



>

2021

Uvesco
gizartean



 **UVESCO**

ZUZENDARI NAGUSIAREN SARRERA 03

1 UVESCO DINAMIZATZAILEA ETA MOTOR EKONOMIKOA 04

Hazkundearen aldeko apustua	07
Denda iraunkorrak eta seguruak	09
Bultzada ekintzaileei	10

2 UVESCO EREDUA 11

Gure misioa: kalitatezko zerbitzua eskaintzea	11
Uvescoren DNA. Hazten laguntzen diguten printzipioak	13
Gizarte osasuntsu, solidario eta oparoarekin konprometitutako. Balioak	15
Eragin ekonomikoa. Gure inguruan sortutako balioa	17
Eragina erronka globaletan. Helburuak partekatzen ditugu	18

3 PERTSONEKIKO ERANTZUKIZUNA 21

Bezeroarentzako onurak	22
Leialtze programak	22
Adinekoentzako telefono bidezko zerbitzua	25
E-commerce-ren hazkundearen hasiera	26
Beste hobekuntza digital batzuk	29

4 UVESCO SOZIALA ETA SOLIDARIOA 30

Arduratsuak komunitatearekiko	31
Komunitateko elkarte sarea aktibatzen	34
Elikagaietan aurrezte	35
Elkartasuna eta iraunkortasuna, elikagaien bankuen bidez	38
Gizarte, kultura eta elkartasun arloko jarduerak	41
Babesletzak eta kirol klubak	44
Kirol jarduerak eta ohitura osasungarriak	45

5 UVESCO LANTALDEA 48

Enpleguaren kalitatea: hazten ari den taldea	52
Talentuaren kudeaketa: profesional onenak identifikatuz	57
Aintzatespena: funtsezko lanbide bat handi bihurtzea	58
Garapena: profesionalik onenak prestatzen	60
Lidergoa: bikaintasunaren bila	63
Entzutea: gure lantaldeen parte hartzearen erantzuleak	64

6 UVESCO TOKIKOA ETA OSASUNGARRIA 65

Konpromisoa tokiko eta sasoiko produktuekin. Iraunkorragoak, Km 0-koak direlako	65
Belaunaldien arteko erreleboa sustatuz	69
Aliantzak lehen sektorearekin	70
Tokiko hornitzaileei egindako erosketak	77
Erabateko bermea duen produktu freskoa	78
Elikadura osasungarria eta kalitatezkoa	79
Freskoaren kalitatea eta zaintza, jatorritik	82
Bio/Eko kategorien eta momentuan prestatutako plateren aldeko apustua	84

7 UVESCO IRAUNKORRA ETA ERAGINKORRA 85

Uvesco iraunkorra eta ingurumena errespetatzen duena, ingurunean inpaktuak murrizteko	85
0 CO ₂ isuri argindarraren kontsumoagatik. Konpromisoa kutsatzen ez duten iturrien alde	89
Supermerkatu eko-eraginkorrak	90
Logistika eraginkorra	91
Eko-ontzien erabilera eta plastiko birziklatuaren aldeko apustua	93
Ordainagiri digitala. Paperaren kontsumoa murriztea	94
Hondakinen kudeaketa	95
Lehen helburua: hondakinak murriztea	95
Bigarren helburua: hondakinak bereiztea eta birziklatzea	97
Kafe kapsulak birziklatzea eta berrerabiltzea: inpaktu zirkularra	99
Zero Hondakinen Ziurtagiria planta logistikoentzat	101

2021

KOMUNITATEAREKIKO ETA INGURUNEAREKIKO ERANTZUKIZUNA, FUNTSEZKOA GAUR EGUNGO GARAPENEAN

Uvescon, kalitatean oinarritutako eredu batekin goaz aurrera, eta hasieratik bertatik, erantzukizunez jokatu dugu gure jarduerak komunitatean eta ingurunean sortzen dituen inpaktuei dagokienez.

Erantzukizun hori gure DNAn dago, eta, horren ondorioz, tokiko hornitzaileen eskutik joan gara beti, elikagaien balioa eta kalitatea bermatzen baitute. Era berean, gure inguruko elkarte, klub eta gizarte taldeekin egon gara, ongizate komunerako hain beharrezkoa den gizarte sarea bizirik mantentzen dutelako. Neurri aitzindariak ere hartu ditugu, elikagaiak alferrik galtzea saihesteko eta energia aurrezteko; eta ahalegin handia egin dugu enplegua sortzeko eta pertsonak zaintzeko, horiexek baitira gure balio nagusia eta ekonomiaren motorra.

Eta orain, gauden ziurgabetasun testuinguru honetan, tinko eutsi behar diegu gure konpromisoei, geu garen horri. Gure komunitateko bizitza ekonomikoan eta sozialean parte hartu behar dugu, eta gure ingurunea errespetatzen duen jarduera iraunkorra ahalbidetzen diguten jarduera ildo guztiei arreta jarri behar diegu.

2021ean, aurrerapausoa eman dugu lanpostuak sortzen eta bertako produktuen aldeko apustuan, Madrilgo Erkidegoan izan dugun hedapenak bultzatuta. Baina iraunkortasunaren arloan ere aurrerapen handiak egin ditugu. Aitzindari izaten jarraitu dugu elikagai bankuei dohaintzak ematen, funtsezkoa delako egoera ahulean dauden kolektiboek laguntzeko, eta horrek murriztu egiten baitu hondakinen sorrera.




Zuzendari Nagusia
José Ramón
Fernández de
Barrena Bermejo

Gainera, Lean & Green hirugarren izarra lortu dugu, gure karbono aztarnaren murrizketa egiaztatzen duena, logistika iraunkorreko sistema baten bitartez; horrenbestez, Espainian ziurtagiria lortu duten lehen hiru konpainietako bat gara, eta AENOREk ematen duen Zero Hondakinen Ziurtagiria ere lortu dugu, gure hondakinak kudeatzeko eta alferrik galdutako elikagaiak murrizteko sistema bermatzen duena.

Bestalde, klima aldaketaren aurkako borrokarekin dugun konpromisoan, lehen aldiz, urte osoan kontsumitutako energia elektrikoaren % 100 jatorri berriztagarrikoa izan da. Mugarri horri esker, karbono aztarna murriztu ahal izan dugu azken urteotan, horretarako,

kontsumo txikiko instalazioak eta argiak dituen denda ekoeraginkor baten ereduaren alde eginez.

Eta hori guztia, gure bezeroen erosketan erreferente izaten jarraitzeko bidea horixe dela sinetsita: azalerari dagokionez modu iraunkorrean haziz, eta esku hartzen dugun lurraldean eragin positiboa izango duen kudeaketa eginez.

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonetikiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Uvesco dinamizatailea eta motor ekonomikoa

UVESCO HAZTEN BM SUPERMERKATUEN MARKA GARATZEA ETA SENDOTZEA

Pandemiak banaketa sektorea ekonomiaren funtsezko zerbitzu eta gako izatea ekarri zuen urte baten ondoren, kontsumoa egonkortzen joan da merkatuaren normalizazioarekin eta berrezartzearekin batera.



**Gure
helburua: BM
Supermerkatuen
marka garatzea
eta sendotzea**

Hala ere, pandemiaren amaieraren eta susperraldi ekonomikoaren urtea izango zela zirudien arren, egiazki, **ziurgabetasunez beteriko urtea izan da, non pertsonen segurtasuna oso presente egon baita merkataritza jardueran, eta kutsadura olatuen etorrerak, hornidura krisiak edo prezioen inflazioak sektorearen egonkortasuna eta enpresa handien eta banaketa taldeen erabaki estrategikoak arriskuan jarri baitituzte.**

Testuinguru horretan, Uvescok hazkundearen alde eta bere hedapen planak bultzatzearen alde egiten jarraitu du. Planen helburu nagusia BM Supermerkatuen marka garatu eta sendotzea izan da, eta, era berean, horrek inplizituki ekarri du ekonomian eragina izatea eta enplegua eta balioa sortzea bere jarduera garatzen duen ingurunean. Horrela, urteko inbertsio ahalegina hiru eremu nagusitara bideratu da: lehenik eta behin, hazteko asmoz irekierak sustatzera eta, horrekin batera, motor ekonomiko eta enplegu sortzaile izaten jarraitzeko helburua betetzera. Bigarrenik, iraunkortasunaren ikuspegitik sendotutako espazioak hobetzera eta berritzera: energiari dagokionez iraunkorrak diren supermerkatuak izatea, segurtasun bermea dutenak eta produktu freskoaren espezializazio handiagoa dutenak. Eta, hirugarrenik, frankizia ereduan aurrera egitera; eredu horren bidez, erreferentziazko supermerkatu gisa koka baitaiteke herri txikiagoetan, auzoetan eta bestelako formatuek lekurik ez duten espazioetan.

1 - Irekierak indartzea

2 - Dendak berritzea, iraunkortasun eta irisgarritasun handiagoa izateko

3 - Frankizia ereduan aurrera egitea

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonetikiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



DENDA PROPIOAK 257	BIRZIKLAPEN TASA % 85	DENDAKO ARDURADUN POSTUAK % 63
FAKTURAZIOA 936M€	ENPLEGATUAK 5.927	ONURA KOMUNITATEAN 3,7M€
INBERTSIOA 68M€	SOLDATAK ETA ONURA SOZIALAK 181,8M€	ONURA FAMILIA UGARIENTZAT 1,9M€
BERTAKO HORNITZAILEAK 240M€	INBERTSIOA PRESTAKUNTZAN 4,7M€	PLASTIKO BIRZIKLATUA ONTZIETAN % 45
ELIKAGAI BANKUAK 390T	ENPLEGATUEN AURREZPENA 1,3M€	FURGONETA ELEKTRIKOAK % 35
ENERGIA AURREZPENA 595.770kWh		

1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetako erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

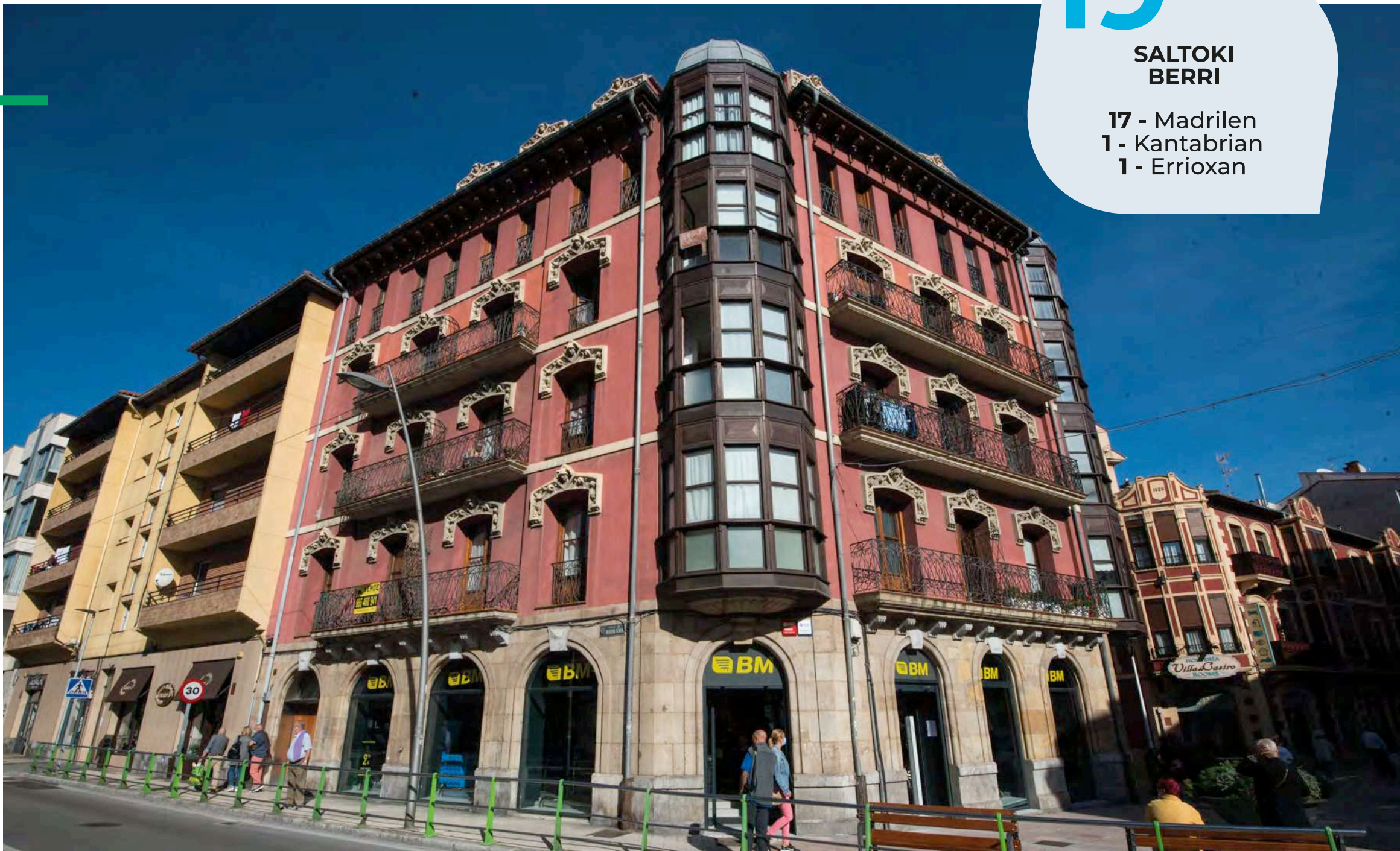
7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

01

HAZKUNDEAREN ALDEKO APUSTUA

Denda berriak irekitzeari dagokionez, 2021ean, **Madrilgo Erkidegoan izan da hazkunderik handiena: bost denda propio ireki dira, eta beste hamabi, Condis markari egindako erosketaren ondorioz.** Inbertsio plan horri esker, bultzada eta garapen handia izan da Madrilén; izan ere, 2016. urtean hara iritsiz gero, hazten eta hazten aritu da. Azalera hazkundera izan du, baina baita fakturazioaren igoera ere: Madrilgo Erkidegoko supermerkatuek taldearen salmenten pisuaren % 11 baino gehiago osatzen dute.

Uvescoren hedapen planak Kantabrian supermerkatu bat irekitzea ere aurreikusi du, horri esker, probintzia horretan bere hegemoniari eutsi ahal izateko; izan ere, probintzia horretan du jatorria, baita bi instalazio logistiko ere. Halaber, Logroñon beste bat irekitzea dauka aurreikusita, eta, horren bidez, aurrera egitea Errioxako Erkidegoan, non 2013. urtean ezarri baitzen, hasierako hazkunde eremu naturala zabaltzeko.



19

**SALTOKI
BERRI**

**17 - Madrilén
1 - Kantabrian
1 - Errioxan**

UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

BIZKAIA: 100 supermerkatu, 65.557 m²
GIPUZKOA: 55 supermerkatu, 39.347 m²
ARABA: 7 supermerkatu, 7.369 m²
NAFARROA: 24 supermerkatu, 22.802 m²
KANTABRIA: 25 supermerkatu, 17.387 m²
ERRIOXA: 6 supermerkatu, 6.226 m²
MADRIL: 38 supermerkatu, 31.198 m²
AVILA: 2 supermerkatu, 1.374 m²

257
SUPERMERKATU
PROPIOA
191.260M²



SUPERMERKATU
PROPIOAK + FRANKIZIATUAK



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

02

DENDA IRAUNKORRAK ETA SEGURUAK

Denda berritzeko eta hobetzeko inbertsioa etengabea da Uvescoren inbertsio planetan, **supermerkatu eguneratuak, azken berrikuntzak eta erosketa esperientziarik onena eskaintzeko asmoz betiere**. Esparru horretan, aldaketa sakonak egin dira bere eraginpeko eremuetako 15 supermerkatutan: altzariak aldatu dira, korridore zabalagoak izateko eta produktuentzako espazioa aprobetxatzeko aukera handitzeko; hozkailu berriak jarri dira; eta erakusmahaiak eta freskoen atalak berritu dira, produktuak erakusteko guneei leku gehiago emateko.

Pandemiari aurre egiteko ezarri ziren COVID-19aren aurkako segurtasun eta prebentzio neurriek -gel hidroalkoholikoak, segurtasun distantziak kutxan eta komunikazioa dendan- denda seguruak izatea eta erosketa egiteak pertsonentzako arriskurik ez sortzea ahalbidetu dute.

15

**BERRIKUNTZA ETA
HANDITZE, TOKI
HAUETAKO DENDETAN**

Euskadi
Nafarroa
Kantabria



Berrikuntza eta segurtasuna: Dendako telekomunikazio sarea berritzea

Berrikuntzaren eta segurtasunaren arloan, telekomunikazio sarea berregituratu eta berritu da supermerkatu guztietan. Helburua izan da establezimenduetako komunikazio kanalen segurtasuna indartzea eta bermatzea. Berregitratze horretan, taldeko telekomunikazio sarea segmentatu da, suebakiak eta switchak konbinatuta, eta bien artean elkarreragiten dute, taldeko supermerkatu guztietan lan egin ahal izateko, balizko arrisku eta ahulezietatik salbu. Telekomunikazio sare berriak, beraz, Interneterako sarbide segurua ematen die establezimenduetako barne sarea erabili behar duten langileei eta hirugarren pertsoneri, bai kable bidezko sarearen bitartez bai Wifi bidez.

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

03

BULTZADA EKINTZAILEEI

Uvescoren eragin sozioekonomikoetako bat enplegua sortzea da; ez bakarrik zuzeneko enplegua kontratazioaren bidez, baita beste negozio formula batzuen bidez ere (esaterako, **BM Shop**).

Formula horrek aukera ematen die BM ereduarekin bat egin nahi duten ekintzaileei etorkizuneko aukerak dituen supermerkatu errentagarri bat zabaltzeko, eta, hala, herri txikietan garapen profesionala bultzatzeko.

Frankizia horiek Taldearen laguntza dute: finantza aholkularitza, bideragarritasun eta aseguru plana, Uvescoren elikagai aukera eta zerbitzu logistikoa, laguntza eta prestakuntza taldeko langileentzat... Horrek guztiak mesede egiten dio ekintzaileari, pozik baitago Uvescoko kide izateagatik, eta, era berean, lagungarria da denda horien bidez BM eredu mantentzeko ere.

2021ean, COVID-19aren krisiak ezarritako zailtasunek baldintzatu egin dute formatu horren garapena. Halere, 7 frankizia sortu dira, eta formula horri bultzada bat ematea lortu da.

**Finantza
aholkularitza;
Uvescoren elikagai
aukera eta zerbitzu
logistikoa; laguntza
eta prestakuntza
pertsonala taldeko
langileentzat...**

20FRANKIZIA
5.100M²



7
**BM SHOP
FRANKIZIA
BERRI**

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonakiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Uvesco eredua

2

GURE MISIOA KALITATEZKO ZERBITZUA ESKAINTzea

Pertsonen eskura kalitatezko produktu ugari jartzea, zerbitzu bikaina eta bereizgarria emanez, elikadura osasungarriaren inguruan, kontsumitzaileekin erabateko konfiantzazko harremana sortzeko eta, kudeaketa horren bidez, bizi kalitate handiagoa emateko eta gizarte bidezkoagoa eta iraunkorragoa bultzatzeko.

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Supermerkatuen kokapen estrategikoa -bizitegi eremuetan eta kontsumitzaileak erraz iristeko moduko espazioetan- funtsezkoa da helburu hori lortzeko; izan ere, merkataritza jardueran parte hartzen duten pertsonen eta eragileen arteko tratu hurbila eta zuzena ahalbidetzen du. Alde batetik, etxebizitzak hurbil daudenez, oso harreman estua lor daiteke bezeroekin, maiz joaten baitira establezimenduetara; eta, bestetik, tokiko produktuan eta Km 0 ereduan oinarritutako ereduaren bidez, hornitzaileek harreman zuzena izan dezakete saltokiarekin, tarteko garraiobiderik gabe.

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

UVESCOREN DNA

HAZTEN LAGUNTZEN DIGUTEN

PRINTZIPIOAK

Uvescoren banaketa jarduera, hain zuzen, estrategia batetik abiatu zen. Estrategia horretan, taldearen nortasun ezaugarriak eta taldea 1993an sortu eta eratzeko zutabeak zehazten dira, tradizio luzeko bi banaketa enpresaren batasunaren ondorioz. Estrategia hori merkatuaren inguruabarretara egokitzen joan da urteetan zehar, baina jatorrian

defendatzeko zituen kalitate eta zerbitzu bikainean oinarritutako zutabeak eta balioak ahaztu gabe. Zutabe horien iraunkortasuna eta sinesmena funtsezkoak izan dira Uvesco ereduaren bereizgarri diren supermerkatuak mantendu eta hazteko, BM Supermerkatuak eta SUPER AMARA izenekin ordezkaturak.

Uvesco ereduaren zutabeak

- 1

Kontsumitzaileekin konfiantzazko eta segurtasuneko harremana sortzea, kalitatezko produktuak, aukera zabala eta neurrira egindako deskontuak eskainiz.
- 2

Elikadura osasungarria sustatzea, honako hauen bidez: produktu freskoaren goraipamena, espezialistek artatutako erakusmahaiak eta nekazaritzako elikagaien sektorearekiko akordioak.
- 3

Bezeroari zerbitzu bikaina ematea lehenestea, sekzioetan arreta eskainiz eta zuzeneko komunikazio kanalak gaituz (dendako langileen eta teknologia berrien bidez).
- 4

Prestakuntzarekiko, talentua garatzearekiko eta langileen aintzatespenarekiko konpromisoa, kalitatezko enplegua bermatzeko.
- 5

Komunitateari laguntzea, bere gizarte eragileen bidez, bere denden inguruan premia duten pertsonengan eta kolektiboetan eragina izan dezan.
- 6

Komunitatearen garapen iraunkorrari laguntzea, kudeaketa logistiko eta komertzial arduratsuaren eta ingurunearekiko errespetuzkoaren bidez.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Apustu horri esker, etengabe hazi da -merkatuaren eta sektorearen ezbeharrei aurre eginez-, eta eredu iraunkor eta fidagarria dela erakutsi du COVID-19ak eragindako krisi garaian; izan ere, sasoi horretan, banaketa sektorea izan zen protagonista, eta Taldeak aparteko ahalegina egin zuen, egoerarik txarrenetan ere bere ereduak bezeroen konfiantza izan dezakeela erakutsiz.

Baina, gainera, merkataritza jardueraren kudeaketa eraginkorrerako, funtsezkoa da Uvesco osatzen duten pertsonen ere zutabe horiek partekatzea. **Uvescoko arlo guztietako profesionalak bokazio bera duten pertsona konprometituak dira** -bezeroarentzako zerbitzura bideratutakoa-, eta enpresaren zutabeak praktikan jartzen dituzte helburu bera lortzeko: kalitatezko zerbitzua eta erosketa esperientzia onena eskaintzea, merkataritza oinarri eta irizpide berberetan oinarrituta.

Enpresaren zutabe eta oinarriei buruzko ikuspegi partekatuaren bidez soilik egin daiteke kudeaketa eraginkorra, eta soilik horrela lor daitezke emaitza positiboak enpresaren balantze orokorrean. Ikuspegi horrek berarekin dakar Uvescoko arloek gauzatzen duten jarduera guztiek zentzu bakarra izatea, eta, horren ondorioz, gizartean eragin positiboak eta kalitatezkoak sortzea.

1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredu

3

Pertsonetikiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

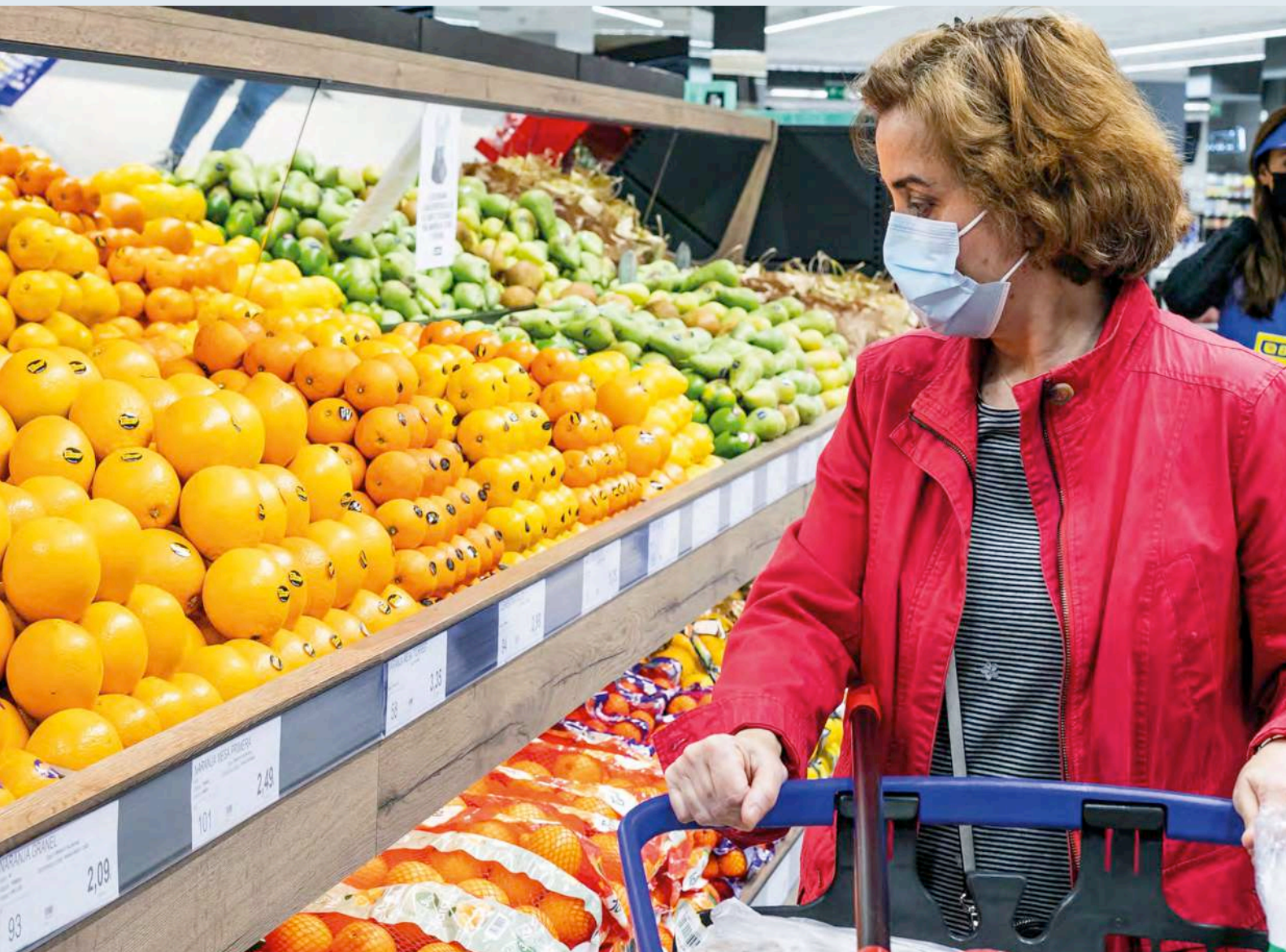
6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

GIZARTE OSASUNTSU, SOLIDARIO ETA OPAROAREKIN KONPROMETITUTAKO **BALIOAK**



Uvescoren jarduera eta haren ereduaren zutabeak sei jardun arlo zehatzetan oinarrituta garatzen dira, eta arlo horiek markatzen dute haren kudeaketa, bai eta haren balio kateaosatzen duten eragileekin eta ingurunearekin daukan harremana ere.

1

LEHEN SEKTOREAREKIKO ALIANTZAK
Km 0-ko produktuak indartzean eta lehen sektorearekin aliantzak sortzean oinarritutako supermerkatu eredua du; eta produktu horiek merkataritza jardueraren garapen iraunkorra ahalbidetzen dute.

2

KOMUNITATEAREKIKO HURBILTASUNA
Inguruko elkarte eta kolektiboekiko lankidetzaren bidez, hurbileneko gizarte bizitzan parte hartzeko eta larrialdi egoeretan premia handiena duten kolektiboek laguntzeko zerbitzua emateko aukera dauka.

3

AUKERATZEKO AHALMENA
Bezeroak aukeratzeko duen ahalmenaren aldeko apustua egiten du, lehen marketako 19.000 erreferentziaren aukera bidez, eta askotariko eskaintza, deskontu zein abantailaren bidez -erosketaren gastua murrizte aldera, non kontsumitzailea baita protagonista-.

4

ENPLEGUAREN KALITATEA
Kalitatezko enpleguarekiko erantzukizuna -langileen prestakuntzan eta gizarte onuretan inbertituz-, bai eta pertsonen segurtasun eta ongizatearekiko erantzukizuna ere. Horrek guztiak eragina dauka zerbitzuaren bikaintasunean.

5

PERTSONEN ONGIZATEA ETA OSASUNA
Produktu freskoan oinarritutako elikadura osasungarri eta osasuntsua lehenestea herritarren bizi kalitate hobea ahalbidetzen du, eta, beraz, osasunean eta ongizatean onura handiagoak dituen gizarte bat izatea.

6

BERRIKUNTZA ETA TEKNOLOGIA
Teknologia berrietara egokitzea -garapen digitalarekin bat-, baliabideen aprobetxamendu eraginkorra lortzeko, lanaren kalitatea hobetzeko eta erosketak egiteko erraztasunak emateko.

- UVESCO
GIZARTEAN
- ≡

<

>
- 1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa
- 2

Uvesco eredua
- 3

Pertsonekiko erantzukizuna
- 4

Uvesco soziala eta solidarioa
- 5

Uvesco lantaldea
- 6

Uvesco tokikoa eta osasungarria
- 7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Uvescok aberastasuna eta balioa sortzen ditu bere ingurunean, eta hori banaketa sektoreko beste eragile batzuekin duen harremanari eta elkarrekintzari esker da posible, horiek ere merkataritza jardueran sartzen baitira. Eragileen arteko harreman eta komunikazio egokia beharrezkoa eta baliagarria da merkataritza jarduera arrakastatsua lortzeko, eta, harreman horretan, Uvescok bere balio katea bideratu eta koordinatu behar du, motor ekonomikoa izateko.

Hornitzaileak eta hartzekodunak

Kontsumitzaileak



Enplegatuak

Gizarte eragileak

Funtsezkoa da kudeaketa egokia egitea, balio kateari eusteko eta interes talde guztiek onura izan dezaten eta, beraz, komunitatean eta ingurunean eragin positiboak sor daitezten. Balio kate horretan, alde batetik, banaketa sektoreko hornitzaileak eta hartzekodunak daude, haiekin harremanetan jartzen baita establezimenduetako produktuak eta elikagaiak hornitzeko; bestetik, bezeroak, merkataritza jardueraren azken hartzaileak direnez gero; eta, azkenik, Uvescorekin

harreman zuzena eta estua duten gizarte langile eta eragileak, horiei esker eragin positiboa baitu Uvescok gizartearen bizi kalitatean eta ongizatean. Azken batean, balio katea sortzeak aukera ematen dio banaketa jarduera modu orekatuan, iraunkorrean, bidezkoan eta inpaktu sozioekonomikoekin gauzatzeko.



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

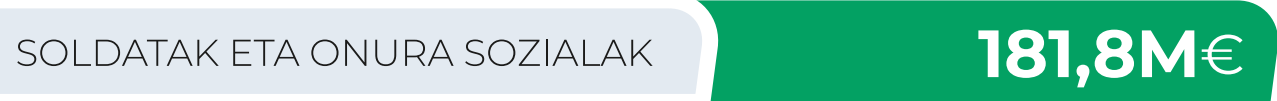
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ERAGIN EKONOMIKOA

GURE INGURUAN

SORTUTAKO BALIOA

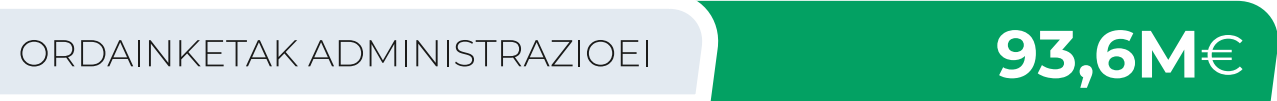
BANATUTAKO BALIOA



INBERTSIOAK



ZERGAK



Uvescoren merkataritza jarduerak eta daukan tokiko izaera nabarmenak balio ekonomikoa sortzen dute, eta balio horrek, aldi berean, eragina dauka bere jardueran parte hartzen duten eta balio kateko kideak diren hainbat eragiletan: hornitzaileak eta hartzekodunak, langileak eta gizartea, oro har.

Eragin ekonomiko horrek balioa sortzen du inguruko hainbat eremutan: enplegua, garapen eta kohesio soziala, osasuna eta ongizatea sustatuz, eta gizartearen garapen bateratu eta iraunkorrerako neurriak babestuz.



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonekiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ERAGINA ERRONKA GLOBALETAN HELBURUAK PARTEKATZEN DITUGU

Uvescoren jarduerak ingurunean dituen eraginak Gizarte Erantzukizuneko Estrategiaren barruan sartzen dira. Estrategia horren helburua da gizarte eragile gisa duen konpromisoaz eta eginkizunaz jabetzea, eta, aldi berean, gogoeta hori Taldean parte hartzen duten eragileen eta pertsonen artean zabaltzea.

Estrategia hori egiteko, Nazio Batuek 2015ean definitutako Garapen Iraunkorrerako hamazazpi Helburuak (GIH) hartu dira erreferentziazat. Helburu horietan, mundu

bidezkoagoa lortzeko gizartean eragina duten eremuak zehazten dira, horietan esku hartzeko edo hobetzeko. Uvescok aztertu du GIH horietako zein diren lehentasunezkoak erakundearentzat. Horretarako, kontuan hartu du strategiaren eragina eta interes taldeentzat daukan garrantzia.



SUPER AMARA



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredia

3

Pertsonen erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

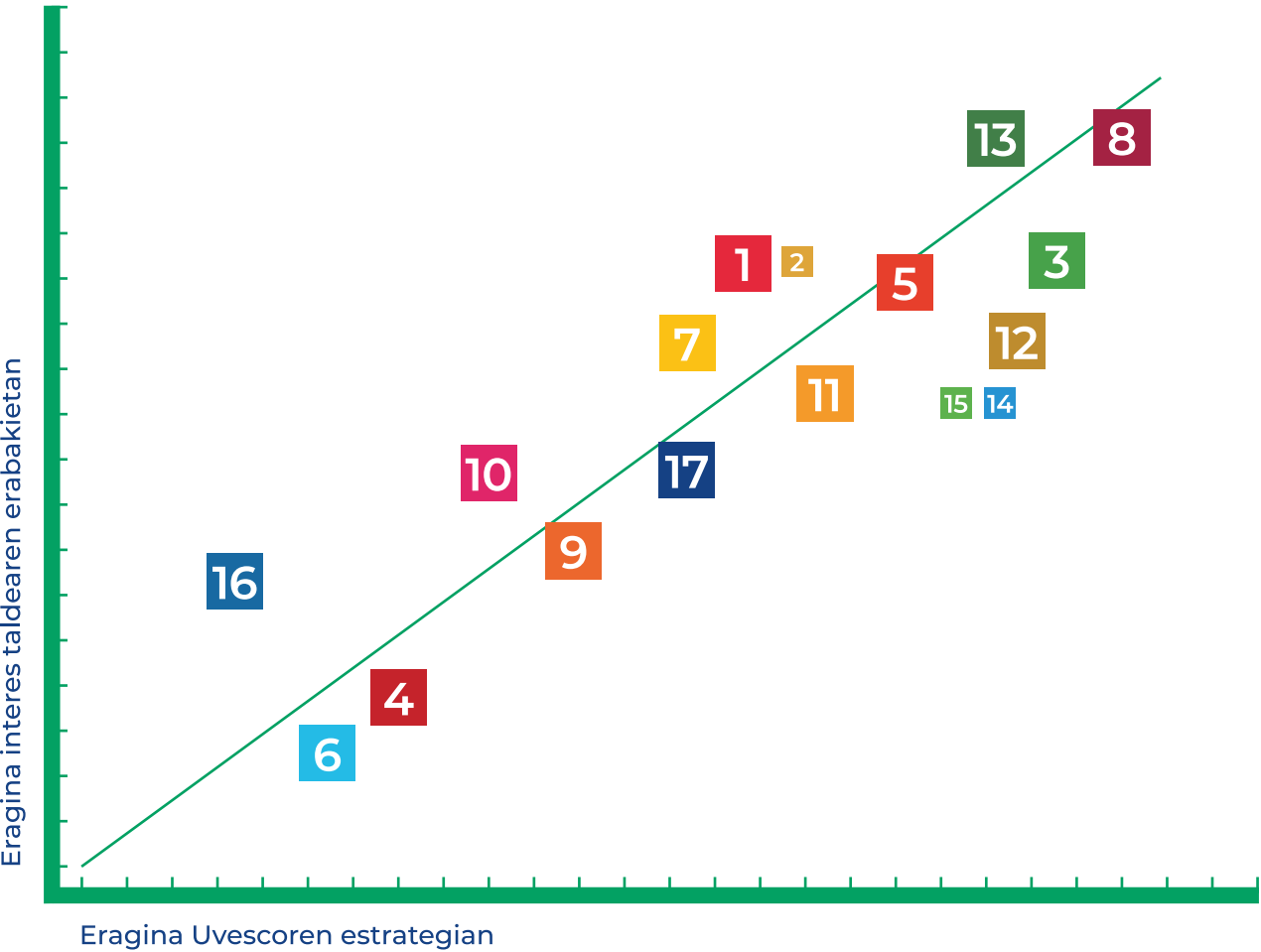
7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Gogoeta honetan, **garapenerako bederatziz helburu** hauteman dira, zeinetan Taldearen jarduerak eragin handiagoa duen. Helburu horietako bakoitzean, Uvescoren gizarte erantzukizuneko estrategiaren ardatz diren xedeak identifikatu dira, Taldeko arlo eta eremu

desberdinetatik gauzatzen dituen ekintza zehatzen bidez. Beharrezko konpromisoa, administrazio publikoen eta gizarte erakundeen eskutik gizarte iraunkorrago eta bidezkoago bat eraiki ahal izateko.

Nazio Batuek definitutako Garapen Iraunkorrerako Helburuen gaineko eragina



GARAPEN IRAUNKORRERAKO HELBURUAK





- Ekarpinak elikagaien bankuetara.
- GKEekin lankidetzan aritzea: Unicef, Cáritas...
- Aurrezteko modua familia ugariarentzat.
- Nekazaritzako elikagaien sektorean gizarteratzeko eta laneratzeko proiektua.



- Aurrezteko modua pertsona zeliakoentzat.
- Adinekoentzako telefono bidezko arreta zerbitzua.
- Gizarte onurak enplegatuentzat.
- AECCren bidez, minbiziaren aurka borrokatzeko ekarpen ekonomikoa.
- “Zainduz bizi” programa, langileen osasuna zaintzeko.
- “OKencasa”.



- Emakumeak kontratatzea eta ordainsariak parekatzea.
- Lidergoa sustatzea, 300 Planaren bidez.
- Enplegatuentzako barne sustapena.
- Emakume arduradunen postuak sustatzea.



- % 100 energia elektriko berriztagarria.
- Energia eraginkortasuna dendetan, bulegoetan eta logistikan.
- LED argiztapena berritzea eta hozte ekipoak hobetzea, dendetan eta bulegoetan.



- Deskontua langileentzat.
- Tokiko gauzak erostea bultzatzea eta erosketa mota horren garapenari bultzada bat ematea.
- Epe luzearako ikuspegia, hornitzaileekin eta frankiziatuekin.
- I+G+b inbertsioak.
- Leialtze programaren digitalizazioa.



- Bertako kausa solidarioekin inplikatzeara.
- Kirol eta kultura jarduerak bultzatzea.
- Ibilgailu elektrikoak kargatzeko puntuak supermerkatuetan.



- Hondakinen balorizazioa.
- Birziklatutako plastikozko ontziak eta poltsak.
- Too Good To go.
- Iraungitze data kontrolatzeko programa.
- Welfair ziurtagiria / Animalien ongizatea.



- Hondakinak murriztea.
- Ibilbide logistikoak eta gidatze eraginkorra.
- Etxez etxeko zerbitzuko furgoneta elektrikoen % 35.
- Kamioi flotaren % 51, Euro VI ibilgailuetara.
- Lean & Green hirugarren izarra.
- AENORen Zero Hondakinen Ziurtagiria Irungo instalazio logistikoetan.
- Ordainagiri digitala, paperaren erabilera murrizteko.



- Hitzarmenak lehen sektorearekin.
- Akordioak kultura eta kirol taldeekin.
- Ekogras elkartearekin lankidetzara, dendetan birziklatzeko guneak ezartzeko.
- Gipuzkoako Birziklapen Klusterrari atxikitzea (GK Recycling).

Uvesco Taldeak eragina daukan
jarduera eremu nagusiak

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Pertsonekiko erantzukizuna

3

**GURE MERKATARITZA
KUDEAKETA**
GURE BEZEROAK GUZTIZ
GOGO BETETZERA DAGO
BIDERATUTA

Bezeroa da Uvescoren merkataritza jardueraren azken hartzailea, eta, beraz, huraxe da Taldeak erosketa esperientziarik onena eskaintzeko duen eginkizunaren onuraduna.

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredu

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

BEZEROARENTZAKO ONURAK LEIALTZE PROGRAMAK

Uvescok merkataritza kudeaketaren zeregina bideratzen du gogobetetze hori lortzeko, eta, horretarako, taldearen oinarri eta balioetan funtsatutako jarduera bat gauzatzen du. Hori indartzeko, merkataritza jarduera sendoa egiten du, onura ekonomiko zein abantaila komertzial handiak eskaintzeko eta bezeroari aurrezteko modua emateko. COVID-19ak eragindako osasun krisiak agerian utzi du merkataritza ekintza horien garrantzia; izan ere, segurtasun neurriak indartzearekin batera, eragina izan dute komunitatearen bizi kalitatearen hobekuntzan, herritarrei kalitatezko

elikadurarako sarbidea bermatu eta erraztu baitiete. Uvescok aurrezteko neurri sorta bat jarri du bere bezeroen eskura, SUPER AMARA eta BM Supermerkatuak izenez ezagunak diren bere bi bereizgarriek martxan dituzten leialtze programen bidez eskura ditzaten. Programa horiek hogeai urte baino gehiago daramate martxan, eta bezeroarengan jartzen dute arreta. Abantaila ugari eskaintzen dituzte, eta Taldearen hedapen planari esker, komunitatean duten eragina hazten ari da urtez urte.



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

ATXIKITAKO BEZEROAK

> 800.000

Gaur egun, Taldeko supermerkatuei atxikitako 800.000 bezero baino gehiago ditu, eta salmenten % 86ko sarrerarekin (kontsumo handiko sektoreko handienetako bat) erosleen konfiantza indartu du. Uvescok, era horretan, kalitate handiko produktuen eta produktu freskoen aukera sorta handia kontsumitzailearen eskura jartzeko helburua betetzen du, eta, horiek eskuratzea errazteko, hainbat onura ekonomiko zein deskontu eta erosketetan aurrezteko modua eskaintzen die bezeroei.

Bezero
leialari egindako
salmenta

% 86

DESKONTU TXARTELAK ETA OPARIAK

11.961.000€

DESKONTU BONUAK

10.354.000€

ONURA EKONOMIKOAK FAMILIENTZAT, GUZTIRA

22.315.000€

BM KONTUA
748.421
bezeroak

SUPER AMARA
TXARTELA
63.882
bezeroak

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Azken urteotan, programa hau bere abantailak ugaltzen ari da, eskaintzen espezializazioa dela medio. Eskaintza horiek kontsumitzaile bakoitzaren beharretara modu segmentatuan eta egokian zuzentzeko, deskontu gehiago, eta eskaintzen dituen abantailetara iristeko eta gardentasunerako tresna berriak ematen ditu, hala nola bezero bakoitzaren kontuaren aplikazio mugikorra abian jartzea. Eskaintzen dituen abantailak are gehiago indartzen dute supermerkatu eredua, eta bezeroek erosketetan leialtasun maila handia izatea ahalbidetzen dute.

Era berean, **leialtze programaren kudeaketa prozesua digitalizatu da, kaxa lerroan tabletak eta saltokiko terminalak (STak) erabiliz**. Horrek abantailak eskuratzeko aukera ematen du, altak sinplifikatu egiten baitira, bai bezeroari begira, bai dendako kudeaketari dagokionez, eta paper kontsumoa murriztu egiten da, altak paperezko formatutik formatu digitalera aldatzen direlako. Horrek, era berean, espezializazio handiagoa eta **taldearen estrategia digitalaren aurrera egitea** dakartza, horixe baita zutabeetako bat.

Denda berrietan, tabletak erabiltzen dira bezero berriei alta emateko. Pixkanaka, establezimendu guztietan txertatzen ari da joera hori, hurrengo hilabeteetan erabat ohikoa izan dadin.



Leialtze prozesuaren digitalizazioa

UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

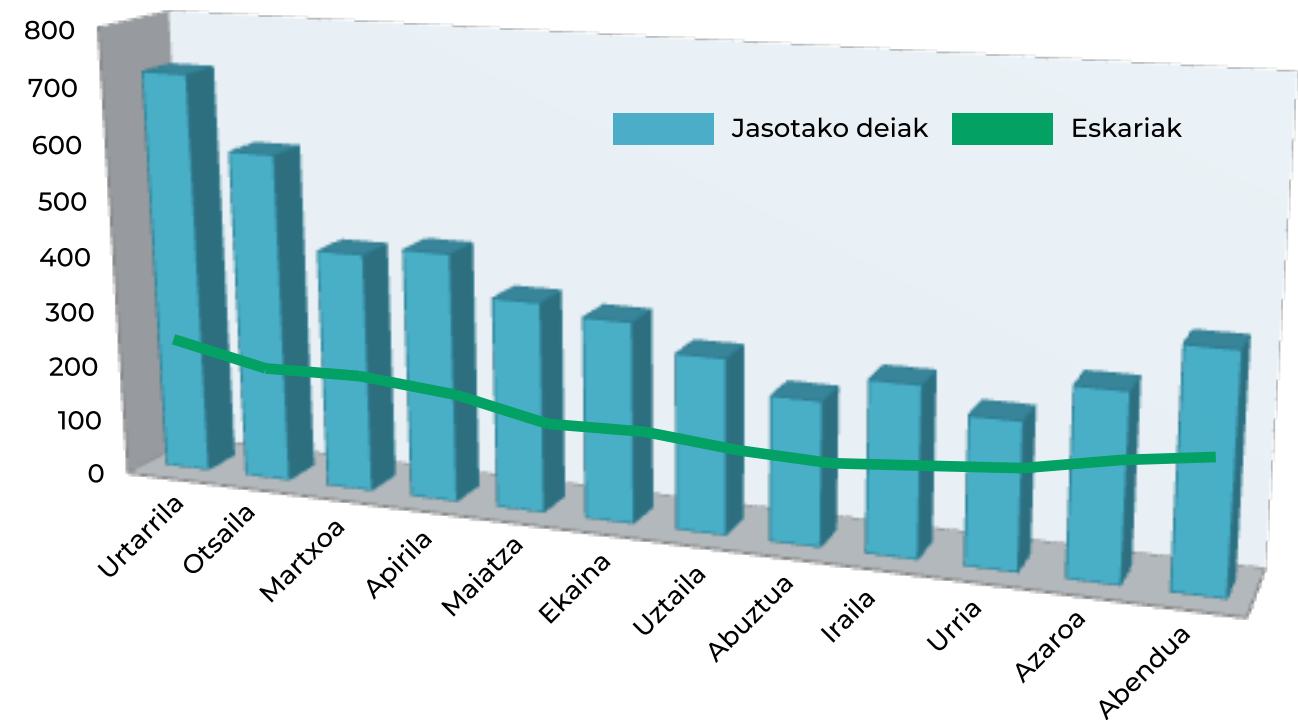
7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



ADINEKOENTZAKO TELEFONO BIDEZKO ZERBITZUA

2020an konfinamendua ezarri zenean, Uvescok adineko pertsonentzako erosketak zerbitzu bat jarri zuen abian, bezeroaren arretarako telefonoa baliatuta, eta oinarritzko elikadura eskuratzeko beste modurik ez zuten pertsonen funtsezko zerbitzua eskaini zien. Zerbitzu horrek bere horretan jarraitzen du, eta, beraz, etxera bidaltzeaz gain, adineko pertsonen errazago egin ditzakete erosketak.

Gaur egun, batez beste 400 eskaera ditu hilean; leialtasun maila handia, beraz. Erabiltzaileak 65 urtetik gorakoak dira, eta erosketak egiteko normalean telefono hori erabiltzen dute. Erosketak motari dagokionez, elikadura sekzio guztietako produktuak sartzen dira, eta produktu freskoak pisu handia du. *Online* eskariekin egiten den bezala, bezeroaren gustura prestatzen dira produktu fresko horiek.



900 555 300)

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonen
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

E-COMMERCE-REN HAZKUNDEAREN HASIERA

E-commerce indartu egin zen eta garapen handia izan zuen 2020an, herritarrei hornidura bermatzeko. Horri esker, zerbitzua bizkortu eta sendotu egin da. Hala, 2021ean, kanala hazi egin da COVID aurreko aldiarekiko -hirukoiztu egin ditu eskariak-, baina, horrez gain, aurrez aurreko supermerkatuan egindako erosketen kalitate estandarrekin parekatzeko moduko zerbitzu gisa kokatu da; izan ere, gaur egun, horixe da banaketa sektorean *online* salmentak dituen erroka nagusietako bat.

Uvescoren kanalaren kasuan, bezeroaren leialtzea oso handia da. Hala izatea lortu da, hain zuzen, establezimendu fisikoaren eredua errepikatuta, bereziki aukerari, entrega epeei eta produktu freskoari dagokienez. Produktu freskoa denda fisikoan bezala prestatzen da, eta bezeroak positiboki baloratzen duen alderdietako bat da.

Eskarietan % 30 produktu freskoa izanik, tresna digitalak Uvescoren supermerkatu eredua indartzen du.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

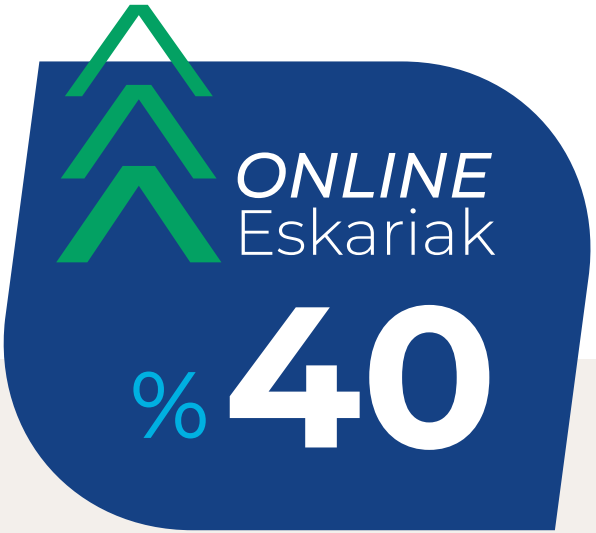
6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

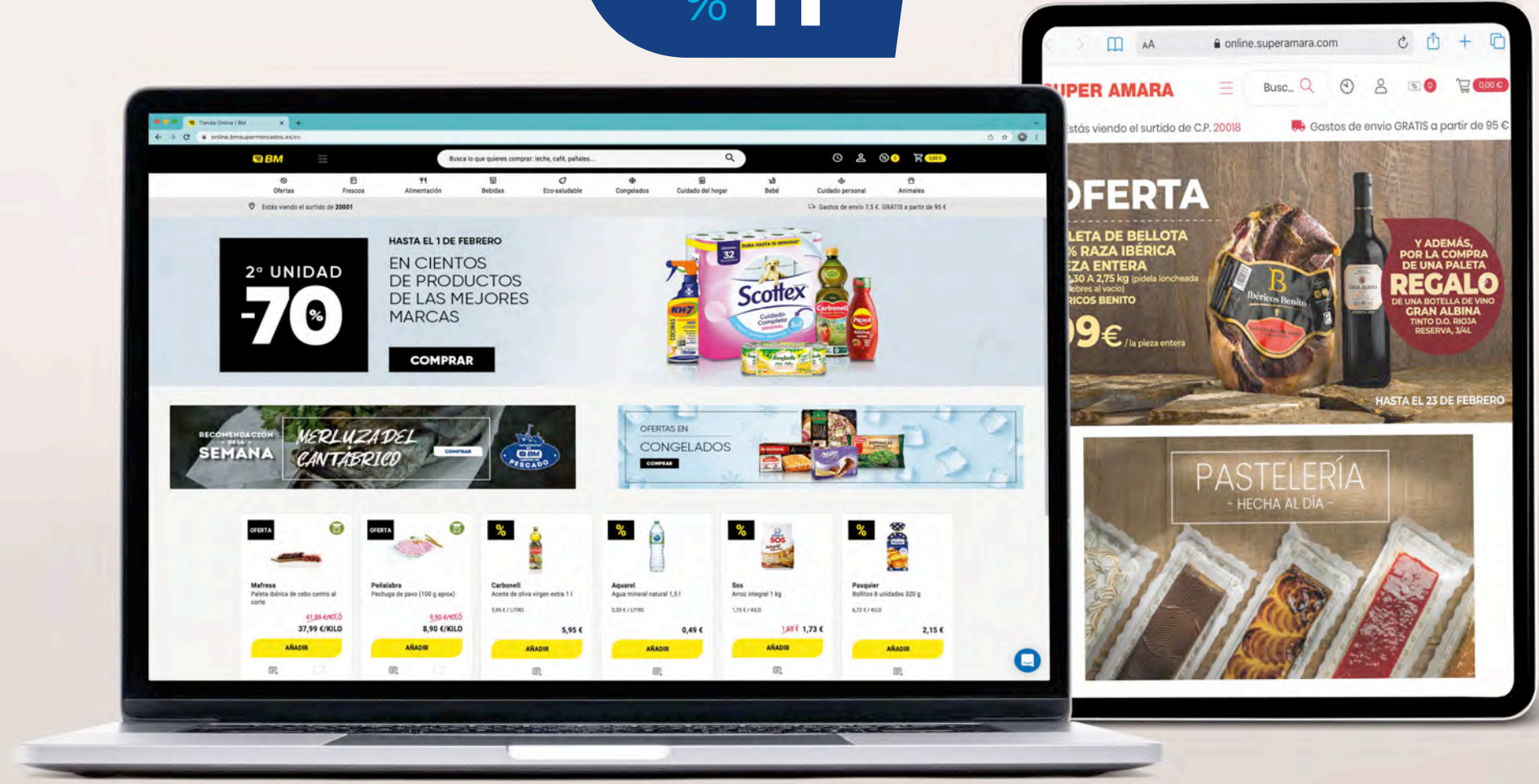
Hala, kanalak % 40ko hazkundera izan du 2021ean; hain zuzen, gizartearen beharrei erantzutean lortu duen lidergoa: alde batetik, pandemiaren ondoriozko kontsumo ohitura berriak, etxean denbora gehiago pasatzera, dendarako joan-etorriak murriztera eta baliabide digitalak gehiago erabiltzera bideratuak; eta, bestetik, urte luzean zehar gertatu diren mugikortasun murrizketak.

E-commerceren garapenak *online* erosketak egiteko joera duen kontsumitzaile gero eta digitalago baten eskaerari erantzuten dio; bigarrenik, garapen ekonomikoa bultzatzen du teknologia sustatuz; eta, hirugarrenik, dendarako joan-etorriak murrizten ditu, eta horrek ibilgailu partikularra erabiltzeak ingurumenean sortzen dituen inpaktuak murrizten ditu.

Taldearen ekosistema digitalaren funtsezko pieza da, eta, gaur egun, bezeroak erraz moldatzeko eta nabigatzeko aukera du, eskura dituen eta lotuta dauden ingurune digitalen bidez: *online* denda, aplikazio mugikorra eta webgunea. Ildo horretan egindako hobekuntzetako bat izan da bezeroak aplikazio mugikorrean jasotzen dituen aurrezpenak eta deskontuak *online* dendaren bidez egiten dituen erosketei aplikatzeko aukera izatea. Horrela, bi erosketa kanalen arteko trazabilitatea sortzen da.



online.bmsupermercados.es



online.superamara.com

UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

2021ean egindako hobekuntzek ere lidergo hori indartu dute, eta balioa eman diote ziurgabetasun eta krisi uneetan funtsezkoa eta beharrezkoa izan den kanalarri. Hala, **erabilgarritasuna hobetzeak -produktuak bilatzea, kategorien arabera antolamendua, iragazkiak, txaterako sarbidea...**- erraztu egin diote erabiltzaileari erosketak egiteko prozesua. Bestalde, digitalizazio eta trazabilitate tresna berriak ere sartu dira, eta, hala, langileak onurak izan ditu eskaerak prestatzean, banaketan, banaketak optimizatzean eta joan-etorriak murriztean, baina baita bezeroak berak ere, denbora errealean ikus baititzake eskaeren egoera eta entrega ordua. Azkenik, eta taldearen hedapen planari lotuta, irismen eremua handitzeko eta eskaerak banatzeko urratsak egiten jarraitu da.



ONLINE ESKAEREN BILAKAERA 2020-2021



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

BESTE HOBEKUNTZA DIGITAL BATZUK

Era berean, Uvescon egiten ari diren beste hobeak batzuk ere aipatu behar dira. Horiei esker, **supermerkatuetan ekosistema digital** baterantz doaz. Eta garrantzitsuenak:

erosketa esperientzia eta laneko eraginkortasuna hobetzen laguntzen dute.

Aurrerapen digitalak, erosketa esperientzia hobe eta lan eraginkortasun handiagoa lortzeko



TABLETAK ETA GAILU DIGITALAK
lanean arintasuna eskaintzen dutenak; izan ere, dinamikoagoak dira eta administrazio lanetan paperaren erabilera murrizten dute.



WIFI IREKIA
salmenta gune guztietan.



TURNOMATIC DIGITALAK
freskoen sekzioetan.



PANTAILA DIGITALAK
saltokietan eta freskoen sekzioetan.



CONTACTLESS ORDAINKETA SISTEMA
erosketa esperientzia hobetzeko.



SHOP AND GO ZERBITZUA
zama askoko erosketak egiteko erraztasunak emateko.



CLICK AND COLLECT
saltokian online erosketa jasotzeko; horren bidez, bezeroari zerbitzu erosoagoa ematen zaio, eta erosketak egiteko joan-etorriak arintzen dira. Gainera, eragina dauka iraunkortasunean.



AHOTS BIDEZKO PICKINGA
eskaerak biltegian prestatzeko eta langileen lan kalitatea hobetzeko.



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



4

Uvesco soziala eta solidarioa

INGURUNEAREKIKO ERANTZUKIZUNA UVESCOREN DNA-N

Uvescok bere ingurunearekin duen erantzukizunak harreman estua du kolektibo eta talde sozialekin. Horrela, pertsonetikiko duen konpromisoa ez da soilik bezeroengan eta langileengan oinarritzen, harago doa: gizartean ere eragina izan nahi du.

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonetikiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

ARDURATSUAK KOMUNITATEAREKIKO

Talde sozialekiko harreman hori Uvescoren DNAn dago, eta tokiko izaera nabarmena dauka. Hala, historian zehar, gizarte sarearen garapenean eta hazkundean lagundu ahal izan du -jarduerak sortzen dituen eragilea den aldetik-, eta, era horretan, herritarrek Uvescoren denda ereduan jartzen duten konfiantzaren zati bat itzuli ahal izan du.

Harreman hori, halaber, bezeroengandik hurbil dagoen supermerkatua delako sortzen da, kolektibo sozialen eta denden (gizarte bozeramaileen eta langileen) arteko komunikazioa eta harremana ahalbidetzen eta errazten baitu, modu naturalean, zuzenean eta lehen pertsonan -horrek dakar eragina izatea eta balioa sortzea, inguruan antolatzen diren ekitaldi eta jarduera askotan parte hartzen baitu-. Jarduera horien onuradunak, oro har, gizarte osoa eta premia handiena duten kolektiboak dira, eta ekintza solidarioetan parte hartuz lortzen dute onura hori.



Gizartetik
hurbil dauden
supermerkatuak

SUPER AMARA

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ZORIONAK TXAPELDUNAK!

SUPER AMARA BERA BERA

"Guerreras Iberdrola" 2020-21 ligako irabazleak. *Ganadoras de la Liga Guerreras Iberdrola 2020-21*

SUPER AMARA

berabera

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

COVID-19ak eragindako krisiak ezarritako murrizketek eta pertsonen segurtasuna lehenesteak asko zigortu dute kultura, gizarte eta kirol arloko ekitaldiak eta jarduerak antolatzea. Hala ere, Uvescok eragina izaten jarraitu du komunitatean: Uvescorekin lankidetzan aritzen diren kirol talde eta elkarten hitzarmenei eutsi die, eta elikadura gastu handiena duten familia eta kolektiboen erosketa saskian aurrezteko ekintzak indartu ditu, leialtze programaren bidez. Elikagaien Bankuei emandako laguntzekin ere bideratu du bere erantzukizuna, egoera zaurgarrian dauden kolektiboei eragin die, eta, murrizketek aukera eman duten neurrian, inguruko jarduera sozial, kultural eta kirolekoak ere babestu ahal izan ditu.

Gauzatutako ekintzekin, eragina izan du pandemiaren ondorioz egoera zaurgarrian dauden eta zailtasun gehien dituzten kolektiboen onuran eta gizartearen bizi kalitatean, osasunean eta ongizatean.



ERAGINA KOMUNITATEAN
3.683.000€

FAMILIA UGARIAK
1.862.000€

ELKARTEAK ETA KOLEKTIBOAK
864.000€

KIROLA ETA KULTURA
957.000€



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

KOMUNITATEKO ELKARTE SAREA AKTIBATZEN

Ziurgabetasun egoera honetan, Uvescok **elkarteen alboan jarraitu du**, zeintzuei mesede egiten dien deskontu ekonomikoen bidez -elkartearen beraren jarduera garatzeko-, bai eta erosketetan zuzeneko deskontuen bidez ere -Taldearen saltokietako bezero diren bazkideentzat-.

Horrela, inguruneko gizarte eta antolaketa sarearen egonkortasunerako beharrezkoak diren kolektibo horien biziraupen eta funtzionamenduari laguntzen zaio. Eragin horrekin, gainera, kalitatezko kontsumoa eta kolektibo horietako kide diren pertsonen eta familien ongizatea sustatzen dira.

HITZARMENAK KOLEKTIBO SOZIALEKIN

- 1. EUSKADIKO ZELIAKOEN ELKARTEA (EZE)
- 2. KANTABRIAKO ZELIAKOEN ELKARTEA (ACECAN)
- 3. NAFARROAKO ZELIAKOEN ELKARTEA (ACN)
- 4. MADRILGO ZELIAKOEN ELKARTEA (APDEMA)
- 5. ERRIOXAKO ZELIAKOEN ELKARTEA (ACERI)
- 6. IRUNGO SANTIAGOTARRAK
- 7. TAFALLAKO SPORT LAGUNARTEA
- 8. CASTRO URDIALESKO LA MARINERA

BEZEROENTZAKO ABANTAILA BEREZIAK

Bestalde, eta kolektibo sozialekin gertatzen den bezala, Taldearen jarduerak eragina du inguruko beste enpresa batzuetan eta hango langileengan, bezeroentzako abantaila bereziei buruzko programaren bidez. Arlo horretan, honako hauekin dabil lankidetzan: **Jasokunde Kooperatiba, Laguntasuna Kooperatiba, Volkswagen Nafarroa, Sociedad Vascongada de Publicaciones, Petronor, ITP Zamudio, Bridgestone, Bilboko Zubiarte Merkataritza Gunea eta DV harpidetza kluba.**



“OKENCASA”-RI BABESA

Era berean, laguntza eskaintzen dio **“Okencasa”**-ri, alegia, mendekotasuna duen pertsonaren bat ardurapean daukaten pertsonak osatutako kolektibo bati. Erosketetan abantailak emanaz laguntzen zaie; eta, hala, eguneroko erosketak egiteko zailtasunak dituen talde minoritario bati laguntzen zaio.

1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonetikiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

ELIKAGAIETAN AURREZTEA

Elkarteeekin egindako hitzarmenez gain, Uvescok zuzenean eragiten die familia ugariei eta glutenarekiko intolerantzia duten pertsonari. Horiei guztiei deskontu bereziak eskaintzen dizkie erosketetan. Hala, beren baldintza bereziengatik behar zehatzak eta gastu handia daukaten herritarren sektore bati elikadura eskuratzeko aukera ematen dio. Abantaila hori da Taldeak duela hamar urte baino gehiagotik dituen konpromiso nagusietako bat, eta horrek sektorearen barruan gainerakoetatik bereiztea ahalbidetzen dio, ezaugarritzat baitauka elikaduran gastu handia duten familiei laguntzen espezializatuta egotearena.



FAMILIA UGARIAK
16.085

GLUTENAREKIKO INTOLERANTZIA DUTEN PERTSONAK
2.520

10
URTETIK GORAKO KONPROMISOA®

- UVESCO
GIZARTEAN
- ≡ < >

1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra
- 35 | Gizarte Erantzukizunaren Memoria

Familia ugarietako programaren kasuan, 16.085 familia daude atxikita, eta 2021ean 1.862.000 euro aurreztu dituzte guztira.

Bestalde, glutenarekiko intolerantzia duten pertsonen mesede egiten dute aurrezte programa hori Zeliakoen Elkarteekin lortutako akordioaren bidez osatzen da -Taldekako supermerkatu guztietan dago indarrean eta 2.520 pertsonak parte hartzen dute guztira-. Kasu honetan, gastu handiagoa duen sektore baten ekonomiari laguntzeaz gain -glutenarekiko intolerantzia duten pertsonentzako produktu espezifikoaren kontsumoagatik-, merkatuan bere neurriko produktu aukera lortzeko zailtasunak dituen kolektibo bati babesa ematen zaio; izan ere, gero eta aitorpen handiagoa izan arren, produktu aukerak beste erreferentzia batzuenak baino txikiagoa izaten jarraitzen baitu. Deskontua euren erosketa guztiei aplikatzen zaie, eta, beraz, beste produktu batzuk ere deskontuarekin kontsumi ditzakete -adibidez, frutak eta barazkiak, glutenik gabeko produktu espezifikoak ez izan arren, elikaduraren oinarria baitira-.

FAMILIA UGARIAK

ATXIKITAKO FAMILIA
UGARIAK
16.085

DESKONTUA EROSKETA
GUZTIETAN
% 5

GUZTIRA
AURREZTUTAKOA
1.862.000€

GLUTENAREKIKO INTOLERANTZIA DUTEN PERTSONAK

ZELIAKOEN ELKARTEETARA
ATXIKIAK
2.520

DESKONTUA EROSKETA
GUZTIETAN
% 5



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonen
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ELIKADURAN INTOLERANTZIAK DITUZTEN ETA OSASUNA ZAINTZEN DUTEN PERTSONEN ALDE



**Uvesco
osasuntsua;
mesede egiten
dizuten
elikagaiak**

Bezeroak hautatzeko duen gaitasunari eusteko eta biztanleen beharren arabeko produktu aukera izateko konpromisoaren esparruan, establezimenduek **elikadura osasungarrirako** gune bat dute. Bertan, hainbat intolerantzia mota dituzten pertsonen zuzendutako marka eta produktu bereziak biltzen dira eta kolektibo minoritarioen elikaduraosatzen da. Hala, glutenik gabeko produktu espezifikoak berrehun erreferentzia baino gehiago dituzte (galletak, magdalenak, ogia, pizarako oinarriak, edariak...), baina osasuna eta elikadura zaintzen duten bezeroei zuzendutako beste bioproduktu batzuk ere baditu, eta ez nahitaez intolerantziaren batekin lotutakoak.

Era berean, gero eta marka gehiagok adierazten dute beren artikulak “glutenik gabekoak” direla, eta establezimenduaren beste lineal batzuetan daude; beraz, kontsumitzaile guztiek produktuen osagaiei buruzko ahalik eta informazio gehien izateko helburua betetzen da. Gainera, produktu freskoarekin batera gero eta aukera handiagoa dagoenez, intolerantziak dituzten pertsonen aukera handiagoa eta hobe dute beren beharretara egokitutako elikagaiak eskuratzeko.

ELKARTASUNA ETA IRAUNKORTASUNA, ELIKAGAIEN BANKUEN BIDEZ

2021ean 390 tona baino gehiago eman zaizkio Elikagaien Bankuari. Elikagaien Bilketa Handian, bonuen bidez, bezeroek 453.638 € eman zituzten guztira.

COVID-19ak eragindako egungo egoerak agerian utzi du komunitateko talderik ahulenekiko lankidetzaren eta elkartasunaren garrantzia, krisiaren ondorioz gero eta handiagoa baita. Arlo horretan, Uvescok hamar urte baino gehiago daramatza elikaduraren

sektorerako funtsezko eta ezinbesteko erantzukizuna betetzen, Elikagaien Bankuekin dituen hitzarmenei esker. Lankidetzaren bidez, Gipuzkoako elikagai emaile nagusietako bat izatera eraman duten produktuen eguneroko bolumena bideratzen du (bi planta logistiko daude bertan), interesik gabe, eta urtez urte handitzen ari da, gainera.

ELIKAGAIEN BANKUEI
EMANDAKOA

390T

BEZEROEN
DOHAINTZAK

453.638€

Hamar urte baino gehiago daramatza Elikagaien Bankuarekin lankidetzan, eta emaile nagusietako bat da



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetik erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

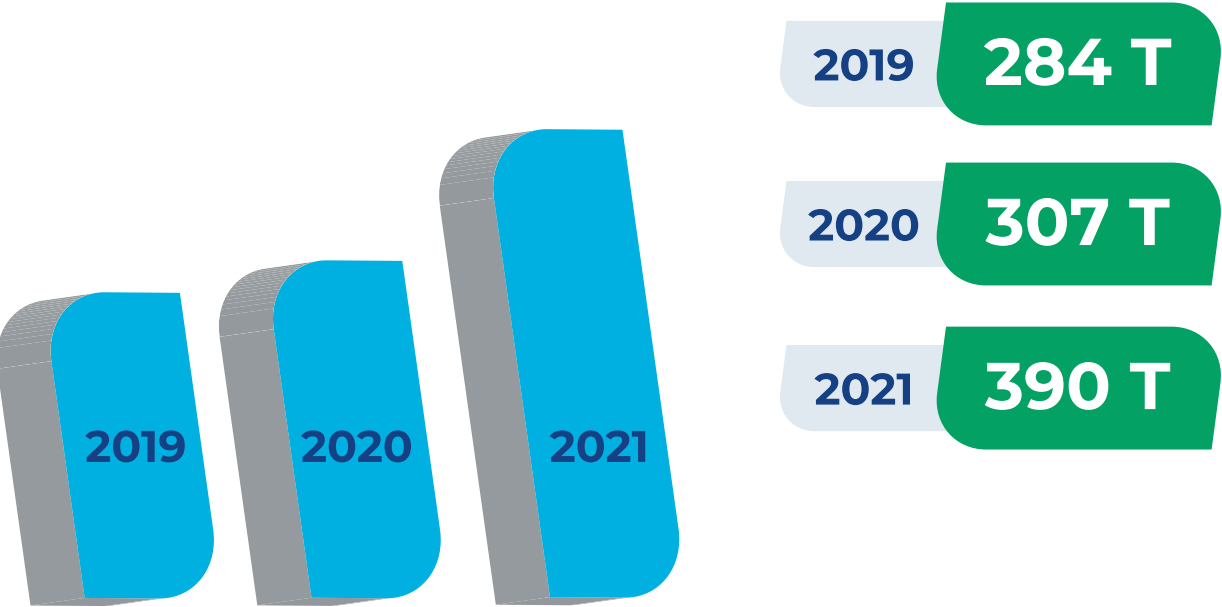
Konpromiso hori funtsezkoa da iraunkortasunari eta ekonomia zirkularrari dagokienez. Eragina du bazterketa arriskuan dauden kolektiboen elikaduraren hobekuntzan, bai eta taldeak elikagaiak alferrik galtzeko joera murrizteko duen helburuan ere. Hori posible da Uvescok hondakinak kudeatzeko daukan sistemari **esker**. Zeharkako sistema horrek logistika arlotik hasi eta dendako langileenganaino eragiten du, eta aukera ematen du kontsumo baldintza ezin hobeetan egonagatik salgai ez dauden elikagai produktuak berreskuratzeke,

eta Elikagaien Bankuetara bideratzeko, egoera zaurgarrian dauden familien oinarrizko beharrak asetze aldera.

Gainera, dohaintza horietan produktu galkorra ere sartu da (patata, zehazki). 2019an lortutako erronka hori Gipuzkoako Foru Aldundiak eta Gipuzkoako Elikagaien Bankuak aitortu dute, Janari Hondakinen Europako Astearen esparruan, hondakin galkorra murrizten eta dohaintza bolumen handiagoa lortzen laguntzen duelako.

EGUNEROKO DOHAINTZAK ELIKAGAIEN BANKUARI

2019-2021



- UVESCO GIZARTEAN
- ≡ < >

1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

KULTURA SOLIDARIOA SUSTATUZ

Bestalde, Uvescok **Elikagaien Bankuek antolatzen dituzten kanpainetan ere parte hartzen du, dendetako espazioak lagata**, eta, hala, kolektibo horri ematen zaion laguntza indartzen da. **Azken bi urteetan, kanpaina horiek dohaintza ekonomikoen bidez egin**

dira (pandemiak produktuak biltzeko jarri dituen mugak tarteko). 2021ean, dohaintza horiek 453.638 eurokoak izan dira, eta hainbat produkturen bidez bideratu dira Elikagaien Bankuen beharrak asetzera.

Funtsezkoa izan da dendako profesionalek bezeroak sentsibilizatzen egin duten lana -ekarpen guztiak kutxetan egin baitira, eta beste kanpaina batzuetan baino ikusgarritasun txikiagoa izan du kanpainak-. Kanpaina horien bidez, sentsibilizazio eta laguntza lana egin da, eta handitu egin dira Taldeak elikagaien bankuei egiten dizkien ekarpenak, partikularren eta pertsona anonimoen dohaintzen bitartez.



**Puede hacer su donativo
de 1€, 3€, 5€, 10€, 20€ o 50€ al pasar por caja.
Infórmese en caja.**

SUPER AMARA

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

GIZARTE, KULTURA ETA ELKARTASUN ARLOKO JARDUERAK

Komunitatearen gizarte eta kultura esparruan, COVID-19aren murrizketek eta gobernuek hartutako neurriek baldintzatu egin dute Uvescoren konpromisoa. Hala, **pertsonen osasuna eta segurtasuna bermatuta egon diren eta egoera zaurgarrian dauden kolektiboekin elkartasuna, emakumearen parte hartzea eta garapena eta herritarren**

ongizatea hobetzeko ikuspegi solidarioa izan duten jardueretan parte hartu du, eta ohitura osasungarriak bermatu ditu. Hauek dira egin dituen jarduera eta kolaborazio esanguratsuenetako batzuk:



TKNIKA SUKALDARITZA ESKOLEKIN ELKARTASUNEZKO GASTRONOMIA PROIEKTUA	EUSKADI
ODOL EMAILEAK: 11.465 PRODUKTU EMANDA	GIPUZKOA, KANTABRIA, ARABA
LANKIDETZA UNICEFEKIN: 9.300 € DOHAINTZETAN	PROBINTZIA GUZTIAK
LANKIDETZA CARITASEKIN: 2.000 KG PRODUKTUREN DOHAINTZA	BERGARA
ELKARTASUNEZKO EKINTZETARAKO TAPOIAK BILTZEN LAGUNTZEA	BIZKAIA
SUPER AMARA EKIMEN ERRALDOIA, GAUTENAREN ALDE (GIPUZKOAKO AUTISMO ELKARTEA)	DONOSTIA
DRAVETTZARI PROIEKTUA, KULTURA INKLUSIBOAREN ALDE - GERO AXULAR DANTZA TALDEA	DONOSTIA
ELIKAGAIEN BANKUAREKIN LANKIDETZAN ARITZEA, “EGUBERRI HAUETAN OPARITU ELKARTASUNA” LIBURU SOLIDARIOA SALDUZ	DONOSTIA
“ASPREHREN XII. JARDUNALDIAK” - IKUSMEN DESGAITASUNA DUTEN PERTSONEN ERREHABILITAZIORAKO PROFESIONALEN ELKARTEA	DONOSTIA
“EMAKUMEA ETA TALENTUA” JARDUNALDIAK	SANTANDER
3.500 KG PRODUKTUREN DOHAINTZA “LAGUNTZA SOLIDARIOA” ELKARTEARI	MADRIL
ASTE NAGUSIKO MARMITAKO LEHIAKETA	DONOSTIA

Behar handiena duten kolektiboekiko elkartasuna, emakumearen parte hartzea eta garapena eta herritarren ongizatea hobetzea helburu duten jarduerak, ohitura osasungarriak sustatuta

- UVESCO GIZARTEAN
- 1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa
- 2

Uvesco eredua
- 3

Pertsonetikiko erantzukizuna
- 4

Uvesco soziala eta solidarioa
- 5

Uvesco lantaldea
- 6

Uvesco tokikoa eta osasungarria
- 7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



POLTSEN SALMENTA SOLIDARIOA, “JUNEREN HEGOA”-RENTZAT	ERREENTERIA
ASTE NAGUSIKO ARKUME MENESTRA LEHIAKETA	DONOSTIA
ASTE NAGUSIKO LEGATZA SALTSA BERDEAN LEHIAKETA	DONOSTIA
MUSIKASTE JAIALDIA	ERREENTERIA
IKERTZE-CECADI PROIEKTUA DIBERTSITATE FUNTZIONALA DUTEN PERTSONENTZAKO IKUS-ENTZUNEZKO GAIKUNTZA IKASTAROAK	DONOSTIA
AMARA BERRIKO AUZO ELKARTEA	DONOSTIA
FANTASIAZKO ETA BELDURREZKO ZINEMA JAIALDIA	DONOSTIA
LANKIDETZA ALBAOLA ITSAS MUSEOAREKIN	PASAIA
OREJA DE VAN GOGH-EN EGUBERRIETAKO KONTZERTU SOLIDARIOA, “BEGISARE, RETINOSIS GIPUZKOA”-REN ALDE	DONOSTIA
LANDARBASO ABESBATZAREN KONTZERTUA, HELBURU SOLIDARIOEKIN	ERREENTERIA
MUSIKA DOKUMENTALEN JAIALDIA - DOCK OF THE BAY	DONOSTIA
GABONETAKO JAIOTZA, GIPUZKOA PLAZAN	DONOSTIA
FENOMENA JAIALDIA	HONDARRIBIA
“CHEFA EGUN BATEZ” - SS GASTRONOMIKA	DONOSTIA
I-SUPER, SASOIKO ERREZETAK. ANDER GONZALEZEKIN	DONOSTIA
GABONETAKO JAIOTZA	COLMENAR VIEJO (MADRIL)
HAURRENTZAKO FUTBOL CAMPUSA	MAJADAHONDA, EIBAR, BILBO

1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Horien guztien artean, besteak beste, aurten aipatzekoa da hau: Minbiziaren Aurkako Espainiako Elkartearekin (AECC) batera antolatutako sentsibilizazio kanpaina, haren komunikabideen eta sare sozialen bidez ikusteko modukoa, **Larruazaleko Minbiziaren Nazioarteko Eguna eta Bularreko Minbiziaren Nazioarteko Eguna** direla eta.

Ekimen horien bidez, Taldeak argi utzi du gaixotasun horiek desagerrarazteko ikerketari eta detekzio goiztiarrari emandako laguntza. Kanpaina horien ondorioz, Uvescok 9.000 euro eman dizkio elkarteari gaixotasun horrek eragindako familien bizi kalitatea hobetzeko.

Bestalde, azpimarratzekoa da **Bilboko Koral Elkartearekin** lankidetzat hitzarmen bat duela, eta, horren bidez, Gabonetako kontzertu bat antolatzen duela helburu solidarioekin. **2021ean kontzertu hau Bizkaiko Elikagaien**

Bankuaren mesedetan antolatu zen, eta Pasi3n Vegak parte hartu zuen. Horrek eragina du ingurune ko kultura eta musika garapenean, eta onura solidarioa ere badakar.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

BABESLETZAK ETA KIROL KLUBAK

Bizimodu osasungarriak ezinbestean behar du bizitza aktiboa izatea eta ariketa fisikoa egitea. Horregatik, kirola sustatzen duten taldeak lehentasunezko lankidetza ardatza dira Uvescorentzat. Hala, hitzarmenak ditu inguruko klub eta elkarte ugarirekin. Hitzarmen horiei esker, **Taldeak bizimodu osasungarriaren balioak sustatzen dituzten,**

eta, gainera, gizarte kohesioa, errespetua eta berdintasuna sortzen duten jarduerekin duen konpromisoa indartzen da. Gizartearen alderdi guztietan dauka txoko bat, eta, beraz, zuzeneko eragina dauka bizi kalitatearen hobekuntzan. Horrelaosatzen da herritarren ingurunean eta bizitza sozialean daukan eragina.

KIROL KLUB HAUEKIN ARI DA LANKIDETZAN

Real Sociedad de Fútbol	Athletic Club
Real Unión Club de Irun	Deportivo Alavés
ACT Eusko Label liga	Bidasoa Eskubaloi Kirol Kluba
Hondarribia Arraun Elkartea	Club Fútbol Rayo Majadahonda
Emakumeen BM Bilbo Santutxu	SUPER AMARA BAT
Isuntza Arraun Elkartea	SUPER AMARA Bera Bera
Eibar Kirol Elkartea	

Gainera, Taldeak Realaren **“Realzale” programan** parte hartzen du, eta dagoeneko 8.625 bezerok lortu dituzte onurak. Akordio horri esker, BM eta SUPER AMARA

supermerkatuetako bezeroek deskontuak lortzen dituzte klubeko bazkideen urteko bonuan.



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

KIROL JARDUERAK ETA OHITURA OSASUNGARRIAK

Klubekin egindako akordioez gainera, 2021ean, Uvesco Taldeak parte hartze herrikoia duten beste jarduera batzuetan ere esku hartu du. Jarduera horiek, 2020ko geldialdiaren ondoren, 2021ean zehar egin ahal izan dira, eta eragina dute komunitatearen bizi kalitatearen eta ohitura osasungarrien hobekuntzan.

Esku hartze hori, oro har, **oinezkoen lasterketetan eta tokiko kirol ekitaldietan dago oinarrituta -bereziki, emakumearen edo haurren parte hartzea bultzatzen dutenak edo helburu solidarioak sustatzen dituztenak-**. Jarduera horietan, Taldeak hornidura poltsak ematen ditu parte hartzaileentzat (barratxo energetikoak, ura, frutak...), puzgarriak eta helmugako arkuak jartzen ditu, eta ekitaldietarako materiala ekoizten du (elastikoak, biserak...).

Emakumeen, haurren eta helburu solidarioen parte hartzea sustatzen duten jarduerak bultzatuz



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Kirol ekitaldi batzuk

ADARRAGAKO KROSA	HERNANI
LILATOIA - EMAKUMEEN MARTXA (5 KM)	DONOSTIA
BIZIPATINAK	DONOSTIA
ASTE NAGUSIKO JAIGIRO MARTXA	DONOSTIA
INES DE PABLO FUTBOL TXAPELKETA	IRUÑEA
EUROPAKO MENDIETAKO TRAILA	POTES (KANTABRIA)
HONDARRIBIKO SAN SILVESTRE LASTERKETA	HONDARRIBIA
NORDIC WALKING	DONOSTIA
SAN SILVESTRE LASTERKETA BIRTUALA	DONOSTIA
FORTUNA (MAHAI TENISA)	DONOSTIA

Ilido horretan, azpimarratu behar da **hornidura guztiak oihalezko poltsa berrerabilgarrietan entregatu direla; era horretan, baztertu egin dira plastikoz egindako poltsak eta ingurumen**

aztarna murrizten lagundu da. Ekimen askoren susperraldia agerikoa izan da, aurreko urtearekin alderatuta eman diren poltsen hazkundeari erreparatuta.

2019ko HORNIDURA POLTSAK
96.910

2020ko HORNIDURA POLTSAK
17.930

2021eko HORNIDURA POLTSAK
41.000



OARSO SASKIBALOI TALDEA	DONOSTIA
LENGOKOAK FUTBOL TALDEA	DONOSTIA
ARIZNOA ELKARTEA (GIMNASIA ERRITMIKOA)	DONOSTIA
SAN SILVESTRE LASTERKETA	LAS ROZAS (MADRIL)
SAN SILVESTRE LASTERKETA	TORRELODONES (MADRIL)
DONOSTIAKO MARATOIA	DONOSTIA
FIBROSI KISTIKOAREN ALDEKO GOLF TXAPELKETA SOLIDARIOA	ANDOAIN
KASKABILOEN LASTERKETA GIZARTE INKLUSIBO BATEN ALDE, ONCE-REKIN	DONOSTIA
MINBIZIAREN AURKAKO LASTERKETA	DONOSTIA
LANKIDETZA “BURDUNTZALDEAKO IBILBIDEEN EGUNA”-REKIN	URNIETA, ANDOAIN, USURBIL ETA LASARTE-ORIA
GIMNASIA ERRITMIKOKO IZAR LEKU TXAPELKETA	DONOSTIA
OMENALDIA SUPER AMARA BATEKO TERESA ERRANDONEARI (OLINPIAR JOKOETAN PARTE HARTU ZUEN)	IRUN
PADDLE TXAPELKETA	BILBO
LANKIDETZA ALEX TXIKONEN MENDIKO ESPEDIZIOAREKIN	
PADDLE TOURRA LAS ROZASEN	MADRIL
GOLF FEDERAZIOA - DAMEN TXAPELKETA	MADRIL

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Uvesco lantaldea

UVESCOKO PROFESIONALAK GURE BALIOAK TRANSMITITZEKO KANAL NAGUSIA

Uvescorentzat bere profesionalak dira bezeroekin komunikatzeko leiho nagusia, bereziki supermerkatuetako lantaldeak, eta, beraz, bere balioak transmititzeko kanal nagusia dira.

UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Protagonismo hori Uvescoren hurbileko supermerkatuen ereduarekin indartzen da, gure bezeroei erosteko esperientziarik onena eskaintzen baitie, lehiakideetatik bereizteko elementu gisa; hori da gure profesionalen erronka, bereziki produktu freskoaren sekzioetan.

COVID-19aren krisiak profesionalak Uvescon duten posizioa aitortu du, balio katearen funtsezko zutabe gisa, pandemiaren une kritikoenetan protagonista bihurtu baitira. Bizitako esperientziaren eta egungo testuinguruaren ondorioz, azken bi urteetan pertsonak kudeatzeko sistemaren funtsezko bi eremuk garrantzi handiagoa hartu dute, Uvescok bere profesionalekin duen erantzukizunaren funtsezko bi eremuk, hain zuzen:

- 1 - Pertsonen segurtasuna eta osasuna
- 2 - Profesionalak aintzatesteko eta haien balioa nabarmentzeko ekintzak, gizartean funtsezko sektorea direlako daukaten harrotasun sentimendua sustatzeko



- UVESCO GIZARTEAN
- < >
- 1 Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa
- 2 Uvesco eredua
- 3 Pertsonetikiko erantzukizuna
- 4 Uvesco soziala eta solidarioa
- 5 Uvesco lantaldea
- 6 Uvesco tokikoa eta osasungarria
- 7 Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Gure profesionalen ongizatea hobetzen

Baina bi eremu horiez gain, Uvescok bere profesionalen ongizatean ere eragin du, “pertsonak kudeatzeko sisteman” jasotako hiru palanka bereizle handiren bidez.

Nola?

EGONKORTASUNA

Lehenik eta behin, lanpostu egonkorrak eta irauteko asmoa dutenak sortuz.

PRESTAKUNTZA

Bigarrenik, pertsonen prestakuntzarekin eta garapen profesionalarekin.

KOMUNIKAZIOA

Eta, hirugarrenik, komunikazio eta entzute kanalen bidez, langileen kezkak ezagutzeko eta langileen beharren arabeko planak eta ekintzak egiteko aukera izateko.

Ezarritako ekintzen bidez, Uvescok bi helburu lortu nahi ditu:



PROFESIONALIK ONENAK

Arretagatik, produktua ezagutzeagatik eta gaitasun teknikoagatik zerbitzurik onena eskaintzen duten profesionalik onenak izatea.



IKUSPEGI PARTEKATUA ETA TALDEA

Profesional guztiek ikuspegi partekatua izatea Uvescoren helburuari, hura lantzeko moduari eta haren bilakaerari buruz.

Horrez gain, Madrilgo Erkidegoan eta Guadalajaran 12 supermerkatu gehitzea -Condis etxeak- eta 5 BM supermerkatu irekitzeak bultzada handia eman diote Uvescori zentro aldean finkatzeko eta gure

harrera, prestakuntza eta integrazio eredua berresteko.



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

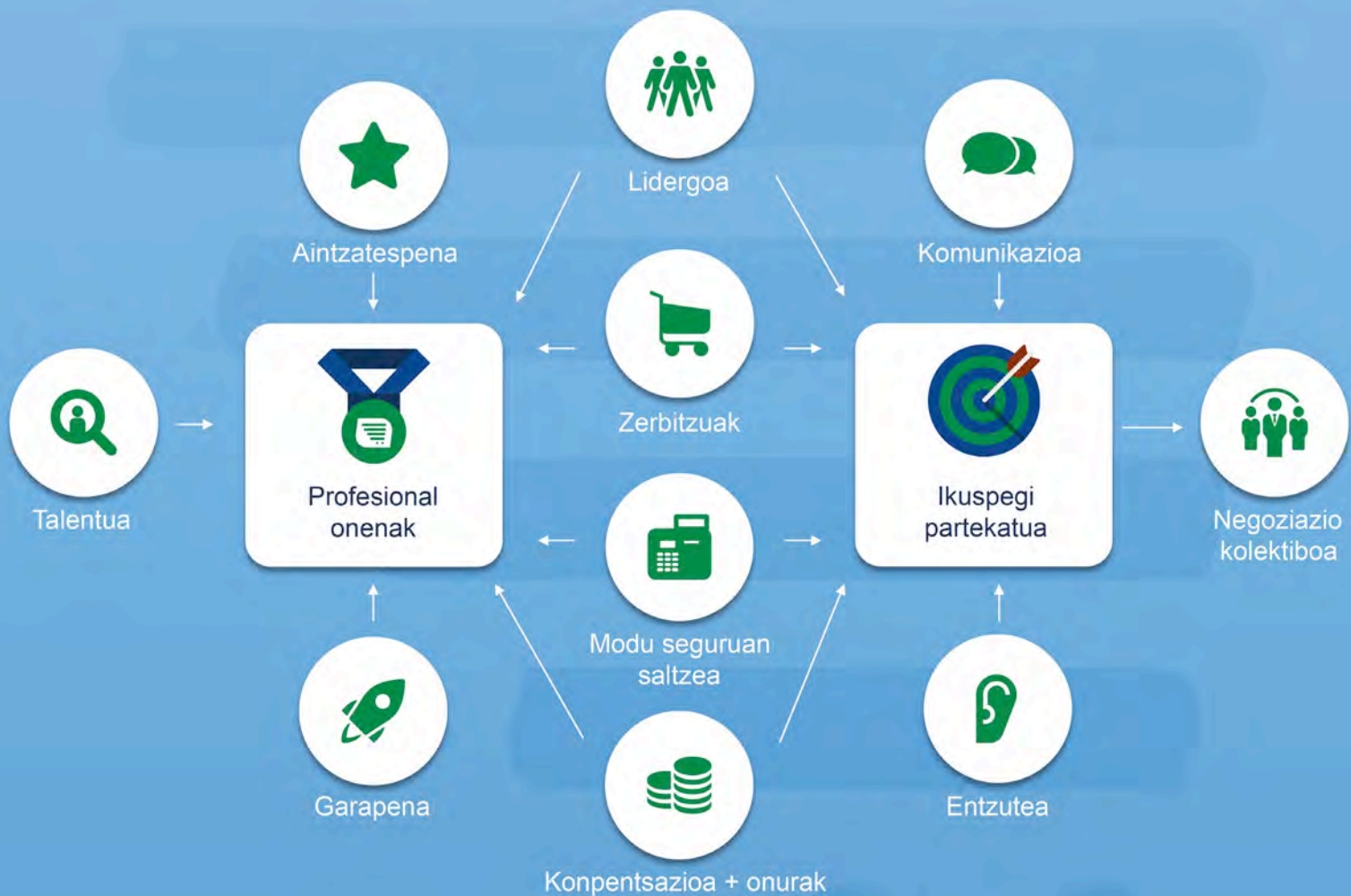
6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Uvesco pertsonentzako sistema



Ekintzen inpaktuaren neurketa

eNPS = Sustatzaileen % - Kontrakoen %

Uvescorentzat funtsezkoa da garatutako planei buruz taldeek egiten duten balorazioa jasotzea, neurri horiek sustapenean, aukera berdintasunean, kide izatearen harrotasunean, ongizatean eta beste zenbait arlotan duten eragin soziala zein den jakiteko. Balorazio horiek **azterlan psikosozialen eta konpromiso galdetegien** bidez jasotzen dira, eta, urtero, enplegatu guztien % 25i pasatzen zaie (4 urtean behin profesional bakoitzak betetzen du galdetegia).

Entzuteak ekintza dakar, eta, hala egin nahi badugu, denbora esparru bat kudeatzea lortu behar dugu, galdetegia betetzen duen denda/sail bakoitzetik jasotzen ditugun balorazioei erantzun ahal izateko. Informazio hori ratioetan jasotzen da, ezarritako proiektuen bilakaera objektiboki balioesteko.

Uvesco Taldeko profesionalak egiten duten balorazio orokorraren erradiografia osatzen duen ratioetako bat **Employee Net Promoter Score (eNPS)** izenekoa da, hots, langileei enpresa gomendatzeko duten joeraz galdetuz lortzen den metrika.

** Memoria honetan jasotzen den palanka bakoitzean, konpromiso galdeketetan adierazleen emaitzek izandako bilakaera sartzen da.*

Langileak hiru taldetan sailkatzen dira:

- 1 - Sustatzaileak**
9 edo 10 erantzun dute, eta enpresarekin leialak eta gogotsuak direla eta hura gomendatzen dutela diote.
 - 2 - Pasiboak**
7 edo 8 erantzun dute, eta konforme daude, baina ez oso gogotsu.
 - 3 - Kontrakokak**
Otik 6ra erantzun dute, eta ulertzen da ez daudela pozik.
- eNPS emaitza**
eNPS = Sustatzaileen % - Kontrakoen %
- %100etik (denak kontrakokak) + %100era (denak sustatzaileak) arteko eskalan, Otik gorako eNPSa datu ontzat jotzen da.

Uvesco Taldearen emaitza barometro horretan 2021ean % 36,1 izan da

ENPLEGUAREN KALITATEA HAZTEN ARI DEN TALDEA

Enplegua sortzeari dagokionez, Uvescok **plantillan 5.927 langile** zituela itxi zuen 2021a, Taldea azken urteotan egiten ari den hedapenaren ildotik. Horri dagokionez, lantaldearen igoera horretan nabarmentzen da Codis firmaren 12 supermerkatu eskuratu izana Madrilen eta Guadalajaran, 2021ean irekitako supermerkatu berriak, eta COVID-19ak eragindako bajak ordeztzeko egindako ahalegina, izan ere, zoritxarrez, alderdi etengabea izan da urtean zehar -bereziki urtearen azken hilabeteetan-.

Dena dela ere, Uvescok **lan egonkortasunean 1etik gorako ratioa du (*)**; hau da, kontratu mugagabea duten profesionalak gehiago dira egiturazko lanpostuak baino (1,02 mugagabe, egiturazko lanpostu bakoitzeko). Horrek indartu egiten du Uvescok bere inguruan enplegua sortzen duen eta ekonomia bultzatzen duen talde gisa duen posizioa, eta Nazio Batuek markatutako 8. Garapen Ekonomikoaren Helburua (Lan duina eta hazkunde ekonomikoa) lortzen laguntzen du.

***FTE MUGAGABEAK (Full Time Employes) 2021. urteko batez besteko egiturazko lanpostuekin zatituta lortutako emaitza.*



Uvescorentzat funtsezkoa da bere taldeen lan kontziliazioa. Zentral logistikoetan eta bulegoetan, kontziliazioa hobetzeko ekintzak gehitu dira azken urteotan, hala nola sartzeko eta irteteko ordutegiaren malgutasuna edo ostiraletan eta udako hilabeteetan lanaldi trinkoak.

**Kontziliazioa
hobetzeko neurriak,
supermerkatuetan,
zentral logistikoetan
eta bulegoetan**



- UVESCO
GIZARTEAN
- ≡

◀ ▶
- 1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa
- 2

Uvesco eredua
- 3

Pertsonekiko erantzukizuna
- 4

Uvesco soziala eta solidarioa
- 5

Uvesco lantaldea
- 6

Uvesco tokikoa eta osasungarria
- 7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Ildo horretan modu aktiboan ari gara lanean, **dendako lantaldeei eragingo dieten hobekuntza berriak gehitzeko**, enpleguaren esperientzia hobetzearen eta bezeroaren esperientziaren arteko oreka bilatuz. **Azken urteetan, besteak beste, neurri hauek sartu ziren:**

- Adingabeak edo mendekotasuna duten adinekoak zaintzeko baimen berriak edo horien hobekuntzak.

- Lanaldia murrizteko ereduak, egunak urteko aste edo hilabete batzuetan metatuta.
- Adingabeak zaintzeko udako edo Aste Santuko eszedentziak.
- Eskolara egokitzeko garaietarako baimenak, adibidez, Gipuzkoan.
- Urtean asteburu batzuk hartzea Gipuzkoan edo Bizkaian...

2021ean, urrats berriak egin dira Gipuzkoan, Araban eta Errioxan sinatutako enpresa akordioetan, 2020an Nafarroan sinatutakoaren ildo beretik. Urtean hamaika atseden egun hartzen dira, oporrez gain. Horietatik lau, 2022an,

larunbatak izango dira, eta hurrengo urteetan seira igoko dira pixkanaka.

Dendako lantaldeetan hobekuntza berriak sartzeko lanean



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco ereduak

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

2021eko plantilla, guztira	5.927
Plantilla, adinaren arabera	45 urtera arte: % 51,59 45 urtetik gora: % 48,41
Antzinasun tarteak	0 eta 10 urte bitartean: % 50 11 urtetik gora: % 50
Enpleguak, probintzien eta jardueraren arabera	Gipuzkoa: 1.194 dendan eta 474 zentrolean Bizkaia: 1.805 dendan eta 28 zentrolean Araba: 159 dendan Kantabria: 432 dendan eta 334 zentrolean Nafarroa: 456 dendan eta 1 zentrolean Errioxa: 106 dendan Madril: 861 dendan eta 28 zentrolean Avila: 34 dendan Guadalajara: 15 dendan
Generoaren arabera	Plantilla, guztira: % 68 emakumeak - % 32 gizonak Establezimenduak: % 82 emakumeak - % 18 gizonak Galkorren sekzioak: % 73 emakumeak - % 27 gizonak Zentralak eta biltegia: % 21 emakumeak - % 79 gizonak
Enpleguaren egonkortasuna	Mugagabeen ratioa vs. egiturazko lanpostuak, dendetan: 1,02 (*) <i>*FTE MUGAGABEAK (Full Time Employes) 2021. urteko batez besteko egiturazko lanpostuekin zatituta lortutako emaitza.</i>
Lan denboraren arabera	
Lanaldi partzialeko kontratuen % (errelebo kontratuak ez dira sartzen)	% 19
Lanaldi partzialeko kontratuen %, generoaren arabera	% 89 emakumeak % 11 gizonak
Legezko zaintzagarik lanaldi murrizketa duten pertsonen %, plantilla osoarekiko	% 8
Adingabea zaintzeko legezko zaintzagarik lanaldi murrizketa har dezaketen eta hala egiten duten pertsonen %	% 48 emakumeak % 3 gizonak

KALITATEZKO ENPLEGUAREN ERANTZULEAK

2021ean, enpresa akordioak egin dira Gipuzkoa, Araba, Errioxa, Madril eta Avilako supermerkatuetako taldeentzat -1.500 profesional inguru-, Nafarroan lortutakoaren antzera, eta 2022an geratzen diren eremuetara zabalduko dira.

Barne akordio horiei esker, sektoreko baldintzarik onenak sendotu daitezke, ez bakarrik alderdi ekonomikoari dagokionez, baizik eta baita kontziliazioaren eremuan eragina duten hobekuntzei dagokienez ere.



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Akordio berri horietan, soldata igoera oso lehiakorrak lortzeaz gain, enpresa batzordeetan supermerkatuetako profesionalentzako kontziliazio neurri berrietan aurrera egiteko konpromisoa landu da, dagozkien guneetan urtean hamaika atseden egun gehitzeko, oporretatik aparte. Akordio horiek eremu horietako enpresa batzordeekin lortutako konfiantzari eta lankidetzari esker lortu dira, sindikatu nagusien ordezkaritzarekin.

Itun horiek hobekuntzak jasotzen dituzte probintzia hitzarmen sektorialeko dagokienez, gure eskualdeetako langileen behar zehatzei erantzuten dietenak, alderdi hauetan zentratuta:

URTEKO GEHIENEN LALANDIAK

Sektoreko hitzarmenetan ezarritakoak baino urteko gehieneko lanaldi txikiagoak Gipuzkoan, Nafarroan, Bizkaian eta Araban, non, berez, estatuko urteko gehieneko lanaldi txikiak baitituzte.

Honekin lotuta, esaterako Nafarroan, sei asteburuko atsedenaldia aplikatuko da. Enpresa itunak urtean hamaika eguneko atsedenaldia ezarri du, oporrez gain. Horrela, pixkana-pixkana, langileek hiru asteburu hartu dituzte, eta 2022an lau eta 2023an sei izango dira. Gainerako egunak astegunak dira.

SOLDATA HANDIAGOAK

Aplikatu beharreko sektoreko hitzarmena baino soldata handiagoak ditu Taldeak probintzia guztietan.

Horren adibide da Madrilen hazten jarraitzen duela Taldeak; hala, % 35,75eko soldata igoera izan du: 2018an, Madrilen, sekzioko profesional baten hileko soldata gordina 1.120,98 €-koa zen (Uvesco ezarri eta lehen hilabeteetan). 2021ean, Uvescoko sekzioko profesional baten gutxieneko soldata hilean 1.521,78 €-koa izan da.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



ONURA SOZIALAK

Baimen eta lizentzietan hobekuntzak aplikatzea eta eszedentziak luzatzea ere Uvescok bere langileei eskaintzen dien hobekuntza eta konpromiso ezaugarria da.

Gipuzkoako eta Arabako barne akordioei esker, hamaika urtetik beherako seme-alabak dituzten profesional guztiek udako eszedentziak har ditzakete ekainaren 15etik irailaren 15era. Legeak adingabearen hiru urtera arteko epea ezartzen du eszedentzia horiek lanpostua gordeta hartzeko.

Bestalde, Bizkaiko akordioak lanaldia metatzeko hainbat formula ditu, legezko zaintzagatik lanaldia murrizteko egoeretarako. Horrela, aita edo ama batek bere lanaldia metatu eta urtean hilabete batzuetan lan egin dezake, eta ez seme-alabek eskolako oporrak dituzten hilabeteetan. Halaber, lanaldia asteburuan metatu dezakete gainerako egunetan lan egin gabe adingabeak zaintzeko.

Azkenik, Uvescoko langileek erosketetan beherapenak izaten dituzte langile izateagatik, eta hori da beste onuretako bat. Cluvesco langilearen klubaren bidez egiten da, eta deskontu horiek 1,3 milioi eurokoak izan dira 2021ean.

ERAGINAREN NEURKETA

HELBURUA: AURREKO NEURKETA GAINDITZEA EDO 8TIK GORAKO PUNTUAZIOA LORTZEA

	2021	2020	2021 VS 2020
Baloratu seguru sentitzen zaren enplegua mantentzeko orduan zure egonkortasunean pentsatzen duzunean	7,9	7,5	+0,4
Baloratu integratuta eta enpresa honetako kide izateaz harro sentitzen zaren	8,5	8,1	+0,4

1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

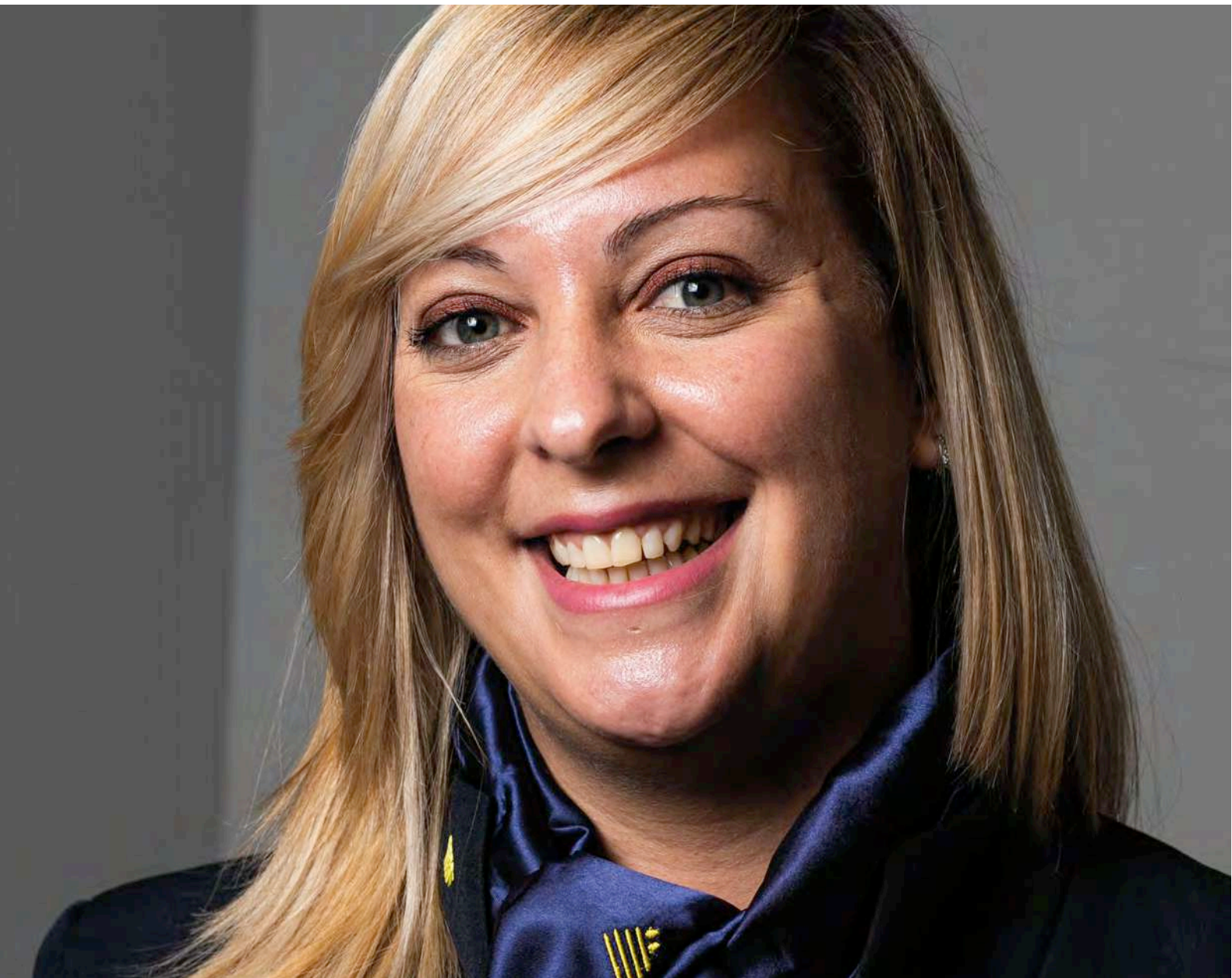
6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

TALENTUAREN KUDEAKETA PROFESIONAL ONENAK IDENTIFIKATUZ



Uvescok zerbitzu bikainarekin duen konpromisoetako bat profesionalik onenak izatea da, eta, horretarako, funtsezkoa da talentua identifikatzea eta antzematea, ez bakarrik kontratazio prozesuen bidez, baizik eta baita ere, eta bereziki, barne sustapenaren bidez.

2021ean, **ardura postuen % 92 barne sustapenarekin bete** dira. Gainera, batez ere emakumeak (% 68) dituen enpresa batean, Uvescok apustu egiten du gutxienez arduradunen lanpostuen % 50 emakumeek bete ditzaten, emakumeen lidergoa sustatuz eta plantillaren izaerarekin bat etorritz.

2020an, apustu hori errealitate bihurtu zen dagoeneko, izan ere, Uvescoko supermerkatuetako arduradun postuen % 56 emakumeek betetzen zituzten, eta 2021ean, ratio hori **ardura postuen % 63**an kokatu da (aretoa eta freskoen atalak).

2021ean Uvescoko barne sustapenaren ondorioz, 113 profesionalak aurrerapauso bat eman dute, erakundearen barruan ardura postuak hartuz. Horietatik 29k aretoko garapenerako proiektua lortu dute supermerkatuko arduradun gisa, eta gainerako 84ak freskoen ataleko arduradun postuetara igo dira.

BARNE SUSTAPENAREN
BIDEZ LORTUTAKO ARDURA
POSTUAK
% 92

EMAKUMEK BETETAKO
ARDURA
POSTUAK
% 63

ERAGINAREN NEURKETA

HELBURUA: AURREKO NEURKETA GAINDITZEA EDO 8TIK GORAKO PUNTUAZIOA LORTZEA

	2021	2020	2021 VS 2020
Baloratu enpresak nola hartzen dituen kontratatu berriak	8,1	7,9	+0,2
Baloratu, zure ustez, enpresan dauden hobekuntza profesionalerako aukerak (adibideak: lanaldia handitzea, eginkizun berriak egitea, etab.)	7	6,4	+0,6

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

**Ziurtagiri
Profesionalaren
bigarren
promozioa, 30
profesionalekin**



AINTZATESPENA FUNTSEZKO LANBIDE BAT HANDI BIHURTZEA

COVID-19aren krisiak lanbidea kanpoan ere aitortzea bultzatu du. Lehenago ere Uvesco barruan egiten zen zerbait da hori, prestakuntza ekintzen bidez, sektoreko soldata baldintzarik onenen eta onura sozialen bidez, Uvescok bere langileekin dituen beste erantzukizun arlo batzuen barruan.

+U KANALA: URRATS ERABAKIGARRIA BARNE AINTZATESPENEAN

Osasun krisiak bultzatuta, 2021ean, Uvescok beste urrats bat egin du bere taldeak aintzatesteko, kanal berri baten bidez. Kanal horretan, bezeroengandik Uvescora iristen diren esker oneko adierazpenak jasotzen dira, taldeko profesionali edo supermerkatuei helarazteko.

2021ean, bezeroen **8.081 aintzatespen, esker on eta zorion mezu iritsi** dira kanal honetara. Gainera, profesionalak +U kanalera sar daitezke, Uvesconnet langileentzako barne plataformaren bidez, eta bertatik bertara ezagutu sail edo supermerkatuetara iristen diren kanpoko errekonozimendu mezuak.

ZIURTAGIRI PROFESIONALA: AITZINDARIAK SEKTOREAN

2018. urteaz geroztik, Uvescok bere langileei ezagutza eta esperientzia profesionala ziurtatzeko aukera ematen die, Ziurtagiri Profesionaleko titulu ofizialen bidez, beren profesionaltasuna barrutik eta kanpotik aitortzeko. Sektoreko profesionalak bereizteko estrategia bat da; izan ere, kualifikazio profesionalen egiaztatze ofizial bakarra da, lurralde nazional osoan eta Europar Batasunean balio duena. 2021ean, pandemiak eragindako urtebeteko etenaldiaren ondoren, **Ziurtagiri Profesionalaren bigarren promozioa hasi zen, eta Uvescoko 30 profesional ari dira parte hartzen** (harategiko 16 eta arrandegiko 14).

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Tutoreen laguntzarekin, pertsona horiek prestatzen ari dira Estatuko Enplegu Zerbitzu Publikoak (SEPE) egiaztatutako titulu ofizialak lortzeko, **Merkataritza Txikia Kudeatzeko Ziurtagiriari eta Haragi/Arrantza Ziurtagiri Profesionalari** dagozkienak. Ziurtagiri horiek lortzeko, dagokien atalean eta saltoki txikien kudeaketan dituzten ezagutzak, esperientzia eta gaitasuna egiaztatu behar dituzte.



Ezagutza eta
esperientzia
profesionala
egiaztatuz

Estatu mailan aitzindaria den ekintza horrekin, Uvescok helburu bikoitza betetzen du bere profesionalak aitortzeko estrategian:

- 1

GURE PROFESIONALEK SENTITZEA BEREN GAITASUN PROFESIONALAGATIK EZAGUTZEN DITUZTELA.
- 2

UVESCOKO SUPERMERKATUETAN EGUNERO ARTATZEN DITUZTEN PROFESIONALEN BALIO BEREIZGARRIA GIZARTEARI HELARAZTEA.

ERAGINAREN NEURKETA

HELBURUA: AURREKO NEURKETA GAINDITZEA EDO 8TIK GORAKO PUNTUAZIOA LORTZEA

	2021	2020	2021 VS 2020
Baloratu zure lana eta egiten dituzun zereginak gustatzen zaizkizun	8,6	8,3	+0,3
Baloratu ondo egindako lana aintzatesten den	7,2	6,7	+0,5

- UVESCO GIZARTEAN
- ≡

<

>
- 1
- Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa
- 2
- Uvesco eredua
- 3
- Pertsonekiko erantzukizuna
- 4
- Uvesco soziala eta solidarioa
- 5
- Uvesco lantaldea
- 6
- Uvesco tokikoa eta osasungarria
- 7
- Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

GARAPENA

PROFESIONALIK ONENAK

PRESTATZEN

Pertsonen prestakuntza Uvescoren oinarrietan dagoen balioetako bat da, zerbitzu bikaina bermatzeko eta taldearen ikuspegi partekatua sustatzeko tresna gisa. Taldearen prestakuntza planak langile berriei zein jada finkatuta daudenei zuzentzen zaizkie, eta horretan egiten duen ahaleginaren xedea da haien ezagutzak hobetzea eta eguneratzea; hori guztia urtez urte handitzen ari den **inbertsioan** islatzen da, **2021ean 4.700.245 € bideratuta**, pertsona bakoitzeko 892 €-ko batez besteko kostuarekin. Plan horiek profesionalen jarduerari eragiten dioten arlo eta gai guztiak hartzen dituzte, eta

aurrez aurre nahiz *online* ematen dira: balioaniztasuna, zereginen espezializazioa, titulazioak, etengabeko prestakuntza, *coach*-a, prestakuntza bideoak...

Oso palanka beharrezkoa da, langilearen garapenean eragina duena, eta, ondorioz, erosteko esperientzian eragina duena, bere zereginak modu egokian egiteko beharrezko tresnak ematen zaizkiolako eta, aldi berean, errekonozituta, baloratuta eta profil profesional egokia dutela sentitzen dutelako.



BATEZ BESTEKO INBERTSIOA PRESTAKUNTZAN, PERTSONAKO

2021. URTEA	2020. URTEA	2019. URTEA
892€/pertsonako	919€/pertsonako	807€/pertsonako

INBERTSIOA PRESTAKUNTZAN

2021. URTEA	2020. URTEA	2019. URTEA
4.700.245€	4.665.424€	4.000.000€

1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

III. BIKAINA “EROSTEN LAGUNTZEN DIZUT”

Bikaina programa hirugarren fasean sartu da 2021ean. Prestakuntza programa hau, zeharkakoa eta estrategikoa, **1.192 profesionalengana iritsi da** lehen urte horretan, eta datozen bi urteetan profesional guztiengana zabalduko da. “Erosten laguntzen dizut” programak Uvesco eredu indartzen du, hau da, lehiakideengandik bereizten gaituzten eta BM gauza bera ez izatea eragiten duten gure balio proposamenaren elementuak.

Hauek dira Uvesco ereduaren bost zutabeak, erosketa esperientziarik onena eskaintzeko:

- Erosketa esperientzia bikaina
- Tokiko produktua
- Iraunkortasuna
- Profesionalak zaintzea
- Komunitateari laguntzeko rola

Horrez gain, prestakuntza programa horretan, Uvesco lantaldeei **salmentarako argudioak ematen** zaizkie, freskoaren hiru ataletarako eta lehorreko produktueterako. Programak 4,5/5eko barne balorazioa lortu du.



PROFESIONAL BERRIAK UVESCO FILOSOFIAN INTEGRATZEA

2021ean prestakuntzan egin den ahalegin nagusietako bat izan da Uvescok azaroan erositako Condis kateko 12 supermerkatuetako 224 profesionalen taldea integratzeko prozesua. Prestakuntza funtsezkoa izan da Uvesco eredura egokitzeko eta pertsona horiei beren jardura ahalik eta baldintzarik onenetan garatzea ahalbidetuko dieten tresnak emateko, lanaren kalitatean eta ongizatean eragiteko.

Prestakuntza planak hainbat alderdi izan ditu, ardura mailaren arabera; adibidez, supermerkatuko arduradunak taldeko supermerkatuetara joan dira iparraldera, esperientzia supermerkatu desberdinetan lehen lerroan bizitzeko. Freskoaren arduradunen kasuan, Gipuzkoako eta Kantabriako instalazio logistikoetara joan dira produktu freskoa bertatik bertara ezagutzeko. Horrez gain, dendako arduradunek prestakuntza jaso dute laneko arriskuen prebentzioari eta absentismoaren kudeaketari buruz, euskarria eta sistemak prestatzeari buruz, dendako prozesuei buruz, kudeaketaren kontrolari buruz, araudiari buruz, sustapenei buruz, plangintza tresnei eta ordutegi erregistroari buruz... Harreraren inguruko jardunaldietan ere parte hartu dute, eta Taldearen departamentuak ezagutu dituzte.

1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Supermerkatu horiek irekitzeko lehen egunetan (BM, esaterako), Uvescoko **80 tutore eta ataleko arduradun** izan dira, eta, lehenengo asteetan, langile berriekin batera aritu dira prestakuntza prozesu osoan. Uvescok garatzen duen prozesu osatu hori da sektorean profesional berriak funtzio eta balioetan integratzen eta gaitzen espezializatutako enpresa gisa bereiztea ahalbidetzen dion ezaugarrietako bat.

ESKOLA IKASTAROAK: ENPLEGUAREKIKO KONPROMISOA

Kolektibo ahulei laguntzeko erantzukizunean, langabeei zuzendutako prestakuntza programa bat du. Plan hori 2004. urteaz geroztik garatzen ari da Euskadin, Eusko Jaurilaritzarekin lankidetzan, eta, oraintsuago, beste eskualde batzuetara ere zabaldu da. Emandako ekintzak supermerkatuko freskoaren eta produktua banatzeko zentralaren ataletako trebakuntzara eta profesionalizaziora bideratuta daude.

Uvescok prestakuntza talde bakoitzeko ikasleen % 50 gutxienez kontratatzeko konpromisoa du. 2021ean **103 pertsonek parte hartu dute prestakuntza ekintza horietan Euskal Autonomia Erkidegoan eta Nafarroan**, eta horietatik 69 profesional kontratatu dira, Uvescoren supermerkatuetako freskoen ataletan karrera profesionala hasi dutenak. Azken hiru urteetan kontratatutako hautagaien % 40k Uvescon garatzen jarraitzen dute.

ERAGINAREN NEURKETA

HELBURUA: AURREKO NEURKETA GAINDITZEA EDO 8TIK GORAKO PUNTUAZIOA LORTZEA

	2021	2020	2021 VS 2020
Baloratu ea zure lana hobeto egiteko behar duzun prestakuntza jasotzen duzun	8	7,5	+0,5



LIDERGOA

BIKAINTRASUNAREN BILA

300 PLANA

2021ean, Uvesco Ereduko Lidergo Masterra (300 Plana) garatzen jarraitu dugu. Hor, Uvescoko liderrek Lidergo Situazionalaren Eredu baten barruan definitutako zuzendaritzako bederatzi trebetasun kritikoak garatzen dituzte. Aurten guztira 170 pertsonak parte hartu dute, pandemiak eragindako edukiera murrizketek eraginda oraindik ere.

ERAGINAREN NEURKETA

HELBURUA: AURREKO NEURKETA GAINDITZEA EDO 8TIK GORAKO PUNTUAZIOA LORTZEA

	2021	2020	2021 VS 2020
Baloratu zure arduraduna lider ona den: badaki hainbat egoerataraz egokitzen, publikoki aitortzen ditu zure lorpenak, zure errendimendua hobetzeko motibatzen zaitu eta zure garapen profesionala sustatzen du	7,3	7,3	-
Baloratu zure zuzeneko arduradunak zenbateraino animatzen zaituen zure gaitasunak eta ezagutzak hobetzera	7,3	7	+0,3
Baloratu zure arduradunak pertsona eta langile gisa ondo tratatzen zaituzten	8,1	7,8	+0,3
Baloratu zure zuzeneko arduradunak zenbateraino konpontzen dituen gatazkak modu argi eta eraginkorrean	7,3	7,3	-



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ENTZUTEA

GURE LANTALDEEN PARTE HARTZEAREN ERANTZULEAK

Uvescorentzat funtsezkoa da **kanal hurbilak eta eskuragarriak sustatzea, profesionalak beren eskaerak, iradokizunak, eskerrak, kezkak, kexak, galderak eta bestelakoak helaraz** ditzaten, eta, gainera, entzute aktibo hori ardatz izan dadin pertsonak kudeatzeko sistemaren ekintzak definitzeko. Horrela, pertsonen balioa ematen zaie, helarazten dituzten iradokizunak jasoz eta abian jarriz, eta taldearen ikuspegi partekatua indartzea eta sendotzea lortzen da.

ERAGINAREN NEURKETA

HELBURUA: AURREKO NEURKETA GAINDITZEA EDO 8TIK GORAKO PUNTUAZIOA LORTZEA

	2021	2020	2021 VS 2020
Baloratu enpresak emandako arreta eta zenbateraino hartu dituen kontuan zuk egindako iradokizunak	7,2	6,7	+0,5
Baloratu zure zuzeneko arduradunak zenbateraino entzuten dituen zure beharrak eta saiatzen den zure arazoak konpontzen	7,6	7,3	+0,3
Baloratu kontsultak edo iradokizunak egiteko erraztasuna (EAZ, CLUVESCO, telefono bidezko kontsultak)	7,7	7,2	+0,5

URTEAN JASOTAKO ETA IZAPIDETUTAKO IRADOKIZUNAK

655

GABONETAKO KANPAINA PRESTATZEKO BILERAN ERANTZUNDAKO GALDERAK

160

EGINDAKO AZTERLAN PSIKOSOZIALAK ETA KONPROMISO GALDETEGIAK

63



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



Uvesco tokikoa eta osasungarria

KONPROMISOA TOKIKO ETA SASOIKO PRODUKTUEKIN IRAUNKORRAGOAK, KM 0-KOAK DIRELAKO

Uvescoren oinarrietako bat tokiko produktuarekiko konpromisoa da, eta sendo lotuta dago gure gizarte eta lurralderako balio positiboak dituen kalitatezko produktu bat eskaintzeko duen bokazioarekin.

6

UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Supermerkatuetan produktu autoktonoak eskaintzeko irrika bere zeregin komertzialetik haratago doa, izan ere, lankidetzaz, koordinazio eta harreman estuko lana egiten du bere hornitzaileekin, produktuaren eta elaborazioaren atzean dauden historia eta pertsonen gaineko ezagutza sakona izateko. Uvesco hornitzaileengandik oso gertu dago, balio katean funtsezkoak baitira, eta horrek **lehen sektorearen eta landa eremuaren errealitate konplexua** ezagutzeko aukera ematen dio, baita sektorearen kontserbazioa eta garapena errazteko laguntza eta tresnak emateko aukera ere.

Uvesco ereduaren zutabe den ezagutza sakon hori funtsezkoa izan da 2021ean, eta **aukera eman dio ekoizpen kostuen igoeren ondorioz lehen sektoreak dituen premiei eta arazoei laguntzeko eta horiei gertutik jarraitzeko, bereziki abeltzaintza sektorean**. Akordioekin duen konpromisoari esker, eta produktuak

supermerkatuetan merkaturatzen lagunduz, haien biziraupenean lagundu du, eta, beraz, eragina izan du landa inguruneko ekonomian.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Tokiko produktuarekin duen konpromisoa Uvesco ereduaren jatorrian dago, eta hainbat inpaktu dakartza Nazio Batuen

ESKUALDEARI BALIOA ETA ABERASTASUNA EMATEN LAGUNTZEA

Tokiko nekazariak eta ekoizleak beren lurraldeko kulturaren, nortasunaren eta tradizioaren benetako interpreteak dira. Balio horiek eskualde bakoitzaren berezitasuna, (bio)dibertsitatea eta aberastasuna bermatzen dute, eta gaur egun horiek kontserbatzea ezinbestekoa da etengabe globalizatzen ari den mundu honetan. Uvescon, balio hori emateko, ekoizlea eta haren produktua lehen lerroan jartzen dira, ikusgarritasuna emanez eta saltokiko eta komunikazio kanaletako atalen protagonista bihurtuz.

INGURUMENA BABESTEIA ETA INPAKTUAK MURRIZTEA

Dendari emandako zuzeneko zerbitzua Uvesco supermerkatuen eredu bereizgarria da, eta iraunkortasuna sustatzen du, banaketa formatu iraunkorra bultzatzen duelako, garraioaren, enbalajeen eta hotz sistemen eragin negatiboak murrizten dituelako, ingurumena hobeto errespetatzen duten ekoizpen sistemak sustatzen dituelako eta garaiko produktuen alde egiten duelako.

Garapen Iraunkorrerako Helburuen eta “Baserritik Mahaira” Europako Batzordearen Estrategiaren ildoan (Itun Berdea).

LEHEN SEKTOREAREN ETA LANDA INGURUNEAREN KONTSERBAZIOA SUSTATZEA

Tokiko kontsumoak berebiziko garrantzia duen sektore bat babesten du, izan ere, elikagaiak bermatzen ditu, paisaia zaintzen du, lurren erabilera eta emankortasuna indartzen du, eta gure klimara eta kultura gastronomikora egokitutako bariedadeak berreskuratzen ditu. Uvescok hornitzaile zuzen eta iraunkorrekiko harremanen alde egiten du, harreman arin eta produktiboen bidez, bolumenak produkziara egokituz eta sektorearen garapen eta berrikuntzara bideratutako proiektuak babestuz.

KALITATEZKO ELIKAGAI OSASUNGARRIAK ESKAINTZEA

Tokiko eta garaiko elikagaiak heltze punturik onenean jasotzen dira, freskotasuna eta zaporea bermatzeko, eta mantenugai kantitate handiagoa ziurtatuz. Gainera, produktuaren trazabilitate handiagoa eta hobea izateko aukera ematen du, kalitatea ziurtatzeko.

1
Uvesco
dinamizatzaila
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Horrez gain, Uvescok badaki ahalmen handia duela helburu horiek guztiak sustatzen eta garatzen laguntzeko, eta aktiboki parte hartzen du inguruko nekazaritzako elikagaien sektoreko eragileek bultzatzen dituzten **gizarte eta lan arloko berrikuntza eta integrazio proiektuetan** (esate baterako, Bizkaiko Itsas lur Fundazioan). Sektorean eta proiektu iraunkorretan erreferentziazko dinamizatzaile, laguntzaile eta erraztaile bihurtzen du horrek guztiak.

Tokiko produktuarekiko konpromisoak produktu freskoari eragiten dio -horren erakusgarri da garrantzi berezia duela dendetan-, baina **elikaduraren beste esparru batzuetara ere zabaltzen da**. Esate baterako, aliantzak egiten dira tokiko beste produktu batzuen hornitzaileekin ere: ezti, sagardoa, gaztak, jogurtak, hestebeteak, txakolina, garagardoak eta zukuak... Tokiko esnekiek eta gaztek, adibidez, presentzia handia dute gure jarduera eremu guztietan: artzain gaztak eta artisau motakoak ditu, kanpainan eta zuzeneko zerbitzuan, eta, horri esker, dendatik gertu dauden jatorri ugaritako gaztak eskaintzen dira, kalitate handikoak denak.

Konpromisoa tokiko produktuaren beste arlo batzuetara ere hedatzen da: ezti, sagardoa, gaztak...



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

BELAUNALDIEN ARTEKO ERRELEBOA SUSTATUZ

Uvesco Taldeak lehen sektoreari laguntzeko erantzukizuna du, eta horrenbestez, baita elikadura osasungarriaren balioak sustatzekoa ere. Hori dela eta, urteetan hainbat **aliantza eta akordio** sinatu ditu inguruko ekoizleekin, zuzenean eragiten dutenak sektore horretako garapen ekonomikoan. Batetik, **nekazaritza eta abeltzaintza sektorearekin** egin ditu akordioak, bere dendetatik hurbil dauden produktuak salerosteko, eta, bestetik, **Kantauriko arrantza kofradiekin**, egunero lonjetako arraina merkaturatzeko.

Zuzeneko akordioak ditu laurehun nekazari, abeltzain eta egile baino gehiagorekin, zeinek inguruko saltokietan banatzen baitituzte beren produktuak -batzuek egunero eta modu zuzenean-. Lankidetza estu horri esker, Taldeak Km 0-ko kalitatezko produktuak, denik eta freskotasunik handiena eta zerbitzuaren berehalakotasuna bermatzen dizkio bezeroari.

Halaber, bere aliantza sarea zabaltzen jarraitzeko asmoarekin, azken urteotan, Taldea **belaunaldien arteko errelebo**aren aldeko apustua egiten ari da, nekazaritza eta abeltzaintzaren sektoreko ekintzaile gazteak sustatuz eta horiei lagunduz. Horren bidez, lankidetza berriak bilatu nahi dira, daudenak zabaltzeko, eta, gainera, tokiko eta familiako ekoizpen txikiei eustea sustatu eta bermatzeko. Hala, 2021ean, nekazari gazteak sartu dira Uvescoren hornitzaile sarean, Kortezubin (Bizkaia), Zubietan -Donostia- eta Erreenterian

(Gipuzkoa); artzain gazteak Entzia mendilerroan (Araba), Igorren (Bizkaia) eta Berastegin (Gipuzkoa), baita neska nekazari gazte bat ere Elgoibarren (Gipuzkoa), emakumeak landa ingurunean duen partaidetza sustatuz. Horrez gain, Errioxan Uvescoren “Caserio y temporada” marka propioan bi nekazari gazte gehitu dira: batek udareak ekoizten ditu, Entrenan, eta besteak shittake eta perretxikoak, Autolen.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ALIANTZAK LEHEN SEKTOREAREKIN



1

ONDARROAKO ARRANTZALEEN KOFRADIA

Amuko legatza merkaturatzeko.

2

LASARBI ABELTZAINEN ELKARTEA

Ardi latxaren bildotsa merkaturatzeko.

3

EUSKADIKO UNTXI EKOIZLEEN FEDERAZIOA

Euskal Herriko tokiko untxiaren haragiaren kontsumoa sustatu eta bultzatzeko, BM Bertako Untxia zigiluaren pean.

4

HONDARRIBIKO DONE PEDRO MARINELEN KOFRADIA

Amuko legatza eta merlenka esklusiban merkaturatzeko.

5

IDIAZABAL JI, ERRONKARI JI ETA IDIAZABALGO MENDIKO GAZTA

Gaztaren lehen sektoreari laguntzeko, Jatorri Izendapeneko hornidura sustatzeko, kalitate bermatua eskainiz.

6

SANTOÑAKO ETA LAREDOKO ARRANTZALEEN KOFRADIA

Kantauriko eta kanpainako arrainak salerosteko.

1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Gainera, 2021ean, konpromiso hori akordio berrieekin handitu da

NEKAZARI ETA ARTZAIN TXIKI BERRIAK

Tokiko hornitzaileen sarean 10 nekazari txiki eta artisau gazta egiten duten 5 artzain berri sartu dira gure jarduera eremuan.

BARAZKI FRESKOEN ZERBITZUA MADRILEN

Garaiko barazki freskoen zuzeneko zerbitzuaren eredua ezarri da Madrilgo establezimendu gehienetan.

Halaber, Kalitate Marken, Jatorri Izendapenen eta Adierazpen Geografiko Babestuen aldeko apustuarekin, kalitatearen inguruko ziurtagiri berezi bat dutenak babesten eta laguntzen ditu, nekazaritzako elikagai horien kalitatea eta ezaugarriak, funtsean edo erabat, ingurune geografikoaren menpe baitaude. Hala, bakoitzaren faktore natural eta humanoekin, ekoizpena, eraldaketa eta elaborazioa jatorrizko ingurune geografikoan egiten dira.

Azkenik, lehen sektoreari egiten dion ekarpenean, Taldeak tokikoaren alde dagoela berretsi du irmoki: merkaturatzen duen legatzaren % 100 Kantaurikoa da, txahalaren % 100 tokikoa, bere jarduera eremu guztietako ustiategi txikiko 350 abeltzainekin dituen akordioei esker, eta Kantabrian 14 artisau gaztandegirekin dituen akordioen bidez tokiko 50 gazta baino gehiago banatzen ditu.



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

KANTAURIKO KOSTALDEAREN BALIOA ERAKUTSIZ

Uvescoren kokapen estrategikoari esker, Kantauri itsasoaren ondoko eremu naturalari esker, oso harreman sakona du ontziekin, lonjekin, arrantzaleekin eta Kantauri itsasoarekin, eta, hedaduraz, lehen mailako arrainak eskura ditzake. Hala, **eguneroko harremana du Kantauriko portu nagusiekin: Hondarribia, Ondarroa, Bermeo, Santander, Santoña, Laredo, Castro Urdiales eta San Vicente de la Barquera.** Horrek guztiak ahalbidetzen dio aberastasun natural eta iraunkorreko iturri bat edukitzea, lonja horien jarduera ekonomikoa sustatzea, eta kalitate goreneko produktua bermatzea saltoki guztietako arrandegietan.



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Halaber, 2014. urtetik, Lehen Sektorea Sustatzeko eta Euskadiko Landa eta Itsasertza Biziberritzeko Eusko Jaurlaritzaren “Nirea” konpromisoari atxikita dago Taldea.

2021ean, Kantauriko arrainekin hartutako konpromisoari balioa emateko, "Arrainari buruz

dakigu" kanpaina egin da. Urte osoan zehar, EITBren “A bocados” programaren bidez, arrain horien aberastasun naturala eta arrandegiko profesionalen ezagutza eta preskribatzeko gaitasuna transmititu dira, egunero arrainik onena kontsumitzeko gomendioan oinarrituta.



**“Arrainari buruz dakigu”
kanpaina, Kantauriko arrainekin
hartutako konpromisoari balioa
emateko**



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

TOKIKO PRODUKTUA SUSTATZEA MADRILGO ERKIDEGOAN

BM Supermerkatuak Madrilen hedatzeko prozesuaren ondorioz, urratsak egin dira Madrilgo nekazaritzako elikagaien ekosisteman integratzeko, Uvescok

eskualdearekin eta lehen sektorearekin eta Km 0-ko sektorearen dinamizazioarekin duen konpromisoa gauzatzeko.

Ildo horretan, hiru jarduera lerro garatu dira:



MADRIL JATORRIKO AUKERA ZABALTZEA

Azpimarratzekoa da Villa del Pradoko -Huerta de Madrid- nekazari bat sartu dela, zeinak zuzenean zerbitzatzen baitie dendei lurretik bildu berri diren garaiko produktuak, freskotasuna eta kalitate handia bermatuz.

Erkidegoko hegoaldeko nekazari talde batek landatzen duen Madrilgo

patata ere gehitu du. Madrilen zerbitzu eredu bakarra da hori, eta eragin ona izan du.



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



LANDA GARAPENAZ ARDURATZEN DIREN MADRILGO ERAKUNDE ETA ORGANISMO PUBLIKO ETA PRIBATUEKIKO HARREMANA

Harreman horren ondorioz, Taldeak bat egin du Landa, Nekazaritza eta Elikadura Ikerketarako Madrilgo Institutuak (IMIDRA) Madrilgo Erkidegoan bultzatutako proiektu batekin, bertako tomate barietate tradizional eta berezi batzuk berreskuratzeko eta bultzatzeko, izan ere, landatzeko duten ezaugarriengatik, desagertzeko bidean daude. Proiektuaren helburua izan da kalitatezko produktuak sustatzea, Madrilgo udalerrietako sukaldaritza ondareari balioa ematea eta nekazaritza sektoreari laguntzea.

Akordioaren bidez, lau nekazari sartu zituen bertako ekoizleen sarean, tomate garaian hiru tomate mota zuzenean zerbitzatu dituztenak, hala nola, Quijorna, Rivas Vaciamadrid eta Griñon. Itxura eta zapore desberdineko barietateak dira, hain emankorrak ez direnak eta Madrilgo baratzeko historiarekin eta kulturarekin lotura estua dutenak, hor baitute jatorria. Esperientzia onak zerbitzua 2022an zabaltzea ahalbidetuko du.



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

3

MADRILGO ERKIDEGOKO NEKAZARITZAKO ELIKAGAIEN SEKTOREAREN GARAPENA ETA IRAUNKORTASUNA SUSTATZEKO JARDUERA PROTOKOLOARI ATXIKITZEA

Urte amaieran, Uvescok bat egin zuen Madrilgo Erkidegoko nekazaritzako elikagaien sektorearen garapena eta iraunkortasuna sustatzeko jarduera protokoloarekin, nekazaritzako elikagaien sustapenaren eta banaketa kanalaren bidez. Akordioa Madrilgo Erkidegoko presidente Isabel Diaz Ayusok sinatu zuen, eta ASEACAMek eta eskualdeko banaketa kate nagusiek izenpetu zuten.

Horrenbestez, Uvescok ipar zonan guztiz ezarrita duen supermerkatu eredua errepikatu du, eta Madrilgo lehen sektorer a hurbildu da, helburu bikoitz batekin: lehenik, kalitatezko eskaintza lokala gerturatzea, berezitua eta tokiko kontsumoaren alde gero eta kontzientzia handiagoa duen kontsumitzaileari balioa eskaintzen diona, eta, bigarrenik, erkidegoaren dinamizazio ekonomikoan laguntzea.



1
Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2
Uvesco eredua

3
Pertsonetikiko erantzukizuna

4
Uvesco soziala eta solidarioa

5
Uvesco lantaldea

6
Uvesco tokikoa eta osasungarria

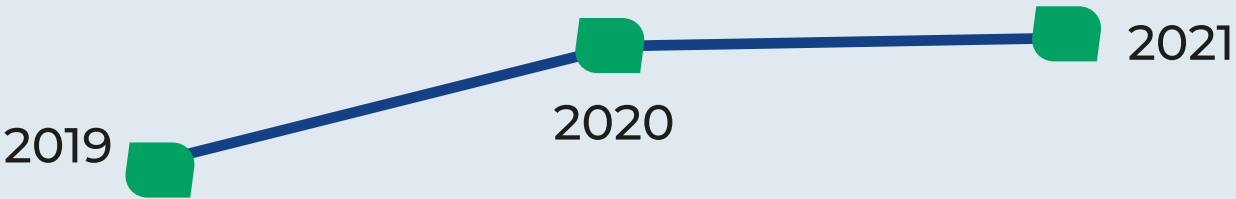
7
Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

TOKIKO HORNITZAILEEI EGINDAKO EROSKETAK

2019ko EROSKETAK
192.725.085€

2020ko EROSKETAK
236.687.637€

2021eko EROSKETAK
240.000.000€



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ERABATEKO BERMEA DUEN PRODUKTU FRESKOA

BERTAKO / DEAQUI

Marka horrekin identifikatzen dira Euskal Autonomia Erkidegoko, Nafarroako, Kantabriako, Errioxako, Madrilgo eta Avilako tokiko ekoizleek ekoizten eta merkaturatzen dituzten produktuak; batez ere, haragia, fruta, barazkiak, gaztak eta jogurtak.

SELECTA

Izendapen hori jasotzen dute kasu bakoitzean ezarritako kalitate eta berme baldintzak eta ekoizpen eta manipulazio irizpide iraunkorrak betetzen dituzten sasoiko eta ahalik eta jatorri oneneko produktuek.

BASERRIA ETA SASOIA

Nekazaritzako ustiategi txikietako frutak eta barazkiak balioan jarri nahi ditu, saltokietan zuzenean edo Zentralaren bidez salduz. Gainera, sasoian sasoiko produktuak dira, ekoizpenaren erritmo naturalak errespetatzen dituztenak.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ELIKADURA OSASUNGARRIA ETA KALITATEZKOA

Herritarrek gero eta kezka handiagoa dute beren elikadurarekin, osasunarekin eta ongizatearekin, eta azken urteotako kontsumo joerek berretsi egiten dute Uvesco eredua, kalitatezko produktuetara bideratuta baitago eta produktu freskoek pisu handia baitute

Herritarrek gero eta kezka handiagoa dute beren elikadurarekin, osasunarekin eta ongizatearekin, eta azken urteotako kontsumo joerek berretsi egiten dute Uvesco eredua, kalitatezko produktuetara bideratuta baitago eta produktu freskoek pisu handia baitute. Uvescok sortu zenetik izan du kontzeptu hori, eta leial

mantendu da, urteetan zehar izandako aldaketak eta krisi garaiak gorabehera -2020ko krisia, adibidez-. Eredu horri esker, kontsumitzaileen konfiantza irabazi du Uvescok, eta, horrez gain, bere nortasuna markatu du eta beste merkataritza formula batzuetatik bereizi.



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Horrenbestez, elikadura osasungarriaren aldeko apustuaren bitartez eta *premium* aukera eskaintzeko duen konpromisoarekin betetzen du pertsonen bizi kalitatea hobetzen laguntzeko helburu nagusia, eskaintzekin eta produktuekin elikadura beharrak erabat eta berme guztiekin asetzeko.



Uvescok elikadurarekin duen erantzukizuna, beraz, ekintza hauen bidez gauzatzen da:

- 1 Bezeroen hautatzeko gaitasuna erraztuta, aukera askotarikoaren, lehen mailako marken eta neurrira egindako eskaintzen bidez.
- 2 Produktuen kalitate eta berme kontrolak betetzen direla bermatuta.
- 3 Saltokietan dituen produktuek osasunerako dituzten onurak eta propietate nutrizionalak jakinarazita.
- 4 Bakarrik produktu osasungarriak erakusteko eta saltzeko diren espazioak eta lineak jarrita.
- 5 Erakusmahaietan produktu freskoaren espezializazioaren alde apustu eginda.

1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

“ZAINDUZ BIZI”

Kalitatezko elikaduraren balioa indartzeko eta kontsumo arduratsua sustatzeko, **Uvescok zabalkunde programa bat dauka, non Medikuntza eta Nutrizioaren arloko doktore batek informazio interesgarria identifikatu eta zabaltzen baitu elikagaien propietate nutrizionalei eta onuragarriei buruz.** Programa

horrek, “Zainduz bizi” esapidearen pean, kontsumitzailearen ezagutza hobetzen du, hautatzeko gaitasuna handitzen du eta kontsumo iraunkorra eta osasungarria sustatzen du, baita osasunaren eta ongizatearen kultura ere gizartean.



Gainera, SUPER AMARAren bidez, kontsumitzaileek elikadurari eta osasunari buruzko aholkularitza zerbitzua dute. Bertan, Nutrizio arloko doktorearen laguntzarekin, nutrizioari, alergiari, elikadura intolerantziei eta kontsumo lehentasunei buruzko informazioa ematen da.

SUPER AMARA*ko*
doktorea



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

FRESKOAREN KALITATEA ETA ZAIN-TZA, JATORRITIK

Elikadura kalitatekoa izan dadin, funtsezkoa da produktuak jatorririk onena izatea eta ekoizle onenetatik etortzea, eta hori are beharrezkoagoa da produktu freskoan.

Uvescok konpromisoa hartu du bere produktuen jatorria eta kalitatea ziurtatzeko, kalitateari dagokionez, baina, era berean, eta bereziki, harategi eta urdaitegiko produktuetan, jatorrizko animalien zaintzari eta ongizateari dagokienez

WELFAIR ZIURTAGIRIA / ANIMALIEN ONGIZATEA

2021ean, konpromiso hori indartu da, ENACen egiaztatutako ziurtapen erakundeen bitartez, “Welfair / Animalia Ongizatea” zigilua gehitu baitzaie “Bertako / Deaqui” eta “Selecta” hegaztikiei -enbalajea bertan ikus daiteke dagoeneko-, eta “Bertako untxia” saileko untxiari 2022ko enbalajea gehituko zaio.

Halaber, “Selecta” multzoan bildutako Duroc txerria ere zigilua

lortzeko prozesuan dago; horrek dagoeneko animalia ongizatearen inguruko hainbat ziurtagiri ditu prozesu osoan, baina homogeneizatu egin behar dira. Eta ziurtagiriak indarrean dituzten behi ekoizleekin ere harremanetan gaude, modu mailakatuan denek gehitu dezaten zigilua beren produktu guztietan.



Welfair zigilua, “Bertako / Deaqui” eta “Selecta” marketako hegaztiki guztietan

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Zigiluaren bitartez bermatzen da animaliak egoera onean eta sufrimendurik gabe daudela, hau da, animaliek elikadura ona dutela (egarririk eta desnutriziorik gabe), ondo ostatatuta daudela (mugitzeko libre eta

tenperatura egokian), osasun egoera onean daudela eta espeziaren berezko portaera egokia erakusten dutela.

“Bertako / Deaqui” hegaztiez gain, 2022an zigilua “Bertako untxia” untxiari gehituko zaio, eta “Selecta” Duroc txerri ontziratua ziurtatze prozesuan dago

Zigilu horrek agerian uzten du Uvescok animalien jatorriarekin, zaintzarekin eta ongizatearekin duen konpromisoa, eta kontsumitzailearen eskariari egokitzen zaio, gero eta sentsibilizatuago eta informatuago baitago gaiaren inguruan.

Ilido horretan, Uvescok hartu duen beste konpromisoetako bat da 2025erako erronka hau lortzea: merkaturatzen diren arrautzen % 100, baita bere elaborazioetan erabiltzen dituen arrautzak ere, kaiolarik gabeko oiloenak izatea.

Uvescok animalien jatorriarekin, zaintzarekin eta ongizatearekin duen konpromisoa



BIO/EKO KATEGORIEN ETA MOMENTUAN PRESTATUTAKO PLATEREN ALDEKO APUSTUA

Bio/Eko produktuen kategoria gorantz doan kontsumo joera bat da, eta, horrek bultzatuta, taldeak 2021ean 600 erreferentzia ere eskaini ditu bere aukeran, bezeroak hautatzeko duen ahalmena sustatzeko konpromisoan sakontzeko, eskaintza berezitu eta berritzaile batekin, zeinak komunitatearen ongizatean ere eragiten baitu, kalitatezko produktuak direlako. Halaber, bat dator kontsumitzailearen egungo premiekin, gero eta kezkatuago baitago bere osasunarekin eta ongizatearekin, eta produktuen kalitatea eskatzen eta balioesten baitu, azukre gutxi edo osagai naturalagoak dituztelako, elikadura zaintzeko.

Bio/Eko produktuen 600 erreferentzia eta supermerkatu batzuetan “Sukaldaritza Aparta” atal berriak sartzea

Kalitatezko elikaduran pauso bat harago ematea izan da supermerkatu batzuetan “Sukaldaritza Aparta” atal berriak sartzea (kontsumitzeko prest dauden plater beroak), momentua bertan haragi errea prestatzeko labea eta lurrunezko sukaldea sartzea harategi eta arrandegietako salmahaietan. Horren bidez, kontsumo osasuntsuaren balioak indartzen dira, produktu fresko, osasungarri eta “errazen” kontsumoa lehenetsiz, elikagai prozesatuak dituzten beste sukalde azkar batzuen aldean.



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra



Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

UVESCO IRAUNKORRA ETA INGURUMENA ERRESPETATZEN DUENA INGURUNEAN INPAKTUAK MURRIZTEKO

Uvesco ereduak, hurbileko supermerkatuen filosofiagatik eta tokiko produktuari laguntzeagatik, ingurumena errespetatzen duen eta ingurunearen garapenean onura dakarren kudeaketa komertziala sustatzen du.

UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Hala ere, errespetuzko kudeaketak berarekin dakar hausnarketa eta ahalegina egitea, eragin negatiboak ahalik eta gehien murriztuko dituzten prozesu iraunkorrak garatzeko. Erronka hori hobetzen ari da urtez urte.

Azken urteotan, taldeak urrats erabakigarriak egin ditu arlo horretan, jarduera hauen bidez:

- 1

Garraio elektrikoarekiko konpromisoak gora egiten jarraitzen du.
- 2

Urteko inbertsioa denda eta zentralen energia eraginkortasunerako.
- 3

Oraintsuago, poltsetan eta ontzietan plastiko birziklatua erabiltzea.
- 4

2020an, PPA akordioarekin (Power Purchase Agreement), % 100 energia elektriko berriztagarria kontsumitzeko, horrelako akordio handi bat sinatu zuen Espainiako lehen banaketa enpresa izan zen Uvesco.
- 5

Ordainagiri digitala txertatzea.

Azken aurrerapen horiek, taldearen hondakinak kudeatzeko sistemarekin batera, ingurumenaren gaineko inpaktua murrizten jarraitzea eta, beraz, komunitatearen ongizatea hobetzea lortzen dute.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

2021. urtean, ekintza eta konpromiso horiek indartu eta hobetu egin dira beste ekintza plan batzuekin, taldearen konpromisoaren ildotik, iraunkortasunean, eraginkortasunean eta ingurumenaren zaintzan hobetzen jarraitzeko, eta, horrela, Nazio Batuek iraunkortasunaren inguruan dituen Garapen Iraunkorrerako Helburuetan aurrera egiteko:



**7. GIH - ENERGIA
ESKURAGARRI ETA
EZ-KUTSATZAILEA**



**11. GIH - HIRI ETA
KOMUNITATE
IRAUNKORRAK**



**12. GIH - EKOIZPEN
ETA KONTSUMO
ARDURATSUA**



**13. GIH - KLIMA
BABESTEKO EKINTZA**



**17. GIH - ITUNAK,
HELBURUAK
LORTZEKO**



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Zehazki, iraunkortasunaren inguruan garatu ditugun arlo nagusiak jarduera eremu hauetan inpaktua hobetzera bideratu eta zuzendu dira:

**ENERGIA BERRIZTAGARRIAK
ETA GARBIAK KONTSUMITZEA**

Izan ere, PPAri esker, 2021ean taldearen energia kontsumoaren % 100 iturri berriztagarrietatik etorri da. Akordio hori funtsezkoa izan da ziurgabetasun eta prezioen inflazio egoeran.

**KARBONO AZTARNA
MURRIZTEA**

Eraginkortasun logistikoaren, garraio flota berritzearen, ibilbide logistikoak optimizatzearen eta ibilgailu elektrikoen aldeko apustuaren bidez.

**ONTZIETAN BIRZIKLATUTAKO
PLASTIKOA ERABILTZEA
ETA BIRZIKLAGARRIAK EZ
DIREN MATERIALAK
EZABATZEA**



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

0 CO₂ ISURI ARGINDARRAREN KONTSUMOAGATIK KONPROMISOA KUTSATZEN EZ DUTEN ITURRIEN ALDE

2021ean, taldeak iturri ez-kutsatzaileen kontsumoarekin hartutako konpromisoaren balioa nabarmendu da, eta **urte osoan kontsumitutako energia elektrikoaren % 100 iturri berriztagarrietatik lortutakoa** izan da, lehen aldiz. **Horrenbestez, ez da CO₂ isuririk izan taldearen kontsumo elektrikoagatik, eta erronka bat bete da:** energetikoki iraunkorra

Uvescok kontsumitzen duen energia elektrikoaren % 100 Usagren (Badajoz) dagoen Nuñez de Balboa eguzki instalaziotik dator

Helburu hori 2020ko PPA (Power Purchase Agreement) akordioari esker lortu da, eta, horren bidez, horrelako akordio handi bat sinatu duen Espainiako lehen banaketa taldea izan da Uvesco. Gainera, energia salerosteko epe luzerako akordioa denez, elektrizitatea aktibo berriztagarrietan oinarrituta hornituz, taldeak energia iraunkortasunarekin duen konpromisoa mantendu dezake etengabe, eta etorkizuneko erronketako bat bete. Akordio horri esker, elektrizitatearen prezioaren gorabeherak direla-eta merkatuko

den supermerkatu eredu bat izatea. Finean, konpromiso horri eta kontsumoan aurrezteko energia eraginkortasuneko neurriei esker, urtean 15.300 tona CO₂ isurtzeari utzi zaio, ekonomia deskarbonizatzeko estrategian lagunduz.

egoeran izandako aldaketen eragina geldiarazi ahal izan du Taldeak, urteko azken hilabeteetan.

Taldeak kontsumitzen duen energia elektrikoaren horniduraren % 100 Usagren (Badajoz, Extremadura) dagoen Nuñez de Balboa eguzki instalaziotik dator; 2020an inauguratu zen, 391 MW-eko ahalmena du, eta Europako proiektu fotovoltakorik handiena da.



SUPERMERKATU EKO-ERAGINKORRAK

Energiaren kudeaketak ez dio soilik eragiten energia berriztagarrien aldeko konpromisoari, aurrezpenean eta murrizketan ere eragiten baitu, taldea bere establezimenduak energiari dagokionez hobetzeko egiten ari den inbertsioaren bidez (bai dendak, bai plataforma logistikoak), hala nola: **argiak aldatzea eta LED jartzea, instalazio elektrikoak berritzea, edo hotz eta izotzeko altzariak jartzea** energia hobeto aprobetxatzeko.

Arlo horretan, 2021ean egindako inbertsioek urtean **595.770 kWh energia aurrezte**a lortu dute, eta hotzeko altzariak hobetzera eta kontsumo txikiko luminariak aldatzera bideratu da hori.

HOTZEKO ALTZARIAK
431.551€
LED ARGITERIA
36.191€



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

LOGISTIKA ERAGINKORRA

Logistika Uvescoren strategiaren funtsezko zutabe bat da, eta bi inpaktu mota eragiten ditu ingurunean: lehenengoa, bere lau planta logistikoetatik establezimenduetara egiten duen

eguneroko banaketan sortzen da, eta, bigarrena, establezimenduetatik bezeroen etxera egiten duen banaketan, zeina asko handitu baita pandemiak eragindako konfinamenduengatik

eta mugitzeko murrizketengatik, eta *e-commerce*-aren igoeragatik.

Jarduera horrek eragina du ingurunean eta ingurumenean, eta Uvescok aztertu du hori, bere karbono azterna murrizteko ekintzak erabakitzeke.

ETXEZ ETXEKO GARRAIOA

Hala, etxez etxeko garraioan, Taldearen konpromisoa **banaketarako furgoneten elektrifikazioan** oinarritzen da. **Urtez urte gero eta handiagoa da, eta gaur egun % 35ean dago.** Taldeak garraio iraunkorra izateko helburuarekin egindako apustu bat da. Etxez etxeko zerbitzuak, duela hamar urte baino gehiago martxan dagoenak, zerbitzu bereizgarria eskaintzen die bezeroei, eta giltzarria izan da konfinamendu garaian adinekoentzat eta *e-commerce*-arentzat. Furgoneta elektrikoen aldeko apustuak zuzenean eragiten du karbono aztarnaren murrizketan, kontsumo elektrikoak CO₂ isuri zuzenak ezabatzen baititu. Konpromiso hori indartu eta osatu egiten da taldeko establezimendu batzuetan ibilgailuak kargatzeko puntuak ezarri, iturri berritzagarrietatik datorren energia birkargatzeko aukerarekin.

BANAKETARAKO FURGONETA ELEKTRIKOAK
% 35



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



PLANTA LOGISTIKOETATIK GARRAIATZEA

Horrez gain, planta logistikoei dagokienez, 2021ean zehar, garraio ibilbideak optimizatzeko aurrerapausoak eman dira, banaketa kamioien ibilbideak taldearen biltegi zentraletatik dendetara hobetzea planteatzen duen azterlan baten bidez. Halaber, azken hiru urteetan (2018-20), **kamioi flotaren % 51 Euro VI ibilgailuekin berritu** da, askoz ere eraginkorragoak direlako; flotaren % 70 baino gehiago dira dagoeneko, eta kontsumoan eta CO₂ isurietan duten eragina murriztu da.

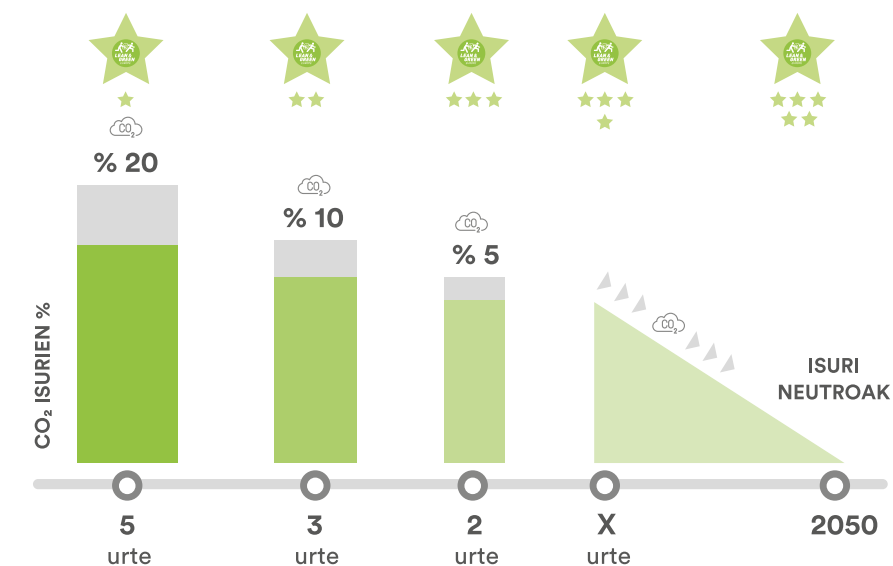
Konpromiso hori dela tarteko, **CO₂ isuriak % 38 murriztu dira bere prozesu logistikoetan** 2018-20 bitartean (adierazlea: kg CO₂/palet). Aztarnaren irismenak plataforma logistikoetan nahiz haietatik supermerkatuetara egindako isuriak jasotzen ditu.

Erronka hori **hirugarren Lean & Green izarrarekin** aitortu eta egiaztatu da; **AECOCek ematen duen bereizgarria da, eta EY (Ernst & Young) nazioarteko aholkularitzak ikuskatzen du.** Hiru izarrak lortzeko, egindako ibilbideen % 100 eta garraiatutako paleten % 100 aztertu dira, kalitate maila handiarekin neurketarako datuak lortzeko prozesuetan.

Uvescok hiru urte baino ez ditu behar izan erronka hori betetzeko neurketa hasi zenetik, hau da, helburu horretarako ezarritako epea baino askoz ere lehenago, eta hori lortu duten Espainiako lehen hiru enpresen artean dago.



EKINTZA PLANA



AECOC

UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

EKO-ONTZIEN ERABILERA ETA PLASTIKO BIRZIKLATUAREN ALDEKO APUSTUA

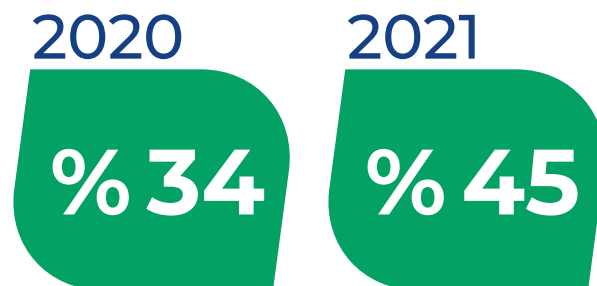
Hainbat urtez poltsak murrizteko eta berrerabiltzeko neurriak hartu eta gero, 2020an pauso erabakigarria eman zen denda guztietan poltsen ordez hainbat aldiz erabiltzeko poltsak jarritz, plastikoaren % 70 birziklatua dutenak, eta poltsa konpostagarriak eta paperezkoak ere sartu dira produktu freskoen ataletan eta zerbitzu librekoetan; horri esker, taldea 293/2018 Errege Dekretura egokitu ahal izan zen, eta bide bat ireki zuen poltsetarako material berriak bilatzeko, hori baita sektorearen erronka nagusietako bat.

Beraz, 2021ean, erantzukizunaren estrategia jendaurreko zein zerbitzu libreko ataletako ontzietan plastiko birziklatua eta kartoia sartzera bideratu da, birziklatu gabeko plastikoa eta poliestirenoa (birziklatzeko zailtasun asko ditu) kenduz, eta iraunkortasunaren aldeko azken urteetako konpromisoari jarraipena emanez.

Horrela, Porexeko erretiluen ordez, PET plastiko % 95 birziklatuz egindako erretiluak jarri dira, baita kartoizko erretiluak ere (fruta dendan eta okindegian). Neurri berri horiek aurreko urteetan poltsetan (plastiko birziklatua) eta etxez etxeko banaketan (kartoizko kutxak eta berriz erabil daitezkeen ontziak baliatzen dira) hartutakoei gehitzen zaizkie. Gainera, gure bezeroen artean berrerabilpena eta hondakinen murrizketa errazteko, denda guztietan fruta eta barazki sareak eskaintzen dira.

2020an ontzietan erabilitako plastiko guztiaren % 34 birziklatua zen (63.000 kg inguru), baina aurreko guztiarekin, eta Porexa kentzeari esker, 2021ean ehuneko hori guztizkoaren % 45 era igo da, hau da, Uvescok komertzializatzen duen plastikoaren 76.500 kg baino gehiago plastiko birziklatua da.

ONTZIETAN PLASTIKO BIRZIKLATUA ERABILTZEA



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

ORDAINAGIRI DIGITALA PAPERAREN KONTSUMOA MURRIZTEA

Garapen digitalaren eskutik, eta BM Supermerkatuen eta SUPER AMARAren aplikazio mugikorrei esker, 2020an sartu zen ordainagiri digitalaren erabilerak gora egin du. Aplikazio horiei esker, paper gutxiago kontsumitzen da dendan, izan ere, bezeroek, erosketei buruzko informazioa paperean jaso beharrean, beren aplikazio mugikorrean jasotzen dute.

Aplikazioa martxan jarri zenetik, gero eta gehiago erabili da, eta bultzada handia eman zaio 2020an, krisiagatik, eta, 2021ean, taldearen hedapen planagatik. Hala, BM eta SUPER AMARAko kontuen aplikazioetan 164.168 bezero daude dagoeneko, eta horietatik 28.930ek ordainagiri digitala aktibatuta dute. Datuak goranzko joera du urtez urte, eta eragina du paperaren kontsumoan aurrezten.

BM SUPERMERKATUAK

APP
BEZEROAK
156.610

ORDAINAGIRI
DIGITALAREN
BEZEROAK
26.522

SUPER AMARA

APP
BEZEROAK
7.558

ORDAINAGIRI
DIGITALAREN
BEZEROAK
2.408



HONDAKINEN KUDEAKETA

Hondakinen kudeaketa eta tratamendua da Taldearen estrategia iraunkorraren zutabeetako bat. Gaur egungo sistema, Irungo (Gipuzkoa) instalazio logistikoetan erabat finkatua, bat dator Nazio Batuen 12., 13. eta 17. GIHeKin, eta aurrerapausoak ematen ari dira hondakin gutxiago sortzeko eta Kantabriako

supermerkatu eta instalazio logistikoetan bereizketa errazteko neurri berriak ezartzeko.

LEHEN HELBURUA: HONDAKINAK MURRIZTEA

Sistemaren lehen helburua hondakinak ahalik eta gehien murriztea da, eta, horretarako, **iraungitze egutegi zorrotz** bat ezartzen du. Egutegi horren bidez, **iraungitze**ar dagoen **dendako produktu oro salmentatik kendu** eta Zentralera itzultzen da, dendarako banaketa zerbitzu berean. Horrela, *stock* eguneratua dago, eta saltzeko irizpideak betetzen ez dituzten produktuak **baldintza onetan eta egunean bertan bidaltzen dira** Elikagaien Bankura.

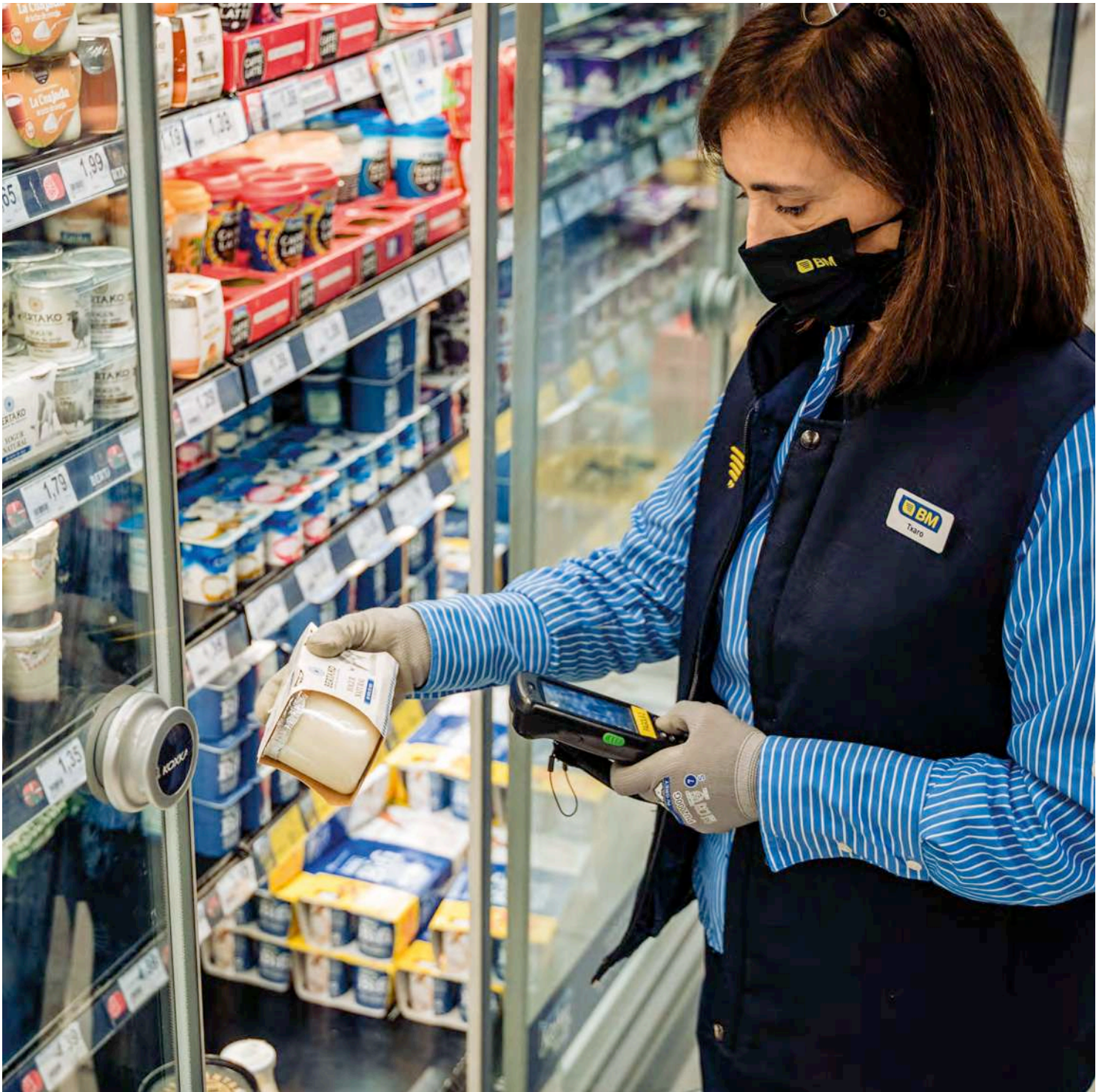
Sistema horrekin hiru helburu iraunkor betetzen dira:

- 1

Elikagai hondakinak murriztea, bestela eragin negatiboa izango luketen produktuak berreskuratuz, eta, horretarako, dendako langileek iraungitze datak behar bezala kudeatzen parte hartzen dute.
- 2

Kalitate bikaineko zerbitzu balioak indartzea, eta bezeroarekin konfiantza sortzea, izan ere, iraungipenen egutegia etengabe eguneratzen da dendan.
- 3

Berreskuratutako produktuek eragina daukate gizartean baztertuta bizitzeko arriskuan dauden familien bizimodua hobetzen, Elikagaien Bankuen bitartez.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

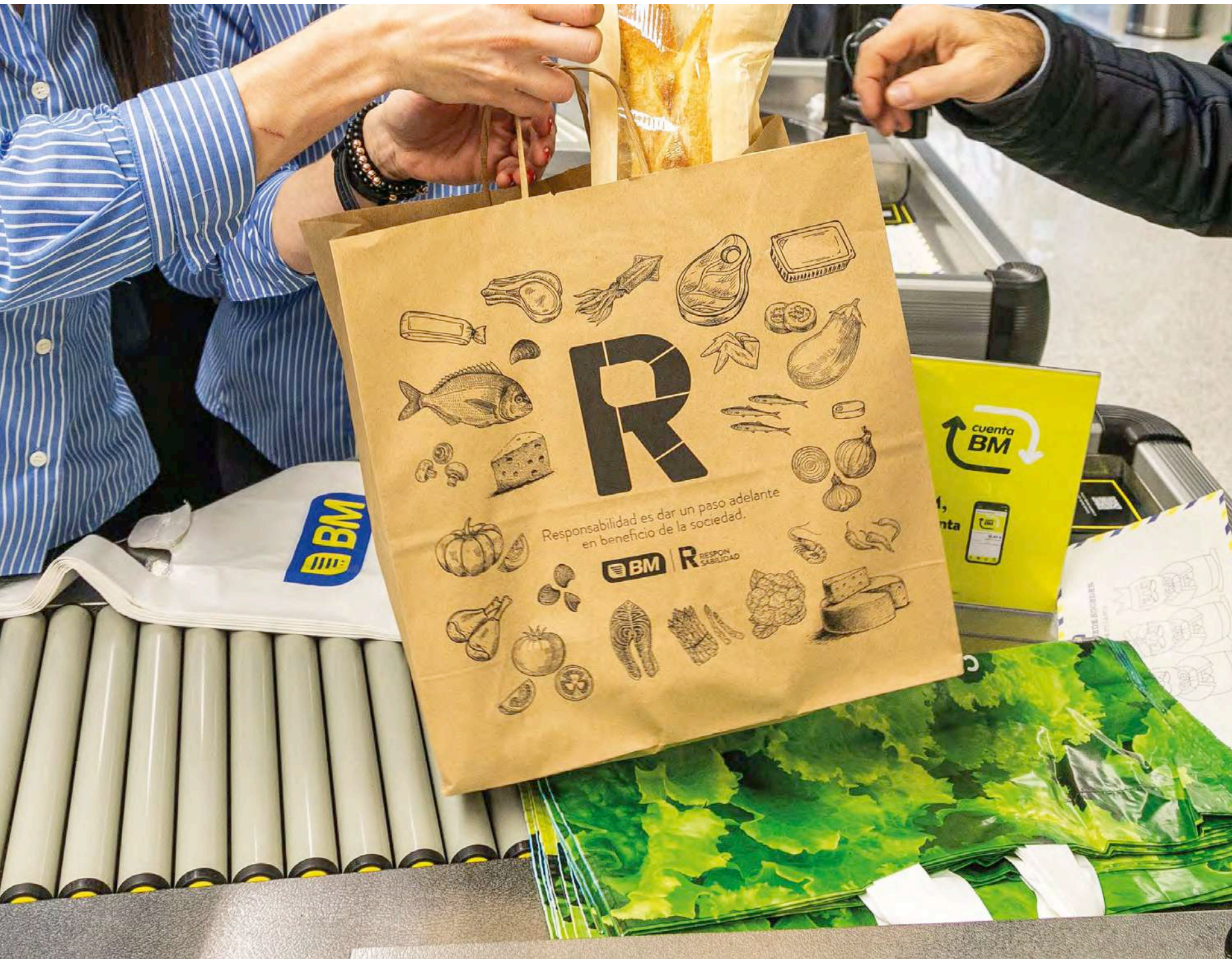
3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra



Aldi berean, 2021ean, Uvescok beste urrats bat egin du **“Too Good To Go”** programari atxikitzeko; aplikazio mugikor horri esker, sobera geratzen diren eguneroko produktuak aprobetxatu daitezke, paketeak osatu eta prezio egokian salduz, eta elikagai gutxiago alferrik galtzeko konpromisoan sakonduz.

Ekainean, proiektu pilotu bat hasi zen 10 dendatan, eta, ekimenak arrakasta izan zuenez, 2021aren amaieran, taldeko ia zentro guztietara zabaldu zen. Abian jarri zenetik, guztira 24.770 *pack* salbatu dira, hau da, eskainitako paketeen % 93, eta horrek hazten jarraitzea ahalbidetuko du.

“Too Good To Go” programa, eguneroko soberakinak prezio txikiko *packetan* saltzeko

Ekimen horrekin, gainera, elikagaiak alferrik galtzea saihesteaz gain, 61.925 kg CO₂ isurtzeari ere utzi zaio (Madril-Londres 205 hegaldiren baliokidea). Gainera, probatu duten kontsumitzaileek oso positibotzat jo dute esperientzia. 10etik 8,5eko

puntuazioa eman dute, eta hori bat dator Taldeak zerbitzu bikaina emateko eta erosketa esperientziarik onena lortzeko daukan helburuarekin.

- 1 - Elikagaiak alferrik galtzea saihesten da**
- 2 - CO₂ isuriak murrizten dira**
- 3 - Zerbitzuaren bikaintasuna indartzen da**

Too Good To Go

BIGARREN HELBURUA: HONDAKINAK BEREIZTEA ETA BIRZIKLATZEA

Iraungitze datak kudeatzea eta produktuak dohaintzan ematea da alferrik galdu beharreko produktuen bolumena murrizteko lehen urratsa. Berreskuratu ezin den materiala behar bezala bereizi eta tratatu behar da. Uvescok, arlo horretan duen erantzukizunetik, tratamendu berezitu bat aplikatzen du elikagaien banaketatik datorren hondakin mota bakoitzerako, eta inguruko beste enpresa espezifiko batzuetara bideratzen ditu, beste material batzuk ekoitziz berraprobetxatzeko; ondorioa, eragin positiboa sortzen da ekonomia zirkularrean eta balioaren sorkuntzan.

Aldi berean -oso beharrezkoa denez-, taldeak langileei eta bezeroei zuzendutako sentsibilizazio ekintzak inplementatzen ditu, konpromiso iraunkorraren estrategian esku hartzeko, eta kudeaketa komertzialaren prozesu osoan balio katea mantentzeko, haiek, halaber, bezeroei helarazi ahal izan diezaieten. Beste ekintza batzuen artean, Ecoembesek eta SEO BirdLifek sustatutako “1 m² por la basuraleza” ekimenaren bidez, hondartzak garbitzeko herritarrei irekitako boluntariora jardunaldi bat antolatu zen, Santanderren.

Horrekin guztiarekin, bereizte eta birziklatze lanen ondorioz, Uvesco taldeak % 85eko birziklatze tasa lortu du.

HONDAKINEN
BIRZIKLATZE TASA
%85

Hondakinak bereiztea

- Kartoia: 5.367.430 kg
- Plastikoa: 682.525 kg
- Porexa: 108.349 kg
- Egurra: 81.870 kg
- Organikoa: 1.181.156 kg
- Ontziratutako elikagaiak: 443.856 kg
- SANDACH haragia: 881.417 kg
- SANDACH arraina: 783.347 kg
- Errefusa: 1.689.293 kg



1

Uvesco dinamizatzailea eta motor ekonomikoa

2

Uvesco eredua

3

Pertsonekiko erantzukizuna

4

Uvesco soziala eta solidarioa

5

Uvesco lantaldea

6

Uvesco tokikoa eta osasungarria

7

Uvesco iraunkorra eta eraginkorra

Hona hemen hondarrak itzultzeko egiten den kudeaketa:

Kartoi, plastiko, porex eta zurezko materialak Instalazio logistikoetan bereizteko tratamendu bat dute, eta inguruko enpresetan material horiekin ontzi berriak ekoizteko erabiltzen dira.

Ontziratutako elikagaiak

Gipuzkoako planta logistikotik Mendigorriko (Nafarroa) kosorkuntza planta batera bidaltzen dira, eta hor biogasa ekoizten da.

SANDACH haragia

Haragi hondarrak Gipuzkoako planta logistikotik Seberia Donostiarra (Donostia) enpresara bideratzen dira, eta Kantabriako planta logistikotik Riograsara (Errioxa), xaboi eta larru sintetikoak egiteko.

SANDACH arraina

Barna enpresara bidaltzen dira, Mundakan (Bizkaia), eta arrain irinak egiteko erabiltzen dituzte.

Organikoa - kontsumorako egokiak ez diren fruta eta barazkiak

Konposta eta biogasa egiteko erabiltzen dira. Irungo instalazio logistikotik Mendigorriara bidaltzen dira, eta establezimenduetan udalen bidez kudeatzen dira.

Errefusa

Birziklatzeko bereizi ezin den materiala zabortegira bidaltzen da.

Horrez gain, erabilera bakarreko 230 kg maskara bereizi eta birziklatu dira Irungo (Gipuzkoa) bi plataformetan.

2021ean hartutako lehen akordioetako bat da, bulegoetan eta biltegietan erabiltzen den material horren hondakinak kudeatzeko eta bereizteko sisteman sartzeko. Hau da, FFP2 motako maskarak eta kirurgikoak, erabili ta gero, Irungo planta logistikoetan eta bulego zentraletan xede horretarako kokatu diren edukiontzi berezietan sartzen dira, eta Gipuzkoako Orka enpresak jasotzen ditu, Hernanin (Gipuzkoa) dagoen planta espezifiko batean tratatzeko. Instalazio horretan hondakina inerte bihurtu eta industriarako erregai bihurtzen da.

Erabilera bakarreko maskarak birziklatzea; pauso bat gehiago hondakinen kudeaketan



KAFE KAPSULAK BIRZIKLATZEA ETA BERRERABILTZEA: INPAKTU ZIRKULARRA

Iraunkortasunarekin dugun beste konpromiso bat, herritarren kontzientziazio balioak sustatzean ere eragina duena, saltokian birziklatzeko edukiontziak jartzea da, beren izaeragatik zalantzak dituzten edo edukiontzi zehatzik ez duten

Piletarako edukiontziak + Argiak biltzeko puntuak + Kafe kapsulen, sukaldeko olioaren eta toner kartutxoaren garbigunea

2021ean beste urrats bat egin da **dendan garbigune bat jarrita, bezeroek kafe kapsulen, sukaldeko olioaren eta toner kartutxoaren hondarrak uzteko**. Proba pilotu bat da, Kafea/Ekogras enpresarekin lankidetzan egin dena, eta, kafe kapsulak eta olio biltzeaz gain, erabilitako kafe kapsuletatik abiatuta egin ditu edukiontzi horiek. Zehazki, puntu bakoitza ekoizteko 15.000 kapsula erabili dira.

Ekonomia zirkularrean eragin zuzena duen ekimena da, puntu horietan biltzen diren kapsulak edukiontzi berriak egiteko erabiltzen baitira.

hondakinetarako. Horrela, supermerkatu guztiek pilak uzteko edukiontziak dituzte, eta bonbillak biltzeko guneak jarri dira 90 denda baino gehiagotan, bezeroek beren bonbillak eta fluoreszenteak uzteko.

Gainera, eragin soziala du, Bioservice enpresak kudeatzen duen kartutxoaren birziklapenetik lortzen diren etekinak kausa sozialei ematen baitzaizkie.

Esan behar da proba horren bilakaera positiboa izan dela, izan ere, guztira 94 kg kapsula eta 23 kg olio birziklatu dira bi hilabeteko epean, eta, horri esker, taldeak supermerkatu gehiagotan garbiguneak ezartzea aztertu dezake.

2 HILABETEAN BIRZIKLATU DENA

KAFE KAPSULAK
94kg

OLIOA
23kg



UVESCO
GIZARTEAN



1

Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2

Uvesco
eredua

3

Pertsonekiko
erantzukizuna

4

Uvesco soziala
eta solidarioa

5

Uvesco
lantaldea

6

Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7

Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

**Akordioak udalekin
eta mankomunitateekin,
hondakin organikoen
edukiontziaak jartzeko**

Horrez gain, Uvescok hainbat akordio lortu ditu udal eta mankomunitateekin (Iruñea, Getxo, Bilbo, Gasteiz eta Logroño), **70 establezimendu baino gehiagotan** hondakin organikoetarako edukiontziaak jartzeko, hondarren zatiki hori kokapen horietan dauden dendetan birziklatzen dela bermatzeko.

**Gipuzkoako
Birziklapen
Klusterrari
atxikitzea
(GK Recycling)**

Uvescok birziklapenarekin duen konpromisoa sustatzeko, 2021ean taldeak Gipuzkoako Birziklapen Klusterrarekin (GK Recycling) bat egin du. Hor, Gipuzkoako 80 enpresak baino gehiagok birziklatzearen alde lan egiteko konpromisoa hartu dute.

17. GIH helburuan eragina duten ekimenak dira -Itunak, helburuak lortzeko-, tokiko erakundeekin zein beste enpresa batzuekin lankidetzan aritzea funtsezkoa baita iraunkortasunean aurrera egiteko.



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetako
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

ZERO HONDAKINEN ZIURTAGIRIA PLANTA LOGISTIKOENTZAT

Hondakinak kudeatzeko sistemaren ondorioz, Uvescok Zero Hondakinen Ziurtagiria jaso du 2021ean; **bereizgarria AENOREk ematen du (Espainiako Normalizazio eta Ziurtapen Erakundea), eta berretsi egiten du Irungo planta logistikoetan hondakin % 87 berrerabili, birziklatu eta errebalorizatzen** dituela, eta, ondorioz, hondakinak zabortegian amaitzea saihesten duela.

Ziurtagiria lortzeko, AENOREk auditoriak egin ditu, eta, horietan, sei hilabetez sortutako hondakin guztiak tratatu, bereizi eta gero birziklatze enpresetara bidali direla aztertzen du. Halaber, kudeatzaile horiek

hondakinak birziklatzen dituztela egiaztatu du, eta, horrela, hondakinaren trazabilitate osoa aztertu du, azken tratamenduraino. Errefusen % 100 aztertu dira: kartoia, plastikoak, Porexa, ontziratutako elikagaiak, egurra, organikoak eta tonerra, baita Elikagaien Bankuari egindako dohaintzak ere. Eta horien guztien trazabilitatea jarraitu da, sortzen direnetik tratamenduaren azken eragiketaraino.



12. GIH - EKOIZPEN ETA KONTSUMO ARDURATSUA



13. GIH - KLIMA BABESTEKO EKINTZA

Zero Hondakinen Ziurtagiriak hiru urterako balio du, eta, horren bidez, Uvescok birziklapenaren inguruko Garapen Iraunkorrerako Helburuak betetzen ditu -12. eta 13. GIHak-, eta bermatzen du hondakinaren ia % 100 tratamendu planta espezifikoetara eramaten direla, ondoren berrerabiltzeko. Beraz, ingurumena zaintzeko eta errespetatzeko konpromisoa mantentzen du.

Zero Hondakinen Ziurtagiriak, halaber, hondakinak kudeatzeko sistemaren iraunkortasuna eta baliozkotasuna aitortzen ditu. Sistema hori hondakinak tratatzeko eta birziklatzeko tokiko enpresekin lankidetzan

aritzean oinarritzen da. Hurrengo urratsak Kantabriako supermerkatu eta instalazio logistikoetan ere ziurtagiria lortzera zuzenduko dira.

Halaber, taldeak #PorElClima *online* ekimenarekin bat egin du. Ekimen horren bultzatzaileak administrazio publikoak (MITECO) eta hainbat erakunde dira, hala nola Nazio Batuak-Espainia, Ecodes (Ekologia eta Garapen Fundazioa), SEO Birdlife... Ekimenean ingurumenarekin konpromisoa

duten hainbat eragilek parte hartzen dute (enpresak, tokiko erakundeak, gizarte taldeak...). Hain zuzen ere, komunitate horretan, eta hainbat ekimenen artean, Uvesco **iraunkortasunaren erreferente** gisa aukeratu dute, bere ekimenagatik eta Zero Hondakinen Ziurtagiriagatik.



HONDAKIN
BERRERABILIAK,
BIRZIKLATUAK
ETA ERREBALORIZATUAK



UVESCO
GIZARTEAN



1
Uvesco
dinamizatzailea
eta motor
ekonomikoa

2
Uvesco
eredua

3
Pertsonetikiko
erantzukizuna

4
Uvesco soziala
eta solidarioa

5
Uvesco
lantaldea

6
Uvesco tokikoa
eta osasungarria

7
Uvesco
iraunkorra eta
eraginkorra

Irun-Oiartzun errepidea, z/g
Bidaurre Ureder Poligonoa (Bentak auzoa)

20305 IRUN (Gipuzkoa)
Telefonoa: (+34) 943 668 000

Polígono Industrial Barros
Parcela 23

39400 LOS CORRALES DE BUELNA (Cantabria)
Telefonoa: (+34) 942 848 120