



## Apartado 2

# Resumen del año 2022

## UVESCO DINAMIZADOR Y MOTOR ECONÓMICO

POTENCIANDO APERTURAS, REFORMANDO Y AMPLIANDO TIENDAS E IMPULSANDO EL MODELO FRANQUICIADO

En el año 2022, el sector de la distribución ha estado marcado por la crisis energética y de suministros y la guerra de Ucrania, que han impactado, directamente, en el consumo y nos han dibujado un escenario, en el que abordar los planes de crecimiento, con cautela y con la vista puesta en los acontecimientos y los cambios sociopolíticos.

**1**

Carta de nuestro presidente

**2**

Resumen del año 2022

**3**

Modelo Uvesco

**4**

Impacto generado

A pesar de ello, en Grupo Uvesco, hemos cumplido nuestras previsiones, en sintonía con nuestro objetivo por generar valor y empleo en nuestro entorno, y defendiendo nuestro modelo de supermercados, que nos ha permitido crecer y mantenernos, entre las empresas de distribución líderes, adaptándonos al contexto socioeconómico que nos acompaña. Al principio, avanzando en los primeros años de andadura (años 90), a contracorriente de las tendencias del mercado -que apuntaban a formatos de hipermercado- y, en los últimos años, dando un servicio, a la altura de las circunstancias y necesidades impuestas por la pandemia.

En este contexto, hemos desarrollado un plan, basado en tres ejes prioritarios: en primer lugar, a través de las aperturas previstas,

fundamental para seguir siendo motor económico y generador de empleo; en segundo lugar, mejorando los espacios consolidados desde el punto de vista de la sostenibilidad, con supermercados energéticamente sostenibles, con garantía en materia de seguridad y con una mayor especialización del producto fresco; y, en tercer lugar, potenciando nuestro modelo de franquicia, con el que somos supermercado de referencia, en poblaciones de menor tamaño, barrios y espacios donde no tienen cabida otro tipo de formatos.

## TRES EJES PRIORITARIOS



**APERTURAS**  
Potenciación de aperturas



**REFORMAS**  
Reformas de tiendas; mayor eficiencia y sostenibilidad



**FRANQUICIAS**  
Avance en el modelo de franquiciado

## UVESCO EN CIFRAS

TIENDAS PROPIAS  
**265**

DESPLAZAMIENTOS  
SOSTENIBLES  
**28%**

FACTURACIÓN  
**986M€**

EMPLEADOS/AS  
**5.941**

INVERSIÓN  
**36M€**

SALARIOS Y BENEFICIOS  
SOCIALES  
**192,5M€**

PROVEEDORES/AS  
LOCALES  
**243M€**

INVERSIÓN EN  
FORMACIÓN  
**4,8M€**

BANCOS DE  
ALIMENTOS  
**566T**

AHORRO  
EMPLEADOS/AS  
**1,3M€**

TASA DE RECICLAJE  
(PLANTAS IRUN)  
**95%**

PUESTOS  
ENCARGADAS  
**61%**

PLÁSTICO RECICLADO  
EN ENVASES  
**50%**

DESCUENTOS, VALES  
Y BONOS  
**23M€**

AHORRO  
ENERGÉTICO  
**147.575KWh**

BENEFICIO FAMILIAS  
NUMEROSAS  
**1,6M€**



**1**  
Carta de  
nuestro  
presidente

**2**  
Resumen  
del año  
2022

**3**  
Modelo  
Uvesco

**4**  
Impacto  
generado

## La apuesta por el crecimiento

### 7 NUEVOS ESTABLECIMIENTOS

En cuanto a aperturas, en el año 2022, hemos avanzado en el plan de expansión en la Comunidad de Madrid y zona centro, donde llegamos, en 2016, para desarrollar el modelo BM Supermercados, y donde contamos ya con 44 supermercados propios -dos, en Ávila y uno, en Guadalajara- y un supermercado en formato franquicia. Así, con cuatro nuevas aperturas, hemos logrado situarnos **entre los diez primeros operadores de distribución de Madrid**, en superficie, logrando un nuevo hito en nuestra trayectoria, en tan solo siete años.

Asimismo, nuestra trayectoria en la zona centro de la península nos ha llevado a dar un paso decisivo, con la **puesta en marcha de una nueva plataforma logística, ubicada en Arroyomolino, que nos permite optimizar**

**desplazamientos y reducir emisiones CO<sub>2</sub>, siendo más sostenibles y eficientes**, y, al mismo tiempo, favorecer el crecimiento en esta comunidad, en los próximos años. El nuevo centro logístico, operado por Salvesen Logística y que cuenta con 23.000 metros cuadrados, refuerza nuestra red logística, formada por cuatro plataformas propias en Cantabria y Gipuzkoa, con un total de 63.000 metros cuadrados.

El plan de expansión también ha contemplado aperturas en Cantabria, Bizkaia y Gipuzkoa, y junto a las reformas en quince de nuestras tiendas más veteranas, nos permite reforzar y mantener nuestro **liderazgo en la zona norte de la península**, donde tenemos nuestro origen.

### 7 NUEVOS ESTABLECIMIENTOS

- 4 - COMUNIDAD DE MADRID
- 1 - CANTABRIA
- 1 - GIPUZKOA
- 1 - BIZKAIA

### 265 SUPERMERCADOS PROPIOS 198.246 M<sup>2</sup>

- BIZKAIA: 101 supermercados, 66.042 m<sup>2</sup>
- GIPUZKOA: 55 supermercados, 40.516 m<sup>2</sup>
- ÁLAVA: 9 supermercados, 8.108 m<sup>2</sup>
- NAVARRA: 24 supermercados, 22.760 m<sup>2</sup>
- CANTABRIA: 26 supermercados, 18.084 m<sup>2</sup>
- LA RIOJA: 6 supermercados, 6.210 m<sup>2</sup>
- MADRID: 41 supermercados, 34.402 m<sup>2</sup>
- ÁVILA: 2 supermercados, 1.374 m<sup>2</sup>
- GUADALAJARA: 1 supermercado, 750 m<sup>2</sup>



**1**  
Carta de nuestro presidente

**2**  
Resumen del año 2022

**3**  
Modelo Uvesco

**4**  
Impacto generado

## Tiendas sostenibles y eficientes

### 15 REFORMAS Y AMPLIACIONES

En cuanto a la inversión en reformas y mejoras de tiendas, es una constante en los planes de inversión de Grupo Uvesco, con el **objetivo de contar siempre con supermercados actualizados, con las últimas innovaciones y ofrecer la mejor experiencia de compra.**

En este ámbito, en 2022, hemos llevado a cabo

reformas profundas, en un total de quince supermercados -desde actuaciones de renovación con la tienda abierta, hasta una reapertura total de tienda-. Estas reformas han consistido en cambios de mobiliario, para facilitar pasillos más amplios y el aprovechamiento del espacio para

### Reformas y ampliaciones en 15 tiendas





optimizar el surtido; colocación de nuevas cámaras frigoríficas; cambio de luminarias y la reordenación de mostradores y secciones de frescos, para dotar de una mayor presencia a las exposiciones de producto. Estas actuaciones han permitido, además, la

introducción de criterios de ahorro energético, con nuevas luminarias que mejoran la eficiencia y contribuyen al cuidado del medio ambiente (uno de los objetivos sostenibles marcados en nuestro Plan Estratégico de Responsabilidad).

**1**  
Carta de nuestro presidente

**2**  
Resumen del año 2022

**3**  
Modelo Uvesco

**4**  
Impacto generado

País Vasco, Cantabria (reapertura en Laredo), Madrid





## Impulso a personas emprendedoras

19 FRANQUICIAS - 5.173 M<sup>2</sup>

El formato de franquicia, junto con la apertura de tiendas propias, forma parte de nuestro plan de expansión y desarrollo, con un impacto positivo, en el desarrollo económico y la generación de valor en las poblaciones donde se encuentran. Al mismo tiempo, esta vía de desarrollo, que pusimos en marcha en 2016, contribuye a la generación de empleo -uno de los compromisos de Grupo Uvesco, que cumplimos, no solo a través de empleos directos, sino también con la apuesta por la fórmula de franquiciado-.

Esta fórmula ofrece una oportunidad de abrir un supermercado rentable y con opciones de futuro a personas emprendedoras, que quieren sumarse al modelo BM, con un desarrollo profesional en poblaciones de pequeño tamaño.

El/la franquiciado/a cuenta con nuestro apoyo: desde asesoramiento financiero, hasta el plan de viabilidad y seguros; surtido y servicio logístico; apoyo y formación del personal, para las personas empleadas del Grupo... Todo ello beneficia tanto al emprendedor, que muestra su satisfacción por pertenecer a Uvesco, como al mantenimiento del modelo BM, a través de estas tiendas. De esta forma, BM Shop replica el formato de BM Supermercados, en cuanto al compromiso con el producto de calidad y surtido, a la vez que refuerza nuestra apuesta por la alimentación saludable.

Contamos con 19 franquiciados/as repartidos/as en nuestro ámbito de actuación, y como novedad este año, hemos dado el salto a la Comunidad de Madrid, con la primera franquicia BM Shop y con el objetivo de seguir ahondando en esta vía de negocio.

F R A N Q U I C I A



### Nuestro modelo de franquicia

Asesoramiento financiero;  
Surtido y servicio logístico de Grupo Uvesco;

Apoyo y formación del personal, para las personas empleadas del Grupo...



SER DUEÑO  
DE TU NEGOCIO  
Y, A LA VEZ, PARTE  
DE UN GRAN  
EQUIPO

**1**  
Carta de  
nuestro  
presidente

**2**  
Resumen  
del año  
2022

**3**  
Modelo  
Uvesco

**4**  
Impacto  
generado