

Apartado 4.5

Uvesco sostenible y eficiente



PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN PRIORITARIOS, EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

El calentamiento global y el cambio climático es una de las preocupaciones y grandes retos a los que se enfrenta la sociedad en el presente y el futuro, y en el que las empresas debemos enfocar nuestros esfuerzos, con el fin de que la actividad que generamos sea sostenible y ponga las herramientas necesarias para cuidar el entorno donde se desarrolla. En Grupo Uvesco, desarrollamos un Plan Estratégico de Responsabilidad en el que, a partir de los valores y pilares de la empresa, definimos los ámbitos de actuación, en materia de sostenibilidad, prioritarios para nosotros y nosotras.

Este plan tiene como objetivos: por un lado, detectar nuestras fortalezas y profundizar en el

análisis de los impactos de nuestra actividad y, por otra parte, buscar alianzas con organizaciones, instituciones y entidades, que nos permitan avanzar en el ámbito de la sostenibilidad y reducir nuestros impactos. Todo ello, motivado por nuestra naturaleza de empresa local y desde los pilares que forman nuestro modelo, con una fuerte apuesta por el producto fresco y el producto km0, que nos empuja a desarrollar nuestra actividad, siendo respetuosos/as con nuestro entorno.



1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado

Siguiendo la hoja de ruta de este plan, en Uvesco hemos dado pasos decisivos, en los últimos años, en aquellos ámbitos de mejora en los que generamos un impacto y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, marcados por Naciones Unidas. En 2022, hemos seguido reforzando y profundizando en estas áreas de mejora, con el objetivo de reducir nuestro impacto ambiental. Nuestro pilar es la prevención, ya que el mejor impacto es aquel que no se produce. De este modo, hemos seguido apostando por la inversión en medidas de eficiencia energética, de optimización del transporte y en la prevención de residuos. Además, para que ese impacto que producimos sea el menor posible, hemos potenciado el plástico reciclado en nuestros envases, hemos mantenido el consumo energético de origen 100% renovable y hemos

potenciado el reciclaje. En paralelo, hemos avanzado en nuevas alianzas, que amplíen nuestro alcance, nuestro conocimiento, y abran nuevas vías de investigación de materiales y acciones sostenibles, muy necesarias para seguir progresando en la generación de valor y mejora de nuestro entorno.

Para poder seguir avanzando en sostenibilidad, resulta imprescindible tener en cuenta las prioridades de los grupos de interés, para ir de la mano con ellos. Por eso mismo, durante este 2022, se han hecho encuestas a clientes/as, trabajadores/as, proveedores/as y equipo directivo, con el objetivo de poder realizar un análisis de materialidad, que conduzca al desarrollo y creación de una Estrategia Empresarial de Economía Circular.



LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO: EJE ESTRATÉGICO

LA LOGÍSTICA, UN EJE PRIORITARIO

La logística es un pilar fundamental en el sector de la distribución. Esta tiene dos tipos de impacto en el entorno: el primero de ellos, a través del reparto diario desde las centrales logísticas a los establecimientos; y el segundo, el reparto de los establecimientos a los domicilios de la clientela -un reparto que se incrementa, año tras año, como consecuencia del auge del e-commerce y de las personas que hacen la compra físicamente, pero prefieren utilizar el transporte a domicilio-.

Por tanto, mejorar y reducir nuestros impactos en el medio ambiente, fruto de nuestra actividad logística, ha sido uno de los ejes prioritarios. Así, en los últimos años, en Grupo Uvesco hemos desarrollado un análisis profundo, que nos ha permitido valorar el impacto y establecer acciones concretas de mejora.

1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

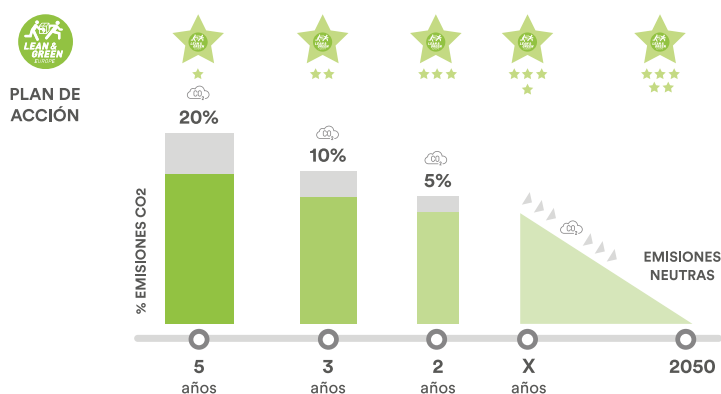
Impacto
generado





La primera de las acciones llevada a cabo, en los últimos años, para reducir nuestra huella de Carbono ha sido la realización de un profundo estudio, para la mejora de los recorridos de camiones de reparto -desde los almacenes a tienda-, que nos ha permitido optimizar y mejorar estas rutas, que se combina con una renovación progresiva de la flota. Como resultado de las medidas adoptadas, sumadas a las medidas de eficiencia energética y consumo

renovable, hemos reducido un 44% las emisiones de CO₂ desde 2018, el primer año que se hizo la medición (indicador kg CO₂/palé). El alcance de la huella recoge las emisiones producidas, tanto en las plataformas logísticas, como en el transporte de las mismas, hasta los supermercados. En esta medición, se ha incluido el 100% de las rutas realizadas y el 100% de los palés transportados, con un alto grado de calidad en los procesos de obtención de datos para dicha medida.



La acreditación de estos logros nos llevó a obtener la **tercera estrella Lean & Green en 2021**, distintivo otorgado por AECOC y auditado por la consultora internacional EY (Ernst & Young), siendo una de las tres primeras empresas de España en lograrlo. Cabe destacar que la reducción de emisiones, que se realizó en tres años, está muy por encima del plazo exigido por esta acreditación.

Por otro lado, **el año 2022 ha estado marcado, en el plano logístico, por un paso decisivo: la puesta en marcha de una plataforma logística en la Comunidad de Madrid**, que si bien es una decisión estratégica -cuyo objetivo es avanzar en nuestro desarrollo en esta comunidad-, tiene un impacto directo

en nuestra gestión de sostenibilidad, ya que nos permite, en el presente y el futuro, reducir y optimizar los desplazamientos, contribuyendo a reducir nuestra huella de carbono.

Al mismo tiempo, en nuestro empeño por buscar nuevas fórmulas de transporte sostenible y de movilidad que avancen hacia la descarbonización, **en 2022, hemos llevado a cabo un proyecto piloto, con la puesta en circulación de varios camiones, en diferentes fases, con motor 100% eléctrico y/o híbrido enchufable**. En todos los casos, los camiones fueron probados en la planta logística de Irun (Gipuzkoa), para las rutas de servicios diarios a las tiendas de Gipuzkoa, Araba/Álava y Navarra.

1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado

REPARTO DE SERVICIO A DOMICILIO MÁS SOSTENIBLE

28% DE LOS DESPLAZAMIENTOS DEL SERVICIO A DOMICILIO

Otra de las áreas, en las que trabajamos desde hace años, consiste en hacer más sostenible el reparto a domicilio desde la tienda, que comprende tanto las compras por internet, como aquellas que se realizan de manera física, pero en las que la clientela solicita que se le lleve la compra a casa. Durante años, se ha impulsado la compra de furgonetas eléctricas para este servicio. Así, gracias a la introducción de este tipo de vehículos, unido al reparto a pie y en bicicleta –para los trayectos más cortos y próximos a los establecimientos–, hemos conseguido que

un 28% de los desplazamientos del servicio a domicilio sean sostenibles, lo que impacta directamente en una reducción de la huella de carbono. Esta cifra de reparto sostenible llega al 100%, en el caso de Super Amara. Este compromiso se refuerza con los puntos de recarga de vehículos, con los que contamos en determinados supermercados.

DESPLAZAMIENTOS SOSTENIBLES
28%





COMPENSACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO ADHESIÓN AL FONDO VOLUNTARIO DE CARBONO DE GIPUZKOA

En paralelo a las acciones de reducción de la huella de carbono, en 2022, nos hemos adherido al Fondo Voluntario de Carbono de Gipuzkoa, impulsado por Naturklima, la fundación de cambio climático de Gipuzkoa, adscrita a la Dirección General de Medio Ambiente de la Diputación de Gipuzkoa. Con ello, nos comprometemos no solo a reducir nuestra huella, sino también a compensar nuestra huella de carbono, de aquella parte que no se puede reducir ni eliminar.

Este primer año, nuestro compromiso es el de compensar un **5% de nuestras emisiones**, que se aporta en forma de donación económica al fondo para la realización de una actividad sostenible. En concreto, nuestra aportación compensatoria se destinará a la reforestación de la

finca de Etxolazarreta, en el parque natural de Aiako Harriak, en Irun (Gipuzkoa), que fue arrasada por un incendio sufrido a finales de 2020. Que la compensación de las emisiones se realice en Gipuzkoa tiene un valor añadido, ya que los impactos se compensan en el mismo lugar donde se realiza el impacto (la mencionada finca se encuentra a escasos kilómetros de dos de nuestras plataformas logísticas) y ayudamos a regenerar un entorno local, lo que fomenta nuestro compromiso con la comunidad.

EMISIONES COMPENSADAS
5%

1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado



0 EMISIONES DE CO₂ POR CONSUMO ELÉCTRICO: RETO CUMPLIDO

MODELO DE SUPERMERCADO 100% SOSTENIBLE ENERGÉTICAMENTE

Desde mediados del año 2020, el 100% de la energía eléctrica que consumimos en Grupo Uvesco procede íntegramente de fuentes renovables, de forma que tenemos **0 emisiones de CO₂ por el consumo eléctrico**, cumpliendo el reto de contar con un modelo de supermercado 100% sostenible energéticamente. Gracias a este compromiso, unido a las medidas de eficiencia energética para el ahorro, **hemos dejado de emitir 22.258 toneladas de CO₂**, contribuyendo a la estrategia de descarbonización de la

economía, equivalentes a los 95,94 Gwh consumidos en 2022.

Este objetivo se cumplió gracias al acuerdo PPA (Power Purchase Agreement), en 2020, que convirtió a Uvesco en el primer grupo de distribución en España en firmar un compromiso de esta magnitud.



0 emisiones de CO₂ por el consumo eléctrico²

Al tratarse de un convenio de compraventa de energía a largo plazo, para el suministro de electricidad en base a activos renovables, nos permite mantener este compromiso de forma continuada y cumplir uno de los retos del futuro. Al mismo tiempo, este acuerdo nos ha permitido frenar el impacto de las variaciones coyunturales del mercado, a consecuencia de las subidas en el precio de la electricidad.

El 100% del suministro de energía eléctrica que consume el Grupo procede de la planta solar Núñez de Balboa, situada en Usagre (Badajoz, Extremadura), inaugurada en 2020 y que, con una capacidad de más de 500 MW, es el mayor proyecto fotovoltaico de Europa.

1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado



SUPERMERCADOS ECO-EFICIENTES

AHORRO Y REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA

Además del compromiso con energías de fuentes renovables, la gestión en materia energética también incide en el ahorro y en la reducción de consumo -ya que, como decimos, la mejor energía es aquella que no se consume-. Esto se consigue a través de inversión en mejora de establecimientos y plataformas logísticas, como el cambio de luminarias por LED, la renovación de las instalaciones eléctricas y la colocación de muebles de frío y congelado, que permiten un mejor aprovechamiento de la energía eléctrica.

Con las inversiones realizadas, hemos conseguido un ahorro energético anual de 147.575 KWh, lo que equivale a 34.237,40 kg de CO₂. Estas inversiones, que suman un total de 109.109 €, se dividen en:

- Iluminación: 36.856 €
- Mobiliario de frío: 72.253 €

AHORRO ENERGÉTICO
ANUAL
147.575KWh

INVERSIÓN
ILUMINACIÓN
36.856€

INVERSIÓN MOBILIARIO
DE FRÍO
72.253€



REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO GESTIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

La gestión y tratamiento de residuos es otro de los pilares fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad. El sistema actual -plenamente consolidado en las plantas logísticas de Irun (Gipuzkoa)- está en línea con los objetivos ODS 12, 13 y 17 de Naciones Unidas. Así, se siguen dando pasos, con

el reto de implementar nuevas medidas que reduzcan la generación de desperdicio y favorezcan la separación en los supermercados y en las plantas logísticas.

Entregas diarias al Banco de Alimentos

El primer objetivo de nuestro Sistema de Gestión de Residuos es prevenir al máximo la generación de los residuos, que llevamos a cabo a través de un calendario de caducidades riguroso, por el que todo producto de tienda próximo a caducar o que, por cualquier otro motivo, no es apto para la venta se retira de la venta y se devuelve a central, en el mismo servicio de reparto a tienda -con un retorno que optimiza la ruta logística-. De esta forma, se cuenta con el stock actualizado y estos productos recuperados y aptos para el consumo se dirigen, en perfectas condiciones y en el día, al Banco de Alimentos.

Con este sistema, cumplimos tres objetivos sostenibles:

- 1 Reducir el desperdicio alimentario, con la recuperación de productos que, de otra forma, tendrían un impacto negativo, a través de la implicación del personal de tienda en la correcta gestión de las caducidades.
- 2 Reforzar los valores de servicio de calidad excelente y la generación de confianza con la clientela -ya que el calendario de caducidades en tienda está actualizado-.
- 3 Los productos recuperados tienen un impacto en la mejora de vida de las familias en riesgo de exclusión social, a través de los Bancos de Alimentos.

1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado



Programa “Too Good To Go”

Otra de las iniciativas que contribuyen a reducir el desperdicio alimentario es el programa “Too Good To Go”, que se aplica en todas las tiendas Super BM de Grupo Uvesco. Se trata de una aplicación móvil, que permite el aprovechamiento del excedente de productos diarios en tienda, a través de la venta de *packs* a precios reducidos. En 2022, se ha llegado a salvar un total de **109.851 packs**. Esto no solo evita el despilfarro, sino que equivale a 275 toneladas de CO₂ no emitido (el equivalente a 54 vuelos alrededor del mundo).

Por otra parte, se trata de una experiencia valorada positivamente por los consumidores,

con una puntuación de 8,5 sobre 10, en línea con nuestro objetivo de ofrecer un servicio excelente y lograr la mejor experiencia de compra.

1. Evita el despilfarro alimentario.
2. Reduce las emisiones de CO₂.
3. Refuerza la excelencia en el servicio.

PACKS SALVADOS

109.851

Programa “Último Minuto”

Por otro lado, en las tiendas Super Amara, además del retorno a central de todos aquellos productos que no son aptos para la venta (pero sí para el consumo), cuentan con el programa Último Minuto. Este está encaminado a poder donar todos aquellos productos que, por el motivo que fuera, no

pueden ser retornados a central. A través de este programa, se han donado más de 37.500 toneladas de productos y, gracias a este compromiso, se ha podido ayudar a más de 20.000 familias, además de reducir el impacto medioambiental.

SEPARACIÓN Y RECICLAJE DE RESIDUOS: COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR

TRATAMIENTO DIFERENCIADO PARA CADA TIPO DE RESIDUO

La gestión de caducidades y la donación de productos es el primer paso, para reducir el volumen de productos desechados. Sin embargo, con aquellos residuos que no se puede evitar generar, es necesario realizar una correcta separación y tratamiento. En Grupo Uvesco, llevamos a cabo este compromiso, con un **tratamiento diferenciado para cada tipo de residuo** resultante de nuestra actividad de la

distribución alimentaria. Así, una vez tratado en nuestra planta logística, los **derivamos a otras empresas del entorno específicas para su reaprovechamiento en la producción de otros materiales**, con lo que se impacta positivamente en la economía circular y en la generación de valor.

Gestión de los restos en nuestros diferentes centros:



1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado



MATERIALES DE CARTÓN, PLÁSTICO, PÓREX Y MADERA

Tanto en tiendas como en las plataformas logísticas, se desechan, de manera diferenciada, para su entrega posterior a gestores/as autorizados/as. Estos residuos son reciclados para fabricar envases del mismo material.

ALIMENTACIÓN ENVASADA

Todos los residuos de alimentación envasada generados en las plantas de Gipuzkoa se envían a una planta de cogeneración en Mendigorriá (Navarra), donde se produce biogás.

SANDACH CARNE

Los restos de carne se dirigen desde la planta logística de Gipuzkoa a la empresa Sebería Donostiarra (Donostia-San Sebastián) y desde la planta logística de Cantabria a Riograsa (La Rioja) -para fabricar jabones y pieles sintéticas-. En la zona centro, son recogidos, tienda a tienda, por gestores/as autorizados/as para tal fin.

SANDACH PESCADO

Se envían a la empresa Barna, en Mundaka (Bizkaia), donde los reutilizan para crear harinas de pescado. En la zona centro, son recogidos tienda a tienda por gestores/as autorizados/as para tal fin.

ORGÁNICO -FRUTAS, HORTALIZAS Y PAN NO APTOS PARA EL CONSUMO-

Se usan para hacer compost y biogás. En la planta logística de Irun, se envían a Mendigorriá y en las tiendas se gestiona a través de los ayuntamientos.

RESTO

El material que no se puede separar para el reciclaje se envía a vertedero.



De forma complementaria, hasta la retirada del uso obligatorio de mascarillas, hemos llevado a cabo la separación y reciclaje de mascarillas desechables de las dos plataformas de Irun (Gipuzkoa), evitando que más de 88 kg de mascarillas terminaran en la basura. Esta medida se puso en marcha en 2021, con el objetivo de incorporar este material de uso en oficinas y

almacenes en el sistema de gestión y separación de residuos. Así, todas las mascarillas de tipo FFP2 y quirúrgicas que, una vez usadas, se depositaban en contenedores específicos para este fin, se trasladaban a una planta de tratamiento situada en Hernani (Gipuzkoa), donde eran transformadas para hacer combustible.

Reciclaje y reutilización de cápsulas de café: impacto circular. Finalista en los Premios Europeos de Prevención de Residuos 2022

En Grupo Uvesco, además de gestionar los residuos que generamos de la mejor manera, quisimos ir un paso más allá y ayudar a los/as clientes/as y vecinos/as a que pudieran reciclar sus restos, de la forma más cómoda y fácil posible. De este modo, se instalaron contenedores de reciclaje, en el punto de venta, para aquellos residuos que, por su naturaleza, plantean dudas o no tienen un contenedor concreto para su depósito.

En estos puntos limpios, **la clientela podía depositar sus cápsulas de café, aceite de cocina, cartuchos de tóner y pilas**. Estos contenedores contaban con el valor añadido de que estaban fabricados a partir de cápsulas de café recicladas, lo que no solo convierte el proyecto en circular (las cápsulas de café depositadas se transforman en nuevos contenedores), sino que permite dar ver a la ciudadanía la segunda vida que estos residuos pueden tener. Para

fabricar cada uno de estos puntos, se utilizaban unas 15.000 cápsulas de café (todo ello con la colaboración de Kafea Ekogras, quien además de fabricar los contenedores es la empresa gestora encargada de recoger las cápsulas y el aceite).

Esta iniciativa fue la ganadora de la Semana de Prevención de Los Residuos de Euskadi, además de una de las tres finalistas, a nivel europeo, de la European Week for Waste Reduction, cuya entrega de premios se celebró el 9 de junio en Bruselas. No es la primera vez que Grupo Uvesco llega a ser finalista en estos premios, ya que, en 2017, también estuvimos presentes por nuestro sistema de gestión de residuos.



EUROPEAN WEEK
FOR WASTE
REDUCTION

1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado

Durante este 2022, se han reciclado más de 1.194 kg de cápsulas de café, el equivalente a 83.580 cápsulas. El objetivo en 2023 consiste en poder expandir estos puntos de reciclaje a un total de 30 tiendas.

En paralelo, todos los supermercados tienen a disposición de su clientela contenedores para depositar pilas. Además, en más de 90 supermercados contamos con puntos de recogida de luminarias, donde se puede dejar bombillas y fluorescentes.



Acuerdos con ayuntamientos y mancomunidades

Por otro lado, tenemos acuerdos con diferentes ayuntamientos y mancomunidades de las localidades de [Pamplona, Getxo, Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Logroño y Madrid](#), entre otras poblaciones, [para colocar contenedores de residuos orgánicos en nuestros supermercados](#), garantizando así que esta fracción se recicla en las tiendas que se encuentran en las ubicaciones afectadas. El propósito es que se pueda reciclar la materia orgánica en el 100% de las tiendas de Grupo Uvesco, para lo

cual seguimos en conversaciones con ayuntamientos y mancomunidades.

Unido a estas acciones, en 2022, hemos tomado parte activa, a través del [Clúster de Reciclaje de Gipuzkoa \(GK Recycling\)](#) y junto a más de 80 empresas guipuzcoanas, para la puesta en común de los retos en materia de reciclaje, en nuestro compromiso por avanzar en este ámbito.



1

Carta de nuestro presidente

2

Resumen del año 2022

3

Modelo Uvesco

4

Impacto generado

Residuo Cero: validación de nuestro compromiso con el reciclaje

Fruto de toda la estrategia que llevamos a cabo en materia de residuos, en 2022, hemos vuelto a revalidar el certificado “Residuo Cero” distintivo otorgado por AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), que acredita que tenemos una [tasa de reciclaje de un 95% en las plantas logísticas de Irun \(Gipuzkoa\)](#). Con ello, se da visibilidad a nuestro compromiso con

la sostenibilidad y se pone en valor nuestro sistema de gestión de residuos, que tiene como fin minimizar nuestro impacto en el medio ambiente y, además, cumplir un compromiso solidario, a través de nuestra aportación y apoyo a los Bancos de Alimentos, y abrir vías de colaboración, con empresas locales de tratamiento y reciclaje de residuos.



Para la obtención del certificado, AENOR lleva a cabo auditorías, donde se analizan la totalidad de los residuos generados durante un año, analizando su segregación, su almacenamiento y su posterior envío a empresas de reciclaje. También, comprueba que esos/as gestores/as reciclen los residuos, analizando así la trazabilidad completa de los residuos hasta su tratamiento final. Durante 2021, se analizó el 100% de los residuos generados: cartón, plásticos, pórex, alimentación envasada, madera, restos orgánicos... hasta las fracciones más minoritarias, como las mascarillas o los cartuchos de tóner. Asimismo, se analizan las medidas de prevención de residuos, como las donaciones al Banco de Alimentos.

Con este certificado “Residuo Cero”, cumplimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS en materia de reciclaje -ODS 12 y 13-, garantizando que prácticamente el 100% de los residuos son derivados a plantas de tratamiento específicas para su posterior reciclado, manteniendo el compromiso con el cuidado y respeto al medio ambiente. Los próximos pasos irán destinados a la consecución del certificado, para las plantas logísticas ubicadas en Cantabria.

TASA RECICLAJE (PLANTAS IRUN)
5%



Por otro lado –y de manera muy necesaria–, implementamos acciones de sensibilización hacia sus trabajadores/as y clientes/as, para implicarles en la estrategia de compromiso sostenible, mantener la cadena de valores en todo el proceso de la gestión comercial y que estos, a su vez, lo puedan trasladar a los/as

clientes/as. Entre otras acciones, organizamos, por segundo año consecutivo y a través de la iniciativa impulsada por Ecoembes y SEO BirdLife, “1 m² por la basuraleza”, una jornada de voluntariado de recogida de residuos, en el entorno natural de la playa de Sonabia, en Cantabria.



1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado

Adhesión al pacto mundial de las Naciones Unidas

En 2022, también hemos dado un paso más en nuestro compromiso sostenible con la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (iniciativa de la ONU, que lidera la sostenibilidad empresarial a nivel mundial). Esta adhesión conlleva un compromiso por desarrollar acciones responsables y por alinear la estrategia englobada en cuatro áreas: derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción.

Además, el pacto recoge el compromiso en avanzar hacia Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 17 -alianzas para lograr los objetivos-, ya que la colaboración, tanto con entidades locales, como con otras empresas es clave para avanzar en sostenibilidad.

Adhesión al Basque Ecodesign Center

En 2022, Grupo Uvesco se unió al Basque Ecodesign Center (BEdC), una alianza público-privada, impulsada por el Gobierno Vasco, con el fin de avanzar la economía circular en el tejido empresarial vasco. Esta asociación se presenta como uno de los polos de referencia en el sur de Europa, en materia de ecodiseño y economía circular. Uvesco se incorpora, de esta forma, a una alianza más de la que ya forman parte dieciséis empresas, referentes en País Vasco, coordinadas por las entidades públicas Ihobe y Spri, reforzando, una vez más, el compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.

Dentro de este marco, Grupo Uvesco trabajará en diferentes proyectos, que no solo logren que avancemos en sostenibilidad, sino que puedan generar conocimiento para todo el tejido empresarial vasco. La primera iniciativa llevada a cabo de la mano del BEdC ha sido la evaluación de la sostenibilidad de los envases. Así, se espera poder seguir avanzando en diferentes proyectos relacionados con las métricas ambientales, como por ejemplo la medición de la tasa de reciclaje y la huella hídrica.



**Basque
Ecodesign
Center**



Otros proyectos de colaboración

En paralelo, hemos participado en otros proyectos colaborativos con otras

organizaciones, para poder avanzar en temas medioambientales:

ODSFOOD

Promovido por el Basque Food Cluster, este proyecto estaba dirigido a que grandes empresas con experiencia en la implantación de los ODS pudieran traccionar a PYMES, en su avance hacia la sostenibilidad.

URBANKLIMA 2050

Una de las múltiples actividades de este proyecto fue generar conocimiento en torno a la economía circular en las empresas de Gipuzkoa, en la que Uvesco compartió su proceso.

ONTINFOOD

Del Basque Food Cluster, que promovía la mejora en la reciclabilidad de los envases.

BASQUE CIRCULAR SUMMIT

Dentro del mayor evento de Economía Circular del sur de Europa, Grupo Uvesco participó en dos ponencias diferentes: el futuro de la descarbonización y la sostenibilidad en la cadena alimentaria.

EXPOSICIÓN "ZIRKULARRAK"

Dentro de esta exposición de más de 175 productos ecodiseñados, Uvesco participó con sus bandejas fabricadas a partir de plástico reciclado en un 95%.

1

Carta de nuestro presidente

2

Resumen del año 2022

3

Modelo Uvesco

4

Impacto generado

UTILIZACIÓN DE ECOENVASES Y APUESTA POR EL PLÁSTICO RECICLADO

EL DISEÑO Y GESTIÓN DE ENVASES, PARTE FUNDAMENTAL DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En 2022, Grupo Uvesco ha comercializado más de 145 millones de envases, lo que hace que su diseño y gestión sea una parte fundamental de su estrategia de sostenibilidad.

Durante este último año, Uvesco ha continuado con el camino comenzado hace un tiempo, centrado en mejorar la reciclabilidad de los envases y en incluir plástico reciclado en ellos. De este modo, 2022 ha sido el año en el que el pórex, un material poco reciclable, ha sido completamente eliminado de los envases.

Al mismo tiempo, hemos avanzado en la introducción de plástico reciclado en nuestros envases. Todo el pórex se ha sustituido por bandejas que plástico PET reciclado al 95% y

por bandejas de cartón. Del mismo modo, las botellas para el zumo recién exprimido han pasado a ser de material 100% reciclado. Además, para favorecer la reutilización y la reducción de residuos entre nuestros/as clientes/as, en todas las tiendas se ofrecen mallas de fruta y verdura.

Con todo, mientras en 2020 el plástico reciclado suponía un 34% del total del plástico usado en envases (unos 63.000 kg), **en 2022 hemos pasado a un 50,42% del total del plástico, lo que se traduce en un uso de más de 113.936 kg de plástico reciclado.**



TICKET DIGITAL

MAYOR AHORRO DE PAPEL

A través de las aplicaciones móviles de BM Supermercados y Super Amara, conseguimos impactar en la reducción del consumo de papel, primero con la emisión de bonos y descuentos en el móvil, y segundo a través del *ticket* digital. A través del *ticket* digital, se reduce la emisión de papel, ya que los/as clientes/as que lo solicitan pueden ver todas sus compras en su

aplicación móvil y evitar, de esta forma, la impresión del *ticket* en la caja del supermercado.

Actualmente, ya cuentan con *ticket* digital un total 41.365 clientes/as de nuestros establecimientos, con lo que también contribuimos a un ahorro del consumo de papel.

1

Carta de
nuestro
presidente

2

Resumen
del año
2022

3

Modelo
Uvesco

4

Impacto
generado

CLIENTES/AS
APP

227.879

CLIENTES/AS
APP BM

216.121

CLIENTES/AS
APP SUPER AMARA

11.758

CLIENTES/AS
TOTALES

TICKET DIGITAL

41.365

CLIENTES/AS
SUPERMERCADOS BM
TICKET DIGITAL

37.857

CLIENTES/AS
SUPER AMARA
TICKET DIGITAL

3.508

