



## 2. atala

# 2022. urtearen laburpena

## UVESCO DINAMIZATZAILEA ETA MOTOR EKONOMIKOA IREKIERAK BULTZATZEN DITUGU, BAI ETA DENDAK BERRITU ETA HANDITZEA ERE, ETA FRANKIZIA EREDUA BULTZATZEA

2022. urtean, energia eta hornidura krisiak eta Ukrainako gerrak eragina izan dute banaketaren sektorean, eta horiek kontsumoan eragin dute, zuzenean, eta agertoki bat marraztu digute, non hazkunde planei ekin beharko zaien, zuhertasunez eta gertakariei zein aldaketa soziopolitikoiei begira.

**1**

Gure lehendakariaren gutuna

**2**

2022.  
urtearen  
laburpena

**3**

Uvesco eredia

**4**

Eragina



Hala eta guztiz ere, Uvesco Taldean, gure aurreikuspenak bete ditugu, gure inguruan balioa eta enplegua sortzeko helburuarekin bat etorrita, eta gure supermerkatu eredua defendatu dugu. Horri esker, hazi egin gara, eta hortxe eutsi ahal izan diogu banaketa enpresa liderren artean, daukagun testuinguru sozioekonomikora egokituta. Hasiara batean, ibilbideko lehen urteetan (90eko hamarkada), merkatuko joeren aurka egin behar izan genuen aurrera –hipermerkatu formatuetara jo zuten gehienek–, eta, azken urteotan, berriz, pandemiak ezarritako inguruabar eta premien araberako zerbitzua eman behar izan dugu.

Testuinguru gogor honetan, [lehentasunezko hiru ardatzetan](#) oinarritutako plan bat garatu dugu: lehenik eta behin, aurreikusitako irekierak gauzatu ditugu, funtsezkoak baitira motor

ekonomikoa eta enplegu sortzailea izaten jarrai dezagun.. Bigarrenik, iraunkortasunaren ikuspegitik finkatutako espazioak hobetu ditugu: energetikoki iraunkorrak diren supermerkatuekin, segurtasun arloko bermearekin eta produktu freskoaren espezializazio handiagoarekin. Eta, hirugarrenik, gure frankizia eredua indartu dugu, eta horri esker, erreferentziazko supermerkatua gara herri txikietan, auzoetan eta bestelako formaturik ez duten espazioetan.

## LEHENTASUNEZKO HIRU ARDATZ



**IREKIERAK**  
Irekierak indartzea



**ERABERRITZE**  
Dendak berritzea;  
eraginkortasun  
eta iraunkortasun  
handiagoa



**FRANKIZIAK**  
Frankizia  
ereduan  
aurrera egitea

## UVESCO ZENBAKITAN

DENDA PROPIOAK  
**265**

JOAN-ETORRI  
IRAUNKORRAK  
**%28**

FAKTURAZIOA  
**986M€**

ENPLEGATUAK  
**5.941**

INBERTSIOA  
**36M€**

SOLDATAK ETA ONURA  
SOZIALAK  
**192,5M€**

BERTAKO  
HORNITZAILEAK  
**243M€**

INBERTSIOA  
PRESTAKUNTZAN  
**4,8M€**

ELIKAGAI  
BANKUAK  
**566T**

ENPLEGATUEN  
AURREZPENA  
**1,3M€**

BIRZIKLAPEN TASA  
(IRUNGO LANTEGIAK)  
**%95**

DENAKO EMAKUME  
ARDURADUNAK  
**%61**

ONTZIETAN  
BIRZIKLATUTAKO  
PLASTIKOA  
**%50**

DESKONTUAK,  
TXARTELAK ETA BONUAK  
**23M€**

ENERGIA  
AURREZPENA  
**147.575KWh**

ONURA FAMILIA  
UGARIANTZAT  
**1,6M€**



**1**

Gure  
lehendakariaren  
gutuna

**2**

2022.  
urtearen  
laburpena

**3**

Uvesco  
eredua

**4**

Eragina

## Hazkundearen aldeko apustua

### 7 SALTOKI BERRI

Irekierari dagokionez, 2022an, hedapen planean aurrera egin dugu Madrilgo Erkidegoan eta erdialdean. 2016an, BM Supermerkatuen ereduak garatzeko iritsi ginen horra, eta dagoeneko 44 supermerkatu propio –bi Avilan eta bat Guadalajaran– eta frankizia formatuko supermerkatu bat dauzkagu. Hala, lau saltoki gehiago erosita, **Madrilgo lehen hamar banaketa operadoreen artean** kokatzea lortu dugu, azalerari dagokionez, eta soilik zazpi urteko epean gure ibilbidean mugarri berri bat lortu dugu.

Gainera, penintsularen erdialdean egin dugun ibilbideari esker, pauso erabakigarria eman dugu, **Arroyomolinon kokatutako plataforma logistiko berri bat martxan jarri baitugu, joan-etorriak optimizatzeko eta CO<sub>2</sub> isuriak**

**murrizteko aukera ematen diguna. Era horretan, iraunkorrakoak eta eraginkorrakoak izango gara**, eta, aldi berean, eremu horretan hazkundera bultzatuko dugu datozen urteetan. Salvesen Logisticak gidatzen duen eta 23.000 metro koadro dituen zentro logistiko berriak gure sare logistikoa indartzen du. Gure sarea Kantabrian eta Gipuzkoan ditugun lau plataforma propioak osatzen dute, guztira 63.000 metro koadroekin.

Hedapen planak irekierak aurreikusi ditu Kantabrian, Bizkaian eta Gipuzkoan ere, eta horrek, gure hamabost denda zaharrenetan egingo ditugun eraberritze lanekin batera, aukera emango digu **penintsularen iparraldean**, horixe baita jatorria, gure **lidergoa** indartzeko eta horri eusteko.

### 7 SALTOKI BERRI

4 - MADRILGO AUTONOMIAN

1 - KANTABRIAN

1 - GIPUZKOAN

1 - BIZKAIAN

### 265 SUPERMERKATU PROPIOA

198.246 M<sup>2</sup>

BIZKAIA: 101 supermerkatu, 66.042 m<sup>2</sup>

GIPUZKOA: 55 supermerkatu, 40.516 m<sup>2</sup>

ARABA: 9 supermerkatu, 8.108 m<sup>2</sup>

NAFARROA: 24 supermerkatu, 22.760 m<sup>2</sup>

KANTABRIA: 26 supermerkatu, 18.084 m<sup>2</sup>

ERRIOXA: 6 supermerkatu, 6.210 m<sup>2</sup>

MADRIL: 41 supermerkatu, 34.402 m<sup>2</sup>

AVILA: 2 supermerkatu, 1.374 m<sup>2</sup>

GUADALAJARA: supermerkatu 1, 750 m<sup>2</sup>



1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina

## Denda iraunkor eta eraginkorrak

### 15 ERABERRITZE ETA HANDITZE LAN

Dendak eraberritzeko eta hobetzeko inbertsioa etengabekoa da Uvescoren inbertsio planetan, **supermerkatu eguneratuak eta azken berrikuntzadunak edukitzeko eta erosketa esperientziarik onena eskaintzeko asmoz, betiere**. Arlo horretan, 2022an, eraberritze lan handiak egin ditugu, guztira hamabost

supermerkatutan. –denda zabalik dagoela hura berritzeko jardunetatik hasi, eta denda erabat irekitzeraino–. Eraberritze lan horietan, altzariak aldatu ditugu, korridore zabalagoak egiteko, eta salgaien eskaintza optimizatzeko espazioa aprobetxatzeko: hozkailu berriak jarri ditugu; argiak aldatu, eta salmahaiak eta

### Eraberritze eta handitze lanak 15 supermerkatutan





freskoen atalak berrantolatu ditugu, erakutsi beharreko produktuei toki handiagoa emateko. Jarduketa horiei esker, gainera, energia aurrezteko irizpideak sartu ahal izan dira, eraginkortasuna hobetu eta ingurumena zaintzen laguntzen duten argi berriekin

(gure Erantzukizun Plan Estrategikoan ezarritako helburu iraunkorretako bat).

1

Gure lehendakariaren gutuna

2

2022. urtearen laburpena

3

Uvesco eredua

4

Eragina

Euskadi, Kantabria (Laredon berriro irekitzea), Madril







## Bultzada ekintzaileei

19 FRANKIZIA- 5.173 M<sup>2</sup>

Frankizia formatua, denda propioak irekitzearekin batera, gure hedapen eta garapen planaren parte da, eta eragin positiboa du dendak dauden herrietako garapen ekonomikoan eta balioa sortzeko prozesuan. Aldi berean, 2016an abian jarri genuen garapen bide horrek enplegua sortzen laguntzen du –Uvesco Taldearen konpromisoetako bat da, zuzeneko enpleguen bidez ez ezik, frankizia formularen aldeko apustuaren bidez ere betetzen duguna–.

Formula honek aukera ematen die BM ereduarekin bat egin nahi duten ekintzaileei etorkizuneko aukerak dituen supermerkatu errentagarri bat zabaltzeko, eta, hala, herri txikietan garapen profesionala bultzatzeko.

Frankiziadunak gure laguntza izango du: finantza aholkularitza, bideragarritasun eta aseguru planak; aukera eta zerbitzu logistikoa;

Taldeko langileentzat laguntza eta prestakuntza... Horrek guztiak mesede egiten dio ekintzaileari, pozik baitago Uvescoko kide izateagatik, eta, era berean, lagungarria da denda horien bidez BM eredu mantentzeko ere. Era horretan, BM Shop-ek BM Supermerkatuen formatua errepikatu du, kalitatezko eta aukera anitzeko produktuarekiko konpromisoari dagokionez, eta, aldi berean, elikadura osasungarriaren aldeko gure apustua indartu du.

Gure jarduera eremuan banatuta dauden 19 frankiziadun ditugu, eta aurtengo nobedade bezala, Madrilgo Autonomi Erkidegora salto egin dugu, lehen BM Shop frankiziarekin irekita. Eta negozio bide honetan sakontzeko asmoa dugu.

F R A N Q U I C I A



Gure frankizia eredu

Finantza aholkularitza;  
Aukera eta zerbitzu logistikoa;  
Taldekoko langileentzat laguntza eta prestakuntza...



SER DUEÑO  
DE TU NEGOCIO  
Y, A LA VEZ, PARTE  
DE UN GRAN  
EQUIPO

1

Gure  
lehendakariaren  
gutuna

2

2022.  
urtearen  
laburpena

3

Uvesco  
eredua

4

Eragina