen dituen ekimena delako: behar handiena dutenei laguntzea –zehazki, 20.000 familiari baino gehiagori-, eta elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztea, iraungipen programa kudeatuta. 2019az gero, bigarren aldiz da Gipuzkoako Foru Aldundiak Uvesco Taldeari aitortza egiten diona (oraingoan, produktu galkorra dohaintzetan sartzeagatik; izan ere, horrek ekarri du aprobetxamendua zein dohaintzen bolumena handiagoak izatea).

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina

EGUNEROKO DOHAINTZAK ELIKAGAIEN BANKUARI + Elikagaien Bilketa Handiaren %7



Kultura solidarioa sustatzea, elikagaiak jasotzeko kanpainen bidez

Bestalde, urterik urte, Elikagai Bankuek antolatzen dituzten **kanpainen ere parte hartzen dugu, eremu guztietako gure supermerkatuetan horretarako espazioak lagata**, eta, hala, kolektibo horri ematen diogun laguntza indartzen dugu.. Kanpaina horiek dohaintza ekonomikoen bidez egin dira bi urtean (pandemiaren eraginez produktuak jasotzeko zeuden mugak ikusita), eta 2022an, ekarpenak produktuaren bidez egiteko joerara itzuli gara berriz. Kanpaina hauetan, dendetako espazioa

lagatzen dugu, bilketaren logistikaren berri ematen dugu, eta, gainera, bezeroen ekarpenen %7ko ekarpena egiteko konpromisoa dugu. Guztira, 2022ko maiatza eta azaroko kanpainen, **569.754 euro eta 339 tona** jaso ditugu, herritarrek emanda, eta horiek Elikagai Bankuen beharrei erantzuteko erabili ditugu.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina

MAIATZEKO KANPAINA 160.417€ bonuetan + 96.951 kg

%7KO UVESCO DOHAINZA
11.229€ + 6.786 kg

AZAROKO KANPAINA 409.337€ bonuetan + 242.978 kg

%7KO UVESCO DOHAINZA
28.653€ + 17.008 kg

Sentsibilizazio eta laguntza lana egiten dugu, eta, hala, handitu egin ditugu elikagai bankuei egiten dizkiegun ekarpenak, partikularrek eta pertsona

anonimoek egiten dituzten dohaintzen bitartez –dohaintza ekonomikoak edo produktu moduan egindakoak–.

GIZARTE ETA KULTURA JARDUERAK

BEHAR HANDIENA DUTEN KOLEKTIBOEKIKO ELKARTASUNA, EMAKUMEAREN PARTE HARTZEA ZEIN GARAPENA ETA HERRITARREN ONGIZATEA HOBETZEA, OHITURA OSASUNGARRIAK SUSTATUTA

Uvesco Taldearen Gizarte Erantzukizuneko Planak, halaber, gure konpromisoa dakar honako hauekiko: gure inguruko gizarte eta kultura jarduerak garatzea -pandemiak azken bi urteetan eragindako etenaren ondoren, berriz martxan jarri ditugunak-, **behar handiena**

duten kolektiboekiko elkartasuna bultzatzea, eta emakumearen parte hartzea zein garapena eta herritarren ongizatea hobetzea sustatzea, betiere, ohitura osasungarriak sustatuta.

HERRITARREN ONGIZATEA ETA OSASUNA HOBETZEA

Lankidetzaren Minbiziaren aurkako Espainiako Elkartearekin (AECC)

2022an egindako jardueren artean, bat da nabarmentzekoa, ongizatean eta osasunean duen eraginagatik: AECC Minbiziaren aurkako Elkartearekin dugun lankidetzaren hainbat kanpainatan lagundu baitugu. Alde batetik, BM Supermerkatuetako saltokien bidezko sentsibilizazioa, **Larruazaleko Minbiziaren Mundu Eguna eta Bularreko Minbiziaren Mundu Eguna** direla eta.. Ekimen horien bidez, beste urte batez, gaixotasun horiek desagerrarazteko

ikerketa eta detekzio goiztiarra babesten dugu, baita eragindako pertsonei -gure ingurunean zaugarria den kolektiboak- laguntzea ere.. Kanpaina horien ondorioz, sentsibilizazio lana egiteaz gainera, **6.800 euroko dohaintza egin diogu AECC elkarteari**, gaixotasun horrek eragindako familien bizi kalitatea hobetzeko.

Era berean, Super Amararen bidez, **“Lazos que unen”** ekimenaren hirugarren edizioan parte hartu dugu -minbiziak jota daudenen eta Gipuzkoako gizarte eragileen artean entzute espazioak sortzeko helburua duen ekimena-,

bai eta Donostian Minbiziaren aurka egindako lasterketan ere.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

Hipertentsioaren Mundu Eguna (maiatzak 17)

Aurten ere, Hipertentsioaren Mundu Egunean parte hartu dugu (maiatzaren 17a), Erizaintza Elkargo jakin batzuekin lankidetzan, eta prebentzio eta informaziorako stand bat izan dugu, lanean dihardugun probintzia guztietan –Madrilen izan ezik–. Garapen Iraunkorreko

Helburuetako baten ildotik doan konpromisoa da; hots, 3. GIH Osasunaren eta Ongizatearen alde egitekoaren ildotik. Elikadurarekin eta ohitura osasungarrien bidez hobetu daitekeen gaitz bat prebenitzen laguntzea da asmoa.



BEHAR HANDIENA DUTEN KOLEKTIBOEEKIKO ELKARTASUNA

Elkartasunezko laguntza areagotu egin da, gure inguruan garrantzitsuak diren beste erakunde eta talde kulturaleri lagunduz, eta, hala, eragin bikoitza lortu da: kultura eta hezkuntza musikalaria

eustea, eta egoera ahulean edo gizartean baztertuta bizitzeko arriskuan dauden kolektiboek laguntzea.

1

Gure lehendakariaren gutuna

Gabonetako bi kontzertu antolatu ditugu, Bizkaian eta Gipuzkoan

Aurten, Gabonetako bi kontzertu antolatu ditugu, Bizkaian eta Gipuzkoa. Alde batetik, Bilboko Koral Elkartearekin dugun akordioaren bidez, BM Gabonetako Kontzertu Solidarioa antolatu dugu, Euskalduna Jauregian, eta, aurten, [Aspanovas](#)en mesedetan izan da (minbizia duten haurren familiei laguntzeko elkarte), 2.500 euroko dohaintzarekin.

Baita Super Amararen XVII. Gabonetako Kontzertu Solidarioa ere, Mucedades eta Los Panchosekin, Donostiako Kursaallean, [Gipuzkoako Itxaropenaren Telefonoaren](#) alde (sufritzen eta bakarrik sentitzen diren pertsoneri laguntzeko elkarte). 7.420 euroko dohaintza.

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina

Chillida Lekuren udako programa babestea

Akordia Chillida Lekurekin, udako programan parte hartzeko eta

erakundeak antolatzen dituen kultura ekimenak laguntzeko.

Donostiako Orfeoiaren 125. urteurrenean parte hartzea

Chillida Leku Museoarekin egindako akordio baten bidez, [Donostiako Orfeoiaren 125. urteurrenean](#) parte hartu

dugu, Madrilgo Auditorium Nazionelean emandako kontzertu eksklusibo batean.

UNICEFerako dohaintza kanpaina

UNICEFen bidez, herritarren dohaintza kanpaina batean parte hartu dugu, gure supermerkatu guztietan, Ukrainako gerrak eragindako laguntza humanitarioaren beharrak arintzeko. Laguntza horien zenbatekoa (91.000 euro

guztira) haurren beharrei erantzutera bideratu zen, edateko urarekin, oinarrizko elikagaiekin, sendagaiekin eta gizarte laguntzarekin.

Beste kultura eta gizarte jarduera batzuk

Kultura eta gizarte arloko beste jarduera askotan parte hartu dugu, eta han izan gara,

ekitaldiak egiteko materiala edo produktuak ematen.

TKNIKA SUKALDARITZA ESKOLEKIN ELKARTASUNEZKO GASTRONOMIA PROIEKTUA	EUSKADI
LANKIDETZA UNICEF KANPAINAREKIN: 91.000 € DOHAINTZAN	PROBINTZIA GUZTIAK
1.000 EUROKO BM DOHAINTZA NAIROBI KIBONDENI COLLEGE ELKARTEARI, SUKALDARITZA IKASTARORAKO	GIPUZKOA
CARITASI 2.000 KG PRODUKTUREN BM DOHAINTZA	GIPUZKOA
AIMARRENTZAKO (GAIXOTASUN ARRAROA DUEN HAURRA) ERRIFAK SALTZEN LAGUNTZEA	BIZKAIA
"EMAKUMEA ETA TALENTUA" JARDUNALDIAK	SANTANDER
BILBOKO ASTE NAGUSIKO MARMITAKO ETA PAELLA LEHIAKETA	BILBO
GABONETAKO JAIOTZA	COLMENAR VIEJO (MADRIL)
BILBOKO KONPARTSAK	BILBO
DONOSTIA FESTAK - ASTE NAGUSIA	DONOSTIA
DONOSTIA FESTAK - KONTXAKO BANDERA	DONOSTIA
SAN FERMIN JAIK	IRUÑEA
SAN SEBASTIAN DE LOS REYES JAIK	MADRIL
GAUTENAREN ALDEKO MARTXA SOLIDARIOA (GIPUZKOAKO AUTISMO ELKARTEA)	DONOSTIA
DRAVET SINDROMEAKO PROIEKTUA - GERO AXULAR DANTZA TALDEA	DONOSTIA
ELIKAGAIEN BANKUAREKIN LANKIDETZAN ARITZEA, "EGUBERRI HAUETAN OPARITU ELKARTASUNA" LIBURU SOLIDARIOA SALDUZ	DONOSTIA



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

“ASPREHREN XIII. JARDUNALDIAK” – I KUSMEN
DESGAITASUNA DUTEN PERTSONEN
ERREHABILITAZIORAKO PROFESIONALEN
ELKARTEA DONOSTIA

ASTE NAGUSIKO ARKUME MENESTRA
LEHIAKETA/LEGATZA SALTSA BERDEAN
LEHIAKETA DONOSTIA

MUSIKASTE JAIALDIA ERRETERIA

POLTSEN SALMENTA SOLIDARIOA, “JUNEREN
HEGOA”-RENTZAT ERRETERIA

IKERTZE-CECADI PROIEKTUA DIBERTSITATE
FUNTZIONALA DUTEN PERTSONENTZAKO
IKUS-ENTZUNEZKO GAIKUNTZA IKASTAROAK DONOSTIA

ERRETINOSI PIGMENTARIOAREN
NAZIOARTEKO EGUNA “BEGISARE, RETINOSIS
GIPUZKOA” DONOSTIA

MUSIKA DOKUMENTALEN JAIALDIA –
DOCK OF THE BAY DONOSTIA

GABONETAKO JAIOTZA, GIPUZKOA PLAZAN DONOSTIA

FENOMENA JAIALDIA HONDARRIBIA

“CHEFA EGUN BATEZ” – SS GASTRONOMIKA DONOSTIA

ASPANOGI LASTERKETA SOLIDARIOAN PARTE
HARTZEA DONOSTIA

ADEMGI – ESKLEROSI ANIZKOITZAREN
GIPUZKOAKO ELKARTEAREKIKO LANKIDETZA DONOSTIA

LANKIDETZA ASPACE EGUNAREKIN DONOSTIA

BABESLETZAK ETA KIROL KLUBAK

HAINBAT KLUB ETA ELKARTEREKIN HITZARMENAK

Bizimodu osasungarriak ezinbestean behar du bizitza aktiboa izatea eta ariketa fisikoa egitea. Horregatik, kirola sustatzen duten taldeak lehenasunezko lankidetzara ardatza dira Uvesco Taldearentzat. Eta, beraz, hitzarmenak ditugu hainbat klub eta elkarterekin. Hitzarmen horiei esker, indartu egiten dugu **bizimodu osasungarriaren balioak sustatzen dituzten,**

eta, gainera, gizarte kohesioa, errespetua eta berdintasuna sortzen duten jarduerekin dugun konpromisoa. Gizartearen alderdi guztietan parte hartu dugu eta, beraz, zuzeneko eragina daukagu bizi kalitatearen hobekuntzan. Horrela osatzen da herritarren ingurunean eta bizitza sozialean daukagun eragina.

Kirol klubak

1. Real Sociedad de Futbol
2. Real Union Club de Irun
3. ACT Eusko Label liga
4. Hondarribia Arraun Elkarte
5. Emakumeen BM Bilbo Santutxu
6. Isuntza Arraun Elkarte
7. Eibar Kirol Elkarte
8. Athletic Club
9. Deportivo Alaves
10. Bidasoa Eskubaloï Kirol Kluba
11. Txirrindularitzako Euskadi Fundazioa
12. Super Amara BAT
13. Super Amara Bera Bera



Realzale programa

Realaren "Realzale" programan parte hartu dugu, eta 2022an **8.900 bezerok** lortu dituzte onurak. Akordio horri esker, BM eta Super Amara supermerkatuetako

bezeroek deskontuak lortzen dituzte klubeko bazkideen urteko bonuan.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina



KIROL JARDUERAK ETA OHITURA OSASUNGARRIAK HERRITARREN PARTE HARTZEA DUTEN JARDUERAK, KOMUNITATEAREN BIZI KALITATEA ETA OHITURA OSASUNGARRIAK HOBETZEN ERAGINA DUTENAK

Klubekin egindako akordioez gain, 2022an, herritarren parte hartzea duten beste jarduera batzuetan esku hartu dugu eta komunitatearen bizi kalitatea eta ohitura osasungarriak hobetzen eragina dutenak.

Esku hartze hori, oro har, oinezkoen **lasterketetan eta tokiko kirol ekitaldietan dago oinarrituta –bereziki, emakumeen edo haurren parte hartzea bultzatzen dutenak edo helburu solidarioak sustatzen dituztenak–. Jarduera horietan, hornidura poltsak ematen ditugu parte hartzaileentzat (barratxo energetikoak, ura, frutak...), puzgarriak eta helmugako arkuak jartzen ditugu, eta ekitaldietarako materiala**

ekoizten dugu (elastikoak, biserak...).

Ildo horretan, **hornidura guztiak oihalezko poltsa berrerabilgarrietan eman ditugu; era horretan, baztertu egin ditugu plastikoz egindako poltsak eta ingurumen azterna murrizten lagundu dugu.** Ekimen horien susperraldia entregatutako poltsa kopuruaren igoeran islatu da, COVID-19ak eragindako urteekin alderatuta.

2022KO HORNIDURA POLTSAK
96.940



GOLF FEDERAZIOA - DAMEN TXAPELKETA	MADRIL
LILATOIA - EMAKUMEEN MARTXA (5 KM)	DONOSTIA
BIZIPATINAK	DONOSTIA
INES DE PABLO FUTBOL TXAPELKETA	ERRETERIA
EUROPAKO MENDIETAKO TRAILA	POTES (KANTABRIA)
HAURRENTZAKO FUTBOL CAMPUSA	MAJADAHONDA, EIBAR, BILBO
NIGHT MARATOIA	BILBO
"IPARRA VS HEGOA" LASTERKETA	MADRIL
ERDI MARATOIA	DONOSTIA, GASTEIZ
SALTO KLASIKOA	DONOSTIA
SANTURTZI-BILBO LASTERKETA	SANTURTZI
BILBO-ARENAS LASTERKETA	BILBO

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina



ZALEEN LASTERKETA	MADRIL
EHU LASTERKETA	DONOSTIA
SAN SILVESTRE	HONDARRIBIA, DONOSTIA, LAS ROZAS, TORRELODONES, BILBO, GALDAKAO, ERRETERIA
FORTUNA (MAHAI TENISA)	DONOSTIA
LENGOKOAK FUTBOL TALDEA	DONOSTIA
DONOSTIAKO MARATOIA	DONOSTIA
FIBROSI KISTIKOAREN ALDEKO GOLF TXAPELKETA SOLIDARIOA	ANDOAIN
KASKABILOEN LASTERKETA GIZARTE INKLUSIBO BATEN ALDE, ONCE-REKIN	DONOSTIA
BIZIKLETADA, MUGIKORTASUNAREN EUROPAKO ASTEA	DONOSTIA
MINBIZIAREN AURKAKO LASTERKETA	DONOSTIA
“BURDUNTZALDEAKO IBILBIDEEN EGUNA”	LASARTE
GIMNASIA ERRITMIKOKO IZAR LEKU TXAPELKETA	DONOSTIA





1
Gure
lehendakariaren
gutuna

2
2022.
urtearen
laburpena

3
Uvesco
eredua

4
Eragina

4.3. atala

Uvescoko lantaldea



GURE PROFESIOALEN ONGIZATEAN DUGUN ERAGINA

ERABATEKO KONPROMISOA ERAKUNDEKO ONGIZATEAREKIN

Gure helburua da erosketan esperientziarik onena eskaintzen duten supermerkatuen enpresa izatea. Eta helburu hori lortzeko, funtsezkoa da gure profesionalak ondo egotea. Horregatik, Uvesco Taldeak erabateko konpromisoa du Erakunde Ongizatearekin, eta horrek, jakina, gure profesionalen ongizatea barne hartzen du, 3. Garapen Iraunkorreko Helburuaren ildotik (pertsonek osasuna eta ongizatea). Horretarako, ahalegin sistematikoa, planifikatuak eta proaktiboak egiten ditugu, alde batetik prozesuak eta emaitzak hobetzea bilatzen dutenak –bai langileena, bai erakundearena, bai guztiarena–, eta, bestetik, [baliabide eta praktika osasungarriak sustatzen ditugu](#), lan

giroa hobetzera bideratuak, zereginen mailan, pertsonen artean eta erakunde mailan. Azken batean, ahalegin horiek lanpostu osasungarriak izatera, gure enplegatuen osasuna optimizatzen eta ongizatea eta konpromisoa sustatzen bideratuta daude.

Horrela, hainbat praktika ditugu, hori lortzen laguntzeko.



1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina

INFORMAZIOA ETA KOMUNIKAZIOA

INFORMAZIO ETA KOMUNIKAZIO EGOKIA BULTZATZEN

Informazio eta komunikazio egokia bultzatzen dugu, bai erakundetik pertsonengana (aldizkariak, buletinak, etab.), bai alderantziz, pertsonengandik erakundera (iradokizunen postontziak, pertsonen ordezkariak...).

Alde batetik, gure liderren bidez (taldeak kudeatzen dituzten pertsonak) komunikazio eta informazio zeregin bat garatzen dugu, ongizatea sustatzearen onurak ulertzen laguntzeko, erakunde mailan, euren buruarentzat, beren taldeentzat eta beren emaitzentzat, eta, horrenbestez, erakundearen emaitzentzat.

Bestalde, lidergoa gure komunikazio ardatzetako bat den arren, ez da bakarra. Horregatik, norbanakoaren erantzukizuna ere eskatzen dugu. Eta hori egiteko, beharrezkoa da informazioa eta tresnak ematea, erakundeko gainerako profesionaleri ongizatea eta dauzkan onurak ulertzen laguntzeko. Hauek dira Uvescon ditugun tresnak:

TRESNAK

UVESCONNECT KANALA

Albisteetara, informazio korporatibora, iraupen laburreko hainbat gairen prestakuntzetara, langilearen klubera (CLUVESCO) eta taldeko langile gisa dituzten beste abantaila batzuetara sartzeko *online* tresna.

UVESCO INFO

Inprimatutako argitalpen pertsonalizatua, langileei erakundeko lan arlo eta gaurkotasunezko gai nagusiak ezagutarazteko.

ARDURDUNEN BILERA

Dendako arduradunek dendako lantaldeekin hilero egindako bilerak, emaitzak bateratzeko.

ALDIAN BEHIN POSTERRAK DENDARA BIDALTZEA

IRADOKIZUNEN POSTONTZIA

NEGOZIAZIO KOLEKTIBOA

Bestalde, funtsezkoa da gauzatutako planei buruz taldeek egindako balorazioa jasotzea (horrek aukera ematen digu neurri horiek gizartean duten eragina ezagutzeko, sustapen arloetan, aukera berdintasunean, kide izatearen harrotasunean, ongizatean...). Balorazio horiek [azterlan psikosozialen eta konpromiso galdetegi](#)en bidez

jasotzen dira. Galdetegi horiek urtero bidaltzen zaizkie enplegatu guztien %25i (profesional bakoitzak lau urtean behin egiten du galdetegia). 2022an, 78 egin ziren guztira.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

LANA ETA BIZITZA PRIBATUA KONTZILIATZEA

LANA ETA BIZITZA PRIBATUA KONTZILIATZEAREN ALDE EGITEA ETA BERDINTASUNA SUSTATZEA

Lana eta bizitza pribatua kontziliatzearen alde egitea eta berdintasuna sustatzea bultzatzen duten jardunak.

Erantzukizun Plan Estrategikoaren barruan, eta Erakunde Ongizatea lortzea ahalbidetuko diguten neurri eta praktika osasungarriak sustatzeko dugun konpromisoaren barruan, funtsezkoak dira lanaren eta bizitza pribatuaren arteko kontziliazioa hobetu eta bultzatuko duten eta pertsonen berdintasuna sustatuko duten baliabideak.

Alde batetik, **Berdintasun Batzorde** bat dugu, taldea osatzen duten enpresa bakoitzeko. Batzorde horietan profesionalak biltzen dira, horretarako prestatuak. Profesional horiek erakunde esparruan berdintasuna sustatzeko hainbat estrategia eta praktika hausnartu, aztertu eta proposatzen dituzte.

Halaber, Giza Baliabideetako Departamentuak, zeinaren kide guztiak «**Berdintasunari eta**

alborapenari» buruzko prestakuntza daukaten, praktika horiek diseinatu, garatu, ezarri eta jakinarazten ditu, barne komunikaziorako hainbat kanalen bidez.

Gainera, azken urteotan, **emakumeak sensibilizatzeko eta ahalduentzako** zeregin garrantzitsua egin dugu, gizonen tradizioz euren esku izandako erantzukizunak eta lanpostuak har ditzaten –komunikazio, prestakuntza eta sustapen kanpainen bidez–.

Genero berdintasunaren alde egiten dugun apustuan, emakumeek betetzen dituzte supermerkatuetako erantzukizuneko postuen %61.

ERANTZUKIZUNEN POSTUETAN
ARI DIREN EMAKUMEAK
%61

Kontziliazioa hobetzeko neurriak, supermerkatuetan, zentral logistikoetan eta bulegoetan

Lantaldeen lan kontziliazioa da beste puntu gako bat. Ildo horretan modu aktiboan ari gara lanean, **dendako lantaldeei eragingo dieten hobekuntza berriak** gehitzeko,

enpleguaren esperientzia hobetzearen eta bezeroaren esperientzia hobetzearen arteko oreka bilatzeko. **Azken urteotan, besteak beste, neurri hauek txertatu ditugu:**

Adingabeak edo mendekotasuna duten adinekoak zaintzeko baimen berriak edo horien hobekuntzak.

Lanaldia murrizteko ereduak, egunak urteko aste edo hilabete batzuetan metatuta.

Adingabeak zaintzeko udako edo Aste Santuko eszedentziak.

Eskolara egokitze garaietarako baimenak (adibidez, Gipuzkoan).

Urtean asteburu batzuk hartzea, Gipuzkoan edo Bizkaian...

Telelana bulegoetan.

Logistika zentraletan eta bulegoetan, ordutegi malgutasuna eta lanaldi trinkoak, ostiraletan eta udako hilabeteetan.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco ereduak

4

Eragina



LANPOSTUEN EGONKORTASUNA ENPLEGUAREN EGONKORTASUNA, GURE ZUTABEETAKO BAT

Enpleguaren egonkortasuna ere pertsonak kudeatzeko gure sistemaren zutabeetako bat da. 2022 amaieran, **5.941 langile zeuden plantillan**, guztira, Uvesco Taldean; alegia, azken urteetan egin dugun hedapenaren ildo beretik, denda berriak irekita. Gainera, aurten, Bizkaiko eta Arabako bost supermerkatu frankiziadunetako lantaldeak gehitu dira gure lantaldera. Guztira, gertakari horren ondorioz, 75 pertsona sartu dira Uvescon.

Dena dela ere, **lan egonkortasunean letik gorako ratioa dugu (*)**; hau da, kontratu

mugagabea duten profesionalak gehiago dira egiturazko lanpostuak baino (1,02 mugagabe, egiturazko lanpostu bakoitzeko). Horrek indartu egiten du Uvescok bere inguruan enplegua sortzen duen eta ekonomia bultzatzen duen talde gisa duen posizioa, eta Nazio Batuek markatutako 8. Garapen Ekonomikoaren Helburua (Lan duina eta hazkunde ekonomikoa) lortzen laguntzen du.

**FTE MUGAGABEAK (Full Time Employes) 2022. urteko batez besteko egiturazko lanpostuekin zatituta lortutako emaitza.*

PLANTILLA, GUZTIRA

5.941

LAN EGONKORTASUNAREN RATIOA

>%1



PLANTILLA: 5.941

PLANTILLA, ADINAREN ARABERA

45 urtera arte: **%48,89**

45 urtetik gora: **%51,11**

ANTZINATASUN TARTEAK

0 eta 10 urte bitartean: **%47**

11 urtetik gora: **%53**

GENEROAREN ARABERA

Plantilla, guztira: **%69 emakumeak - %31 gizonak**

Saltokiak: **%76 emakumeak - %24 gizonak**

Galkorren sekzioak: **%70 emakumeak - %30 gizonak**

Zentralak eta biltegia: **%23 emakumeak - %77 gizonak**

Supermerkatuetako arduradunen postuak:

%61 emakumeak - %39 gizonak

LAN DENBORAREN ARABERA

Lanaldi partzialeko kontratuen %: **%17**

LANALDI PARTZIALEKO KONTRATUEN %, GENEROAREN ARABERA

Emakumeak: **%74**

Gizonak: **%26**

LEGEZKO ZAINZAGATIK LANALDI MURRIZKETA DUTEN PERTSONEN %, PLANTILLA OSOAREKIKO: **%7**

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina

TREBETASUNEN PRESTAKUNTZA ETA GARAPENA KONPETENTZIAK ETA TREBETASUNAK GARATZEKO PRAKTIKAK

Lanposturako behar diren konpetentziak eta trebetasunak garatzeko aukera eskaintzen duten praktikak.

Ongizatearekiko dugun konpromisoak gure langileen prestakuntzari ere eragiten dio, hori baita gure balio bereizgarrietako bat, eta ahalegin handia bideratzen dugu horretara..

Lehenik eta behin, erakundearen barruan rol berri bat hartzen duen pertsona orok rola

hartzeko behar besteko prestakuntza jasotzen du.

2022KO SARRERA/ALDAKETARAKO PRESTAKUNTZA ORDUAK (1.500 pertsona)

Supermerkatuko langileak: 162.385,82
Bulegoko eta biltegiko langileak: 20.341,20

Gainera, 2022an, 50 prestakuntza jarraitu baino gehiago egin dira, **horietan 2.500 pertsona inguruk parte hartu dute**, lanposturako konpetentziak eta trebetasunak garatzera bideratuak. Guztira 21.091 ordu izan dira, honako lantalde hauetan banatuta:

ETENGABEKO PRESTAKUNTZAKO ORDUAK(2.500 pertsona)

Administrariak: 678
Tarteko arduradunak: 5.739
Biltegiko langileak: 1.863
Supermerkatuko langileak: 12.811

Guztira, 2022an, 4.816.450 euro bideratu dira prestakuntza programetara, eta langile bakoitzeko banaketa hau izan da:

870,41 €/langileko
36,9 h/langileko



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina

Profesionalen ziurtagiriaren 2. Promozioa

Prestakuntza programen barruan, eta ongizatea sustatzen lagunduz, garrantzi berezia du **merkataritza sektoreko ziurtagiri profesionalak**. 2022an, **BM Supermerkatuetako 30 profesionalak lortu zuten**. Aitortza hori gure kateak Eusko Jaurlaritzarekin 2017an egindako akordio baten emaitza da. Akordioaren helburua zen kateko profesional taldearen gaitasuna aitortzea, eta, horren eraginez, merkataritzaren sektoreko lehen enpresa izan ginen langileen esperientzia homologatzen. Profesionalak beren diplomak jaso zituzten, Gasteizko Kongresu Jauregian egindako ekitaldi batean. Eusko Jaurlaritzako Lanbide Heziketako sailburuorde Jorge Arealok eta Uvescoko Taldeko zuzendari nagusi Angel Jareñok gidatu zuten saioa.

Ziurtagiri profesionala Merkataritza Jardueretako Teknikariaren Erdi Mailako tituluarekin baliozkotu daiteke, eta lau urte baino gehiagoko esperientzia daukaten haragi eta arrantza sekzioko profesionalentzat sortu da.

Eskuratutako kompetentzia bakoitzaren aitorpenak, guztira, 900 prestakuntza ordu baino gehiagoko balioa du, eta arduradunek gaikuntza eta prestakuntza osagarriarekin lortu dute hori, 2021eko irailetik 2022ko maiatzera bitartean.

Entrega de Diplomas Proyecto de Certificación Profesional



Etorkizunean, ziklo horiei dagozkien modulu guztiak osatuta, Merkataritza Jardueren Teknikariaren Erdi Mailako Lanbide Heziketako titulua lor daiteke. Eta

BMko langileek lortutako ziurtagiria Europa mailan homologatuta dago.

IZENA EMAN DUTEN HAUTAGAIK

ATALA	PARTE HARTZAILE KOPURUA
Haragia	17
Arraina	10
Merkataritzaren kudeaketa	27
Merkataritzaren kudeaketa errepikatzea	4

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

AHOLKUA JASO DUTEN HAUTAGAIK

ATALA	IRAUPENA	IZENA EMAN DUTENAK	AHOLKUA JASO DUTEN HAUTAGAIK
Haragia	1,5 ordu	17	16
Arraina	1,5 ordu	10	9
Merkataritzaren kudeaketa	2 ordu	27	23
Merkataritzaren kudeaketa errepikatzea	0,5 ordu	4	4

4
Eragina

ONARTUTAKO HAUTAGAIK

ATALA	EBALUATUAK	ONARTUTAKO HAUTAGAIK
Haragia	16	16
Arraina	9	9
Merkataritzaren kudeaketa	23	Ez dira azken aktak atera
Merkataritzaren kudeaketa errepikatzea	4	Ez dira azken aktak atera

(Oraindik ez dira atera merkataritzako ziurtagiri profesionalaren azken aktak).

Online prestakuntzarako plataforma berritzea

Aldi berean, eta berrikuntzaren eta digitalizazioaren alde egiten dugun apustuaren ildotik, lan ingurunean ere, 2022an,

prestakuntzarako *online* plataforma berritu eta berrabiarazi dugu, helburu hauekin:

- Legez derrigorrezkoak diren prestakuntza guztiak *online* formatuan egin ahal izateko aukera zabaltzea.
- Estrategikoki derrigorrezkoak diren prestakuntzek *online* bertsio bat izateko aukera zabaltzea (2022an, Bikain I ikastaroak sartu ziren tresna horretan, dendetako langileek izan beharreko arretari eta eman beharreko tratuari buruzko ezagutzak jasotzeko, eta 2023an Bikain II sartzeari aurreikusten da).
- Profesionalei prestakuntza katalogo zabal bat eskaintzea, autogarapena praktikatuz ahal izateko, interesa duten arloetan. Horrela, plataforma horretan, taldeko profesionalak sartu, eta nahi dituzten ikastaroak egin ditzakete, dauzkaten kezkei buruz, eta aukeratzen dutenean. Plataformaren barruan, atal bat eskaini diogu "ongizatea" zutabeari.



1
Gure
lehendakariaren
gutuna

2
2022.
urtearen
laburpena

3
Uvesco
eredua

4
Eragina

KARRERAREN GARAPENA. HARROBI PLANA

KARRERA GARATZEKO ETA SUSTATZEKO AUKERA ESKAINTZEN DUTEN PRAKTIKAK

Garapen eta prestakuntzarako programaren barnean, "Harrobi Plan" espezifiko bat daukagu, barneko potentziala, garapena eta profesionalen ziurtagiria identifikatzen laguntzen duena, erantzukizun handiagoko postuetara jauzi egin dezaten, sinetsita bai kaude talenturik handiena lehendik daukaguna dela eta hazten jarraitzeko garatu egin behar dela.

2019an lortu genuen helburua da **profesionalen lantaldeak edo sekzio komertzialak gidatzea eskatzen duten postuen %85 gutxienez sustapeneko langileekin betetzea, eta gaur egun ere indarrean jarraitzen du, eta 2022an nabarmen handitu da ehuneko hori.**

Ekitatea bultzatzeko ekintzak

Pertsonetikiko eta erakundearekiko harremanak ekitatiboak izatea eta bidezkoak direla uste izatea errazten duten praktikak.

Uvesconnecten argitaratzea zentraleko plaza huts guztien berri.

Garapen programa batzuk argitaratzea, irizpide jakin batzuk betetzen dituzten profesionaleri irekiak (adibidez: Ziurtagiri Profesionalaren proiektua).



INTEGRAZIO KULTURA

LANGILE BERRIENTZAKO INTEGRAZIOA ETA EGOKITZAPENA

Helburu horrekin, taldean hasten direnentzako integrazio eta egokitzapen programa bat dugu, pertsona berriak gure taldean txertatzeko egokia izateaz gain, genero eta adin desberdintasunak onartzeko, integratzeko eta errespetatzeko kultura sustatzen duena (konfiantza giroa, estimazioa, aniztasunari ateak irekitzea...).

Online prestakuntza, harrera APParen bidez, non taldearen kultura, filosofia eta historia azaltzen diren, eta baita lanpostuan kontuan hartu beharreko jokabideak ere.

Sartzeko prestakuntza, erreferentziako pertsona bat dute, "prestatzaile homologatua", enpresako lehen urratsetan gidatzeko.

Harrera jardunaldia, "Supermerkatu berrietan harrera egiteko jarraibidea" dokumentuan deskribatua; Uvesco Taldeko arloen aurkezpenean eta instalazio zentraletara bisita egitean datza.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina



BIZI ESTILO OSASUNGARRIA SUSTATZEA

LANGILEEN OHITURA OSASUNGARRIEN GARAPENA SUSTATZEA

Langileek ohitura osasungarriak izan ditzaten sustatzen duten jardunak (gorputz jarrera

zaintzea, elikadura ohiturak, jarduera fisikoa...).

OSASUN OROKORREKO PROGRAMA

Mediku zerbitzuen txartela, pertsona guztientzako eta zuzeneko senideentzako deskontuekin, guztira 11 mediku espezialitatetan.

PSA zerbitzua, analisiarekin, 45 urtetik gorako gizonentzat.

Ginekologia zerbitzua. 1.387 emakumek izan dute zerbitzu hori jasotzeko aukera.

Urtaroko gripearen aurkako doako txertoa.

ONGIZATE FISIKOA

Prebentziozko masajea. Lankidetzeta hitzarmenak ditugu 59 profesional espezializaturekin, Taldeko eremu guztietan.

Bizkarreko eskola, doako jardunaldiak Talde osoarentzat.

LAN OHITURA OSASUNGARRIAK SUSTATZEA

Lehen laguntzei eta desfibriladoreei buruzko prestakuntza.

Gure harrera jardunaldietan, gorputz jarreraren ergonomiarekin lotutako prestakuntza sartzea.

Gorputz jarreraren ergonomiarekin lotutako prestakuntza Unialco Irun plataformako pertsona guztientzat.

BIZI OHITURA OSASUNGARRIAK SUSTATZEA

GLUCOVIBES - Enpresa aitzindaria izan gara zerbitzu hau ezartzen, non parte hartzaileek GPS metaboliko integratu bat duen app bat erabiltzen duten, adimen artifizialari esker; hala, pertsona bakoitzaren nutrizioa, jarduera,

atsedenak eta glukosa mailak monitorizatzen dira, denbora errealean eta 14 egunean.

Vending makinetan fruta eta jogurtak sartu ditugu.

Enpresa lasterketan parte hartu dugu, Donostian.

Gai anitzeko kanpainak egin ditugu, hala nola ariketa fisikoa egitearekin edo elikadura osasungarriarekin lotutakoak.

Zenbait probintzian, ohitura osasungarriak sustatzeko hitzaldiak eman ditugu. Aurten, 2 saio egin dira.

Elikadura osasungarriari buruzko lau orduko prestakuntza saioa, nutrizionista batekin, dendako profesionalentzat.

ABANTAILAK EROSKETETAN

BENEFITS UVESCO KLUBA - 2022an, etekinen klub bat jarri dugu profesionalen eskura, deskontuen portfolio zabal eta oso batekin, hainbat sektoretako ia 500 lehen markatan (bidaiak, moda, jatetxeak...).

Akordioa Adeslas Osasun Aseguruarekin, deskontu berezietarako.

GUUKekin telefonia kontratuetako deskontuak, langileentzat.

Deskontua erosketetan, taldeko supermerkatuetan. 2022an, 1,3 milioi euro ere eman ditugu, langile bonuetan, erosketengatik.

Deskontu berezia, Easo Motor kontzesionarioan ibilgailuak erosteagatik edo konpontzeagatik.

Deskontua Europcar autoen alokairuan.

Taldeko langileei Gabonetako txartelak eman dizkizugu, erosketetarako.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredua

4
Eragina

Gizarte jarduerak sustatzea

Gizarte jarduera ludikoak egitea sustatzen dugu, hala nola: bazkari-afariak, bidaiak, txangoak, familia jarduerak...

Gabonetako marrazki lehiaketa, langileen seme-alabentzat.

Uvesco Kopa: Trivial digital eta gamifikatua, taldeko profesional guztiei irekia, pilulekin lotutako galderak dituena, eta jokoaren ikuspegitik, ezagutzak integratzeko aukera ematen diguna. Bi edizio urtean.

4.4. atala

Uvesco tokikoa eta osasungarria



KONPROMISOA DUGU TOKIKO ETA SASOIKO PRODUKTUEKIN

IRAUNKORRAGOAK, OKM-KOAK GARELAKO

Gure oinarrietako bat tokiko produktuarekiko konpromisoa da, eta sendo lotuta dago gure gizarte eta lurralderako balio positiboak dituen kalitatezko produktu bat eskaintzeko dugun bokazioarekin.

Tokiko produktuak eskaintzeko dugun helburuak gure hornitzaileekin lankidetzaz, koordinazio eta harreman estua izatera garamatza, produktuaren eta elaborazio lanaren atzean dauden historia eta pertsonen gaineko ezagutza sakona izateko. Hornitzaileengandik oso hurbil gaude, gure balio katean funtsezkoak baitira, eta horrek [lehen sektorearen eta landa eremuaren errealitate konplexua ezagutzeko aukera ematen digu](#), baita sektorearen kontserbazioa eta garapena

[errazteko laguntza eta tresnak emateko aukera ere.](#)

Gure sorburutik bertatik datorkigu tokiko produktuarekin dugun konpromisoa, eta hainbat eragin dakartza, Nazio Batuen Garapen Iraunkorreko Helburuen eta Europako Batzordearen “Baserritik Mahaira” Estrategiaren ildoan (Itun Berdea).



1
Gure
lehendakariaren
gutuna

2
2022.
urtearen
laburpena

3
Uvesco
eredua

4
Eragina

ESKUALDEARI BALIOA ETA ABERASTASUNA EMATEN LAGUNTZEA

Tokiko nekazariak eta ekoizleak beren lurraldeko kulturaren, nortasunaren eta tradizioaren benetako interpreteak dira. Balio horiek eskualde bakoitzaren berezitasuna, (bio)dibertsitatea eta aberastasuna bermatzen dute, eta gaur egun horiek kontserbatzea ezinbestekoa da etengabe globalizatzen ari den mundu honetan. Uvescon, balio hori emateko, ekoizlea eta haren produktua lehen lerroan jartzen dira, ikusgarritasuna emanaz eta saltokiko eta komunikazio kanaletako atalen protagonista bihurtuz.

INGURUMENA BABESTEIA ETA ERAGINAK MURRIZTEA

Dendari emandako zuzeneko zerbitzua Uvesco supermerkatuen eredu bereizgarria da, eta iraunkortasuna sustatzen du, banaketa formatu iraunkorra bultzatzen duelako, garraioaren, enbalajeen eta hotz sistemen eragin negatiboak murrizten dituelako, ingurumena hobeto errespetatzen duten ekoizpen sistemak sustatzen dituelako eta garaiko produktuen alde egiten duelako.

LEHEN SEKTOREAREN ETA LANDA INGURUNEAREN KONTSERBAZIOA SUSTATZEA

Tokiko kontsumoak berebiziko garrantzia duen sektore bat babesten du, izan ere, elikagaiak bermatzen ditu, paisaia zaintzen du, lurren erabilera eta emankortasuna indartzen du, eta gure klimara eta kultura gastronomikora egokitutako barietateak berreskuratzen ditu. Uvescok hornitzaile zuzen eta iraunkorrekiko harremanen alde egiten du, harreman arin eta produktiboen bidez, bolumenak produkziara egokitzuz eta sektorearen garapen eta berrikuntzara bideratutako proiektuak babestuz.

KALITATEZKO ELIKAGAI OSASUNGARRIAK ESKAINTZEA

Tokiko eta garaiko elikagaiak heltze punturik onenean jasotzen dira, freskotasuna eta zaporea bermatzeko, eta mantenugai kantitate handiagoa ziurtatuz. Gainera, produktuaren trazabilitate handiagoa eta hobea izateko aukera ematen du, kalitatea ziurtatzeko.

Horrez gain, Uvescok parte hartzen du inguruko nekazaritzako elikagaien sektoreko eragileek bultzatzen dituzten [gizarte eta lan arloko berrikuntza eta integrazio proiektuetan](#) (esate

baterako, Bizkaiko Itsaslur Fundazioan). Sektorean eta proiektu iraunkorretan erreferentziako dinamizatzaile, laguntzaile eta erraztaile bihurtzen du horrek guztiak.

Tokiko produktuarekiko konpromisoak produktu freskoari eragiten dio -horren erakusgarri da garrantzi berezia duela dendetan-, baina **elikaduraren beste esparru batzuetara ere zabaltzen da. Esate baterako, aliantzak egiten dira tokiko beste produktu batzuen hornitzaileekin ere: eztia, sagardoa, gaztak, jogurtak, hestebeteak, txakolina,**

garagardoak eta zukuak... Tokiko esnekiek eta gaztek, adibidez, presentzia handia dute gure jarduera eremu guztietan: artzain gaztak eta artisau motakoak ditu, kanpainan eta zuzeneko zerbitzuan, eta, horri esker, dendatik gertu dauden jatorri ugarietako gaztak eskaintzen dira, kalitate handikoak denak.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

ALIANZAK LEHEN SEKTOREAREKIN TOKIKO HORNITZAILEEI EGINDAKO EROSKETAK

Lehen sektoreari laguntzeko erantzukizuna dugu, eta baita elikadura osasungarriaren balioak sustatzekoa ere. Hori dela eta, urteetan, **hainbat aliantza eta akordio** inatu ditugu saltokiak ditugun inguruetako ekoizleekin, horiek zuzeneko eragina baitute sektore horretako garapen ekonomikoan.. Batetik, **nekazaritza eta abeltzaintza sektorearekin** egin ditugu akordioak, gure dendetatik hurbil dauden produktuak salerosteko, eta, bestetik, **Kantauriko arrantza kofradiekin**, egunero lonjetako arraina merkaturatzeko.

Zuzeneko akordioak ditugu laurehun nekazari, abeltzain eta egile txiki baino gehiagorekin, zeinek inguruko saltokietan banatzen baitituzte beren produktuak –batzuek egunero eta modu zuzenean–. Lankidetzan estu horri esker, Km0–ko kalitatezko produktuak, denik eta freskotasunik handiena eta zerbitzuaren berehalakotasuna bermatzen dizkiogu bezeroari.

ONDARROAKO ARRANTZALEEN KOFRADIA

Amuko legatza merkaturatzeko.

LASARBI ABELTZAINEN ELKARTEA

Ardi latxaren bildotsa merkaturatzeko.

EUSKADIKO UNTXI EKOIZLEEN FEDERAZIOA

Euskal Herriko tokiko untxiaren haragiaren kontsumoa sustatu eta bultzatzeko, BM Bertako Untxia zigiluaren pean.

HONDARRIBIKO DONE PEDRO MARINELEN KOFRADIA

Amuko legatza eta merlenka eskusiban merkaturatzeko.

IDIAZABAL JI, ERRONKARI JI ETA IDIAZABALGO MENDIKO GAZTA

Gaztaren lehen sektoreari laguntzeko, Jatorri Izendapeneko hornidura sustatzeko, kalitate bermatua eskainiz.

SANTOÑAKO ETA LAREDOKO ARRANTZALEEN KOFRADIA

Kantauriko eta kanpainako arrainak salerosteko.

BARAZKI FRESKOEN ZERBITZUA MADRILEN

Akordioa egin dugu Madrilgo hornitzaileekin, sasoiko barazki freskoen zuzeneko zerbitzua emateko, hango establezimendu gehienetan.

Halaber, Kalitate Marken, Jatorri Izendapenen eta Adierazpen Geografiko Babestuen aldeko apustuarekin, kalitatearen inguruko ziurtagiri berezi bat dutenak babesten eta laguntzen ditu, nekazaritzako elikagai horien kalitatea eta ezaugarriak, funtsean edo erabat, ingurune geografikoaren menpe baitaude. Hala, bakoitzaren faktore natural eta humanoekin, ekoizpena, eraldaketa eta elaborazioa jatorrizko ingurune geografikoan egiten dira.

Azkenik, lehen sektoreari egiten diogun ekarpenean dugun konpromisoa agerikoa da, hainbat ezaugarriengatik: **merkaturatzen dugun legatzaren %100 Kantaurikoa da, eta txahalaren %100, tokikoa –gure jarduera eremu guztietako ustiategi txikiko 350 abeltzainekin ditugun akordioei esker–. Eta akordioak ditugu Kantabriako 14 artisau gaztandegirekin, tokiko 50 gazta baino gehiago banatzeko.**

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredua

4
Eragina



KANTAURIKO KOSTALDEAREN BALIOA ERAKUTSIZ KALITATE GORENEKO ARRAINAK

Uvesco Taldearen kokapen estrategikoari esker, hau da, Kantauri itsasoaren ondoko eremu naturalari esker, oso harreman sakona daukagu ontziekin, lonjekin, arrantzaleekin eta Kantauri itsasoarekin, eta, hedaduraz, lehen mailako arrainak eskura ditzakegu. Hala, **eguneroko harremana dugu Kantauriko portu nagusiekin: Hondarribia, Ondarroa, Bermeo, Santander, Santoña, Laredo, Castro Urdiales eta San Vicente de la Barquera**. Horrek guztiak aukera ematen digu aberastasun natural eta iraunkorreko iturri bat edukitzeko, lonja horien jarduera ekonomikoa sustatzeko, eta kalitate

goreneko produktua bermatzeko saltoki guztietako arrandegietan.

Halaber, 2014. urtetik, Lehen Sektorea Sustatzeko eta Euskadiko Landa eta Itsasertza Biziberritzeko Eusko Jaurlaritzaren "Nirea" konpromisoari atxikita dago Taldea.



TOKIKO PRODUKTUA SUSTATZEA MADRILGO ERKIDEGOAN

MADRILGO NEKAZARITZAKO ELIKAGAIEN EKOSISTEMAN TXERTATZEA

BM Supermerkatuak Madrilen hedatzeko prozesuaren ondorioz, urratsak egin dira Madrilgo nekazaritzako elikagaien ekosisteman integratzeko, Uvesco Taldeak eskualdearekin eta lehen sektorearen eta OKM-koaren dinamizazioarekin duen konpromisoa gauzatzeko. Honako urrats hauen bidez, lehen sektoreari eta lehentasunezko sektoreari lagundu diogu, produktu freskoak eta kalitatezkoak edukitzeko:

Madrilgo jatorriko aukera sorta zabaldu dugu (zuzeneko zerbitzua emateko, Villa del Pradoko baratzeko produktuak gehitu baititugu); tokiko proiektuetan parte hartu dugu, hala nola Madrilgo Erkidegoko Landa, Nekazaritza eta Elikagaien Ikerketarako Madrilgo Institutuak (IMIDRA) bultzatutakoan, betiko tomatearen hainbat barietate berreskuratzeko; eta Madrilgo Erkidegoko nekazaritzako elikagaien sektorearen

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina



garapena eta iraunkortasuna sustatzeko jarduerari protokoloari atxiki gatzaizkio –Madrilgo Gobernuak bultzatutakoa–.

Horrela, 2022an, konpromiso horren esparruan, **BM Foroa** antolatu genuen, non Madrilgo nekazaritzako elikagaien sektoreko 150 eragile baino gehiago elkartu ziren, merkatuaren egoera, joerak eta bilakaera aztertzeko. Imidrako finkan (Madril) egin genuen topaketa horren helburua izan zen nekazaritzako elikagaien euskal sektorearen balio kate osoa biltzea eta landa garapena, ingurumena, tokiko

ekonomia eta zaintza soziala bultzatuko dituzten proiektuen garapena sustatzea, enpresak tokiko ekoizleekin eta elikadura osasungarriarekin duen konpromisoaren barruan.

Erabateko bermea duen produktu freskoa

BERTAKO / DEAQUÍ

Euskal Autonomia Erkidegoko, Nafarroako, Kantabriako, Errioxako, Madrilgo eta Avilako tokiko ekoizleek ekoizten eta merkaturatzen dituzten produktuak identifikatzen ditu.

SELECTA

Izendapen hori jasotzen dute kasu bakoitzean ezarritako kalitate eta berme baldintzak eta ekoizpen eta manipulazio irizpide iraunkorrak betetzen dituzten sasoiko eta ahalik eta jatorri oneneko produktuek.

BASERRIKOA ETA SASOIKOA

Nekazaritzako ustiategi txikietako frutak eta barazkiak balioan jarri nahi ditu, saltokietan zuzenean edo Zentralaren bidez salduz. Gainera, sasoiaren sasoiko produktuak dira, ekoizpenaren erritmo naturalak errespetatzen dituztenak.

ELIKADURA OSASUNGARRIA ETA KALITATEZKOA

ELIKADURA, OSASUNA ETA ONGIZATEA DIRELA-ETA GERO ETA KEZKA HANDIAGOA DUTEN HERRITARREI ERANTZUNEZ

Gure eredua, kalitatezko produktuetara bideratuta dagoena, non produktu freskoak garrantzi handia duen,

elikadura, osasuna eta ongizatea dela-eta gero eta kezka handiagoa duten herritarrei zuzenduta dago.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina



Herritarrek gero eta kezka handiagoa dute beren elikadurarekin, osasunarekin eta ongizatearekin, eta azken urteotako kontsumo joerek berretsi egiten dute gure eredua, kalitatezko produktuetara bideratuta baitago eta produktu freskoek pisu handia baitute. Uvescok sortu zenetik izan du kontzeptu hori, eta leial mantendu da, urteetan zehar izandako aldaketak. Eredu horri esker, kontsumitzaileen konfiantza irabazi du Uvescok, eta, horrez gain,

bere nortasuna markatu du eta beste merkataritza formula batzuetatik bereizi.

Horrenbestez, elikadura osasungarriaren aldeko apustuaren bitartez eta *premium* aukera eskaintzeko duen konpromisoarekin betetzen du pertsonen bizi kalitatea hobetzen laguntzeko helburu nagusia, eskaintzekin eta produktuekin elikadura beharrak erabat eta berme guztiekin asetzeko.

Elikagaiekiko erantzukizuna, beraz, ekintza hauen bidez gauzatzen da

- Bezeroen hautatzeko gaitasuna erraztuta, aukera askotarikoaren, lehen mailako marken eta neurrira egindako eskaintzen bidez.
- Produktuen kalitate eta berme kontrolak betetzen direla bermatuta.
- Saltokietan dituen produktuek osasunerako dituzten onurak eta propietate nutrizionalak jakinarazita.

- Bakarrik produktu osasungarriak erakusteko eta saltzeko diren espazioak eta lineak jarrita.

- Erakusmahaietan produktu freskoaren espezializazioaren alde apustu eginda.

Zainduz bizi

Kalitatezko elikaduraren balioa indartzeko eta kontsumo arduratsua sustatzeko, [Uvesco Taldeak zabalkunde programa bat dauka, non Medikuntza eta Nutrizioaren arloko doktore batek informazio interesgarria identifikatu eta zabaltzen baitu elikagaien propietate nutrizionalei eta onuragarriei buruz](#). Programa horrek, “Zainduz bizi” esapidearen pean, kontsumitzailearen ezagutza hobetzen du, hautatzeko gaitasuna handitzen du eta kontsumo iraunkorra eta osasungarria sustatzen du, baita

osasunaren eta ongizatearen kultura ere gizartean.

Gainera, Suoer Amararen bidez, kontsumitzaileek elikadurari eta osasunari buruzko aholkularitza zerbitzua dute. Bertan, Nutrizio arloko doktorearen laguntzarekin, nutrizioari, alergiei, elikadura intolerantziei eta kontsumo lehentasunei buruzko informazioa ematen da.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

“Zainduz Bizi Kids” programa

2022an, “Zainduz Bizi Kids” programari ekin diogu berriro, 6 eta 14 urte bitarteko ikasleei zuzenduta, eta herritarrak elikadura ohitura osasungarrietan hezte eta joera hori sustatzea du helburu. Edizio honetan, **guztira 20 ikastetxek parte hartu dute, eta, horrenbestez, 6.000 ikaslerengan izan du eragina**. Programa hau askari osasungarriak eta nutritiboak banatzean datza -ikastetxe irteeretan ogitartekoak eta fruta banatu, gurasoentzako

argitalpen didaktikoak egin, elikadura jarraibideen berri izan dezaten...-, baita ikasleekin dendetara bisitak egitean ere, aurrez aurre jasotzeko produktu freskoen berri. 2022an, 600 bisita egin dira, eta Lehen Hezkuntzako ikasleek zuzeneko harremana izan dute produktuekin: frutak, barazkiak, arraina, haragia..., haien jatorria, ezaugarriak eta propietateak ezagututa.

FRESKOAREN KALITATEA ETA ZAINTZA, JATORRITIK JATORRIRIK ONENA DUEN PRODUKTUA, EKOIZLERIK ONENEK MANDAKOA

Elikadura kalitatekoa izan dadin, funtsezkoa da produktuak jatorririk onena izatea eta ekoizle onenetatik etortzea, eta hori are beharrezkoagoa da produktu freskoan. Uvescok konpromisoa hartu du bere

produktuen jatorria eta kalitatea ziurtatzeko, kalitateari dagokionez, baina, era berean, eta bereziki, harategi eta urdaitegiko produktuetan, jatorrizko animalien zaintzari eta ongizateari dagokienez.

Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea

Konpromiso horretan oinarrituta, ENACen egiaztatutako ziurtapen erakundeen bitartez, **“Welfair / Animalia Ongizatea” zigilua** gehitu diegu “Bertako / Deaqui” eta “Selecta” hegaztiki guztiei, eta, berriki, “Bertako untxia” saileko untxiari.

Era berean, txerri ontziratuaren Duroc “Selecta” zigilua sartzeko prozesuan gaude, prozesu osoan animalien ongizateari buruzko hainbat ziurtagiri baititu (homogeneizatu gabe oraindik), Bestalde, ziurtagiriak indarrean dituzten behi ekoizleekin harremanetan ari gara, pixkanaka zigilu hori produktu guztietan sar dezaten.

Zigilu horren bidez, bermatzen da animaliak egoera onean eta sufritu gabe daudela. Hau da, animaliek elikadura ona dutela (egarririk eta desnutriziorik gabe), ondo ostatatuta daudela (mugitzeko libre eta tenperatura egokian), osasun egoera onean daudela eta espeziaren berezko portaera egokia erakusten dutela. Zigilu horrek agerian uzten du Uvescok animalien jatorriarekin, zaintzarekin eta ongizatearekin duen konpromisoa, eta kontsumitzailearen eskariari egokitzen zaio, gero eta sentsibilizatuago eta informatuago baitago gaiaren inguruan.



1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina



Oilaskoaren Europako Konpromisoa (ECC European Chicken Commitment)

Bestalde, 2022an, [Oilaskoaren Europako Konpromisoarekin \(ECC European Chicken Commitment\)](#) bat egin dugu, 2026rako oilasko freskoan, izoztuan eta gure “Bertako/Deaqui” markan osagaien %50 baino gehiago oilaskoa duten produktu guzti-guztietan animalien ongizate estandarrak hobetzeko. 19 herrialdetako 36 erakundek sustatutako itun bat da.

Horrela bada, konpromiso honek, egungo EBko legeak eta erregulazioak betetzeaz gain, ekoizpenean kalitate baldintza jakin batzuk hartzea ezartzen du, hala nola gehieneko biltegitratze dentsitatea ezartzea, hazkunde moteleko espezieak hautatzea eta ingurumena

hobetzeko beste jarduera batzuk -argiztapen naturala eta airearen kalitatea, besteak beste-. Era horretan, beste konpromiso batzuekin bat egin dugu; esaterako, 2025erako erronka hau lortzea: merkaturatzen diren arrautzen %100, baita elaborazio propioetan erabiltzen ditugun arrautzak ere, kaiolarik gabeko oiloenak izatea.

BIO/EKO KATEGORIEN ETA MOMENTUAN PRESTATUTAKO PLATEREN ALDEKO APUSTUA KALITATEZKO ELIKAGAIAK

Bio/Eko produktuen kategoria gorantz doan kontsumo joera bat da, eta **600 erreferentziarekin** sustatzen dugu, bezeroak hautatzeko duen ahalmena sustatzeko konpromisoan sakontzeko, eskaintza berezitu eta berritzaile batekin, zeinak komunitatearen ongizatean ere eragiten baitu, kalitatezko produktuak direlako. Halaber, bat dator kontsumitzailearen egungo premiekin, gero eta kezkatuago baitago bere osasunarekin eta ongizatearekin, eta produktuen kalitatea eskatzen eta balioesten baitu, azukre gutxi edo osagai naturalagoak dituztelako.

Kalitatezko elikaduran pauso bat harago ematea izan da supermerkatu batzuetan **“Sukaldaritza Aparta”** atal berriak sartzea (**kontsumitzeko prest dauden plater beroak**), momentua bertan haragi errea prestatzeko **labea eta lurrunezko sukaldea sartzea harategi eta arrandegietako salmahaietan**. Horren bidez, kontsumo osasuntsuaren balioak indartzen dira, produktu fresko, osasungarri eta “errazen” kontsumoa lehenetsiz, elikagai prozesatuak dituzten beste sukalde azkar batzuen aldean.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredua

4
Eragina



4.5. atala

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



ERANTZUKIZUN PLAN ESTRATEGIKOA

LEHENTASUNA DUTEN IRAUNKORTASUN ARLOKO JARDUERA ESPARRUAK

Beroketa globala eta klima aldaketa da gizarteak orain zein etorkizunean aurre egin beharreko kezka eta erronka handietako bat, eta horretara bideratu behar ditugu gure ahaleginak enpresok, sortzen dugun jarduera iraunkorra izan dadin eta jarduera hori egiten dugun ingurunea zaintzeko beharrezko tresnak jar ditzagun. Uvesco Taldean Erantzukizun Plan Estrategikoa daukagu, non, gure balio eta zutabeetatik abiatuta, guretzat lehentasuna duten iraunkortasun arloko jarduera esparruak definitzen ditugun.

Plan honek helburu hauek ditu: alde batetik, gure indarguneak detektatzea eta gure jardueraren eraginaren azterketan sakontzea, eta, bestetik, erakunde, instituzio eta

entitateekin aliantzak egitea, iraunkortasunaren esparruan aurrera egiteko eta gure eraginak murrizteko asmoz. Hori guztia, gure tokiko enpresa izaerak bultzatuta eta gure eredu osatzen duten zutabeetatik abiatuta, produktu freskoaren eta 0Km-koaren aldeko apustu sendoarekin. Eta horrek gure jarduera garatzean gure ingurunearekiko errespetuz jokatzera eramango gaitu.



1
Gure
lehendakariaren
gutuna

2
2022.
urtearen
laburpena

3
Uvesco
eredua

4
Eragina

Plan horren ibilbide orriari jarraituz, urrats erabakigarriak egin ditugu Uvescon, eragina daukagun hobekuntza eremuetan eta Nazio Batuek ezarritako Garapen Iraunkorreko Helburuen ildotik. 2022an, hobekuntza arlo horietan indartzen eta sakontzen jarraitu dugu, gure ingurumen eragin edo inpaktua murrizteko. Prebentzioa da gure zutabea, inpakturik onena egiten ez dena baita. Horrenbestez, energia eraginkortasuneko neurrietan, garraioa optimizatzeko neurrietan eta hondakinen prebentzioan inbertitzearen alde egiten jarraitu dugu. Gainera, gure eragin hori ahalik eta txikiena izan dadin, gure ontzietan birziklatutako plastikoa erabiltzeko joera indartu dugu, jatorri %100 berriztagarriko energia kontsumoa mantendu dugu eta birziklapena bultzatu dugu. Aldi berean, aliantza

berriak egin ditugu, gure irismena eta ezagutza handitzeko, eta material eta ekintza iraunkorrak ikertzeko bide berriak irekitzeko, oso beharrezkoak baitira gure ingurunearen balioa eta hobekuntza sortzen jarraitzeko.

Iraunkortasunean aurrera egiten jarraitu ahal izateko, ezinbestekoa da interes taldeen lehenetasunak kontuan hartzea, haien eskutik joateko. Horregatik, 2022an, inkestak egin zaizkie bezeroei, langileei, hornitzaileei eta zuzendaritza taldeari, materialitate analisia egin ahal izateko, eta, hala, Ekonomia Zirkularreko Enpresa Estrategia garatu eta sortzeko.



KARBONO AZTARNA MURRIZTEA: ARDATZ ESTRATEGIKOA

LOGISTIKA, LEHENTASUNEZKO ARDATZA

Logistika funtsezko zutabea da banaketaren sektorean. Horrek bi eragin mota ditu ingurunean: lehena, zentral logistikoetatik saltokietara egunero eginez banaketa; eta bigarrena, saltokietatik bezeroen etxeetara banatuz -urtez urte asko handitzen ari den banaketa mota da, *e-commerce*aren eta erosketak fisikoki bertan egiten duten, baina erositakoa etxera eramatea nahiago duten pertsonen goraldiaren ondorioz-.

Beraz, gure jarduera logistikoaren ondorioz ingurumenean ditugun eraginak hobetzea eta murriztea izan da lehentasunezko ardatzetako bat. Hala, azken urteetan, Uvesko Taldean azterketa sakona egin dugu, gure eragin edo inpaktua baloratu, eta hobetzeko ekintza zehatzak ezarri ahal izateko.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

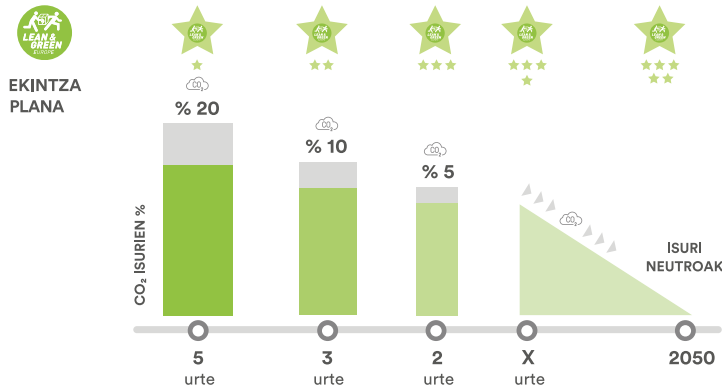
4
Eragina





Azken urteetan, gure karbono aztarna murrizteko egin dugun lehen ekintza azterlan sakon bat egitea izan da, banaketa kamioien ibilbideak hobetzeko –biltegietatik dendetara–, eta horrek aukera eman digu bide horiek optimizatze eta hobetzeko. Aldi berean, flota pixkanaka berritzen joan gara. Hartutako neurrien emaitza gisa, energia eraginkortasun eta kontsumo berriztagarriko neurriekin batera, %44 murriztu ditugu CO2 isuriak 2018az gero,

urte horretan egin baitzen lehen neurketa (CO2 kg/palet). Aztarnaren irismenak plataforma logistikoetan egindako isuriak nahiz haietatik supermerkatuetarako garraioan egindakoak jasotzen ditu. Neurketa horretan, egindako ibilbideen %100 eta garraiatutako paleten %100 aztertu dira, eta neurketarako datuak lortzeko prozesuetan kalitate maila handia erdietsi da.



Lorpen horiek egiaztatuta, 2021ean, **hirugarren Lean & Green izarra lortu genuen. EY (Ernst & Young) nazioarteko aholkularitza enpresak ikuskatu, eta AECOCek emandako bereizgarria da,** eta geu gara hori lortu duen Espainiako lehen hiru enpresetako bat. Nabarmentzekoa da isuriak hiru urtean murriztu genituela, eta epe hori egiaztapen horrek eskatzen duen epea baino askoz handiagoa dela.

iraunkortasunaren kudeaketan, gaur egun eta etorkizunean joan-etorriak murrizteko eta optimizatze aukera ematen baitigu, eta hori lagungarria da gure karbono aztarna murrizteko.

Bestalde, 2022. urtea, arlo logistikoan, pauso erabakigarri batek markatu du: Madrilgo Erkidegoan plataforma logistiko bat abian jarri dugu, eta hori erabaki estrategikoa bada ere, erkidego horretan gure garapenean aurrera egingo dugulako, eragin zuzena dauka gure

Aldi berean, garraio iraunkorreko eta mugikortasunerako formula berriak bilatzeko ahaleginean, **2022an, proiektu pilotu bat egin dugu, %100 motor elektrikoa duten eta/edo hibrido entxufagarriak diren hainbat kamioi zirkulazioan jarrita, hainbat fasetan.** Kasu guztietan, kamioiak Irungo (Gipuzkoa) lantegi logistikoan probatu ziren, Gipuzkoako, Arabako eta Nafarroako dendetako eguneroko zerbitzu ibilbideetarako.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina

ETXEZ ETXEKO ZERBITZUAREN BANAKETA IRAUNKORRAGOA ETXEZ ETXEKO ZERBITZUKO JOAN-ETORRIEN %28

Badira urte batzuk beste arlo batean ere lanean ari garela. Dendatik etxez etxeko banaketa iraunkorragoa egiteaz ari gara; alegia, Internet bidezko erosketak zein modu fisikoan egiten direnak, baina bezeroek erosketak etxera eramateko eskatzen dute. Urteetan, zerbitzu horretarako furgoneta elektrikoak erostea bultzatu izan dugu. Horrela, ibilgailu mota horiek baliatuta, oinez eta bizikletaz banatzearekin batera -saltokietatik hurbilen dauden eta motzenak diren ibilbideetarako-, etxez etxeko zerbitzuko joan-etorrien %28 iraunkorrak izatea lortu dugu,

eta horrek zuzenean eragiten du karbono aztarna murriztean. Super Amararen kasuan, berriz, banaketa iraunkorraren zifra hori %100era iristen da. Konpromiso hori supermerkatu jakin batzuetan ditugun ibilgailuak kargatzeko puntuekin indartzen da.

JOAN-ETORRI IRAUNKORRAK
%28



KARBONO AZTARNAREN KONPENTSazioA

GIPUZKOAKO KARBONOAREN BORONDATEZKO FUNTSERA ATXIKITZEA

Karbono aztarna murrizteko ekintzekin batera, 2022an, Naturklimak (Gipuzkoako klima aldaketarako fundazioa) sustatutako eta Gipuzkoako Foru Aldundiko Ingurumen Zuzendaritza Nagusiari atxikitako Gipuzkoako Karbonoaren Borondatezko Funtsera atxiki gara. Horrekin, gure aztarna murrizteaz gain, gure karbono aztarna konpentsatuko dugu, murriztu edo ezabatu ezin dugun zatia dagokionez.

Lehen urte honetan, **gure isuriak %5 konpentsatzeko konpromisoa** daukagu, dohaintza ekonomiko gisa gehitzen da funtsera, jarduera iraunkor bat egiteko. Zehazki, gure konpentsazio ekarpena Etxolazarretako finka basoberritzeko erabiliko dugu, Irungo (Gipuzkoa) Aiako Harriak parke naturalean, zeina 2020ko amaieran sute baten

ondorioz suntsitu baitzen. Isurien konpentsazioa Gipuzkoan egiteak balio erantsia du, eragina edo inpaktua egindako leku berean konpentsatzen direlako isuriak (aipatutako finka gure plataforma logistikoetatik bi kilometro eskasera dago), bai eta tokiko ingurunea birsortzen laguntzen dugulako ere, eta horrek komunitatearekin dugun konpromisoa sustatzen du.

ISURI KONPENTSATUAK
%5

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina



Naturklima

0 CO₂ ISURI, KONTSUMO ELEKTRIKOAGATIK: ERRONKA BETE DUGU

ENERGETIKOKI %100 IRAUNKORRA DEN SUPERMERKATU EREDUA

2020. urtearen erdialdetik aurrera, Uvesco Taldean kontsumitzen dugun energia elektrikoaren %100 iturri berriztagarrietatik dator, eta, beraz, **kontsumo elektrikoagatik 0 CO₂ isuri ditugu**, eta, hala, energiari dagokionez %100 iraunkorra den supermerkatu eredua izateko erronka bete dugu. Konpromiso horri esker, aurreztearekin lotutako energia eraginkortasunerako neurriekin batera, **22.258 tona CO₂ isurtzeari utzi diogu**, eta **ekonomiaren deskarbonizazio**

estrategian lagundu dugu (2022an kontsumitutako 95,94 Gwh-ren pare).

Helburu hori 2020ko PPA (Power Purchase Agreement) akordioari esker lortu zen, eta, horren bidez, horrelako akordio handi bat sinatu duen Espainiako lehen banaketa taldea izan da Uvesco.



0 CO₂ isuri

kontsumo elektrikoagatik

Energia salerosteko epe luzerako akordioa denez, elektrizitatea aktibo berriztagarrietan oinarrituta hornituz, Taldeak konpromiso hau mantendu dezake etengabe, eta etorkizuneko erronketako bat bete. Aldi berean, akordio horri esker, elektrizitatearen prezioaren gorabeherak direla-eta merkatuko egoeran izandako aldaketen eragina geldiarazi ahal izan du Taldeak.

Taldeak kontsumitzen duen energia elektrikoaren horniduraren %100 Usagren (Badajoz, Extremadura) dagoen Nuñez de Balboa eguzki instalaziotik dator; 2020an inauguratu zen, 500 MW-eko ahalmena du, eta Europako proiektu fotovoltaikorik handiena da.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredu

4

Eragina



SUPERMERKATU EKO-ERAGINKORRAK

ENERGIA KONTSUMOA AURREZTEA ETA MURRIZTEA

Iturri berriztagarrietako energiekiko konpromisoaz gain, energiaren arloko kudeaketak, halaber, aurreztean eta kontsumoa murriztean eragiten du -esaten dugun bezala, kontsumitzen ez den energia delako onena-. Hori guztia saltoki eta plataforma logistikoak hobetzeko inbertsioaren bidez lortzen da, hala nola argi zaharrak kendu eta LED argiak jarrita, instalazio elektrikoak berrituta eta hotzeko eta izoztutako produktuetarako altzariak jarrita, energia elektrikoa hobeto aprobetxatzeko aukera ematen baitute.

Egindako inbertsioekin, urtean 147.575 KWh energia aurreztea lortu dugu, hau da, 34.237,40 kg CO2. Inbertsio horiek 109.109 €-koak dira guztira, eta honela banatzen dira:

- Argiztapena: 36.856 €
- Hotzeko altzariak: 72.253 €

URTEAN AURREZTU
DUGUN ENERGIA
147.575KWh

ARGIZTAPENEN
INBERTSIOA
36.856€

HOTZEKO ALTZARIETAKO
INBERTSIOA
72.253€



ELIKAGAIK ALFERRIK GALTZEKO JOERA MURRIZTEA HONDAKINEN KUDEAKETA ETA TRATAMENDUA

Hondakinen kudeaketa eta tratamendua da gure iraunkortasun estrategiaren funtsezko beste zutabeetako bat. Egungo sistema –Irungo (Gipuzkoa) lantegi logistikoetan guztiz kontsolidatua– Nazio Batuen 12., 13. eta 17. Garapen Iraunkorreko Helburuekin (GIH) bat dator. Horrenbestez, urratsak egiten jarraituko

dugu, elikagaiak alferrik galtzeko joera murriztuko duten eta supermerkatuetan eta lantegi logistikoetan bereizketa bultzatuko duten neurri berriak ezartzeko erronkarekin.

Elikagai Bankuari egunero emandako produktuak

Gure Hondakinak Kudeatzeko Sistemaren lehen helburua hondakinen sorkuntza ahalik eta gehien prebenitzea da, iraungitze zorrotzeko egutegi baten bidez, eta, horren arabera, iraungitzekotan dagoen edo, beste edozein arrazoirengatik, saltzeko moduan ez dagoen dendako produktu oro salmentatik erretiratu, eta zentralera bueltatuko da, dendarako banaketa zerbitzu beraren bidez –itzulketa horrek optimizatu egiten du ibilbide logistikoa–. Era horretan, stocka eguneratuta izango dugu, eta berreskuratutako eta jateko modukoak diren produktuak baldintza onetan eta egunean bertan bidaliko ditugu Elikagai Bankura.

Sistema horrekin hiru helburu iraunkor betetzen dira:

- 1 Elikagai hondakinak murriztea, bestela eragin negatiboa izango luketen produktuak berreskuratuz, eta, horretarako, dendako langileek iraungitze datak behar bezala kudeatzen parte hartzen dute.
- 2 Kalitate bikaineko zerbitzu balioak indartzea, eta bezeroarekin konfiantza sortzea, izan ere, iraungipenen egutegia etengabe eguneratzen da dendan.
- 3 Berreskuratutako produktuek eragina daukate gizartean baztertuta bizitzeko arriskuan dauden familien bizimodua hobetzen, Elikagaien Bankuen bitartez.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredua

4
Eragina



“Too Good To go” programa

Elikagaiak alferrik galtzeko joera murrizten laguntzen duten beste ekimenetako bat “Too Good To Go” programa da, Uvesco Taldeko Super BM denda guztietan aplikatzen dena. Aplikazio mugikor bat da, eta dendako eguneroko produktuen soberakina aprobeztatzea ahalbidetzen du, prezioa jaitsita duten sortak salduta. 2022an, **109.851 sorta** baliatu genituen guztira. Horrek, elikagaiak alferrik galtzea saihesteaz gain, 275 CO₂ tona ez isurtzea ekarri du (munduaren inguruan egindako 54 hegaldiren baliokidea). Bestalde, kontsumitzaileek positiboki baloratutako esperientzia da, 10etik 8,5eko puntuazioarekin, gure zerbitzu bikaina

eskaintzeko eta erosketa esperientzia onena lortzeko helburuarekin bat datorrena.

1. Elikagaiak alferrik galtzea saihesten da.
2. CO₂ isuriak murrizten dira.
3. Zerbitzuaren bikaintasuna indartzen da.

SALBATUTAKO PACKAK
109.851

“Último Minuto” programa

Beste aldetik, Super Amara dendetan, saltzeko egokiak ez diren produktu guztiak (baina kontsumorako bai) zentralera itzultzeaz gain, “Último Minuto” izeneko programa ere badugu. Helburua da hainbat arrazoiz direla tarteko zentralera itzuli ezin diren produktu guztiak eman ahal izatea. Programa horren bidez,

37.500 tona produktu baino gehiago eman dira, eta, konpromiso horri esker, 20.000 familia baino gehiagori lagundu ahal izan zaie, eta, gainera, ingurumenean izandako eragina murriztu dugu.

HONDAKINAK BEREIZTEA ETA BIRZIKLATZEA: KONPROMISOA EKONOMIA ZIRKULARRAREKIN TRATAMENDU BEREIZIA HONDAKIN MOTA BAKOITZERAKO

Iraungitze datak kudeatzea eta produktuak dohaintzan ematea da alferrik galdu beharreko produktuen bolumena murrizteko lehen urratsa. Hala ere, ez sortzea ezinezkoa den hondakinei dagokienez, beharrezkoa da horiek behar bezala bereiztea eta tratatzea. Uvesco Taldean, konpromiso hori bete dugu, elikagaien banaketako gure jardueraren ondoriozko **hondakin mota bakoitzari dagokion tratamendua**

emanda. Era horretan, gure lantegi logistikoan tratatu ondoren, **inguruko beste enpresa espezifiko batzuetara bideratzen ditugu, beste material batzuk ekoizteko berraprobetxatzeko**. Horren ondorioz, eragin positiboa sortzen da ekonomia zirkularrean eta balioaren sorkuntzan:

Hondakinen kudeaketa gure zentroetan:

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina



KARTOI, PLASTIKO, POREX ETA EGURREZKO MATERIALAK

Bai dendetan, bai plataforma logistikoetan, modu berezian botatzen dira, ondoren kudeatzaile baimendunei entregatzeko. Hondakin horiek birziklatu egiten dira, material bereko ontziak fabrikatzeko.

ONTZIRATUTAKO ELIKAGAIK

Gipuzkoako plantetan sortutako elikagai ontziratuak hondakin guztiak Mendigorriko (Nafarroa) kosorkuntza planta batera bidaltzen dira, eta hor biogasa ekoizten da.

SANDACH HARAGIA

Haragi hondarrak Gipuzkoako planta logistikotik Seberia Donostiarra (Donostia) enpresara bideratzen dira, eta Kantabriako planta logistikotik Riograsara (Errioxa), xaboi eta larru sintetikoak egiteko. Erdialdean, berriz, dendaz denda jasotzen dituzte horretarako baimena duten kudeatzaileek.

SANDACH ARRAINA

Barna enpresara bidaltzen dira, Mundakan (Bizkaia), eta arrain irinak egiteko erabiltzen dituzte. Erdialdean, berriz, dendaz denda jasotzen dituzte horretarako baimena duten kudeatzaileek.

ORGANIKOA -KONTSUMORAKO EGOKIAK EZ DIREN FRUTAK, BARAZKIAK ETA OGIA-

Konposta eta biogasa egiteko erabiltzen dira. Irungo instalazio logistikotik Mendigorriara bidaltzen dira, eta establezimenduetan udalen bidez kudeatzen dira.

ERREFUSA

Birziklatzeko berezi ezin den materiala zabortejira bidaltzen da.

Modu osagarrian, maskaren nahitaezko erabilera kendu arte, Irungo (Gipuzkoa) bi plataformetan erabili eta botatzeko maskarak bereizi eta birziklatu ditugu, eta, hala, 88 kg maskara baino gehiago zaborretara joatea saihestu dugu. Neurri hori 2021ean jarri genuen martxan, bulegoetan eta biltegiatan erabiltzen den material horren hondakinak kudeatzeko eta bereizteko sisteman

sartzeko. Hala, FFP2 motako maskara eta maskara kirurgiko guztiak, erabili ondoren horretarako edukiontzi espezifikoeetan uzten zirenak, Hernanin (Gipuzkoa) dagoen tratamendu planta batera eramaten genituen, erregaia egiteko eralda zitzaten.

Kafe kapsulak birziklatzea eta berrerabiltzea: eragin zirkularra. Finalista en los Premios Europeos de Prevención de Residuos 2022

Uvesco Taldean, sortzen ditugun hondakinak ahalik eta hobekien kudeatzeaz gain, pauso bat haratago joan nahi izan genuen, eta bezeroei eta bizilagunei beren hondakinak ahalik eta erosoan eta errazean birziklatzen lagundu. Horrela, birziklatzeko edukiontziak jarri genituen salmenta gunean, beren izaeragatik zalantzak sorrarazten dituzten edo biltegiratzeko edukiontzi zehatzik ez duten hondakinentzat.

Puntu garbi horietan, **bezeroek kafe kapsulak, sukaldeko olioak, toner kartutxoak eta pilak** utz zitzaketen. Edukiontzi horiek balio erantsia zuten; izan ere, kafe kapsulak baliatuz fabrikatuta zeuden, eta horrek proiektua zirkular bihurtzeaz gain (kafe kapsulak edukiontzi berri bihurtzen dira), baliagarria da herritarrei ikusarazteko hondakin horiek bigarren bizitza izan dezaketela. Puntu horietako bakoitza fabrikatzeko, 15.000 kafe kapsula inguru

erabili genituen (hori guztia Kafea Ekograsen laguntzarekin, edukiontziak fabrikatzeaz gain, kapsulak eta olioak jasotzeaz arduratzen den enpresa kudeatzailea baita).

Ekimen horrek irabazi zuen Euskadiko Hondakinaren Prebentzio Astearen emandako saria, eta, gainera, European Week for Waste Reduction ekimenaren emandako sarietan hiru finalistetako bat izan zen. Bruselan eman zituzten sariak, ekainaren 9an. Ez da Uvesco Taldea sari horietan finalista den lehen aldia. Esaterako, 2017an, hondakinak kudeatzeko gure sistemagatik ere finalista izan baikin.



1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina

2022an, 1.194 kg kafe kapsula baino gehiago birziklatu ditugu, hots, 83.580 kapsularen baliokidea. 2023ko helburua da, hain zuzen, birziklapen puntu horiek guztira 30 dendatara zabaldu ahal izatea.

Aldi berean, supermerkatu guztiek pilak uzteko edukiontzia dituzte bezeroen eskura. Gainera, 90 supermerkatu baino gehiagotan argi bilketak egiteko puntuak ditugu, eta horietan, bonbillak eta fluoreszenteak utzi ahal izango dituzte gure bezeroek.



Udal eta mankomunitateekin akordioak

Bestalde, besteak beste, [Iruñea](#), [Getxo](#), [Bilbo](#), [Vitoria-Gasteiz](#), [Logroño](#) eta [Madril](#)go udal eta mankomunitateekin akordioak ditugu, [gure supermerkatuetan hondakin organikoen edukiontziak jartzeko](#), era horretan, eragindako kokalekuetan dauden dendetan frakzio edo zati hori birziklatzen dela bermatzen dugu. Asmoa da Grupo Uvescoko denda guzti-guztietan materia organikoa birziklatu ahal izatea, eta, horretarako, udalekin eta

mankomunitateekin elkarrizketetan jarraitzen dugu.

Ekintza horiekin batera, 2022an, parte hartze aktiboa izan dugu [Gipuzkoako Birziklapen Klusterrean \(GK Recycling\)](#), eta Gipuzkoako 80 enpresa baino gehiagorekin, birziklapen arloko erronkak bateratzen saiatu gara, arlo horretan aurrera egiteko dugun konpromisoari leial.



Recycling

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredia

4

Eragina

Zero hondakin: birziklatzearekin dugun konpromisoa baliozkotzea

2022an hondakinen arloan egin genuen estrategia guztiaren ondorioz, AENOREk (Normalizaziorako eta Ziurtapenerako Espainiako Elkarteak) emandako "Zero Hondakin" bereizgarria berretsi dugu berriro, [Irungo \(Gipuzkoa\) lantegi logistikoetan %95eko birziklapen tasa](#) dugula egiaztatzen duena. Horrekin, iraunkortasunarekin dugun konpromisoari ikusgarritasuna eman, eta

hondakinak kudeatzeko daukagun sistemari balioa eman diogu, helburutzat hartuta ingurumenean dugun eragin edo inpaktua minimizatzea eta, gainera, konpromiso solidarioa betetzea. Hala, Elikagai Bankuei gure ekarpena eta laguntza eman diegu, eta lankidetzak bideak ireki ditugu hondakinak tratatzeko eta birziklatzeko tokiko enpresekin.



Ziurtagiria lortzeko, AENOREk auditoriak egiten ditu, eta, horietan, urtean sortutako hondakin guztiak aztertzen dira. Hala, hondakinak bereizi, biltegitatu eta gero birziklatze enpresetara bidali direla aztertzen du. Halaber, egiaztatzen da kudeatzaile horiek hondakinak birziklatzen dituztela, eta, horrela, hondakinaren trazabilitate osoa aztertzen da, azken tratamenduraino. 2021ean, sortutako hondakinaren %100 aztertu ziren: kartoia, plastikoak, porexa, ontziraturako elikadura, zura, aztarna organikoak... zatirik txikienetaraino, hala nola maskarak edo toner kartutxoak. Era berean, hondakinak prebenitzeko neurriak aztertu ditugu, hala nola Elikagai Bankuari egindako dohaintzak.

Zero Hondakinaren ziurtagiriaren bidez, Uvescok birziklapenaren inguruko Garapen Iraunkorrerako Helburuak betetzen ditu -12. eta 13. GIHak-, eta bermatzen du hondakinaren ia %100 tratamendu planta espezifikoetara eramaten direla, ondoren berrerabiltzeko. Beraz, ingurumena zaintzeko eta errespetatzeko konpromisoa mantentzen du. Hurrengo urratsak Kantabriako supermerkatu eta instalazio logistikoetan ere ziurtagiria lortzera zuzenduko dira.

**BIRZIKLAPEN TASA
(IRUNGO LANTEGIAK)
%5**



Aldi berean -oso beharrezkoa denez-, taldeak langileei eta bezeroei zuzendutako sentsibilizazio ekintzak inplementatzen ditu, konpromiso iraunkorraren estrategian esku hartzeko, eta kudeaketa komertzialaren prozesu osoan balio katea mantentzeko, haiek, halaber, bezeroei helarazi ahal izan

diezaieten. Beste ekintza batzuen artean, bigarren urtez jarraian eta Ecoembesek eta SEO BirdLifek sustatutako **"1 m² por la basuraleza"** ekimenaren bidez, hondakinak biltzeko boluntarioen jardunaldia, Sonabia hondartzaren ingurune naturalean, Kantabrian.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredia

4
Eragina



Nazio Batuen mundu itunera atxikitzea

2022an ere beste pauso bat eman dugu gure konpromiso iraunkorrean, Nazio Batuen Mundu Itunera atxikita (NBEren ekimena, munduko enpresa iraunkortasuna gidatzen duena). Atxikimendu horrek ekintza arduratsuak gauzatzeko eta estrategia lau arlotan lerrokatzeko konpromisoa dakar: giza eskubideak, lan arauak, ingurumena eta ustelkeriaren aurkako borroka. Gainera, itunak 17. GIH helburua lortzeko aurrerapausoak

emateko konpromisoa jasotzen du -helburuak lortzeko aliantzak-, tokiko erakundeekin zein beste enpresa batzuekin lankidetzan aritzea funtsezkoa baita iraunkortasunean aurrera egiteko.

Basque Ecodesign Centerrera atxikitzea

2022an, Uvesco Taldeak bat egin zuen Basque Ecodesign Centerrekin (BEdC). Eusko Jaurlaritzak sustatutako aliantza publiko-pribatua da, euskal enpresa sarean ekonomia zirkularrak aurrera egin dezan.

Elkarte hori Europa hegoaldean erreferentzia poloetako bat da, ekodiseinu eta ekonomia zirkularraren arloan. Horrela, Uvescok beste aliantza bat egin du. Euskal Herrian erreferenteak diren eta lhobe eta Spri erakunde publikoek koordinatzen dituzten hamasei enpresak baino gehiagok parte hartzen dute, beste behin ere, ingurumenaren iraunkortasunarekin eta babesarekin duten konpromisoa indartzeko asmoz.

Esparru horren barruan, Uvesco Taldeak hainbat proiektutan lan egingo du, iraunkortasunean aurrera egitea lortzeko baliagarriak izateaz gain, euskal enpresa sare osorako ezagutza sor dezaketenak. BEdC-ren eskutik egindako lehen ekimena, hain zuzen, ontzien iraunkortasunaren ebaluazioa izan da. Horrela, ingurumen metrikekin lotutako hainbat proiektutan aurrera egiten jarraitu ahal izatea espero dugu, hala nola birziklapen tasaren eta aztarna hidrikoaren neurketan.



**Basque
Ecodesign
Center**

Beste lankidetza proiektu batzuk

Aldi berean, beste erakunde batzuekin lankidetza proiektuetan parte hartu

dugu, ingurumen gaietan aurrera egin ahal izateko:

ODSFOOD

Basque Food Klusterrak sustatuta, proiektu horren helburua zen GIHak ezartzen eskarmentua zuten enpresa handiek ETEak trakzionatu ahal izatea, iraunkortasunerantz aurrera egiteko.

URBANKLIMA 2050

Proiektu horren jarduera ugarietako bat Gipuzkoako enpresetan ekonomia zirkularraren inguruko ezagutza sortzea izan zen, non Uvescok bere prozesua partekatu zuen.

ONTINFOOD

Basque Food Klusterrari buruz aritu zen, ontzien birziklagarritasuna hobetzea sustatzen duena.

BASQUE CIRCULAR SUMMIT

Europa hegoaldeko Ekonomia Zirkularreko ekitaldirik handienaren barruan, Uvesco Taldeak bi ponentzian parte hartu zuen: deskarbonizazioaren etorkizuna eta elikadura kateko iraunkortasuna.

"ZIRKULARRAK" ERAKUSKETA

Ekodiseinatutako 175 produktu baino gehiagoren erakusketa horren barruan, Uvescok %95ean birziklatutako plastikoarekin fabrikatutako erretiluekin parte hartu zuen.

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina

EKO-ONTZIEN ERABILERA ETA PLASTIKO BIRZIKLATUAREN ALDEKO APUSTUA

ONTZIEN DISEINUA ETA KUDEAKETA, IRAUNKORTASUN ESTRATEGIAREN FUNTSEZKO EZAUGARRIA

2022an, Uvesco Taldeak 145 milioi ontzi baino gehiago merkaturatu ditu, eta, horren ondorioz, ontzien diseinua eta kudeaketa bere iraunkortasun estrategiaren funtsezko parte da.

Azken urte honetan, Uvescok duela denbora asko hasitako bideari jarraitu dio, ontzien birziklagarritasuna hobetzea eta horietan plastiko birziklatua sartzeari ardatz hartuta. Horrela, 2022an, ontzietatik erabat desagerrarazi da porexa, hots, birziklatu ezin den materiala.

Aldi berean, aurrerapausoak eman ditugu gure ontzietan birziklatutako plastikoa sartzeko prozesuan. Porex guztiaren ordean, %95ean birziklatutako PET plastikoa eta kartoizko erretiluak jarri ditugu. Era berean, egin berri den

zukurako botilak %100 birziklatutako materialez egindakoak dira orain. Gainera, gure bezeroen artean berrerabilpena eta hondakinen murrizketa bultzatzeko, fruta eta barazki sareak eskaintzen ditugu denda guztietan.

Horrela bada, 2020an, ontzietan erabilitako plastiko guztiaren %34 zen plastiko birziklatua (63.000 kg inguru), eta, **2022an, plastiko guztiaren %50,42. Horrek esan nahi du 113.936 kg plastiko birziklatu baino gehiago erabili direla.**



ORDAINAGIRI DIGITALA PAPER GEHIAGO AURREZTEA

BM Supermerkatuen eta Super Amararen (SA) aplikazio mugikorren bidez, paperaren kontsumoa murriztea lortu genuen, lehenik eta behin, bonuak emanda eta mugikorrean deskontuak eginez, eta bigarrenik, ordainagiri digitalaren bidez. Ordainagiri digitalaren bidez, paperaren erabilera murrizten da, hala eskatzen duten bezeroek erosketa guztiak ikus ditzaketelako aplikazio

mugikorrean, eta, era horretan, supermerkatuko kutxan ordainagiria inprimatzea saihestuko dute.

Gaur egun, gure saltokietako 41.365 bezerok dute ordainagiri digitala, eta, beraz, paperaren kontsumoa aurrezten ere laguntzen dugu.

1
Gure lehendakariaren gutuna

2
2022. urtearen laburpena

3
Uvesco eredu

4
Eragina

APP
BEZEROAK
227.879

BM-KO APP
BEZEROAK
216.121

SUPER AMARAKO APP
BEZEROAK
11.758

ORDAINAGIRI
DIGITALA DUTEN
BEZEROAK, GUZTIRA
41.365

ORDAINAGIRI
DIGITALA DUTEN
BM-KO BEZEROAK
37.857

ORDAINAGIRI
DIGITALA DUTEN
SA-KO BEZEROAK
3.508





Irun-Oiartzun errepidea, z/g
Bidaurre Ureder Poligonoa (Bentak auzoa)

20305 IRUN (Gipuzkoa)
Telefonoa: (+34) 943 668 000

Polígono Industrial Barros
Parcela 23

39400 LOS CORRALES DE BUELNA (Cantabria)
Telefonoa: (+34) 942 848 120